|  |
| --- |
|  |
| **T.C.**  **ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**  **LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**  **XXXXXXX ANABİLİM DALI**  **XXXXXXX UZAKTAN ÖĞRETİM PROGRAMI** |
|  |
| **DÖNEM PROJESİ ADI** |
| **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX** |
| **DÖNEM PROJESİNİ HAZIRLAYAN ÖĞRENCİ İSİM SOYİSMİ**  **XXXXXXXXXXXXXXX** |
| **Dönem Projesi Danışmanı**  **UNVAN İSİM SOYİSMİ**  **XXXXXXXXXX** |
| **ÇANAKKALE – 20..** |

|  |
| --- |
|  |
| T.C.  ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ  LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ  XXXXXX ANABİLİM/ANASANAT DALI  XXXXXXX UZAKTAN ÖĞRETİM PROGRAMI |
|  |
| **DÖNEM PROJESİ ADI** |
| XXXXXXXXXXXXXXXX |
| DÖNEM PROJESİNİ HAZIRLAYAN ÖĞRENCİ İSİM SOYİSMİ  XXXXXXXXX |
| Tez Danışmanı  UNVAN İSİM SOYİSMİ |
| XXXXXXXXXXXXXX |
| ÇANAKKALE – 20.. |



**TEŞEKKÜR**

Bu tezin gerçekleştirilmesinde, çalışmam boyunca benden bir an olsun yardımlarını esirgemeyen saygı değer danışman hocam Prof. Dr. İsim SOYİSMİ, çalışma süresince tüm zorlukları benimle göğüsleyen ……………………………………………………………, hayatımın her evresinde bana destek olan değerli aileme ve sonsuz teşekkürlerimi sunarım.”

İsim SOYİSMİ

Çanakkale, Aralık 2020

# 

# ÖZET

**DÖNEM PROJESİ**

İsim SOYİSMİ

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü

Xxxx Anabilim/Anasanat Dalı Yüksek Lisans/Doktora/Sanatta Yeterlik Tezi

Danışman: Prof. Dr. İsim SOYİSMİ

İkinci Danışman: Doç. Dr. İsim SOYİSMİ (Varsa)

15/01/2020, 11

Özet, tezin önemini ve faydasını anlatan bir bölüm değildir. Çalışmayı ana hatlarıyla anlatacak şekilde hazırlanmalıdır. Özet’in üzerine tezin adı Times New Roman yazı karakterinde, 12 punto büyüklüğünde, koyu (bold) ortalanmış ve Türkçe olarak yazılmalıdır. İkinci Danışman yok ise yukarıdaki ikinci danışman ile ilgili satırı tamamen çıkarılmalıdır. Özet metni 250 kelimeyi aşmamalıdır. En fazla 6 adet anahtar kelime kullanılmalı ve anahtar kelimeler virgül ile ayrılmalıdır. Anahtar kelimelerle özet metni arasında bir satır boşluk bırakılmalıdır. Anahtar kelimelerin ilk harfleri büyük yazılmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Anahtar Kelime1, Anahtar Kelime2, Anahtar Kelime3, Anahtar Kelime4, Anahtar Kelime5, Anahtar Kelime6

# ABSTRACT

**TITLE OF THESIS**

İsim SOYİSMİ

Çanakkale Onsekiz Mart University

School of Graduate Studies

Master of Science Thesis in Animal Science

(veya Doctoral Dissertation in Animal Science)

(veya Proficiency in Art Thesis in Painting)

(Advisor/Supervisor)

Co-supervisor: Prof. Dr. İsim SOYİSMİ

Co-Advisor: Assoc. Prof. Dr. İsim SOYİSMİ (If available)

01/15/2020, 11

Abstract, tezin önemini ve faydasını anlatan bir bölüm değildir. Çalışmayı ana hatlarıyla anlatacak şekilde hazırlanmalıdır. Abstract’ın üzerine tezin adı Times New Roman yazı karakterinde, 12 punto büyüklüğünde, koyu (bold) ortalanmış ve İngilizce olarak yazılmalıdır. Abstract dili İngilizcedir. İkinci Danışman yok ise yukarıdaki “Co-Advisor” ile ilgili satırı tamamen çıkarınız. En fazla 6 adet anahtar kelime kullanılmalı ve anahtar kelimeler virgül ile ayrılmalıdır. Anahtar kelimelerle özet metni arasında bir satır boşluk bırakılmalıdır. Anahtar kelimelerin ilk harfleri büyük yazılmalıdır.

