



ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

**YENİ MEDYA VE İLETİŞİM PROGRAMI
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM ANABİLİM DALI**

2024 YILI ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU

Prof. Dr. Deniz YENGİN (Başkan)

Doç. Dr. Tamer BAYRAK (Üye)

Doç. Dr. Feyza DALAYLI (Üye)

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ŞEHİDOĞLU (Üye)

01/01/2024 – 31/12/2024

İÇİNDEKİLER

PROGRAMA AİT BİLGİLER.....	3
1.ÖĞRENCİLER.....	4
2-PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI.....	7
3-PROGRAM ÇIKTILARI	11
4-SÜREKLİ İYİLEŞTİRME	13
5-EĞİTİM PLANI	14
6-ÖĞRETİM KADROSU	18
7-ALTYAPI.....	20
8-KURUM DESTEĞİ VE PARASAL KAYNAKLAR.....	23
9-ORGANİZASYON VE KARAR ALMA SÜREÇLERİ.....	25
10- PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER.....	25
SONUÇ.....	26

PROGRAMA AİT BİLGİLER

Tezli Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü bünyesinde 2023 yılında kurulmuş ilk öğrencilerini 2023-2024 eğitim öğretim yılında kabul etmiştir. Programın akademik kadrosunda 1 Profesör, 2 Doçent ve 1 Dr. Öğr. Üyesi bulunmaktadır. 2023-2024 yılında ilk lisansüstü öğrencilerini kabul eden program kapsamında aktif olarak 30 öğrenci bulunmaktadır. Bu programı başarı ile tamamlayanlar Yeni Medya alanında Yüksek Lisans derecesi kazanmaktadır. Yeni Medya Yüksek Lisans Programı, sosyal, mobil ve etkileşimli medya ile diğer çevrimiçi teknolojiler üzerine hem teorik hem de pratik bilgi sağlamayı amaçlamaktadır. Programın odaklandığı uzmanlık alanları arasında çevrimiçi tasarım ve teknoloji, kullanıcı deneyimi, yapay zekâ, iletişim tasarımı, araştırma tasarımı mobil pazarlama ve yeni medya araştırmaları bulunmaktadır. Bu kapsamda, yeni medya ve iletişim alanındaki dersler ve çalışmalar disiplinlerarası bir yaklaşımla ve esnek bir yapıda sunulmaktadır. Öğrenciler, zorunlu kuram ve araştırma yöntemleri derslerinin yanı sıra, ilgi duydukları alanlara yönelik seçmeli ders alabilmektedir. Programdan mezun olacak öğrencilerin, lisans mezuniyet alanlarıyla Yeni Medya Yüksek Lisans Programı kapsamında edindikleri formasyonu birleştirerek geliştirdikleri beceriler doğrultusunda özel ve kamu sektörlerinde çalışma imkânı bulmaları öngörülmektedir. Mezunların, özellikle sosyal medya yönetimi, internet gazeteciliği, mobil pazarlama ve dijital yayıncılık gibi alanlarda kariyer yapabilecekleri tahmin edilmektedir. Ayrıca, tezli Yeni Medya Yüksek Lisans Programı mezunlarının, akademik hedefleri doğrultusunda doktora programlarına başvurmaları da öngörülmektedir.

Kanıtlar:

1) Öğrenci İstatistikleri:

<https://ubys.comu.edu.tr/BIP/BusinessIntelligence/Students/StudentsByUnits>

2) Akademik Kadro: <https://iletisim.comu.edu.tr/personel/akademik-personel-r5.html>

3) Eğitim İçeriği ve Program Dersleri:

<https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=2ZRyLqJ5FqRZrrC2ZHdJDO!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR>

Durum

- Uygulama Yok
 Olgunlaşmamış Uygulama
 Örnek Uygulama

1.ÖĞRENCİLER

1.1-Programa kabul edilen öğrenciler, programın kazandırmayı hedeflediği çıktıları (bilgi, beceri ve davranışları) öngörülen sürede edinebilecek altyapıya sahip olmalıdır. Öğrencilerin kabulünde göz önüne alınan göstergeler izlenmeli ve bunların yıllara göre gelişimi değerlendirilmelidir.

Tezli yüksek lisans programına başvurabilmek için adayın 4,00 üzerinden en az 2,00 (60/100) lisans genel not ortalamasına sahip olması gereklidir. Adayların ALES'ten başvurduğu programın puan türünden en az 55 standart puana veya Yükseköğretim Kurulu tarafından denkliği kabul edilen sınavlardan Senato tarafından kabul edilen eşdeğer puanı alması gerekir. Adayların tezli yüksek lisans programlarına kabul edilebilmeleri için giriş puanlarının en az 60 puan olması gerekir. Adaylardan giriş puanı 60 veya daha yüksek olanlar, giriş puanına göre sıralanarak kontenjan dâhilinde yüksek lisans programlarına kabul edilir. Tezli yüksek lisans programlarında adayların başarılı sayılabilmeleri için bilim sınavına girmeleri ve sınavdan 100 üzerinden en az 50 puan almaları gerekir. ALES veya eşdeğeri sınav puanının % 50 'si + Lisans not ortalamasının %10'u + Yazılı Bilim sınavının %30'u + Yabancı dil puanının %10'u dikkate alınarak değerlendirme yapılacaktır.

Kanıtlar:

1) Öğrenci Kabulüne İlişkin Yerleştirme Sonuçları:

<https://cdn.comu.edu.tr/cms/lee/files/3534-tezli-yuksekk-lisans.pdf>

Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalı / Lisansüstü - Tezli					
Sıra	TC Kimlik No	Ad Soyad	Bilim Sınavı	Başarı Puanı	Sonuç
TÜRK UYRUKLU ÖĞRENCİLER					
1	32*****02	Ec**** PJ****	71	72,32	1. Asil Genel Asil Türk kotası
2	14*****12	Di**** DE****	71	67,39	2. Asil Genel Asil Türk kotası
3	24*****40	Su**** EĞ****	73	65,5	3. Asil Genel Asil Türk kotası
4	30*****88	İr**** FE****	72	64,89	4. Asil Genel Asil Türk kotası
5	10*****34	Ra**** ÖR****	86	63,77	5. Asil Genel Asil Türk kotası
6	41*****48	Me**** AL****	67	63,14	6. Asil Genel Asil Türk kotası
7	44*****62	Di**** ÇE****	76	63,14	7. Asil Genel Asil Türk kotası
8	21*****08	Bu**** AR****	73	62,72	8. Asil Genel Asil Türk kotası
9	62*****70	Sı**** PQ****	72	62,36	9. Asil Genel Asil Türk kotası
10	43*****86	Eğ**** TA****	60	60,98	10. Asil Genel Asil Türk kotası
11	56*****38	Se**** MU****	55	60,83	11. Asil Genel Asil Türk kotası
12	15*****98	Hi**** DU****	66	60,6	12. Asil Genel Asil Türk kotası
13	15*****06	Ya**** GÜ****	78	60,05	1. Asil Alan Dışı Aday kotası
14	21*****88	Eğ**** SÜ****	70	60,57	1. Yedek Genel Asil Türk kotası
15	55*****26	Ey**** SE****	72	60	2. Yedek Genel Asil Türk kotası
16	54*****10	Ya**** BA****	77	59,08	Kazanamadı (Başarı Notu Yetersiz)
17	16*****04	Ma**** ŞA****	71	58,93	Kazanamadı (Başarı Notu Yetersiz)

Durum

- Uygulama Yok
 Olgunlaşmamış Uygulama
 Örnek Uygulama

1.2-Yatay ve dikey geçişle öğrenci kabulü, çift ana dal, yan dal ve öğrenci değişimi uygulamaları ile başka kurumlarda ve/veya programlarda alınmış dersler ve kazanılmış kredilerin değerlendirilmesinde uygulanan politikalar ayrıntılı olarak tanımlanmış ve uygulanıyor olmalıdır.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nde öğrenim gören öğrenciler, bazı derslerden belirli yönetmelikler çerçevesinde muaf olabilirler. Başka bir kurumda alınan dersin içeriğinin, ÇOMÜ'de verilen dersin içeriğine uygun olması ve ilgili enstitü müdürlüğü tarafından onaylanması durumunda, öğrenci bu dersten muaf tutulabilir. Bu ve benzeri durumda olan herhangi bir öğrenci bulunmadığından kanıt sunulmamaktadır.

Kanıtlar: Bu ve benzeri durumda olan herhangi bir öğrenci bulunmadığından kanıt sunulamamaktadır.

Durum	<input checked="" type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama
--------------	--

1.3-Kurum ve/veya program tarafından başka kurumlarla yapılacak anlaşmalar ve kurulacak ortaklıklar ile öğrenci hareketliliğini teşvik edecek ve sağlayacak önlemler alınmalıdır.

Yeni Medya ve İletişim Tezli Yüksek Lisans Programı eğitim gören öğrencilerin aktif olarak programlarda, seminerlerde, çalıştaylarda görev alması sağlanmaktadır. Bu kapsamda öğrencilere hem tecrübe hem de sorumluluk bilinci kazandırılır. Aynı zamanda medya sektörünün önde gelen isimleri ile düzenlenen çeşitli söyleşiler ile öğrencilere kendini tanıtmaya, sektörü bizzat saha çalışanlarından dinleme fırsatları sunulmuştur. Böylelikle öğrenci yeni medya konusunda meslek etkinliklerini planlayabilir ve yönetebilir. Program kapsamında öğrenci hareketliliği konusunda bir çalışma şu an için bulunmamaktadır.

Kanıtlar:

1) **13. Uluslararası Yeni Dünyada İletişim Kongresi**

<http://ym.iletisim.comu.edu.tr/arsiv/haberler/13-uluslararasi-yeni-dunyada-iletisim-kongresi-r18.html>

2) **Medya Akademisi Derneği, ÇOMÜ Yeni Medya ve İletişim Bölümü ile Gazetecilik Bölümü iş birliğinde sektör buluşması:**

https://www.instagram.com/p/DC4C1b9IHGN/?img_index=1

3) Program kapsamında öğrenci hareketliliği konusunda bir çalışma şu an için bulunmamaktadır.

Durum	<input checked="" type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama
--------------	--

1.4-Öğrencileri ders ve kariyer planlaması konularında yönlendirecek danışmanlık hizmeti verilmelidir.

Yeni Medya ve İletişim Tezli Yüksek Lisans Programına dahil olan öğrenciler danışmanın çalıştığı alandaki bilgi, görgü ve deneyimlerinin aktarılmalı, öğrencilere bilimsel etik ve çalışma disiplininin, güncel literatürü izleyebilme ve değerlendirebilme yeteneğinin kazandırılmaktadır. Aynı zamanda öğrenciye ilk ders döneminin tamamlanmasına yakın, bölüm hocalarını tanıyarak; kendisine ve ilgi alanlarına uygun danışman hoca seçme imkanı sunulur. Bölüm başkanlığı tarafından onaylanan danışmanlar ikinci dönemde seminer dersi vermektedir. Seminer dersi kapsamında ders ve kariyer planlaması konularında birebir ve yüz yüze danışmanlık hizmeti verilmektedir. Seminer dersi dışında bölümde görev alan her öğretim üyesi, danışmanlığındaki öğrencilerle ayrıca görüşmeler yapmaktadır.

Kanıtlar:

1) **Programın Öğretim Planı:**

<https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=2ZRyLqJ5FqRZrC2ZHdJDO!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR>

Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama
--------------	--

1.5-Öğrencilerin program kapsamındaki tüm dersler ve diğer etkinliklerdeki başarıları şeffaf, adil ve tutarlı yöntemlerle ölçülmeli ve değerlendirilmelidir.

<p>Tezli yüksek lisans programı bir eğitim-öğretim dönemi (iki yarıyıl) 60 AKTS kredisinden az olmamak koşuluyla seminer dersi dahil en az 8 ders ve tez çalışması olmak üzere toplam en az 120 AKTS kredisinden oluşur. Öğrenciler tüm derslerden en az CC notu ile başarılı olmakla yükümlüdürler. Her ders için en az bir ara sınav ve bir yarıyıl sonu notu verilir. Ara sınav notu öğrencinin hazırladığı ödevler, yaptığı uygulamalı çalışmalar ve/veya girdiği sınavlar temel alınarak verilebilir. Yarıyıl sonu notu, yarıyıl sonu sınavı temel alınarak verilir. Yarıyıl sonu sınavı, yazılı, sözlü veya uygulamalı olarak yapılabilir. Dersin niteliğine göre, ödev ve benzeri çalışmalar da yarıyıl sonu sınavı yerine sayılabilir.</p>	
<p>Kanıtlar: 1) Programın Öğretim Planı: https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=2ZRyLqJ5FqRZrrC2ZHdJDQ!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR</p>	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

1.6-Öğrencilerin mezuniyetlerine karar verebilmek için, programın gerektirdiği tüm koşulların yerine getirildiğini belirleyecek güvenilir yöntemler geliştirilmiş ve uygulanıyor olmalıdır.

<p>Tezli yüksek lisans programını başarıyla tamamlamak için eğitim-öğretim dönemi (iki yarıyıl) 60 AKTS kredisinden az olmamak koşuluyla seminer dersi dahil en az 8 ders ve tez çalışması olmak üzere toplam en az 120 AKTS kredisinden oluşur. Öğrenciler tüm derslerden en az CC notu ile başarılı olmakla yükümlüdürler. Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programını tamamlayanlar medyada iletişim profesyoneli olarak çalışabilir, özel veya kamu kuruluşlarında iletişim uzman ve danışmanlığı görevlerinde bulunabilirler. Ayrıca iletişimin veya sosyal bilimlerin herhangi bir bölümünde doktora programına da devam ederek akademik kulvarda ilerleme olanağı bulabilirler.</p>	
<p>Kanıtlar: 1) Programın Öğretim Planı: https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=2ZRyLqJ5FqRZrrC2ZHdJDQ!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR</p>	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

2-PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI

2.1-Değerlendirilecek her program için program eğitim amaçları tanımlanmış olmalıdır.

<p>Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, öğrencilere yeni medya alanında derinlemesine kuramsal bilgi kazandırmayı ve bu alanda uzmanlaşmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Program, öğrencilerin iletişim teknolojileri, dijital medya, toplumsal etkiler ve disiplinler arası etkileşimler konusunda bilgi ve becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Program, öğrencilere geleneksel ve dijital medyanın dönüşümünü anlamalarını ve bu süreçlerin toplumsal, ekonomik ve kültürel boyutlarını analiz etmelerini sağlamaktadır. Ayrıca, öğrencilerin teknolojik bilgiyi kuramsal bilgilerle birleştirerek araştırmalar yapabilmeleri, yenilikçi fikirler geliştirebilmeleri ve bağımsız araştırmalar tasarlayarak uygulamaları teşvik edilmektedir. Öğrenciler, bireysel ve grup çalışmalarıyla uyumlu bir şekilde üretken çalışabilme, yeni medya ile ilgili sorunları eleştirel bir bakış açısıyla inceleyebilme yetkinliklerini kazanmaktadır. Ayrıca, yaşam boyu öğrenmenin önemini kavrayarak, alanlarındaki gelişmeleri takip etmeye ve etkin bir şekilde iletişim kurmaya yönelik beceriler edinmektedirler.</p>	
<p>Kanıtlar:</p> <p>1) Program Eğitim Amaçları ve Program Çıktıları: https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=2ZRyLqJ5FqRZrrC2ZHdJDO!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR</p>	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

2.2-Bu amaçlar; programın mezunlarının yakın bir gelecekte erişmeleri istenen kariyer hedeflerini ve mesleki beklentileri tanımına uymalıdır.

<p>Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, öğrencilerine medya ve iletişim alanında kariyer yapmak için gerekli olan bilgi ve becerileri kazandırmayı hedeflemektedir. Bu hedefler, mezunların yakın gelecekte ulaşmaları beklenen kariyer hedeflerine ve mesleki beklentilerine uyumlu bir şekilde şekillendirilmiştir. Program, mezunların medya sektöründe iletişim profesyoneli olarak çalışabilmelerini, özel ve kamu sektörlerinde iletişim uzmanı veya danışmanı olarak görev alabilmelerini sağlayacak yetkinlikleri kazandırmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, akademik kariyer yapmak isteyen öğrenciler için doktora programlarına devam etme olanağı da sunulmaktadır. Mezunların iş gücü piyasasında ve akademik dünyada başarılı bir şekilde yer alabilmelerini sağlamak üzere tasarlanmıştır. Programın müfredatı, bu hedeflere ulaşılmasını destekleyen ders içerikleri ve uygulamalı eğitimlerle güçlendirilmiştir.</p>
<p>Kanıtlar</p> <p>4) MAKDER ile Dış Paydaş Toplantısı: https://www.instagram.com/p/DC4THCRo72-/?img_index=1</p> <p>5) Medya Söyleşileri Etkinliği: https://www.instagram.com/p/DCjmDP1ILdz/</p> <p>6) Medya Akademisi Derneği, ÇOMÜ Yeni Medya ve İletişim Bölümü ile Gazetecilik Bölümü iş birliğinde sektör buluşması: https://www.instagram.com/p/DC4C1b9IHGN/?img_index=1</p> <p>7) "Sinema Alanında Seyir Deneyimlerine İlişkin Medya Değişimi ve Geleceğe Dair Tahminler, Stratejiler ve Çözümler" Çalıştayı: https://www.instagram.com/p/DCjkSXJopkL/?img_index=1</p>

<p>8) İLAD Değerlendirici Ekip Bilgilendirme Çalıştayı: https://www.instagram.com/p/DB3iqAUoell/</p> <p>9) Anadolu Ajansı İş Birliğinde Habercilikte Fotoğraf Etkinliği: https://www.instagram.com/p/C4FVX01IRDp/</p>	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

2.3-Kurumun, fakültenin ve bölümün öz görevleriyle uyumlu olmalıdır.

<p>Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin misyonu, vizyonu ve temel değerleri doğrultusunda, yenilikçi, girişimci ve topluma duyarlı bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Program, çağdaş, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir eğitim yaklaşımını benimseyerek, öğrencilere medya ve iletişim alanında derinlemesine bilgi kazandırarak bu bilgiyi ulusal ve uluslararası düzeyde topluma katkı sunacak şekilde uygulama vizyonuna sahiptir. Program, çağdaş eğitim anlayışını benimseyerek, yenilikçi ve girişimci bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir. Bu, üniversitenin topluma katkı sunma ve yaşam kalitesine katkı sağlama misyonu ile uyumlu bir şekilde, öğrencilerin medya ve iletişim alanındaki yetkinliklerini artırarak toplumun gelişimine katkı sunmalarına olanak vermektedir. Program, üniversitenin temel değerleri olan adalet, liyakat, etik değerlere bağlılık, topluma ve doğaya duyarlılık, girişimcilik, yenilikçilik ve yaratıcılığı içeren bir eğitim sunmaktadır. Öğrenciler, bu değerleri benimseyerek hem akademik hem de profesyonel anlamda topluma katkı sağlamaktadır. Program, şeffaf bir eğitim yaklaşımını benimseyerek öğrencilere erişilebilir ve kaliteli eğitim imkânları sunmaktadır. Bu, üniversitenin kalite odaklı kurum kültürü ile doğrudan ilişkilidir. Öğrenciler, kurumun vizyonu ve değerleri doğrultusunda, akademik ve sosyal faaliyetlere katılmaya teşvik edilmekte ve bu da onların kişisel ve profesyonel gelişimlerini desteklemektedir.</p>	
<p>Kanıtlar:</p> <p>1) Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Destek Yürüyüşü: https://www.instagram.com/p/DCzaB7EIdvf/?img_index=1</p> <p>2) Gençlik Politika Belgesi Vizyon Çalıştayı: https://www.instagram.com/p/DEKWS3Zolyi/?img_index=1</p> <p>3) 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı Kutlamaları: https://www.instagram.com/p/DBqxVBtIN9z/?img_index=1</p> <p>4) ÇOMÜ Kent Fest Etkinliği: https://www.instagram.com/p/DBBU150Iq3A/?img_index=1</p> <p>5) Üniversite Öğrencilerinin Araştırma Projelerinde Desteklenmesi Eğitimi: https://www.instagram.com/p/DA5Vp8eIBKZ/?img_index=1</p>	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

2.4-Programın çeşitli iç ve dış paydaşlarını sürece dahil ederek belirlenmelidir.

<p>Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, programın geliştirilmesi ve iyileştirilmesinde iç ve dış paydaşların görüşlerini almayı hedeflemektedir. İç paydaşlar arasında akademik kadro ve öğrenciler yer alırken, dış paydaşlar ise medya sektöründeki profesyoneller ve ilgili kuruluşlardır. Öğrenciler ve akademik kadro tarafından sağlanan geri bildirimlerle, programın içeriği düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Medya sektöründen profesyonellerle yapılan görüşmeler, programın içeriği ve uygulamalarına yön vermektedir.</p>	
<p>Kanıtlar:</p> <p>1) MAKDER ile Dış Paydaş Toplantısı: https://www.instagram.com/p/DC4THCRo72-/?img_index=1</p> <p>2) Dönem Başı İç Paydaş Görüşmeleri: https://www.instagram.com/p/DAVi9OKo4KJ/</p>	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

2.5-Kolayca erişilebilecek şekilde yayımlanmış olmalıdır.

<p>İç ve dış paydaşlar ile yapılan görüşmeler bağlamında elde edilen çıktıların erişilebilecek şekilde yayımlanmış olması konusunda çalışmalar devam etmektedir.</p>	
<p>Kanıtlar: İç ve dış paydaşlar ile yapılan görüşmeler bağlamında elde edilen çıktıların erişilebilecek şekilde yayımlanmış olması konusunda çalışmalar devam etmektedir. Bu nedenle herhangi bir kanıt sunulamamaktadır.</p>	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input checked="" type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama

2.6-Programın iç ve dış paydaşlarının gereksinimleri doğrultusunda uygun aralıklarla güncellenmelidir.

