



ÇOMÜ Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Şehir ve Bölge Planlama Bölümü
2021-2025 Stratejik Planı

Ekim 2020 / ÇANAKKALE

İÇİNDEKİLER	
ÖNSÖZ	3
Amaç	4
Kapsam	4
Yönetici Özeti	5
1.STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ	6
2.MEVCUT DURUM ANALİZİ	6
2.1.Bölümün Tarihçesi	6
2.2.Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi	7
2.3.Bölümün Teşkilat Yapısı	8
2.4.Bölümün İnsan Kaynakları	8
2.5.Öğrenci Sayıları	9
2.6.Mekân ve Teknolojik Kaynaklar	10
2.7.Paydaş Analizi	10
2.8.GZFT Analizi	11
3.BÖLÜMÜN GELECEĞİ	14
3.1.Ürün ve Hizmetler	14
3.2.Bölümün Misyonu	14
3.3.Bölümün Vizyonu	14
3.4.Bölümün Temel Değerleri	14
3.5.Bölümün Temel Politikaları	15
3.6.Stratejik Plan	15
3.6.1.Stratejik Amaçlar, Hedefler ve Stratejiler	15
3.6.2. Performans Göstergeleri	18
4.İZLEME VE DEĞERLENDİRME	20
5.GEÇMİŞ DÖNEM STRATEJİK PLANLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	20
EK 1: PAYDAŞ ANALİZİ – ÖĞRENCİ ANKETİ SONUÇLARI	21
EK 2: ŞEHİR BÖLGE PLANLAMA BÖLÜMÜ 2021-2025 STRATEJİK PLANI	24
EK 3: KOMİSYON TOPLANTISI	28

ÖNSÖZ

Dünya nüfusunun büyük bölümünün kentlerde yaşadığı günümüz dünyasında bir yandan teknolojik gelişmelerin motivasyonu kentlerin yaşam kalitesini artırarak gelişmesi hedeflenirken, bir yandan da afetlere, iklim krizine, sosyal problemlere, kalkınma ve gelir eşitsizliğine çözüm aranmaktadır. Ekonomik faaliyetlerin ve nüfusun yığıldığı kentsel alanların planlanması, kırsal alanların üretim gücünün geliştirilmesi ve doğal alanların korunması büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda planlama disiplini farklı ölçeklerde hayati görevler üstlenmektedir. Bu görevleri üstlenecek planlıların kalkınmanın ekonomik-sosyal ve mekansal (çevresel ve fiziksel) boyutlarını birbirleriyle ilişkili bir şekilde tanımlamaları önemlidir. Bu nedenle mesleki bilgileri edinmelerinin yanında, belirli konularda uzmanlaşmaları, toplumun değişen yapısını ve ihtiyaçlarını kavrayacak bir bakış açısı geliştirmeleri, teknolojinin sunduğu imkanları etkin bir şekilde kullanmak-yönlendirmek üzere çağrı ve dünyayı izleyecek bir bilinç geliştirmeleri gereklidir.

Planlama bölümlerinin sayısındaki artışla birlikte kontenjanların da yükselmesiyle her yıl giderek daha fazla şehir ve bölge planlama mezunu işgücü piyasasına girmektedir. 2019 yılı için tüm planlama bölümleri için belirlenen kontenjan 2167'dir. Bunun anlamı her yıl tüm Türkiye'de yaklaşık 2000 mezun verildiğidir. Mezunlar arasındaki rekabetin benzeri üniversiteye giriş döneminde yüksek puanlı öğrencileri çekmek üzere bölümler arasında yaşanmaktadır. Üstelik Endüstri 4.0'la birlikte karar verme sistemlerinde ve üretimde gerçekleşmesi beklenen değişimler, geleceğin kentlerinin mekansal düzenini yeniden yapılandığı gibi bu kentlerin planlama sürecinde görev alacak uzmanlardan beklenen nitelikleri de değiştirmektedir. Planlama okulları bu rekabetçi ortamda üyelerini ve öğrencilerini yaklaşan teknolojik değişime hazırlamaya çalışmaktadır.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü kurumsal yapılanmasının başında, lisans eğitimine yeni başlayan bir bölüm olarak aynı anda hem avantajlara hem de dezavantajlara sahiptir. Bu sürecin sağlıklı yönetilebilmesi için faaliyetleri vizyona yönlendirecek stratejilerin tanımlanması ve mevcut kaynakların belirlenen hedeflere yönelik olarak kullanılması gereklidir. Bu belgede, Bölümümüzün güçlü ve zayıf yanlarını ortaya koyarak, gelecek 5 yıl için stratejilerimizi ve hedeflerimizi tanımlanmıştır.

Doç. Dr. Arzu Başaran Uysal

Bölüm Başkanı

Belgenin Amacı: Bu Stratejik Planın amacı, ÇOMÜ MTF Şehir ve Bölge Planlama Bölümünün 2021– 2025 dönemindeki faaliyetlerine yol göstermek üzere mevcut durum ve gelecek hedeflerini belirlemek, bölüm faaliyetlerinin önceliklerini, stratejilerini ve performans göstergelerini tanımlamak ve ileriki dönemde yapılacak değerlendirmeler için bu süreci kayıt altına almaktır.

Belgenin Kapsamı: Stratejik Plan kapsamında Üniversite'nin vizyonu, misyonu, temel değerleri, ilke ve politikaları ile uyumlu olmak üzere Şehir ve Bölge Planlama Bölümünün vizyonu, misyonu, değerleri, GZFT analizi, 2021 – 2025 dönemi için belirlenen stratejik amaçları – hedefleri, bu amaç ve hedeflere yönelik faaliyetler, amaç ve hedeflere ne düzeyde ulaşıldığını saptamak için kullanılacak performans göstergeleri ve diğer bilgiler yer almaktadır.

Yönetici Özeti

ÇOMÜ MTF Şehir ve Bölge Planlama Bölümünün bugün bulunduğu durumundan gelecek vizyonu içinde ulaşmayı arzu ettiği duruma giden yolu tarif etmek üzere bölümün temel amaçlarını, hedeflerini, faaliyet ve göstergelerini ortaya koymak amacıyla 2021-2025 yıllarını kapsayan 5 Yıllık Stratejik Planı hazırlanmıştır. Bu planla bölüm işleyişinin katılımcı ve şeffaflık anlayışı içinde iyileştirilmesi, bölüm faaliyetlerinin dayandığı ilkelerin ve değerlerin tanımlanması ile akademik faaliyetlerin veriminin artırılması hedeflenmektedir.

Stratejik Plan hazırlama sürecinde beş temel soruya cevap aranmaktadır. Bu sorular;

- Neden varız? (temel kurumsal amaç ve niyetler)
- Şu anda neredeyiz? (öz-değerleme)
- Nereye gitmek istiyoruz? (stratejik amaç ve hedefler)
- Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz? (faaliyet planları)
- Hedefe ulaştığımızı nasıl anlayacağız? (performans göstergeleri)

Bu sorulara cevap vermek üzere iç ve dış paydaşlarla görüşmeler yapılmış, kurum belgeleri taranmış, stratejik plan komisyonu ve bölüm kurullarında toplantılar düzenlenmiş ve bu çalışmalar raporlanmıştır. Bu çalışmalarla öz değerlendirme çalışması yapılarak bölümün güçlü ve zayıf yönleri ortaya konulmuştur. İçinde bulunulan ortamın fırsat ve tehditlerini tanımlamak için başta ilgili mevzuat ve kurumların düzenleyici kararları ve politikaları incelenmiş, diğer üniversitelerdeki bölümlerin faaliyetleri, (iç ve dış) paydaşlar, mevcut ve potansiyel öğrenciler analiz edilmiştir.

ÇOMÜ Şehir ve Bölge Planlama Bölümünün misyonu “evrensel normlar çerçevesinde, kamu yararı ve kalkınma odaklı, değişen ekonomik, sosyal ve teknolojik koşullara uyumlu bir planlama programı oluşturmak; değer odaklı, meslek etiğini kavramış, güncel gelişmelere ve yerel ihtiyaçlara duyarlı şehir ve bölge planları yetiştirmek; bu doğrultuda bilimsel ve akademik yayınlar yapmaktır”.