**Keywords:** Keyword One, Keyword Two, Keyword3, Keyword4, Keyword5, Keyword6

# İÇİNDEKİLER

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sayfa No** | | | |
| TEŞEKKÜR………………………………………………………………………….. | | | i |
| ÖZET …………………………………..…………………………………….……….. | | | ii |
| ABSTRACT ………………………………………………………………………….. | | | iii |
| İÇİNDEKİLER …………………………………………………………………..…… | | | iv |
| SİMGELER ve KISALTMALAR……….........………………………………………. | | | vi |
| TABLOLAR DİZİNİ……………………………………………………………….…. | | | vii |
| ŞEKİLLER DİZİNİ……..………...……………………………………………….….. | | | viii |
|  | | |  |
|  | | |  |
| BİRİNCİ BÖLÜM  GİRİŞ | | |  |
| 1.1. | Birinci Derece Alt Başlık Birinci Derece Alt Başlık Birinci ...…………….…… | | 1 |
|  | 1.1.1. | İkinci Derece Alt Başlık İkinci Derece Alt Başlık İkinci Derece Alt Başlık İkinci derece Alt Başlık …………..……………….…….…..…… | 1 |
|  |  | Üçüncü Derece Alt Başlık Üçüncü Derece Alt Başlık Üçüncü ................ | 1 |
| 1.2. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....……………….. | | 1 |
|  | 1.2.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....……….. | 2 |
| 1.3. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....……………….. | | 2 |
|  | 1.3.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx .....……….. | 2 |
| İKİNCİ BÖLÜM  KURAMSAL ÇERÇEVE/ÖNCEKİ ÇALIŞMALAR | | | 3 |
| 2.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 3 |
|  | 2.1.1. | Xxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxxx Xxxxxxxxxxxxx Xxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxx Xxxxxxxxxx ...…………..….……….. | 3 |
|  |  | Üçüncü Derece Alt Başlık Üçüncü Derece Alt Başlık ……...…...……… | 3 |
| 2.2. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ………...…...…… | | 3 |
|  | 2.2.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ………..... | 3 |
| 2.3. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....……………….. | | 4 |
| ÜÇÜNCÜ BÖLÜM  ARAŞTIRMA YÖNTEMİ/MATERYAL YÖNTEM | | | 5 |
| 3.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 5 |
|  | 3.1.1. | Xxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxxx Xxxxxxxxxxxxx Xxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxx Xxxxxxxxxx ...…………….……..….. | 5 |
| 3.2 | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 5 |
|  | 3.2.1 | Xxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxxx Xxxxxxxxxx Xxxxxxxxxxxxx Xxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxx Xxxxxxxxxx ...…………….……..….. | 5 |
| 3.3. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 6 |
| 3.4. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 6 |
| 3.5. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 6 |
| DÖRDÜNCÜ BÖLÜM  ARAŞTIRMA BULGULARI | | | 7 |
| 4.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 7 |
| 4.2. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 7 |
| BEŞİNCİ BÖLÜM  SONUÇ ve ÖNERİLER | | | 8 |
| 5.1. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 8 |
| 5.2. | Xxxxxxxxxxxxxx Xxxxx Xxxxxxxxxx Xx Xxxxxxxx Xxxx ....………….….... | | 8 |
| KAYNAKÇA ...………………………………………………………………………. | | | 10 |
| EKLER …………………………………………………………….…………………. | | | I |
| EK 1. TÜRKİYE MÜLKİ İDARE HARİTASI ……………………………………... | | | II |
| EK 2. ANKET ……………..…………………………………….………………….... | | | III |
| ÖZGEÇMİŞ ….…………………………………………………….……………….... | | | IV |
| DİZİN ……………..….……………………………………….…………………….... | | | VI |

# SİMGELER VE KISALTMALAR

|  |  |
| --- | --- |
| EKG | Elektrokardiyografi |
| TUBİTAK | Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu |
| AB | Avrupa Birliği |
| FDM | Faaliyete Dayalı Maliyet |
| Kg | Kilogram |
| g | Gram |
| % | Yüzde oranı |
| ykm | Yağsız kuru madde |
| ATK | Ayçiçeği tohumu küspesi |
| VKS | Vücut kondüsyon skoru |
| FSH | Folikül uyarıcı hormon |
| Gn-RH | Gonadotropin salgılatıcı hormon |
| SCN | Suprakiasmatik nükleus |
| SHS | Somatik hücre sayısı |
| n | Koyun/kuzu sayısı |
| TL | Türk Lirası |
| DSİ | Devlet Su İşleri |
| MTA | Maden Tetkik Arama Enstitüsü |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# TABLOLAR DİZİNİ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tablo No** | **Tablo Adı** | **Sayfa No** |
| **Tablo 1** |  | 2 |
| **Tablo 2** |  | 3 |
| **Tablo 3** |  | 27 |
| **Tablo 4** | Açıklama “Sayfa” yazısının ilk harfini geçmeyecek şekilde düzenlenmelidir. (Bu şekli ve çizgiyi siliniz.) | 29 |
| **Tablo 5** |  | 30 |
| **Tablo 7** |  | 30 |
| **Tablo 8** |  | 31 |
| **Tablo 9** |  | 32 |
| **Tablo 10** |  | 45 |
| **Tablo 11** |  | 47 |
| **Tablo 12** |  | 51 |
| **Tablo 13** |  | 51 |
| **Tablo 14** |  | 52 |
| **Tablo 15** |  | 54 |

(Dikkat! Tablo ile hazırlanacak ama tablo kenarlıkları çıktı alındığında görünmeyecek. Bu uyarıyı siliniz.)

# ŞEKİLLER DİZİNİ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Şekil No** | **Şekil Adı** | **Sayfa No** |
| **Şekil 1** |  | 7 |
| **Şekil 2** |  | 8 |
| **Şekil 3** |  | 14 |
| **Şekil 4** | Açıklama “Sayfa” yazısının ilk harfini geçmeyecek şekilde düzenlenmelidir. (Bu şekli ve çizgiyi siliniz.) | 15 |
| **Şekil 5** |  | 16 |
| **Şekil 6** |  | 22 |
| **Şekil 7** |  | 26 |
| **Şekil 8** |  | 27 |
| **Şekil 9** |  | 28 |
| **Şekil 10** |  | 33 |
| **Şekil 11** |  | 35 |
| **Şekil 12** |  | 37 |
| **Şekil 13** |  | 66 |
| **Şekil 14** |  | 68 |
| **Şekil 15** |  | 70 |

(Dikkat! Tablo ile hazırlanacak ama tablo kenarlıkları çıktı alındığında görünmeyecek. Bu uyarıyı siliniz.)

# BİRİNCİ BÖLÜM GİRİŞ

Tezin **"GİRİŞ"** bölümünde tez çalışmasında ele alınan konunun, problemin ne olduğuna, araştırmanın amacına, araştırmanın önemine, sınırlılıklarına ve adı geçen tanımların hangi anlamlarda kullanıldığına yönelik, araştırma yöntemleri ve önceki çalışmalar gibi okuyucuyu konuya hazırlayıcı nitelikte bilgiler verilir. Ancak, bu bilgilerin yazılışında Amaç, Kapsam, Yöntem gibi alt bölüm başlıkları kullanılmaz. Bölüm numaralandırması GİRİŞ ile başlar.

(…) Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

## **1.1.** **Birinci Derece Alt Başlık**

(…) Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

### **1.1.1. İkinci Derece Alt Başlık**

(…) Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

#### **Üçüncü Derece Alt Başlık**

(…) Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

## **1.2.** **Birinci Derece Alt Başlık Birinci Derece Alt Başlık**

(…) Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

### **1.2.1. İkinci Derece Alt Başlık**

Tüketimin sosyolojik boyutlarını ele alan çalışmaların, tutarlı ve kodlanmış bir disipline sahip olmadığı eleştirilerine karşı çıkan çalışma toplumsal aktörlerin tüketimle kurduğu ilişkiyi ele almaktadır:

(…) tüketmekle ilgili olarak çeşitli güçlü gerekçeleri birleştirdikleri için, sosyologlar tüketim olaylarını, faydanın (konfor, güvenlik), zevkin (tatmin, zevke yönelik tüketim) ve anlamlandırmanın (yaşam tarzı, farklılık, bir gruba aidiyet işaretleri) bir birleşimi olarak açıkladılar. (...)