<p>Programın iç ve dış paydaşların gereksinimleri doğrultusunda uygun aralıklarla güncellenmesi konusunda çalışmalar devam etmektedir.</p>	
<p>Kanıtlar: Programın iç ve dış paydaşların gereksinimleri doğrultusunda uygun aralıklarla güncellenmesi konusunda çalışmalar devam etmektedir. Bu nedenle herhangi bir kanıt sunulamamaktadır.</p>	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input checked="" type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama

2.7-Test Ölçütü

<p>Test ölçütü konusunda çalışmalar devam etmektedir. Öğrencilerin derslerin sonunda gerçekleştirdiği değerlendirme anketlerinin dışında iç ve dış paydaşların görüşlerini, gereksinimlerini tespit edebilmek ve hızlı reaksiyon alabilmek adına test ölçütü geliştirme aşamasındadır.</p>	
<p>Kanıtlar: Test ölçütü konusunda çalışmalar devam etmektedir. Bu nedenle herhangi bir kanıt sunulamamaktadır.</p>	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input checked="" type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama

3-PROGRAM ÇIKTILARI

3.1-Program çıktıları, program eğitim amaçlarına ulaşabilmek için gerekli bilgi, beceri ve davranış bileşenlerinin tümünü kapsamlı ve ilgili (MÜDEK,FEDEK,SABAK,EPDAD vb. gibi) Değerlendirme Çıktılarını da içerecek biçimde tanımlanmalıdır. Programlar, program eğitim amaçlarıyla tutarlı olmak koşuluyla, kendilerine özgü ek program çıktıları tanımlayabilirler.

İletişim alanında eğitim, İLAD bünyesindeki İLEDAK tarafından değerlendirilmektedir. Ancak, İLEDAK'ın lisansüstü eğitimine yönelik spesifik ölçütleri veya değerlendirme sürümü bulunmadığından, ilgili kriterler üzerinden tam kapsamlı bir karşılaştırma ve öz değerlendirme yapılamamaktadır. Bununla birlikte, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, eğitim içeriklerini ve eğitim amaçlarını iletişim temelli olarak geliştirmiştir. Program, belirlenen eğitim amaçları doğrultusunda, iletişim alanının dinamiklerini göz önünde bulundurarak çağdaş ve disiplinler arası bir yaklaşım sergilemektedir.

Kanıtlar:

1) İletişim Akreditasyonu ile İlgili Ölçütler:

<https://iledak.ilad.org.tr/belgeler/degerlendirme-olcutleri>

Durum

- Uygulama Yok
 Olgunlaşmamış Uygulama
 Örnek Uygulama

3.2-Program çıktılarının sağlanma düzeyini dönemsel olarak belirlemek ve belgelemek için kullanılan bir ölçme ve değerlendirme süreci oluşturulmuş ve işletiliyor olmalıdır.

Yeni Medya ve İletişim yüksek lisans programı kapsamında programa dahil edilen dersler ile öğrenciler araştırma bilgisine sahip olmakla beraber, teknoloji kavramını teorik yaklaşımlarla tanımlayabilir. Program kapsamında öğrenciler yeni medya alanındaki sorunlara çözüm bulmak amacıyla araştırma ve geliştirme projelerini eleştirel bir yaklaşımla inceler. Dönemsel değerlendirme hususunda ise her dönem yapılan vize final sınavları haricinde yine dersler kapsamında öğrencilerin hem akademik anlamda kendini geliştirebilmesi, hem de sunum yeteneğini geliştirebilmesi amacıyla vize ve final sınavları haricinde ödevler verilmektedir. Aynı zamanda iyi olduğu düşünülen çalışmalar dergilerde, kitap bölümlerinde, bildirilerde yayımlanmaktadır. Bununla birlikte her dönem final sınavlarının ardından ÇOMÜ UBY'S'de yayımlanan zorunlu anketler ile öğrencilerin öğrenim dönemini değerlendirmesi sağlanmaktadır.

Kanıtlar:

1) Dersler kapsamında yapılan çalışmaların yayımlanması:

<https://iksadyayinevi.com/wp-content/uploads/2024/03/YENI-MEDYA-CALISMALARI-VE-YAPAY-ZEKA-%E2%80%93-I.pdf>

2) ÇOMÜ Eğitim Kataloğunda belirtilen program çıktıları

<https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=2ZRyLqJ5FqRZrrC2ZHdJDQ!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR>

Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input checked="" type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama
--------------	--

3.3-Programlar mezuniyet aşamasına gelmiş olan öğrencilerinin program çıktılarını sağladıklarını kanıtlamalıdır.

<p>Tezli Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü bünyesinde 2023 yılında kurulmuş olup, ilk öğrencilerini 2023-2024 eğitim-öğretim yılında kabul etmiştir. Bu dönemde programa kayıt yaptıran öğrencilerin mezuniyet tarihi henüz gelmemiştir. İlk dönemden itibaren 5 öğrencinin tez önerisi, Enstitü tarafından onaylanmıştır. Programın çıktılarını sağlayıp sağlamadığına ilişkin değerlendirmeler, ilerleyen dönemlerde mezuniyet verilerine dayalı olarak yapılacaktır.</p>	
Kanıtlar: Program kapsamında henüz mezun olan öğrenci olmadığından dolayı kanıt sunulmamaktadır.	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input checked="" type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama

4-SÜREKLİ İYİLEŞTİRME

4.1-Kurulan ölçme ve değerlendirme sistemlerinden elde edilen sonuçların programın sürekli iyileştirilmesine yönelik olarak kullanıldığına ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

Kurulan ölçme ve değerlendirme sistemleri, programın sürekli iyileştirilmesine yönelik veri sağlamak amacıyla oluşturulmuştur. Ancak, sistemin etkin kullanımı ve sonuçların program geliştirme süreçlerine entegrasyonu gelişme aşamasındadır.	
Kanıtlar: 1) UBYS, Öğrenci anketleri	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input checked="" type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama

4.2-Bu iyileştirme çalışmaları, başta Ölçüt 2 ve Ölçüt 3 ile ilgili alanlar olmak üzere, programın gelişmeye açık tüm alanları ile ilgili, sistematik bir biçimde toplanmış, somut verilere dayalı olmalıdır.

Programın iyileştirme çalışmaları henüz sistematik bir şekilde yürütülmemektedir; ancak gelecekte bu sürecin daha yapılandırılmış hale getirilmesi planlanmaktadır. Programın gelişmeye açık alanlarını belirlemek ve eğitim kalitesini artırmak amacıyla, final sınavlarının ardından öğrencilere yönelik anketler düzenlenmektedir	
Kanıtlar: 1) UBYS, Öğrenci anketleri	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input checked="" type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama

5-EĞİTİM PLANI

5.1-Her programın program eğitim amaçlarını ve program çıktılarını destekleyen bir eğitim planı (müfredatı) olmalıdır. Eğitim planı bu ölçütte verilen ortak bileşenler ve disipline özgü bileşenleri içermelidir.