Belirlenen misyon doğrultusunda ÇOMÜ Şehir ve Bölge Planlama Bölümü için tanımlanan vizyon ise şu şekildedir: “Planlama alanına özgün bir bakış açısı getiren; üst düzey bilimsel araştırmalara ve uygulama alanına katkıda bulunan; evrensel ve donanımlı şehir ve bölge planları yetiştiren; yerel, sektörel ve uluslararası ilişkileri güçlü bir bölüm”.

GZFT analizi ile elde edilen sonuçlara, misyon ve vizyona dayanarak stratejiler geliştirilmiş ve faaliyetler tanımlanmıştır. Bu çalışmalarla bölümün belirlenen vizyona ulaşması ve misyonunu devam ettirmesi yönünde ilerleneceğine ve ÇOMÜ MTF Şehir ve Bölge Planlama Bölümünün özgün ve bilimsel karakteriyle diğer şehir ve bölge planlama bölümleri arasında farklılaşacağına inanılmaktadır.

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

2021-2025 Stratejik Planını hazırlanmak üzere iki kişilik bir komisyon oluşturulmuş çalışmalara başlanmıştır.

Bölüm Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu şu şekilde oluşturulmuştur:

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Nur ALBAYRAK

Dr. Öğr. Üyesi Melda AÇMAZ ÖZDEN

Bu komisyon önceki dönemde yapılan stratejik plan hazırlama ve kurum içi değerlendirme çalışmalarına dair belgeleri inceleyerek yeni plan için çalışmalara başlamıştır.

Daha sonra 19 Ekim 2020’de düzenlenen komisyon toplantısı ile stratejik planın genel yapısı incelenmiş, bölümün güçlü ve zayıf yanları ile içinde bulunulan durumdaki fırsatlar ve tehditler değerlendirilmiştir. Bu süreçte paydaşlarla yapılan görüşmelerden çıkarılan sonuçlar da çalışmalarda veri olarak kullanılmıştır. Belirlenen stratejik amaçlar ve hedefler ile faaliyetler ve göstergeler bölüm toplantılarında tartışılmıştır. Bu süreçte 20 Ekim 2020 tarihinde bölüm başkanı ve üyelerinin katılımıyla bir komisyon toplantısı yapılarak stratejik plan hazırlıkları değerlendirilmiş ve gelecek dönem için yol haritası oluşturulmuştur. Yapılan çalışmalar raporlanarak ilgili kısımlar plan belgesine aktarılmıştır. ÇOMÜ Şehir ve Bölge Planlama Bölümü 2021-2025 Stratejik Planı ile ilgili çalışmalar 28 Ekim 2020 tamamlanarak Mimarlık ve Tasarım Fakültesine sunulmak üzere bölüme teslim edilmiştir.

2. MEVCUT DURUM ANALİZİ

2.1. Bölümün Tarihçesi

3 Temmuz 1992 tarihinde, 3837 sayılı kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992-1993 Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi’nden devredilen Çanakkale Eğitim Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır. 2020 itibarıyla üniversite bünyesinde 1 Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 18 Fakülte, 4 Yüksekokul ve 13 Meslek Yüksekokulu bulunmaktadır. Ayrıca 45 Araştırma ve Uygulama Merkezi faal durumdadır.

Bu eğitim birimlerinden biri olan Mimarlık ve Tasarım Fakültesi 08 Mart 2012 tarihinde, 28227 sayılı Resmî Gazetede yayınlanan 2012/2734 sayılı karar ile kurulmuştur. Ziraat Fakültesi bünyesinde faaliyetlerini yürüten Peyzaj Mimarlığı Bölümü ile Mühendislik-Mimarlık Fakültesinde faaliyetlerini yürüten Şehir ve Bölge Planlama Bölümü ve Mimarlık Fakültesi yeni kurulan Mimarlık ve Tasarım Fakültesine bağlanmıştır. Fakültede henüz öğretim üyesi bulunmayan ve faaliyete geçmemiş bölümler ise Endüstri Ürünleri Tasarımı ve İç Mimarlık Bölümleridir.

2009 yılında tek öğretim üyesi ile kurulmuş olan Şehir ve Bölge Planlama Bölümü 2012 yılına kadar Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi içinde, bu tarihten sonra da Mimarlık ve Tasarım Fakültesi içinde faaliyetlerini yürütmüştür. Bu süreçte bölüm öğretim üyeleri başta Mimarlık ve Tasarım Fakültesi ve Mühendislik Fakültesi içindeki bölümler olmak üzere çeşitli bölümlerin eğitim öğretim faaliyetlerine ders yürütücülüğü, danışmanlık ve jüri üyeliği gibi çeşitli konularda katkı sunmuştur. Şehir ve Bölge Planlama Bölümü, 2017-2018 Güz Yarıyılında öğretime başlayan Disiplinler arası Gayrimenkul Geliştirme Yüksek Lisans Programının yürütücülüğünü üstlenmiştir. Bu görev günümüzde de devam etmektedir.

Şehir ve Bölge Planlama Bölümü 2018-2019 Güz yarıyılında Şehir ve Bölge Planlama Lisans Programı adı altında lisans düzeyinde de eğitim öğretim faaliyetlerine başlamıştır. İlk yıl 62 olarak

belirlenen kontenjan 2019-2020 Öğretim yılında YÖK tarafından 72'ye yükseltilmiştir. Programın doluluk oranı %100'dür. Henüz mezun vermemiş olan programın ilk mezunlarını 2021-2025 Stratejik Plan Dönemi içinde, 2022 yılında vermesi beklenmektedir.

Kurulduğu günden bugüne, bölümde eğitim-öğretim faaliyetleri dışında ulusal ve uluslararası bilimsel araştırma projeleri, belediyeler ve diğer kamu kurumlarıyla araştırma ve uygulama projeleri ile toplum yararına yönelik faaliyetler yürütülmektedir.

2.2.Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

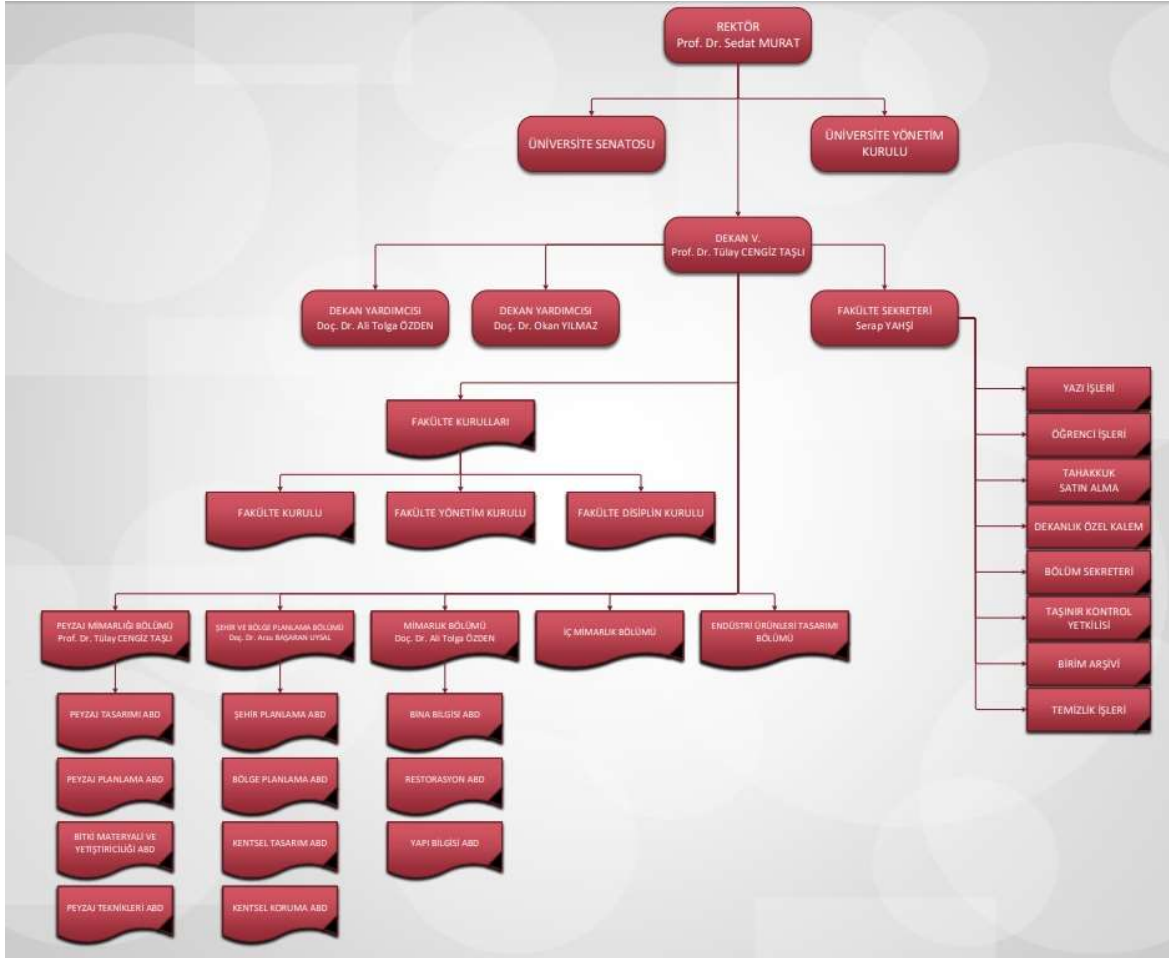
2547 sayılı Yüksek Öğretim Kanununun 12'nci maddesinde Üniversitelerin görevleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

