

DİSİPLİNLERARASI DİJİTAL EKONOMİ VE PAZARLAMA TEZLİ YÜKSEK LİSANS DERS PROGRAMI

1.SINIF	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
08:10 08:55					
09:00 09:45					
09:50 10:35					
10:40 11:25					
11:30 12:15			DP-5002 Bilimsel Araştırma Yöntemleri II Prof. Dr. Veli YILANCI		
12:20 13:05			DP-5002 Bilimsel Araştırma Yöntemleri II Prof. Dr. Veli YILANCI	DP-5006 Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend İzleme Analizi Doç. Dr. Hüsnü Levent DALYANCI	
13:10 13:55		DP-5014 Dijital İnovasyon ve Girişimcilik Doç. Dr. Erkan BİL	DP-5002 Bilimsel Araştırma Yöntemleri II Prof. Dr. Veli YILANCI	DP-5006 Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend İzleme Analizi Doç. Dr. Hüsnü Levent DALYANCI	DP-5008 Uygulamalı Pazarlama Analitiği Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU YILDIRIM
14:00 14:45		DP-5014 Dijital İnovasyon ve Girişimcilik Doç. Dr. Erkan BİL		DP-5006 Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend İzleme Analizi Doç. Dr. Hüsnü Levent DALYANCI	DP-5008 Uygulamalı Pazarlama Analitiği Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU YILDIRIM
14:50 15:35		DP-5014 Dijital İnovasyon ve Girişimcilik Doç. Dr. Erkan BİL		LEE-SE5000 Seminer	DP-5008 Uygulamalı Pazarlama Analitiği Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU YILDIRIM
15:40 16:25				LEE-SE5000 Seminer	
16:30 17:15				LEE-SE5000 Seminer	
17:20 18:05		DP-5012 Markalama Strateji ve Taktikleri Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN			
18:10 18:55		DP-5012 Markalama Strateji ve Taktikleri Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN			
19:00 19:45		DP-5012 Markalama Strateji ve Taktikleri Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN			
19:50 20:35					
20:40 21:25					
21:30 22:15					