<p>Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, program eğitim amaçlarını ve çıktıları destekleyen, dengeli bir şekilde yapılandırılmış bir eğitim planına sahiptir. Eğitim planı, hem disipline özgü bileşenleri hem de ortak bileşenleri içerecek şekilde tasarlanmıştır. Programın zorunlu dersleri, yeni medya kuramları ve uygulamaları gibi temel alanlarda öğrencilere kuramsal bilgi ve pratik beceriler kazandırmayı hedeflemektedir. Ayrıca, "Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi", "Yeni Medyada Eleştirel Yaklaşımlar" ve "İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri" gibi dersler, öğrencilerin hem analitik düşünme hem de araştırma yetkinliklerini geliştirmelerine olanak sağlamaktadır. Seçmeli dersler, küreselleşme, dijital emek, nesnelerin interneti, semantik web, nöro-iletişim ve karma gerçeklik uygulamaları gibi güncel ve disiplinler arası konuları kapsamaktadır. Bu dersler, öğrencilerin ilgi alanlarına göre uzmanlaşmalarını desteklemekte ve yeni medya alanındaki teknolojik ve toplumsal gelişmelerle uyumlu bir eğitim sunmaktadır. Eğitim planındaki bu yapı, program çıktılarının her biriyle uyum içinde olup, öğrencilerin akademik ve mesleki kariyer hedeflerine ulaşmalarını desteklemektedir.</p>	
Kanıtlar:	
1) Programın Eğitim Planı:	
https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=2ZRyLqJ5FqRZrrC2ZHdJDO!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

5.2-Eğitim planının uygulanmasında kullanılacak eğitim yöntemleri, istenen bilgi, beceri ve davranışların öğrencilere kazandırılmasını garanti edebilmelidir.

<p>Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, öğrencilerin istenen bilgi, beceri ve davranışları kazanmasını garanti altına alacak şekilde çeşitli eğitim yöntemlerini benimsemektedir. Programdaki derslerin her biri, kuramsal ve uygulamalı öğrenme yöntemlerini bir araya getirerek öğrencilere hem teorik hem de pratik bilgi kazandırmayı hedeflemektedir. "Yeni Medya Kuramları" ve "Yeni Medyada Eleştirel Yaklaşımlar" derslerinde, öğrencilerin eleştirel düşünme ve analiz yeteneklerini geliştirmelerini sağlayan vaka analizleri ve tartışma oturumları uygulanmaktadır. "Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi" ve "Yeni Medya Uygulamaları" derslerinde ise proje tabanlı öğrenme yöntemleriyle, öğrencilerin yaratıcılıklarını kullanarak uygulamalı beceriler kazanmaları sağlanmaktadır. "Karma Gerçeklik Uygulamaları" ve "Semantik Web Uygulamaları" derslerinde uygulama laboratuvarlarında deneysel öğrenme yöntemleri kullanılmaktadır. "Yeni Medyanın Ekonomi Politigi" ve "Dijital İletişimde Kamusal Alan" derslerinde tartışma temelli öğrenme ile öğrencilerin toplumsal ve ekonomik bağlamdaki eleştirel bakış açılarını geliştirmeleri hedeflenmektedir. Araştırma odaklı dersler, özellikle "İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri" ve "Seminer" gibi derslerde, öğrencilerin akademik araştırma süreçlerini öğrenmesini ve bağımsız çalışma yeteneklerini geliştirmelerini sağlamaktadır. Bu yöntemler, her dersin doğasına uygun bir şekilde belirlenerek öğrencilerin kuramsal bilgiyi pratikte uygulamalarını, yenilikçi düşünme becerileri geliştirmelerini ve mesleki hayatta ihtiyaç duyacakları yetkinlikleri</p>

kazanmalarını garanti etmektedir.	
Kanıtlar:	
1) Eğitim Yöntemleri: https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=2ZRyLqJ5FgRZrrC2ZHdJDO!xGGx!xGGx!&culture=tr-TR	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

5.3-Eğitim planının öngörüldüğü biçimde uygulanmasını güvence altına alacak ve sürekli gelişimini sağlayacak bir eğitim yönetim sistemi bulunmalıdır.

Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, eğitim planının öngörüldüğü biçimde uygulanmasını ve sürekli gelişimini güvence altına almak için bir eğitim yönetim sistemine sahiptir. Ders planlarının güncellenmesi, ders içeriklerinin gözden geçirilmesi ve öğrencilerin gelişimlerinin izlenmesi için düzenli olarak toplanan akademik kurullar ve bölüm komisyonları aktif rol oynamaktadır. Eğitim süreçlerinin planlanması, yürütülmesi ve değerlendirilmesi için Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin UBYS platformu kullanılmaktadır. UBYS aracılığıyla ders programları, öğrenci notları, yoklama bilgileri ve eğitim materyalleri kolayca yönetilebilmekte ve erişilebilir hale getirilmektedir. Derslerde kullanılan ölçme ve değerlendirme yöntemleri, eğitim hedeflerinin başarıyla gerçekleşip gerçekleşmediğini izlemek için düzenli olarak gözden geçirilmekte ve gerektiğinde revize edilmektedir.	
Kanıtlar:	
2) Eğitim Yöntem Sistemi: https://ubys.comu.edu.tr/	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

5.4-Eğitim Planı, En az bir yıllık ya da en az 32 kredi ya da en az 60 AKTS kredisi tutarında temel bilim eğitimi içermelidir.

Madde 5.4'te yer alan eğitim planında en az bir yıllık ya da en az 32 kredi ya da en az 60 AKTS kredisi tutarında temel bilim eğitimi içermelidir ifadesi, 8 yarıyılılık bir lisans programına göre hazırlanmış olan ölçütü ifade etmektedir. İletişim eğitiminde akreditasyon verme yetkisine sahip olan İLAD bünyesindeki İLEDAK, lisansüstü eğitimine yönelik herhangi bir ölçüt, değerlendirme kriteri veya sürüm geliştirmemiştir. Bu bağlamda lisansüstü eğitimine yönelik bir ölçüt bulunmadığında ilgili karşılaştırma yapılamamaktadır.	
Kanıtlar:	
1) İLEDAK- Değerlendirme Ölçütleri: https://iledak.ilad.org.tr/belgeler/degerlendirme-olcutleri	

Durum	<input checked="" type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama
--------------	--

5.5-En az bir buçuk yıllık ya da en az 48 kredi ya da en az 90 AKTS kredisi tutarında temel (mühendislik, fen, sağlık vb.) bilimleri ve ilgili disipline uygun meslek eğitimi içermelidir.

<p>Madde 5.4'te yer alan eğitim planında en az bir yıllık ya da en az 32 kredi ya da en az 60 AKTS kredisi tutarında temel bilim eğitimi içermelidir ifadesi, 8 yarıyıllık bir lisans programına göre hazırlanmış olan ölçütü ifade etmektedir. İletişim eğitiminde akreditasyon verme yetkisine sahip olan İLAD bünyesindeki İLEDAK, lisansüstü eğitime yönelik herhangi bir ölçüt, değerlendirme kriteri veya sürüm geliştirmemiştir. Bu bağlamda lisansüstü eğitime yönelik bir ölçüt bulunmadığında ilgili karşılaştırma yapılamamaktadır.</p>	
<p>Kanıtlar: 1) İLEDAK- Değerlendirme Ölçütleri: https://iledak.ilad.org.tr/belgeler/degerlendirme-olcutleri</p>	
Durum	<input checked="" type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama

5.6-Eğitim programının teknik içeriğini bütünleyen ve program amaçları doğrultusunda genel eğitim olmalıdır.

