

Birim Stratejik Plan Örneği: DARY ABD (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmaların ortağı olmak

Strateji 1.2. Bölgesel ve yerel bilimsel veriyi yeraltı zenginlikleri ile özdeşleştirmek

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay düzenleyiciliği	+1	+1	+1		+2		+2		+2	
Yurtiçi destekli proje sayısı	+1	+1	+1		+2		+2		+2	
Yurtdışı destekli proje sayısı	+1	+1	+1		+1		+1		+1	
Yurtiçi makale sayısı	+1	+1	+1		+1		+1		+2	
Yurtiçi Bilimsel Toplantılara Katılım	+4	+4	+4		+2		+2		+2	
Yurtdışı Bilimsel Toplantılara Katılım	+2	+2	+2		+3		+3		+3	
SCI makale sayısı	+2	+2	+2		+3		+3		+3	
Deprem eğitimi ve seminerleri yapmak										
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Eğitim Öğretim Faaliyetlerini Sektörle Bütünleştirmek

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası topluluklarla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Farklı disiplinlerin eğitim öğretim faaliyetlerine paydaş olmak, ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve Uluslararası Mesleki organizasyonla işbirliği	+2	+2	+2		+2		+2		+2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	+3	+3	+2		+2		+2		+2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	+1	+1	+2		+2		+3		+3	
Mesleki tanıtım ve eğitim faaliyetlerinde bulunmak	+2	+2	+2		+2		+2		+2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	+1	+1	+1		+2		+2		+2	
Sosyal Medyada Mezunlar ile iletişim ortamı oluşturmak	+1	+1	+2		+2		+2		+2	
Sektörel Teknik gezi sayısı	+1	+1	+2		+2		+2		+2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan