

Değerli Araştırmacılar,

Trabzon Üniversitesi ve Bi Marka Derneği iş birliğinde düzenlenecek olan Uluslararası Bi Marka Türkiye: Karadeniz Kongresi, Trabzon Büyükşehir Belediyesi ve Gümüşhane Üniversitesi paydaşlığında 14–16 Mayıs 2026 tarihlerinde Trabzon Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecektir.

Uluslararası Bi Marka Türkiye: Karadeniz Kongresi, markalaşma ana başlığı altında pazarlamadan iletişime, inovasyondan rekabete, çevreden turizme, spordan sağlığa, geleneksel medyadan sosyal medyaya, hukuktan uluslararası ilişkilere, siyasetten ekonomiye, sanattan teknolojiye, kurumsallaşmadan ticarete kadar birçok alanda farklı üniversitelerden uzman akademisyenlerin ve araştırmacıların katkılarıyla çok boyutlu olarak tartışılacaktır.

“MARKAYA DAİR HER ŞEY BU KONGREDE” sloganıyla çıktığımız bu yolda, üç gün boyunca çok farklı konuları ele alacağız. 14 Mayıs'ta açılışını yapacağımız kongremizde farklı yetkinliklere sahip davetli konuşmacıları ağırlayacağız. Akademisyen, iş insanı, reklamcıların davetli konuşmacı olarak aramızda yer alacağı bu etkinliğin ardından oturumlar başlayacak ve araştırmacılarımızın hazırladıkları çalışmalar, salonlarda sunulacaktır. 15 Mayıs'ta bildiri sunumları, farklı salonlarda devam edecek ve gün sonuna kadar tamamlanacaktır. Gün sonunda kongre sonuç bildirgesinin yayınlanmasının ardından bilimsel süreç sona erecektir. 3. gün olan 16 Mayıs'ta ise Trabzon'un tarihi ve doğal güzelliklerinin gezildiği bir etkinliğimiz olacaktır.

Trabzon Üniversitesi ve Bi Marka Derneği'nin iş birliğinde gerçekleşen Uluslararası Bi Marka Türkiye: Karadeniz Kongresi'ni www.bimarkaturkiye.com web sayfamızdan ve bimarkaturkiye sosyal medya hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.

Ülkemize global 500'de Bi Karadeniz markası kazandırabilmek umuduyla...

Saygılarımızla

Prof. Dr. Emre Ş. ASLAN

Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı

Kongre Tematik Alanları

Kongre aşağıdaki alanlarda hazırlanmış bilimsel çalışmaları kabul etmektedir:

- Marka ve markalaşma
- Pazarlama ve rekabet
- Kurumsallařma ve yönetim
- Ekonomi ve ticaret
- İnovasyon ve giriřimcilik
- Turizm ve řehir markalařması
- İletişim ve medya alışmaları
- Sosyal medya ve dijital marka yönetimi
- Hukuk, siyaset ve uluslararası iliřkiler
- Sanat, teknoloji ve kültürel çalışmalar