- Çağdaş uygarlık ve eğitim - öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim - öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
- Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
- Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilimsel verileri söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
- Eğitim - öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
- Yörelereindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
- Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak ve yaygınlaştırmak,
- Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim- öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Üniversitelerin bölgesel ve ulusal düzeyde faaliyetleri 11. Kalkınma Planı, TR22 Bölgesi Bölge Planı ve Orta Vadeli Program kapsamında tanımlanmaktadır. 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ise; kalkınma planları ve programlarda yer alan politika ve hedefler doğrultusunda kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını, hesap verebilirliği ve malî saydamlığı sağlamak üzere, kamu malî yönetiminin yapısını ve işleyişini, kamu bütçelerinin hazırlanmasını, uygulanmasını, tüm malî işlemlerin muhasebeleştirilmesini, raporlanmasını ve malî kontrolü düzenlemektir. Bu bağlamda gerek üniversitelerin gerekse üniversiteler bünyesindeki birimlerin stratejik planları hazırlanmaktadır. Şehir ve Bölge Planlama Bölümü 2021-2025 Stratejik Planı da bu yasal düzenlemenin gereği olarak hazırlanmıştır.

2.3.Bölümün Teşkilat Yapısı

Şehir ve Bölge Planlama Bölümü, 2547 sayılı Yüksek Öğretim Kanunu hükümlerinde teşkilat yapısı oluşturulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi içinde, faaliyetlerini yürüten 18 fakülteden biri olan Mimarlık ve Tasarım Fakültesi bünyesinde eğitim-öğretim, araştırma ve diğer faaliyetlerini yürütmektedir (Şekil 1)



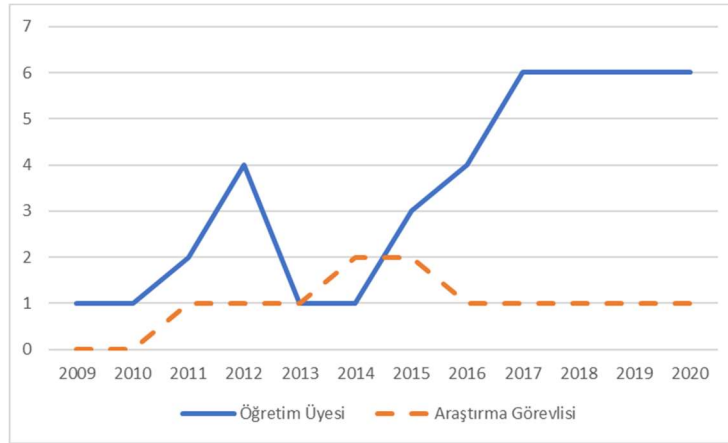
Şekil 1: Kurum Teşkilat Şeması

Şehir ve Bölge Planlama Bölümü altında Şehir Planlama, Bölge Planlama, Kentsel Tasarım ve Kentsel Koruma başlıkları altında dört anabilim dalı bulunmaktadır.

2.4.Bölümün İnsan Kaynakları

Kurulduğu 2009 yılından günümüze gelindiğinde, Şehir ve Bölge Planlama Bölümünün öğretim üyesi ve araştırma görevlisi sayılarındaki değişim Şekil 2’de sunulmaktadır. Ekim 2020 itibariyle Şehir Bölge Planlama Bölümünün 7 kişilik akademik kadrosunda 1 profesör, 2 doçent, 3 doktor öğretim üyesi ve yüksek lisans eğitimi almakta olan 1 araştırma görevlisi bulunmaktadır. Lisans mezuniyetlerine göre öğretim üyelerinin 3’ü Şehir ve Bölge Planlama, 1’i Peyzaj Mimarlığı, 1’ Ziraat Mühendisliği ve 1’i de Meteoroloji Mühendisliği Bölümü mezunudur. Bölüm akademik kadrosunun eğitim ve çalışma deneyimi tabloda özetlenmektedir. Tablodaki veriler öğretim

kadrosunun uzmanlık ve iş tecrübesi olarak bir çeşitlilik ve derinlik içerdiğini göstermektedir (Tablo 1).



Şekil 2: Şehir ve Bölge Planlama Bölümü Akademik Kadro Sayılarının Değişimi

Tablo 1: Bölüm Akademik Kadrosunun Özellikleri

Unvan-Ad Soyad	Mezun Olunan Lisans Programı	Dr. Derecesi Alınan Program ve Yıl	Ünv. Dışı Çalışma Deneyimi	Ünv. Çalışma Süresi	ÇOMÜ Görev Süresi
Prof. Dr. Levent GENÇ	Uludağ Ünv. Ziraat Müh.	Florida Ünv.- Harita 2003	3	27	16
Doç. Dr. Arzu BAŞARAN UYSAL	İTÜ Şehir ve Bölge Planlama	İTÜ- Bölge Planlama Programı 2006	13	12	12
Doç. Dr. Emre ÖZELKAN	İTÜ Meteoroloji Müh.	İTÜ- Uydu Haberleşmesi ve Uzaktan Algılama Programı 2014	16	3	3
Dr. Öğr. Üyesi Melda AÇMAZ ÖZDEN	Ankara Ünv. Peyzaj Mimarlığı	ODTÜ- Şehir ve Bölge Planlama Programı 2013	-	15	6
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Nur ALBAYRAK	İTÜ Şehir ve Bölge Planlama	İTÜ- Şehir Planlama Programı 2010	-	22	3
Dr. Öğr. Üyesi İpek SAKARYA BALKIR	İTÜ Şehir ve Bölge Planlama	İÜ- Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi 2016	1	9	9
Arş. Gör. Ceyda BAŞARAN	Çankaya Ünv.Şehir ve Bölge Planlama	-	-	1	1

2.5. Öğrenci Sayıları

2018-2019 yılları arasında aktif kayıtlı öğrenci sayısı 139 olarak gerçekleşmiştir. 2020-21 Öğretim yılında kaydolun öğrenci sayısı DGS ve yatay geçişlerle birlikte 82'ye ulaşmıştır. Lisans programı taban puanları Tablo 2'de sunulmaktadır.