<p>Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, teknik içerik ile genel eğitimi bütünleştirerek programın eğitim amaçlarına hizmet eden kapsamlı bir yapı sunmaktadır. Program, "Yeni Medya Kuramları" ve "Yeni Medyada Eleştirel Yaklaşımlar" gibi derslerle kuramsal altyapıyı güçlendirirken, "Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi" ve "Yeni Medya Uygulamaları" gibi derslerle uygulamalı becerilerin geliştirilmesini sağlamaktadır. Böylece öğrenciler, hem teorik hem de pratik bilgiyi bir arada kullanabilen donanımlı bireyler olarak yetişmektedir. Program, genel eğitim içeriklerini teknoloji odaklı derslerle harmanlayarak analitik düşünme, problem çözme ve yenilikçi yaklaşım geliştirme yetkinliklerini kazandırmayı hedefler. Bu kapsamda, öğrencilerin yeni medya teknolojilerini sadece kullanmakla kalmayıp, eleştirel bir bakışla değerlendirmelerine olanak tanınmaktadır.</p>	
<p>Kanıtlar: 1) Eğitim İçerikleri: https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=2ZRyLqJ5FqRZrrC2ZHdJdQ!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR</p>	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

5.7-Öğrenciler, önceki derslerde edindikleri bilgi ve becerileri kullanacakları, ilgili standartları ve gerçekçi kısıtları ve koşulları içerecek bir ana uygulama/tasarım deneyimiyle, hazır hale getirilmelidir.

Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, öğrencilerin önceki derslerde edindikleri bilgi ve becerileri aktif bir şekilde kullanmalarını sağlamak amacıyla kapsamlı bir uygulama ve tasarım deneyimi sunmaktadır. Program kapsamında her derste, öğrencilerden ilgili alanlara yönelik akademik makaleler hazırlamaları beklenmektedir. Bu makaleler, dersin öğretim üyesi tarafından detaylı bir şekilde değerlendirilmekte ve geri bildirimlerle geliştirilmesi sağlanmaktadır. Süreç sonunda nitelikli bulunan çalışmalar, ulusal ve uluslararası akademik kongrelerde sunulmakta, hakemli dergilerde yayımlanmakta veya akademik kitap bölümü olarak değerlendirilmek üzere düzenlenmektedir.

Kanıtlar:

- 1) Final Ödevi Makalesinin Yayınlanması: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/e-gifder/issue/87520/1506486>
- 2) Derslerde Hazırlanan ve Uygun Bulunan Çalışmaların Yayınlanması: <https://ikisadyayinevi.com/wp-content/uploads/2024/03/YENI-MEDYA-CALISMALARI-VE-YAPAY-ZEKA-%E2%80%93-I.pdf>
- 3) Final Ödevi Makalesinin Yayınlanması: https://www.researchgate.net/publication/379229022_KULLANIMLAR_VE_DOYUMLAR_YAKLASIMI_PERSPEKTIFINDEN_INTERAKTIF_OYUNLAR_ILE_SOSYALLESME_IHTIYACININ_GIDERILMESI_DISCORD_PLATFORMUNDA_SANIYE_SUNUCUSU_INCELEMESI
- 4) Sosyal Medyada İçerik Yönetimi dersi bağlamında uygun görülen makalelerin yayınlanması: <https://books.akademisyen.net/index.php/akya/catalog/book/1082>

Durum

- Uygulama Yok
 Olgunlaşmamış Uygulama
 Örnek Uygulama

6. ÖĞRETİM KADROSU

6.1-Öğretim kadrosu, her biri yeterli düzeyde olmak üzere, öğretim üyesi-öğrenci ilişkisini, öğrenci danışmanlığını, üniversiteye hizmeti, mesleki gelişimi, sanayi, mesleki kuruluşlar ve işverenlerle ilişkiyi sürdürebilmeyi sağlayacak ve programın tüm alanlarını kapsayacak biçimde sayıca yeterli olmalıdır.

<p>Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, öğrenci-öğretim üyesi ilişkisini destekleyecek ve programın hedeflerini gerçekleştirecek nitelikte bir akademik kadroya sahiptir. Programda görev alan öğretim üyeleri, akademik yeterliliklerinin yanı sıra, öğrenci danışmanlığı, mesleki gelişim ve üniversiteye katkı alanlarında aktif roller üstlenmektedir. Programın akademik kadrosunda 1 Profesör, 2 Doçent ve 1 Dr. Öğr. Üyesi bulunmaktadır. Programın yeni açılması ve her geçen yıl katlanarak öğrenci sayısının artması nedeniyle öğretim kadrosunun iyileştirilmesi gerektiği düşünülmektedir. Bu bağlamda, 1 Doktor Öğretim Üyesi ve programın iş yükünü hafifletecek 2 Araştırma Görevlisinin kadroya dahil edilmesi gerektiği düşünülmektedir.</p>	
Kanıtlar: 1) Bölüm Akademik Kadrosu: https://iletisim.comu.edu.tr/personel/akademik-personel-r5.html	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

6.2-Öğretim kadrosu yeterli niteliklere sahip olmalı ve programın etkin bir şekilde sürdürülmesini, değerlendirilmesini ve geliştirilmesini sağlamalıdır.

<p>Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, öğretim kadrosunun akademik ve mesleki yeterliliklerine büyük önem vermektedir. Programda görevli öğretim üyeleri, alanlarında derinlemesine bilgi ve deneyime sahip, güncel akademik ve sektörel gelişmeleri takip eden, nitelikli akademisyenlerden oluşmaktadır. Programın yeni açılması ve her geçen yıl artan öğrenci sayısı göz önünde bulundurulduğunda, öğretim kadrosunun güçlendirilmesi gerektiği düşünülmektedir. Bu bağlamda, 1 Doktor Öğretim Üyesi ve programın iş yükünü hafifletecek 2 Araştırma Görevlisinin kadroya dahil edilmesi gerekmektedir. Bu iyileştirme, programın akademik kalitesini sürdürebilmesi ve öğrencilere daha verimli bir eğitim süreci sunabilmesi adına kritik öneme sahiptir.</p>	
Kanıtlar: 1) Bölüm Akademik Kadrosu: https://iletisim.comu.edu.tr/personel/akademik-personel-r5.html	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

6.3-Öğretim üyesi atama ve yükseltme kriterleri yukarıda sıralananları sağlamaya ve geliştirmeye yönelik olarak belirlenmiş ve uygulanıyor olmalıdır.

<p>Öğretim üyesi atama ve yükseltme kriterleri, programın akademik kalitesini ve öğretim kadrosunun yeterliliğini sürdürebilmek amacıyla belirlenmiş ve uygulanmaktadır. Bu kriterler, öğretim üyelerinin niteliklerini sürekli olarak iyileştirmeyi ve programın amaçları doğrultusunda akademik başarıyı artırmayı hedeflemektedir.</p>	
<p>Kanıtlar:</p> <p>1) Akademik Kadro Atama Kriterleri: https://cdn.comu.edu.tr/cms/personel/files/1359-01012024-akademik-kadro-atama-kriterleri.pdf</p>	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

7.ALTYAPI

7.1-Sınıflar, laboratuvarlar ve diğer teçhizat, eğitim amaçlarına ve program çıktıklarına ulaşmak için yeterli ve öğrenmeye yönelik bir atmosfer hazırlamaya yardımcı olmalıdır.

Yeni Medya ve İletişim lisansüstü programında öğrenim gören öğrenciler İletişim Fakültesi dersliklerinde ders görmektedir. Fakat İletişim Fakültesi'nin dahil olduğu binada Mimarlık ve Tasarım Fakültesi ve Güzel Sanatlar Fakültesi de bulunmaktadır. Bu sebeple sınıflar, laboratuvarlar ve diğer eğitim altyapısı, öğrenme süreçlerini desteklemekle birlikte, mevcut donanım ve fiziksel koşullar bazı alanlarda yetersiz kalmaktadır. Aynı zamanda sınıflarda modern öğretim teknolojilerinin yaygınlaştırılması ve öğrenci sayısına uygun fiziksel alan düzenlemelerinin yapılması gerekmektedir. Bu bağlamda, fiziki ve teknolojik imkanların geliştirilmesine yönelik iyileştirme çalışmaları yapılması gerekmektedir.