(…)

## **1.3. Birinci Derece Alt Başlık**

(…)

### **1.3.1. İkinci Derece Alt Başlık**

Tüketimin sosyolojik boyutlarını ele alan çalışmaların, tutarlı ve kodlanmış bir disipline sahip olmadığı eleştirilerine karşı çıkan çalışma, toplumsal aktörlerin tüketimle kurduğu ilişkiyi ele almaktadır:

(…) tüketmekle ilgili olarak çeşitli güçlü gerekçeleri birleştirdikleri için, sosyologlar tüketim olaylarını, faydanın (konfor, güvenlik), zevkin (tatmin, zevke yönelik tüketim) ve anlamlandırmanın (yaşam tarzı, farklılık, bir gruba aidiyet işaretleri) bir birleşimi olarak açıkladılar. (...)

# İKİNCİ BÖLÜM KURAMSAL ÇERÇEVE/ÖNCEKİ ÇALIŞMALAR

Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

## **2.1. Birinci Derece Alt Başlık**

(…) Etnosentrizm, çalışma tarafından bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

### **2.1.1. İkinci Derece Alt Başlık**

(…)



#### 

#### **Üçüncü Derece Alt Başlık**

(…)

## **2.2.** **Birinci Derece Alt Başlık Birinci Derece Alt Başlık Birinci Derece Alt Başlık Birinci Derece Alt Başlık**

### **2.2.1. İkinci Derece Alt Başlık**

Tüketimin sosyolojik boyutlarını ele alan çalışmaların, tutarlı ve kodlanmış bir disipline sahip olmadığı eleştirilerine karşı çıkan çalışma, toplumsal aktörlerin tüketimle kurduğu ilişkiyi ele almaktadır:

(…) tüketmekle ilgili olarak çeşitli güçlü gerekçeleri birleştirdikleri için, sosyologlar tüketim olaylarını, faydanın (konfor, güvenlik), zevkin (tatmin, zevke yönelik tüketim) ve anlamlandırmanın (yaşam tarzı, farklılık, bir gruba aidiyet işaretleri) bir birleşimi olarak açıkladılar. (...)

(…)

## 

## **2.3.** **Birinci Derece Alt Başlık**

(…)

# ÜÇÜNCÜ BÖLÜM ARAŞTIRMA YÖNTEMİ/MATERYAL VE YÖNTEM

Etnosentrizm, çalışma tarafından "bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı" olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

## **3.1 . Birinci Derece Alt Başlık**

Etnosentrizm, çalışma tarafından "bireyin kendi grubunun her şeyin merkezi olmasının teknik adı" olarak tanımlanmıştır. Bu tanıma devamla, grubun dışında kalan her şey de gruba ait değerler sistemi ile ölçülmekte ve değerlendirilmektedir. (…)

### **3.1.1. İkinci Derece Alt Başlık**

(…)

## **3.2. Birinci Derece Alt Başlık**

(…)

### **3.2.1. İkinci Derece Alt Başlık**

Tüketimin sosyolojik boyutlarını ele alan çalışmaların, tutarlı ve kodlanmış bir disipline sahip olmadığı eleştirilerine karşı çıkan çalışma, toplumsal aktörlerin tüketimle kurduğu ilişkiyi ele almaktadır:

(…) tüketmekle ilgili olarak çeşitli güçlü gerekçeleri birleştirdikleri için, sosyologlar tüketim olaylarını, faydanın (konfor, güvenlik), zevkin (tatmin, zevke yönelik tüketim) ve anlamlandırmanın (yaşam tarzı, farklılık, bir gruba aidiyet işaretleri) bir birleşimi olarak açıkladılar. (...)

(…)

## **3.3.** **Birinci Derece Alt Başlık**

(…)

## **3.4. Birinci Derece Alt Başlık**

(…)

## **3.5. Birinci Derece Alt Başlık**

(…)

# DÖRDÜNCÜ BÖLÜM ARAŞTIRMA BULGULARI

Bu çalışmada yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx bakış açısı ile xxxxxxxxx değişiklik gösterdiği elde edilmiştir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar vermektedir.

## **4.1. Birinci Derece Alt Başlık**

Bu çalışmada yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx bakış açısı ile xxxxxxxxx değişiklik gösterdiği elde edilmiştir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar vermektedir.