Tablo 2: Şehir ve Bölge Planlama Bölümü Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanları

Yıllar	Taban	Tavan
2019	248,67960	268,58277
2018	241,66398	296,64407

2.6.Mekân ve Teknolojik Kaynaklar

Şehir ve Bölge Planlama Bölümü üyelerine ait ofisler Güzel Sanatlar Fakültesi binasında yer almaktadır. Bölüm üyelerinin ofis kullanımları için 5 oda tahsis edilmiş durumdadır. Bir oda paylaşımlı kullanılırken, bölümün araştırma görevlisi için henüz bir mekân tahsis edilmemiştir. Bölümde bölüm başkanlığı, seminer, toplantı vb. kullanımlar için de bir mekân bulunmamaktadır

Lisans Programı dersleri, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'ne ait bina olmadığı için büyük ölçüde Güzel Sanatlar Fakültesi binasında yürütülmektedir. Gerekli durumlarda Turizm Fakültesi derslikleri ve diğer fakültelerdeki (Mühendislik Fakültesi) bilgisayar laboratuvarları da kullanılmaktadır. Güzel Sanatlar Fakültesi binasında, binadaki diğer bölümlerle ortak kullanılan projeksiyon cihazı olan 1 adet derslik ve 3 adet stüdyo ile 25 adet bilgisayarı olan bir bilgisayar laboratuvarı kullanılmaktadır. CBS ve Uzaktan Algılama dersleri de bölümün ve fakültenin kullanımında bulunan Arazi Kullanımı ve İklim Değişikliği Laboratuvarı ile Kırsal Planlama ve CBS Laboratuvarında yürütülmektedir. Bu laboratuvarlarda gerek eğitim gerekse araştırma faaliyetleri kapsamında çizim ve CBS programları öğrenciler ve bölüm üyeleri tarafından kullanılmaktadır.

Gayrimenkul Geliştirme yüksek lisans dersleri derslik bulunmadığı zamanlarda öğretim üyelerinin odalarında yürütülmektedir. Bölüm üyelerinin katkı sağladığı diğer yüksek lisans programları dersleri de öğretim üyelerinin odalarında, enstitü ve diğer fakültelerin mekanlarında yürütülmektedir.

Güzel Sanatlar Fakültesi binasında öğrencilerin ve öğretim üyelerinin yararlanabileceği bir kırtasiye, fotokopi-çıkartma merkezi bulunmamaktadır. Ancak diğer fakültelerdeki ve öğrenci merkezindeki kırtasiyeleri kullanmak mümkündür. Güzel Sanatlar Fakültesi binasında bir adet öğrenci kantini bulunmaktadır. Bunun dışında kampüs alanı içerisinde öğrencilerin ve çalışanların öğle ve akşam yemeklerinde kullanımına yönelik bir adet yemekhane ve çok sayıda kafeterya bulunmaktadır. Kampüste geniş bir yayın koleksiyonu ve okuma salonları olan bir kütüphane öğrencilere hizmet vermektedir. Ayrıca Terzioğlu Kampüsü içinde spor alanları ve açık alanlar ve öğrenci merkezleri mevcuttur.

2.7.Paydaş Analizi

Stratejik planlama yaklaşımı içinde karar alma süreçlerine paydaşların dahil edilmesi önemlidir. Bu amaçla iç ve dış paydaşların görüşlerinin toplanması için yapılan görüşmelerin yanı sıra akademik çalışmalar esnasında Şehir Plancıları Odası ve TUPOB (Türkiye Planlama Okulları Birliği) ile yürütülen faaliyetlerden ve diğer Şehir ve Bölge Planlama Bölümleri ile mevcut etkileşimlerden de yararlanılmıştır. Bu süreçte eğitim-öğretim faaliyetlerinin bir parçası olarak kurgulanan kurum ziyaretleri, proje dersleri kapsamında kurulan ilişkiler ve şehircilik gününde tüm paydaşları bir araya getiren etkinlikler de öğretim planının şekillendirilmesinde girdi sağlamıştır. Şehir ve Bölge Planlama Bölümünün eğitim-öğretim faaliyetlerinin kamu ve sektör ile yakın ilişki içinde kurgulanması, gerçekleşen değişimleri yakalamak adına güncel ve esnek bir program oluşturulması önemsenmektedir. Düzenlenen seminer ve söyleşilerle öğrenciler ve bölüm üyeleri, sektörde kıdemli pozisyondaki şehir plancıları, tasarımcılar ve meslek insanlarıyla buluşma ve görüş alışverişinde bulunma fırsatı elde etmektedir. Bölüm Stratejik Planın hazırlanması sürecinde gerek iç gerekse dış paydaşlarla düzenli görüşmeler yapılması ve anket vb. uygulamalarla görüş alınması faaliyetleri sürdürülmektedir. Bu amaçla öğrencilerinin bölümden beklentilerine yönelik bir anket çalışması yapılmış ve sonuçları değerlendirmeye alınmıştır (Ek 1).

Paydaş analizinin ilk aşamasında bölümün paydaşları listelenmiş, yapılan toplantı ve görüşmelerde paydaşların önem ve etki dereceleri, bölüm faaliyetlerine muhtemel katkıları ele alınmıştır. Bu

aşamada tanımlanan paydaşlar ve özellikleri Tablo 3'teki gibidir. Paydaşlar önem ve güçleri ölçüsünde değerlendirildiğinde Önem-Etki Matrisi elde edilmektedir. Şehir ve Bölge Planlama lisans programı paydaşlarının Önem-Etki Matrisi Tablo 4'teki gibi oluşmuştur.

Tablo 3: Paydaş Analizi

No	Paydaş Adı	İç Paydaş	Dış Paydaş	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Paydaş Olma Nedeni
1	Öğrenciler	X			X	Hizmet alan
2	Akademik Personel	X		X		Hizmet veren
3	İdari Personel	X		X		Hizmet veren
4	Fakülte Yönetimi		X	X		Bağlı bulunan birim
5	Rektörlük		X	X		Karar alıcı
6	YÖK		X	X		Bağlı olunan üst kurum
7	Maliye Bakanlığı		X	X		Finansman
8	TÜBİTAK		X		X	Proje desteği
9	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı		X		X	Proje desteği ve mesleki ilişki
10	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı		X		X	Proje desteği ve mesleki ilişki
11	GMKA		X		X	Proje desteği ve mesleki ilişki
12	Valilik		X	X		Mülki idare amiri
13	Yerel Yönetimler		X		X	Proje desteği ve mesleki ilişki
14	Potansiyel Öğrenciler		X		X	Aday öğrenciler
15	Basın- (Sosyal) Medya		X		X	Reklam, halkla ilişkiler, tanınırlık
16	ÇOMÜ'deki Bölümler		X		X	İşbirliği
17	Diğer Planlama Bölümleri		X		X	İşbirliği-mesleki ilişki
18	Şehir Plancıları Odası		X		X	İşbirliği-mesleki ilişki
19	TUPOB		X		X	İşbirliği-mesleki ilişki
20	STK'lar		X		X	İşbirliği-mesleki ilişki
21	Öğrenci Kulüpleri		X		X	Sosyal etkinlik

2.8.GZFT Analizi

Stratejik Planın hazırlanması aşamasında iç ve dış paydaşlarla yapılan görüşmeler, bölüm kurullarında yapılan toplantılar ve kurum içi değerlendirme çalışmalarında elde edilen sonuçlar değerlendirilerek Şehir ve Bölge Planlama Bölümünün "girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi olma" vizyonuna katkısı ele alınmıştır. Bölümün iç ve dış paydaşlarla ilişkileri ile eğitim, araştırma faaliyetleri ve diğer faaliyetleri açısından genel bir değerlendirme yapılmış ve bölümün güçlü-zayıf yanları ile bölümün içinde bulunduğu ortamın getirdiği fırsat ve tehditler değerlendirilmiştir.