Kanıtlar: Program çıktıklarına ulaşmak için öğrenmeye yönelik atmosfer yeterli olmadığından kanıt sunulamamıştır.

Durum

- Uygulama Yok
 Olgunlaşmamış Uygulama
 Örnek Uygulama

7.2-Öğrencilerin ders dışı etkinlikler yapmalarına olanak veren, sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılayan, mesleki faaliyetlere ortam yaratarak, mesleki gelişimlerini destekleyen ve öğrenci-öğretim üyesi ilişkilerini canlandıran uygun altyapı mevcut olmalıdır.

Yeni Medya ve İletişim Lisansüstü eğitim faaliyetlerinde fiziki olarak bir araca ya da teknolojik araç gereçlere çok fazla ihtiyaç duyulmamaktadır. Fakat öğrencilerin etkinliklere, söyleşilere, katılmaları aynı zamanda yaptıkları çalışmaların yayımlanması konusunda teşvik edilmeleri hususunda öğretim görevlileri çaba göstermektedir. Bu kapsamda kitap bölümü için çağrılar yapılmaktadır. Bununla beraber yayımlanmış öğrenci çalışmaları mevcuttur.

Kanıtlar:

- 1) Teşvik bağlamında yayımlanmış çalışma örnekleri: <https://iksadvayinevi.com/wp-content/uploads/2024/03/YENI-MEDYA-CALISMALARI-VE-YAPAY-ZEKA-%E2%80%93-I.pdf>
- 2) Kongre duyurusu: <https://www.instagram.com/p/C-Fctn8oTF2/>
- 3) Bölüm tarafından düzenlenen kongrede öğrencilerin düzenleme kurulunda görev alması: https://www.iletisimkongresi.org/_files/ugd/614b1f_efcdace9ee724366b4d251fa9198bcee.pdf

Durum

- Uygulama Yok
 Olgunlaşmamış Uygulama
 Örnek Uygulama

7.3-Programlar öğrencilerine modern mühendislik araçlarını kullanmayı öğrenebilecekleri olanakları sağlamalıdır. Bilgisayar ve enformatik altyapıları, programın eğitim amaçlarını destekleyecek doğrultuda, öğrenci ve öğretim üyelerinin bilimsel ve eğitsel çalışmaları için yeterli düzeyde olmalıdır.

Program kapsamında sunulan bilgisayar ve enformatik altyapıları, öğrenci ve öğretim üyelerinin bilimsel ve eğitsel çalışmalarını desteklemesi gerekmektedir fakat sınıflar, laboratuvarlar ve diğer mevcut donanım ve fiziksel koşullar bazı alanlarda yetersiz kalmaktadır. Bu sebeple sınıfların, eğitim öğretim faaliyetlerini geliştirebilecek olan laboratuvarların geliştirilmesi gerekmektedir.	
Kanıtlar: Eğitim kalitesini artıracak ekipmanların eksik olması sebebiyle kanıt sunulamamıştır.	
Durum	<input checked="" type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama

7.4-Öğrencilere sunulan kütüphane olanakları eğitim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak için yeterli düzeyde olmalıdır.

ÇOMÜ bünyesinde bulunan kütüphane 1993 yılında faaliyete başlamış olup, 2014 yılında kullanıma açılan ek binası ile birlikte 8300 m2 kapalı alan içerisinde, 1000 kişilik oturma kapasitesine ve 17 km raf uzunluğuna sahip,zengin basılı ve elektronik koleksiyon ile kullanıcılarına hizmet vermektedir. ÇOMÜ Merkez Kütüphanesi, resmi tatil günleri hariç 7 gün 24 saat hizmet veren bir araştırma kütüphanesidir. Öğrenciler ve akademik personel, istedikleri zaman kütüphaneye gelerek çalışmalarını sürdürebilirler. Kütüphanede bulunan materyaller tüm üyeler tarafından ödünç alınabilirken, akademik ve idari personel ile doktora öğrencileri kütüphaneler arası ödünç sistemiyle diğer kurumlardan yayın temin edebilirler. E-kitap, e-dergi, e-tez ve e-gazete veri tabanlarına erişim imkanı sunan kütüphane, aynı zamanda eduroam hesabı ile internet bağlantısı ve bilgisayar kullanımına olanak tanımaktadır. Güncel dergi ve gazetelerin bulunduğu okuma salonları günün her saatinde kullanılabilirken, kitap tarama cihazı sayesinde kaynaklar ücretsiz olarak taranıp taşınabilir belleklere kaydedilebilir. Bununla birlikte Yeni Medya ve İletişim Lisansüstü programına yönelik kaynaklar mevcut ve günceldir.	
Kanıtlar: 1) ÇOMÜ Merkez Kütüphane genel bilgileri: https://lib.comu.edu.tr/	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

7.5-Öğretim ortamında ve öğrenci laboratuvarlarında gerekli güvenlik önlemleri alınmış olmalıdır. Engelliler için altyapı düzenlemesi yapılmış olmalıdır.

Yeni Medya ve İletişim Lisansüstü programında kayıt yaptırmış olan engelli bir öğrenci olmadığından dolayı gerekli altyapının mevcut olup olmadığı engelli bir bireyden öğrenilmemiş olması sebebiyle alt yapı düzenlemesi birincil kişide görülmemiştir. Fakat İletişim Fakültesi binası bünyesinde engelli rampası, asansör, fakülte zemininde yönlendirme parkeleri bulunmaktadır. Tekerlekli sandalye kullanan veya görme engeli bulunan bireylerin İletişim Fakültesi'nde bulunan dersliklere ulaşım sağlayabildiği farklı bölümlerde görülmüştür. İletişim Fakültesi'nde bulunan dersliklerde öğrenim gören öğrencilerin herhangi bir zarar görmemesi için gerekli önlemler alınmış, gerekli yerlere gerekli uyarı tabelaları mevcuttur.

Kanıtlar:

1) ÇOMÜ Engelli Öğrenci Birimi: <https://ekb.comu.edu.tr/>

Durum

- Uygulama Yok
 Olgunlaşmamış Uygulama
 Örnek Uygulama

8. KURUM DESTEĞİ VE PARASAL KAYNAKLAR

8.1-Üniversitenin idari desteği, yapıcı liderliği, parasal kaynaklar ve dağıtımında izlenen strateji, programın kalitesini ve bunun sürdürülebilmesini sağlayacak düzeyde olmalıdır.

<p>Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, mevcut idari destek, parasal kaynaklar ve akademik altyapı açısından çeşitli zorluklarla karşılaşmaktadır. Programın ihtiyaç duyduğu sınıf alanları, eğitim materyalleri ve ekipmanlar konusunda yeterli destek sağlanmamaktadır. Hem öğrencilerin hem de öğretim üyelerinin eğitim süreçlerinde çeşitli güçlüklerle karşılaşmalarına neden olmaktadır. Özellikle kongrelere katılım gibi akademik etkinliklerde, parasal kaynak eksikliği nedeniyle hem öğrenciler hem de öğretim üyeleri, bu tür faaliyetlere kendi cebinden finansal katkı sağlamak zorunda kalmaktadır. Üniversitenin, bu sorunları çözmeye yönelik daha güçlü bir strateji geliştirmesi, gerekli altyapıyı sağlayarak programın kalitesini artırması ve akademik etkinliklere katılımı desteklemesi gerekmektedir.</p>	
Kanıtlar: Yeterli kaynak ve destek sağlanmadığı için kanıt göstergesi sunulamamıştır.	
Durum	<input checked="" type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama

8.2-Kaynaklar, nitelikli bir öğretim kadrosunu çekecek, tutacak ve mesleki gelişimini sürdürmesini sağlayacak yeterlilikte olmalıdır.