## **4.2. Birinci Derece Alt Başlık**

Bu çalışmada yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx bakış açısı ile xxxxxxxxx değişiklik gösterdiği elde edilmiştir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar vermektedir.

(…)

# BEŞİNCİ BÖLÜM BÖLÜM SONUÇ VE ÖNERİLER

Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulara ve araştırma hipotezlerinin kabul ve red xxxxxxxx xxxxxxxxx oluşturulmuş yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx gösterilmektedir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri xxxxxxxxxx amaçlayan araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar xxxxxxxxxx özetlenerek yorumlanmaktadır.

## **5.1. Birinci Derece Alt Başlık**

Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulara ve araştırma hipotezlerinin kabul ve red xxxxxxxx xxxxxxxxx oluşturulmuş yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx gösterilmektedir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri xxxxxxxxxx amaçlayan araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar xxxxxxxxxx özetlenerek yorumlanmaktadır.

Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulara ve araştırma hipotezlerinin kabul ve red xxxxxxxx xxxxxxxxx oluşturulmuş yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx gösterilmektedir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri xxxxxxxxxx amaçlayan araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar xxxxxxxxxx özetlenerek yorumlanmaktadır.

## **5.2. Birinci Derece Alt Başlık**

Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulara ve araştırma hipotezlerinin kabul ve red xxxxxxxx xxxxxxxxx oluşturulmuş yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx gösterilmektedir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri xxxxxxxxxx amaçlayan araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar xxxxxxxxxx özetlenerek yorumlanmaktadır.

Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulara ve araştırma hipotezlerinin kabul ve red xxxxxxxx xxxxxxxxx oluşturulmuş yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx gösterilmektedir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri xxxxxxxxxx amaçlayan araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar xxxxxxxxxx özetlenerek yorumlanmaktadır.

Çalışmanın sonucunda elde edilen bulgulara ve araştırma hipotezlerinin kabul ve red xxxxxxxx xxxxxxxxx oluşturulmuş yapısal modelin son durumu xxxxxxxxxx gösterilmektedir. Tüketicilerin etnosentrik tüketim eğilimleri ile sosyo-politik tutumları arasındaki ilişkileri xxxxxxxxxx amaçlayan araştırma modelinin ulaşılmasını sağladığı sonuçlar xxxxxxxxxx özetlenerek yorumlanmaktadır.

(…)

# KAYNAKÇA

# 

Adil, Ö., Günay, T. ve Güzel, B. (2008). “Öğretmen adaylarının öğrenciye yönelik tutumları ile öğrenci başarısı”, *V. Ulusal Eğitim**Bilimleri Kongresi*, 3-5 Haziran 2008, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale. 115-120.

Anonim, 2008. Agriculture organization of the united nations classifications. http://www.fao.org/economic/ess/ess-standards (Erişim tarihi: 15.08.2013)

Anonymous, (2001). Plant materials. Technical Notes. U.S. Department of Agriculture Naturel Resources Service, November. Montana.

Ashkanay, G. (2012, June). Education system related to cultures. Social Education, 23 (2). Retrieved June 22, 2012, from http://www.valueseducation.edu.au/verve/\_ resource/ve\_acsa\_paper.pdf.

Avrupa’nın Covid Korkusı. (2020, 22 Nisan). Akşam.

Durgun, P. (2012). Sosyo-Ekolojik Gelişmeler Perspektifinde Kırsal Turizm Algısının Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Çanakkale.

Eagle, F. ve Gloomy, Y. (2005). Some Performance Indicators, VI. International Agricultural Symposium. October 04-07, Joharina, 1590-1596.

Frost, A. (2001). Religion, Encylopedia of religion. Daniel A. Stout (ed.). New York: Routledge.

Genç, M. (2015, 18 Aralık). Ekonomik Kalkınma, Çağ Gazetesi.

Gerry, M. (2002). A Socio-psychological profile of subject perceptions of students. Unpublished Ph.D. thesis, University of Wales, United Kingdom.

Gürbüz, Ç. (1999). “Sosyal değişim”. Sosyal Bilimler Dergisi, 4 (2), s. 184-188. (varsa Doi numarası).