Güçlü Yönler

G1-Yerel kurumlarla güçlü işbirliği (*Belediyelere yapılan projeler, Kalkınma Ajansı, Çevre Şehircilik İl Müdürlüğü, Tarihi Alan Başkanlığı, İl Özel İdare vb. kurumlarla mevcut işbirlikleri, üyelikler, ziyaretler ve temaslar*)

G2-Araştırma ve eğitim sürecinde teknoloji kullanım motivasyonuna ve bilgisine sahip akademik personele sahip olma (*Bilgisayar destekli tasarım-planlama, GIS ve uzaktan algılama temelli mevcut dersler, bu konuların proje ve diğer derslerle entegre edilmesi, öğrencilere yönelik bilgilendirme faaliyetleri, akademik çalışmalarda ve araştırmalarda bu teknolojilerin kullanımı*)

Tablo 4: Önem-Etki Matrisi

Önem-Etki	Zayıf	Güçlü
Önemsiz	izle	Bilgilendir Potansiyel Öğrenciler
Önemli	İşbirliği yap ÇOMÜ'deki Bölümler Diğer Planlama Bölümleri Şehir Plancıları Odası TUPOB STK'lar Öğrenci Kulüpleri	Birlikte çalış Öğrenciler Akademik Personel İdari Personel Fakülte Yönetimi Rektörlük YÖK Maliye Bakanlığı TÜBİTAK Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı GMKA Valilik Yerel Yönetimler Basın- (Sosyal) Medya

G3-Planlama alanının interdisipliner yapısını destekleyecek diğer disiplinlerden akademisyenlerin seçmeli dersler ve seminerlerle eğitim programına dahil edilmesi (*Coğrafya, sosyoloji, istatistik, ekonomi, harita, peyzaj mimarlığı vb.*)

G4-Farklı kurumlarla proje ve ortak çalışma yapan akademik personele sahip olma (*2019 yılı faaliyet raporundaki kurum çeşitliliği ve proje yapan çok sayıda akademisyenin varlığı*)

G5-Bölüm akademik personelinin katkı sağladığı yüksek lisans programlarının zenginliği ve çeşitliliği (*Gayrimenkul Geliştirme, Coğrafi Bilgi Teknolojileri, vb*)

G6-Planlama alanına katkı sağlayan güncel ve yenilikçi eğitim programı

G7-Ülkedeki diğer planlama okulları ile güçlü işbirliği-etkileşim ve TUPOB etkinliklerine bölüm düzeyinde etkin katılım

G8-Şehir ve bölge planlama alanı için özgün çalışma konuları sunan bir coğrafyada bulunma

G9-Fakültede kendi bölümlerinde lisans programı olmadığı için programa katkı sağlayabilen öğretim üyelerinin ve araştırma görevlilerinin varlığı.

G10-Kentin akademik çalışmalara destek veren kültürel gelişmişliği ve yakın çevrede iletişim kurulacak kuruluşların-platformların varlığı

G11-Planlama konularına hâkim, motivasyonu yüksek, tecrübeli ve dinamik akademik kadro

G12-Öğrenci topluluklarının varlığı

Zayıf Yönler

Z1-Öğretim üyesi başına düşen lisans öğrencisi sayısının yüksekliği (*ilk iki sınıfta 22, dört yıl tamamlandığında 46 olması bekleniyor*)

Z2-Proje derslerinde şube başına düşen öğrenci sayısının yüksekliği

Z3-Şehir ve Bölge Planlama eğitiminin temel konularında uzmanlaşmış doktoralı eleman eksikliği (*koruma, kentsel ulaşım gibi alanlar*)

Z4-Bölümde araştırma görevlisi sayısının yetersizliği

Z5-Uzaktan eğitim altyapısındaki yetersizlikler

Z6-Derslik sayısının azlığı ve mevcut mekânların kapasite ve donanım yetersizliği

Z7-Proje atölyelerinin (stüdyo) azlığı ve mevcut mekânların kapasite ve donanım yetersizliği

- Z8-Derslik ve atölyelerin grup çalışmalarına ve öğrenci katılımına izin vermeyen yapısı (*masa düzeni, açık alan olmayışı, sunum imkânlarının yetersizliği, havalandırma, aydınlatma ve ısı problemleri gibi*)
- Z9-Öğrenci çalışmalarının ve bölümde üretilen projelerin sergilenmesi için kalıcı-geçici sergi mekânlarının olmaması
- Z10-Bilgisayar laboratuvarlarında kullanılan bilgisayarların ve yazılımların sayı ve nitelik olarak yetersizliği, lisanslı program ihtiyacı
- Z11-Proje kapsamında yapılan saha çalışmalarının organizasyonundaki idari ve mali güçlüklerin eğitim kalitesine olumsuz etkisi
- Z12-Öğrenci kulüplerin altyapı yetersizliği ve pasifliği
- Z13-Erasmus kapsamında henüz öğrenci hareketliliği olmaması
- Z14-Kütüphane koleksiyonu içinde tasarım ve planlama konularında kitap ve görsel materyal yetersizliği
- Z15-Arşivleme mekânlarının yetersizliği
- Z16-Bölüm toplantı salonu ve etkinlik mekânlarının olmaması, iç ve dış paydaşlarla bölüm arasında etkileşimi ve iletişimi kolaylaştıracak erişilebilir toplantı salonu vb. mekânların olmaması
- Z17-Bütçe yetersizliği (*yazıcı vb. teçhizatlar, yurt içi-dışı konferans etkinliklerine ayrılan bütçe vb.*)
- Z18-Bölüm tanıtımının yetersizliği, bölüm etkinliklerinin fakülte ve üniversite web sayfasında görünür olmaması
- Z19-Şehir ve Bölge Planlama Yüksek Lisans Programının olmayışı
- Z20-Hizmet içi eğitim programlarının olmayışı
- Z21-Fakülte içinde Mimarlık Bölümünün henüz eğitime başlamaması, planlama bölümünü destekleyecek mimarlık derslerinin olmayışı
- Z22-Çanakkale'nin büyük kentlere uzak konumu ve erişim sorunları
- Z23-Planlama ile ilgili merkezi kamu kurumlarına uzak olma
- Z24-Kalite vb. çalışmalar için ofis imkanlarının kısıtlı olması, akademik personelin iş yükünün engelleyici olması, idari personelin yetersizliği

Fırsatlar

- F1-Dünyada yaşanan teknolojik gelişmeler
- F2-Yurt dışı staj-hareketlilik fırsatlarının artması
- F3-Kamu kurumlarının proje destek miktarlarının artması
- F4-Yer seçimi, gayrimenkul yatırımı, tasarım, mekânsal ölçekte sosyal ve ekonomik araştırmalarda üniversitelerden danışmanlık alma ihtiyacının artması
- F5-Nitelikli işgücüne talebin artması
- F6-Üniversiteler arasında işbirliği kültürünün gelişmesi
- F7-Belediye ve kamu kurumlarının kentle ilgili çalışmalara destek ve katkı sağlaması
- F8-Şehir Plancıları Odasının eğitime yeni başlayan bölümleri destekleyici etkinlikler yapması
- F9-Uzaktan eğitim ve akademik etkinlik kültürünün yaygınlaşması

Tehditler

- T1-Lisans kontenjanlarının akademik kadro ve mekân imkânlarının ötesinde artırılması
- T2-Türkiye'de lisans eğitimi veren planlama bölümlerinin sayısında ve bölüm kontenjanlarında artış
- T3-Üniversiteler arası rekabetin artması
- T4-Planlama okullarının akreditasyonu için ulusal ölçekte kurumsal düzenlemelerin henüz yapılmamış olması
- T5-Küçük-orta ölçekli kentlerde bölüm faaliyetlerini destekleyici sponsorlara ulaşma potansiyelinin düşük olması
- T6-Merkezi sınavla gelen öğrencilerin programın gerektirdiği yeterliliklerden uzak olması ve matematik, okuduğunu anlama gibi temel becerilerdeki eksiklikler

T7-Teknolojik ilerlemenin planlama mesleğinin uygulanmasında neden olduğu değişimler ve sektörün ihtiyaç duyduğu nitelik kompozisyonunun hızla değişmekte oluşu

3.BÖLÜMÜN GELECEĞİ

3.1.Ürün ve Hizmetler

Şehir ve Bölge Planlama Bölümü, Çanakkale ve TR22 Bölgesi içinde faaliyet gösteren tek Şehir ve Bölge Planlama bölümü olarak, sadece ile değil bölgeye de hizmet sunan bir bölümdür. Bölümün temel faaliyeti eğitim-öğretim ve bilimsel araştırmadır. Şehir ve Bölge Planlama disiplininin akademik ve uygulamaya dönük faaliyetlere açık yapısı bölüm üyelerini sadece eğitim-öğretim ve bilimsel araştırmalara değil, bölgesel-ulusal düzeyde kurumlarla işbirliği yapmaya, uygulamaya dönük projeler üretmeye ve danışmanlık yapmaya teşvik etmektedir. Bilirkişilik faaliyetleri ise kamuya sunulan hizmetin yanı sıra plan kararlarının uygulamadaki sonuçlarının gözlenmesi bakımından bilirkişilik görevi yürüten plancıya da fayda sağlamaktadır. Bunun dışında danışmanlık ve gönüllülük seviyesinde kent için çalışmalar yapmak, bilimsel ve sosyal faaliyetler düzenlemek, sosyal sorumluluk faaliyetlerine katılmak, kent-mekân-planlama konularında kamuya açık organizasyonlarda görüş bildirmek ve katkı vermek gibi hizmetler de başta Çanakkale ve TR22 Bölgesi olmak üzere topluma sunulmaktadır.