<p>Programın sürdürülebilirliği ve akademik kalitesinin sağlanabilmesi için, kaynakların nitelikli bir öğretim kadrosunu çekebilmesi, tutabilmesi ve öğretim üyelerinin mesleki gelişimlerini sürdürebilmelerini sağlayacak yeterlilikte olması gerekmektedir. Ancak mevcut durumda, bu kaynakların yetersizliği, nitelikli akademik kadronun çekilmesi ve tutunması açısından zorluklar yaratmaktadır.</p>	
Kanıtlar: Yeterli kaynak ve destek sağlanmadığı için kanıt göstergesi sunulamamıştır.	
Durum	<input checked="" type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama

8.3-Program için gereken altyapıyı temin etmeye, bakımını yapmaya ve işletmeye yetecek parasal kaynak sağlanmalıdır.

<p>Programın sürdürülebilirliği ve kalitesinin artırılması için gerekli olan altyapının temin edilmesi, bakımının yapılması ve işletmeye yönelik parasal kaynakların sağlanması büyük önem taşımaktadır. Ancak şu anda mevcut kaynaklar, altyapının ihtiyaçlarını karşılayacak düzeyde değildir. Eğitim ortamlarının iyileştirilmesi, teknolojik ekipmanların temini ve bakım süreçlerinin düzenli bir şekilde yürütülmesi için yeterli bütçe ayrılmamaktadır. Gerekli parasal kaynakların sağlanması, yalnızca eğitim kalitesini artırmakla kalmayacak, aynı zamanda programın akademik gücünü sürdürülebilir kılmak için de temel bir gereklilik haline gelmektedir. Üniversitenin bu konuda kaynakları sağlamak ve altyapıyı güçlendirmek için stratejik adımlar atması gerekmektedir.</p>	
Kanıtlar: Yeterli kaynak ve destek sağlanmadığı için kanıt göstergesi sunulamamıştır.	
Durum	<input checked="" type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama

8.4-Program gereksinimlerini karşılayacak destek personeli ve kurumsal hizmetler sağlanmalıdır. Teknik ve idari kadrolar, program çıktılarını sağlamaya destek verecek sayı ve nitelikte olmalıdır.

<p>Mevcut destek personeli, programın ihtiyaçlarını karşılayacak seviyeye ulaşmakta olup, gerektiğinde ek destek sağlanarak etkinlik artırılabilir. Kurumsal hizmetler, programın gereksinimlerine uygun şekilde yapılandırılmıştır ve bu yapının sürekliliği sağlanmaktadır.</p>	
Kanıtlar: 1) İdari Personel: https://iletisim.comu.edu.tr/personel/idari-personel-r6.html	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

9.ORGANİZASYON VE KARAR ALMA SÜREÇLERİ

9.1-Yükseköğretim kurumunun organizasyonu ile rektörlük, fakülte, bölüm ve varsa diğer alt birimlerin kendi içlerindeki ve aralarındaki tüm karar alma süreçleri, program çıktılarının gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmelidir.

Üniversitenin akademik ve idari yapılanması, program çıktılarının gerçekleştirilmesini ve eğitim amaçlarına ulaşılmasını destekleyecek şekilde düzenlenmiştir. Karar alma süreçleri etkin bir şekilde işletilmekte olup, programın akademik işleyişi ve gelişimi ilgili birimler tarafından düzenli olarak değerlendirilmektedir.	
Kanıtlar:	
1) Bölüm kurul kararları	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input checked="" type="checkbox"/> Örnek Uygulama

10.PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER

10.1-Programa Özgü Ölçütler sağlanmalıdır.

Programa özgü ölçütler, doğrudan lisansüstü eğitim için tanımlanmamış olup, Yeni Medya ve İletişim Bölümü'ne ait spesifik bir ölçüt bulunmamaktadır. İletişim akreditasyonu sağlayan İLEDAK bünyesinde, yükseköğretime yönelik bir ölçüt çalışması bulunmadığından dolayı ilgili karşılaştırma yapılamamaktadır. Ancak, programın eğitim içerikleri ve hedefleri doğrultusunda belirlenen ölçütler, aşağıda sıralanan ilkeler çerçevesinde hazırlanmıştır: 1. Yeni medya ile ilgili temel kavramları tanımlar. 2. Kitle iletişim kuramlarını açıklar. 3. İletişim araçlarının teknolojik evrimini ve tarihini ilişkilendirir. 4. Yeni medya alanına ilişkin mevzuatı kavrar. 5. Kitle iletişim araçlarının kültürle olan ilişkisini tartışır. 6. Kitle iletişim araçlarının toplumla etkileşiminin sonuçlarını değerlendirir. 7. Siyasi ve ekonomik yapının medya metinleri üzerindeki etkisini tartışır. 8. Uzman ya da uzman olmayan dinleyici gruplarını iletişim problemleri ve çözüm önerileri ile ilgili konularda yazılı ve sözlü olarak bilgilendirir. 9. Haber metinlerinin hukuki sonuçları konusunda farkındalık kazanır. 10. Haber metin ve görsellerini eleştirel bakış açısıyla yorumlar. 11. Bilgiye erişebilmek için kaynak araştırması yapar, veri tabanlarını kullanır. 12. Bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izler ve kendini sürekli yeniler.	
Kanıtlar:	
1) Eğitim İçeriği: https://ubys.comu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=2ZRyLqJ5FqRZrrC2ZHdJDQ!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR	
Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama

SONUÇ

Tezli Yeni Medya ve İletişim Yüksek Lisans Programı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü bünyesinde 2023-2024 akademik yılında öğrenci almaya başlamıştır. Program kapsamında henüz mezun verilmemiş olup, ilk öğrencilerin 2025 Bahar Dönemi sonunda mezun olabilmeleri öngörülmektedir. Programın uygulanmasında çeşitli yapısal eksiklikler tespit edilmektedir. Mevcut altyapı yetersiz olup, eğitim ve araştırma süreçlerini destekleyecek donanıma tam anlamıyla sahip bulunmamaktadır. Finansal kaynaklar, akademik faaliyetler, kongrelere katılım ve araştırma desteği açısından yetersiz kalmaktadır. Öğretim kadrosunun güçlendirilmesi gerektiği düşünülmekte olup, programın akademik yükünü hafifletecek yeni atamaların yapılması gerekliliği öne çıkmaktadır. Bununla birlikte, akademik süreçler düzenli olarak yürütülmekte, programın eğitim içerikleri iletişim odaklı olacak şekilde kurgulanmaktadır. Karar alma süreçlerinde herhangi bir aksaklık bulunmamakta, akademik ve idari işleyiş planlandığı şekilde sürdürülmektedir. Programın gelişimini destekleyici iyileştirme çalışmaları yapılmakta ve belirlenen ölçütler çerçevesinde eğitim faaliyetleri yürütülmektedir.

Kanıtlar: Kanıtların tamamı ilgili maddelerle ilişkisi kurularak sunulmuştur.

Durum	<input type="checkbox"/> Uygulama Yok <input type="checkbox"/> Olgunlaşmamış Uygulama <input type="checkbox"/> Örnek Uygulama
--------------	---