Hubbs, C. ve Blaxter, J. S. (2006). “Ninth larval fish conference: Development of sense organs and behaviour of Teleost larvae with special reference to feeding and predator avoidance”. Transactions of the American Fisheries Society, 5(1), 98-114. https://doi.org/10.1016/S0044-8486(01)00700-1.

Keskin, C. (1993). Yapay Zeka. İstanbul ansiklopedisi (C 2, 147-149). İstanbul: Bilişim Yayınları.

MEB (2008). Karşılaştırmalı eğitim programları. Fen Lisesi öğretim programı (s. 209-239) Erişim: 12 Ağustos 2008, <http://dogm.meb.gov.tr/www/ogretim-programlari/icerik/14>.

Real, H. (2005). “Socialization and enculturation”. Current Antropology. 5 (2). 105-125.

TCMB (2012). Yıllık rapor. Erişim:10 Haziran 2012, http://www.tcmb.gov.tr.

# EKLER

(Dikkat! Tez metninin akışını bozan ve/veya anlaşılmasını zorlaştıran fazla şekil, fotoğraf ve çizelgeler, hesaplama çizelgeleri, eşitlikler, yazılımlar, grafik ve haritalar, çalışmanın çeşitli bölümlerine ilişkin özel örnekler tezin EKLER bölümü altında, metin içindeki kullanım yerleri ve sıraları dikkate alınarak verilir. Ekler, tezin ayrılmaz parçasıdır; tezin bütününü oluşturacak biçimde değerlendirilir.

Kurum izinlerine, Etik Kurul izinlerine, tezden üretilmiş yayın, sözlü veya poster bildiri gibi akademik çalışma beyanlarına, kullanılan ölçek, vb bilgilerine “EKLER” bölümünde yer verilir. Bu uyarıyı siliniz.)

# EK 1 TÜRKİYE MÜLKİ İDARE HARİTASI

# http://cografyaharita.com/haritalarim/4lturkiye-siyasi-haritasi.png

# EK 2 SORU/ANKET/GÖRÜŞME FORMU

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **(1=Kesinlikle katılmıyorum), (2= Katılmıyorum), (3=Ne katılıyorum ne katılmıyorum), (4= Katılıyorum), (5= Kesinlikle katılıyorum)** olacak şekilde, ne ölçüde katıldığınızı işaretleyerek değerlendiriniz. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Türkiye'nin siyasi ve maddi gücü düşünüldüğünde, bölge politikalarında en etkili ülke olması gerekir. |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
|  | (…) |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Cinsiyet | | | ( ) Kadın | ( ) Erkek |
| Yaş aralığı | ( ) 25 yaş ve altı | ( ) 25 - 35 | ( ) 35 - 45 | ( ) 45 yaş ve üstü |
| Aylık Gelir Düzeyi | ( ) 2000 TL ve altı | ( ) 2001 - 4000 TL | ( ) 4001 - 6000 TL | ( ) 6001 TL ve üstü |

Değerli katkılarınız için teşekkür ederiz.

# ÖZGEÇMİŞ

**KİŞİSEL BİLGİLER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| İsim SOYİSİM | : | xxx xxx |
| Doğum Yeri | : | xxx |
| Doğum Tarihi | : | xx.xx.20xx |

**EĞİTİM DURUMU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lisans Öğrenimi | : | Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Matematik Bölümü, 20xx |
| Yüksek Lisans Öğrenimi | : | Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Matematik Anabilim Dalı, 20xx |
| Doktora Öğrenimi | : | Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Matematik Anabilim Dalı, 20xx |
| Bildiği Yabancı Diller | : | İngilizce |

**BİLİMSEL FAALİYETLERİ**

**a) Yayınlar**

1) SCI

xxx

2) Diğer

xxx

**b) Bildiriler**

1) Uluslararası

xxx

2) Ulusal

xxx

**c) Katıldığı Projeler**

xxx

**İŞ DENEYİMİ**

|  |  |
| --- | --- |
| Çalıştığı Kurumlar ve Yıl: | xxx xxx xxx, 2015-2016 |
|  | xxx xxx xxx, 2016-2017 |
|  | xxx xxx xxx, 2017-2018 |

**İLETİŞİM**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| E-posta Adresi | : | xxx@comu.edu.tr |
| ORCID | : | 0000-000X-0958-58XX |