Bu bağlamda bölümün temel hizmetleri, eğitim-öğretim, planlama, uygulama-danışmanlık, bilirkişilik ve sosyal-kültürel etkileşimlerdir. Sunulan ürünler ise akademik yayınlar, bilimsel-uygulamalı projeler, nitelikli işgücüne ve entelektüel sermayeye sunulan katkılarla sağlanan katma değer olarak sıralanabilir.

3.2.Bölümün Misyonu

ÇOMÜ Şehir ve Bölge Planlama Bölümünün misyonu “evrensel normlar çerçevesinde, kamu yararı ve kalkınma odaklı, değişen ekonomik, sosyal ve teknolojik koşullara uyumlu bir planlama programı oluşturmak; değer odaklı, meslek etiğini kavramış, güncel gelişmelere ve yerel ihtiyaçlara duyarlı şehir ve bölge planları yetiştirmek; bu doğrultuda bilimsel ve akademik yayınlar yapmaktır”.

3.3.Bölümün Vizyonu

Belirlenen misyon doğrultusunda ÇOMÜ Şehir ve Bölge Planlama Bölümü için tanımlanan vizyon ise şu şekildedir: “Planlama alanına özgün bir bakış açısı getiren; üst düzey bilimsel araştırmalara ve uygulama alanına katkıda bulunan; evrensel ve donanımlı şehir ve bölge planları yetiştiren; yerel, sektörel ve uluslararası ilişkileri güçlü bir bölüm”.

3.4.Bölümün Temel Değerleri

Başta eğitim-öğretim faaliyetleri olmak üzere Şehir ve Bölge Planlama Bölümünün uygulamaları, Mimarlık ve Tasarım Fakültesinin ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesinin vizyon ve misyonuna referansla, meslek alanının ulusal ve uluslararası dinamiklerine ve bilimsel temellere uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Bölümün sahip olduğu kadro ve teknik-sosyal imkanlar çerçevesinde;

- Kamu yararını öncelikli olarak ele alan,
- Toplumsal refaha, eşitliğe ve adalete önem veren,
- Mesleği tarafsızlık ve eşitlik ilkeleriyle meslek etiğine uygun bir şekilde uygulayan,
- Karar alma becerisine ve sorumluluk bilincine sahip,
- Çalışmalarını katılımcı süreçlerde, müzakere, uzlaşma ve grup çalışmaları ile yürüten,
- Organizasyon becerisi yüksek, inisiyatif alabilen, süreçleri yönlendirebilen,
- Entelektüel bakış açısına sahip, sorgulayıcı ve eleştirel düşünceye açık,

- Farklı görüşlere, toplumsal duyarlılıklara, düşüncelere saygılı
- Çevrenin ve kültürel mirasın korunması ile kaynakların verimli kullanımına duyarlı,
- Yeniliklere açık, girişimci, teknolojiyi kullanabilen-üretebilen,
- Değişime uyum sağlayabilen, değişimi yönlendirebilen,
- Bilimsel bilgi ile yenilikçi, yaratıcı, özgür ve özgün düşünebilen ve kararlı bir şekilde uygulayabilen yetkin ve nitelikli şehir ve bölge planları yetiştirmek üzere bir eğitim yürütülmektedir.

Bölümün işleyişinde benimsenen değerler **kamu yararı, şeffaflık, yenilikçilik, özgünlük, bilimsellik, işbirliği ve katılımcılıktır.**

3.5.Bölümün Temel Politikaları

Sahip olunan değerlerle hedeflenen vizyona erişmek için belirlenen politikalar şu şekilde belirlenmiştir:

- Katılımcı yönetim anlayışı ile ve fırsatları değerlendirme ve sorunlara özgün çözümler üretme
- Eğitim-öğretim sürecinde meslek alanı ile etkileşim içinde bir ortam oluşturmak, öğrencilerin birbirleriyle ve meslek alanıyla etkileşim içinde özgün projeler üretmeleri
- Planlama alanının kültür, sanat ve teknoloji ile bağlantılarının güçlendirilmesi
- Öğrencilerin nitelikli ve donanımlı şehir ve bölge planları olarak yetiştirilmesi ve mezuniyet sonrası bölümle bağlantılarının devam ettirilmesi
- Bölüm kadrosunun planlama alanının ihtiyaç duyduğu uzman şehir planlarını kazanarak güçlendirilmesi
- Çanakkale ve TR22 Bölgesi başta olmak üzere uygulama düzeyinde projelerde etkin rol alınması, bölüme kaynak sağlanması, deneyim artırılması
- Bölgenin gelişimine destek olacak sosyal sorumluluk projelerinde yer alınması, kurumların ve sivil toplumun desteklenmesi
- Yenilikçi uygulamaların ve girişimlerin desteklenmesi
- Akademik performansı ve bilimsel üretimi güçlendirici ortam sağlanması

3.6.Stratejik Plan

Bölüm kalite komisyonu tarafından programın öğrenci alımına başlamasından bugüne kadar geçen 2,5 yıllık sürede edinilen deneyime dayanarak hazırlanan GZFT analizi ile bölümün ve lisans programının güncel stratejilerini tanımlamak mümkün olmuştur. Bu amaçla bir güçlü-zayıf yanlarla fırsat-tehditleri kesiştiren bir strateji matrisi oluşturulmuştur. Bu matrise göre aşağıda sıralanan Stratejik Amaç ve Hedefler ile bunları gerçekleştirmeye yönelik stratejiler oluşturulmuştur. Süreç içinde bu stratejilerin performans göstergelerinin tanımlanması ve ölçümü de gerçekleştirilecektir.

3.6.1.Stratejik Amaçlar, Hedefler ve Stratejiler

STRATEJİK AMAÇ 1: EĞİTİM-ÖĞRETİM KALİTESİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ

Stratejik Hedef 1.1. Eğitim sürecine dâhil olan öğretim üyesi ve uzman havuzunun geliştirilmesi

Strateji 1.1.1.Öğretim Üyesi başına düşen öğrenci sayısının diğer planlama okullarının düzeyine erişmesi (İlgili GZFT Maddeleri: Z1, Z2, Z3, Z4, F6, F8, F9, T1, T2, T3)

Strateji 1.1.2.Eğitim programını destekleyici etkinliklerle öğrencilerin bölüm dışı öğretim üyeleri ve uzmanlarla tanışmasının sağlanması (İlgili GZFT Maddeleri: G6, G7, G8, G9, F6, F8, F9)

Strateji 1.1.3.Programla ilişkili bölümlerle ortak çalışma, seçmeli ders ve etkinlik düzenlenmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G3, G6, Z1, Z2, Z3)

Stratejik Hedef 1.2. Eğitim programının sektör talepleriyle ilişkilendirilmesi

Strateji 1.2.1.Dış paydaşlar arasında tanımlanan sektör temsilcileriyle etkinlikler düzenlenmesi (İlgili GZFT Maddeleri: T6, T7, F1, F4, F5, F8, G2, G6, G,11, Z20)

Strateji 1.2.2.Dış paydaşlarla sektörün geleceği ve istihdam trendleri ile ilgili anket çalışması yapılması (İlgili GZFT Maddeleri: T6, T7, F1, F4, F5, F8, G2, G6, Z20)

Stratejik Hedef 1.3. Eğitim programında görev alan bölüm içi-dışı uzmanlarla program içeriğini destekleyici çalışmalar yapılması

Strateji 1.3.1.Eğitim programının içeriğine yönelik anket çalışması yapılması (İlgili GZFT Maddeleri: T6, T7, F1, F4, F5, F8, G2, G6, Z20)

Strateji 1.3.2.Eğitim sürecini destekleyici sertifikalı seminer-eğitimler organize edilmesi (İlgili GZFT Maddeleri: T6, T7, F1, F4, F5, F8, G2, G6, Z20)

Stratejik Hedef 1.4. Öğrencilerin eğitim programında aktif rol almalarının sağlanması

Strateji 1.4.1.Öğrencilerin talep ve beklentilerinin tespitine yönelik düzenli anket çalışmaları yapılması (İlgili GZFT Maddeleri: G6, G12, Z12, F1, T1, T6, T7)

Strateji 1.4.2.Öğrencilerin seminer, kurs vb. etkinliklerinin desteklenmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G12, Z10, Z12, F1, F6, F8, F9, T6, T7)

Stratejik Hedef 1.5. Öğrencilerin girişimciliğinin ve yenilikçiliğinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması

Strateji 1.5.1.Kariyer imkânlarına yönelik alternatiflerin tartışıldığı platformlar oluşturulması (İlgili GZFT Maddeleri: G7, G12, Z12, Z13, F1, F2, F3, F4, F5, T2, T4, T6, T7)

Strateji 1.5.2.Girişimcilik eğitimleri düzenlenmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G11, G12, F1, F2, F4, F5, T3, T7)

Strateji 1.5.3.Teknolojik-Finansal okuryazarlığın geliştirilmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G11, G12, F1, F2, F4, F5, T3, T7)

Stratejik Hedef 1.6. Eğitim programının etkin bir şekilde uygulanması için iyileştirmeler yapılması

Strateji 1.6.1.Mekansal iyileştirmeler yapılması (İlgili GZFT Maddeleri: Z6, Z7, Z8, Z9, Z10, Z15, Z16, T1, T4)

Strateji 1.6.2.Proje derslerinde çalışma yapılan yerleşimlerin ölçek, içerik ve coğrafya açısından çeşitliliğinin sağlanması (İlgili GZFT Maddeleri: Z2, Z11, Z17, Z22, Z23, F6, F7, F8, F9)

Strateji 1.6.3.Uygulamaya dönük somut projelerin ders-projelere entegre edilmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G1, G4, G6, G7, G10, G11, F4, F6)

Strateji 1.6.4.Proje saha-arazi araştırmalarının uygulanması (İlgili GZFT Maddeleri: G12, Z2, Z12, Z17, Z22, T1)

Stratejik Hedef 1.7. Çift anadal ve yandal programları ile bölümün tercih edilebilirliğinin artırılması

Strateji 1.7.1.Çift anadal programı açılması (İlgili GZFT Maddeleri: G3, G5, G6, G11, T3, T7)

Strateji 1.7.2.Yandal programları açılması (İlgili GZFT Maddeleri: G3, G5, G6, G11, T3, T7)

Stratejik Hedef 1.8. Uluslararası öğrenci değişim programlarının güçlendirilmesi

Strateji 1.8.1.Erasmus kapsamında imzalanan protokollerin sayısının artırılması (İlgili GZFT Maddeleri: Z13, F2)

Strateji 1.8.2.Mevlâna kapsamında imzalanan protokollerin sayısının artırılması (İlgili GZFT Maddeleri: Z13, F2)

Stratejik Hedef 1.9. Bölümü tercih eden nitelikli öğrenci sayısını artırmak için faaliyet yapılması

Strateji 1.9.1.Eğitim fuarlarına katılım (İlgili GZFT Maddeleri: Z18, T2, T3)

Strateji 1.9.2.Liselere giderek tanıtım yapılması (İlgili GZFT Maddeleri: Z18, T2, T3)

Strateji 1.9.3.Liselerin kurumda ağırlanması ve tanıtım çalışması yapılması (İlgili GZFT Maddeleri: Z18, T2, T3)

Strateji 1.9.4.Sosyal medyada bölümün görünürlüğünün sağlanması ve sanal fuarlara katılım (İlgili GZFT Maddeleri: Z18, F1, F9, T2, T3)

Stratejik Hedef 1.10. Öğrenci memnuniyetinin ölçülmesi ve iyileştirilmesi için stratejiler geliştirilmesi

Strateji 1.10.1.Öğrenci memnuniyet anketleri düzenlenmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G6)

Stratejik Hedef 1.11. Eğitim standartlarının yükseltilmesi akreditasyonla ilgili çalışmalar yapılması

Strateji 1.11.1.TUPOB kriterlerinin sağlanmasına yönelik çalışma yapılması (İlgili GZFT Maddeleri: G6, G7, Z1, Z2, Z3, Z4, Z6, Z7, Z8, Z9, Z10, Z14, Z15)

Strateji 1.11.2.Akreditasyon sürecine yönelik ulusal düzeydeki girişimler için planlama okulları içinde çalışma yapılması (İlgili GZFT Maddeleri: G6, G7, T4)

Stratejik Hedef 1.12. Öğrencilerin çalışma hayatına girişlerini kolaylaştırıcı etkinliklerin teşvik edilmesi

Strateji 1.12.1.Öğrencilerin oda faaliyetlerine katılmalarının teşvik edilmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G7, G12, Z12, F8)

Strateji 1.12.2.Öğrenci yarışmalarının duyurulması ve öğrenci katılımının teşvik edilmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G7, Z12)

Strateji 1.12.3.Öğrencilerin mesleki ağlara erişimini kolaylaştırıcı öğrenci buluşmalarının teşvik edilmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G7, F1, F8)

Strateji 1.12.4.Nitelikli staja yönelik yurt içi-dışı staj imkânlarının tanıtılması (İlgili GZFT Maddeleri: T5, T7)

Strateji 1.12.5.Plancılarla öğrencileri bir araya getiren etkinliklerin düzenlenmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G7, G10, G12, Z12, F1, F8)

STRATEJİK AMAÇ 2: AKADEMİK BAŞARI DÜZEYİNİN YÜKSELTİLMESİ

Stratejik Hedef 2.1.Yayın performansının iyileştirilmesi

Strateji 2.1.1.İş planlarında araştırmaya ayrılan sürenin artırılması (İlgili GZFT Maddeleri: Z1, Z2, Z3, T1)

Strateji 2.1.2.Kongre katılımlarının desteklenmesi (İlgili GZFT Maddeleri: Z17, F3, F4)

Stratejik Hedef 2.2. Lisansüstü çalışmaların artırılması

Strateji 2.2.1.Bölüm kadrosunun geliştirilmesi (İlgili GZFT Maddeleri: Z1, Z2, Z3, T1)

Strateji 2.2.2.Şehir ve Bölge Planlama Yüksek Lisans programının açılmasına yönelik çalışmalar yapılması (İlgili GZFT Maddeleri: Z19, T3)

Strateji 2.2.3.Tez öğrencileri ile yapılan çalışmaların endeksli yayınlara yönlendirilmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G5, G11)

Stratejik Hedef 2.3.Kaynak sağlayıcı projelerin geliştirilmesi

Strateji 2.3.1.Başta belediyeler olmak üzere yerel kurumlarla işbirliği geliştirilmesi ve proje üretilmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G1, G2, G4, G11, F3, F4, F7)

Strateji 2.3.2.TÜBİTAK, Kalkınma Ajansı vb. kurumların proje çağrılarına başvuru yapılması (İlgili GZFT Maddeleri: G1, G2, G4, G11, F3, F4, F7)

Strateji 2.3.3.Yurt dışı kaynaklı projelerin teşvik edilmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G2, G8, G11, T3)

STRATEJİK AMAÇ 3: KURUMSALLAŞMA

Stratejik Hedef 3.1.Kalite yönetim sisteminin iyileştirilmesi

Strateji 3.1.1.İlgili komisyonların oluşturulması (İlgili GZFT Maddeleri: Z24)

Strateji 3.1.2.Komisyon çalışmaları için mekân ve personel sağlanması (İlgili GZFT Maddeleri: Z24)

Strateji 3.1.3.İç paydaşların görüş ve önerilerinin alınmasını kolaylaştırıcı mekanizmalar oluşturulması (İlgili GZFT Maddeleri: G12, Z12, Z24, F1)

Strateji 3.1.4.Dış paydaşlarla iletişimin güçlendirilmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G1, G3, G4, G7, G10, Z16, Z17, Z18, Z22, Z24, F1, F6, F7, F8, F9)

Stratejik Hedef 3.2.Bölüm tanınırlığının artırılması

Strateji 3.2.1.Ulusal-uluslararası düzeyde planlama etkinliklerinin içinde olunması (G1, G7, G10, G11, Z17, Z18, Z22, Z23, F1, F6, F8, F9)

Strateji 3.2.2.Bölümün tanınırlık düzeyinin ölçülmesi (Z18)

Strateji 3.2.3.Geçmiş dönemde tamamlanmış proje vb. ürünlerin tanıtımının yapılması (Z18)

Strateji 3.2.4.Sosyal medyanın etkin kullanımı (Z18, F1)

Stratejik Hedef 3.3.Bölüm web sayfasının etkin kullanımı

Strateji 3.3.1.Bölüm etkinliklerinin fakülte ve üniversite web sayfasından duyurulmasının sağlanması (Z18, F1)

Strateji 3.3.2.Bölüm web sayfasının güncelliğinin sağlanması (Z18, F1)

Strateji 3.3.3.Bölüm web sayfasının İngilizce olarak yayınının sağlanması (Z18, F1)

Stratejik Hedef 3.4.Kurumsal aidiyetin geliştirilmesi

Strateji 3.4.1.Çalışan memnuniyetinin araştırılması ve gerekli konuların iyileştirilmesi (İlgili GZFT Maddeleri: Z24)

Strateji 3.4.2.Sosyalleşme fırsatları oluşturulması, kaynaştırıcı etkinlikler düzenlenmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G11, G12, Z18)

Strateji 3.4.3.Gelenekselmiş düzenli etkinlikler yapılması (İlgili GZFT Maddeleri: G11, G12, Z18)

Strateji 3.4.4.Mezunlarla ilişkilerin güçlendirilmesi (İlgili GZFT Maddeleri: G11, G12, Z18)

Stratejik Hedef 3.5. Kurumsal hafızanın oluşturulması

Strateji 3.5.1.Bölüme ait veri tabanı oluşturulması (İlgili GZFT Maddeleri: Z9, Z15, Z17, Z18, Z24, F1)

Strateji 3.5.2.Arşiv sistemi oluşturulması (Z15, Z24, F1)

Strateji 3.5.3.Öğrenci çalışmaları ve jüri etkinlikleri için dijital arşiv oluşturulması (İlgili GZFT Maddeleri: Z9, Z15, Z17, Z18, Z24, F1)

3.6.2.Performans Göstergeleri

Stratejik planda belirlenen her bir strateji için muhtemel performans göstergeleri belirlenmiştir. Bu göstergelere ilişkin bilgiler birleştirilerek faaliyet raporu ve akademik atama-yükseltme formlarına uyumlu olacak şekilde toplanacaktır. Ekte birimler için önerilen stratejik plan formatı içinde stratejik amaçlara göre performans göstergeleri ve yıllık hedefler sunulmaktadır (Ek). Raporlama süreci, personel ve mekân koşullarına bağlı olarak zaman içinde iyileştirilecek ve performans göstergeleri de geliştirilecektir. Potansiyel liste de aşağıda sunulmaktadır.

STRATEJİK AMAÇ 1: EĞİTİM-ÖĞRETİM KALİTESİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ

Strateji 1.1.1.Öğretim Üyesi başına düşen öğrenci sayısı (proje ve ders)

Strateji 1.1.2.Öğrencilerin bölüm dışı öğretim üyeleri ve uzmanlarla bir araya geldiği etkinlik sayısı

Strateji 1.1.3.Diğer bölümlerle ortak çalışma, seçmeli ders ve etkinlik sayısı

Strateji 1.2.1.Dış paydaşlar arasında tanımlanan sektör temsilcileriyle düzenlenen etkinlik sayısı

Strateji 1.2.2.Dış paydaşlarla yapılan anket-görüşme sayısı

Strateji 1.3.1.Eğitim programının içeriğine yönelik yapılan anket sayısı

Strateji 1.3.2.Düzenlenen sertifikalı seminer-eğitim sayısı

Strateji 1.4.1.Öğrencilerin talep ve beklentilerinin tespitine yönelik düzenli anket çalışmaları yapılması

Strateji 1.4.2.Öğrenciler için düzenlenen seminer, kurs vb. etkinliklerin sayısı

Strateji 1.5.1.Düzenlenen kariyer etkinliği sayısı

Strateji 1.5.2.Girişimcilik eğitimi ve katılımcı sayısı

Strateji 1.5.3.Teknolojik-Finansal okuryazarlık eğitimi sayısı

Strateji 1.6.1.Öğrenci başına düşen atölye ve derslik alanı
Strateji 1.6.2.Proje dersine konu olan toplam yerleşim sayısı
Strateji 1.6.3.Dersler ve projelerde üretilen uygulama-yarışma projesi ve görev alan öğrenci sayısı
Strateji 1.6.4.Gerçekleştirilen proje saha-arazi araştırması sayısı
Strateji 1.7.1.Çift anadal programı sayısı
Strateji 1.7.2.Yandal programı sayısı
Strateji 1.8.1.Erasmus protokolü sayısı
Strateji 1.8.2.Mevlâna protokolü sayısı
Strateji 1.9.1.Eğitim fuarlarına katılım sayısı (gün)
Strateji 1.9.2.Lise tanıtım sayısı (gün)
Strateji 1.9.3.Lise etkinlik sayısı (gün)
Strateji 1.9.4.Sosyal medyada bölümün görünürlük ve sanal fuarlara katılım sayısı
Strateji 1.10.1.Öğrenci memnuniyet anketi düzenlenen öğrenci sayısı
Strateji 1.11.1.TUPOB kriterlerinin sağlanma oranı / komisyon toplantı sayısı (gün/saat)
Strateji 1.11.2.Akreditasyon sürecine yönelik toplantı sayısı (gün/saat)
Strateji 1.12.1.Odaya üye/etkinliklere katılan öğrenci sayısı
Strateji 1.12.2.Yarışmalara katılan öğrenci-ekip sayısı
Strateji 1.12.3.Öğrenci buluşması sayısı
Strateji 1.12.4.Yurt içi-dışı staj tanıtım etkinliği sayısı
Strateji 1.12.5.Meslektaş buluşmaları etkinliği sayısı
STRATEJİK AMAÇ 2: AKADEMİK BAŞARI DÜZEYİNİN YÜKSELTİLMESİ
Strateji 2.1.1.İş planlarında araştırmaya ayrılan süre (saat)
Strateji 2.1.2.Destek sağlanan kongre katılımı sayısı
Strateji 2.2.1.Akademik personel sayısı
Strateji 2.2.2.Eğitim komisyonu toplantı sayısı
Strateji 2.2.3.Tez öğrencileri ile yapılan (endekli) yayın sayısı
Strateji 2.3.1.Yerel kurumlarla yürütülen proje sayısı
Strateji 2.3.2.TÜBİTAK, Kalkınma Ajansı vb. kurumlara yapılan proje başvurularının sayısı
Strateji 2.3.3.Yurt dışı kaynaklı proje sayısı
STRATEJİK AMAÇ 3: KURUMSALLAŞMA
Strateji 3.1.1.Aktif komisyon sayısı
Strateji 3.1.2.Komisyon çalışmaları ayrılan mekân büyüklüğü ve personel sayısı
Strateji 3.1.3.İç paydaşlarla etkileşim sayısı (anket, görüş vb.)
Strateji 3.1.4.Dış paydaşlarla etkileşim sayısı (anket, görüş vb.)
Strateji 3.2.1.Ulusal-uluslararası düzeyde dahil olunan planlama etkinlikleri sayısı
Strateji 3.2.2.Bölümün tanınırlık düzeyi (anket / puan)
Strateji 3.2.3.Tanıtım etkinliği sayısı
Strateji 3.2.4.Sosyal medyanın etkin kullanımı
Strateji 3.3.1.Fakülte ve üniversite web sayfasından duyurulan etkinlik sayısı
Strateji 3.3.2.Bölüm web sayfasında güncel duyuru sayısı
Strateji 3.3.3.Bölüm web sayfasının İngilizce yayınlanma oranı
Strateji 3.4.1.Çalışan memnuniyeti oranları (anket sonucu)
Strateji 3.4.2.Sosyalleşme etkinliği sayısı
Strateji 3.4.3.Gelenekselmiş düzenli etkinlik sayısı
Strateji 3.4.4.İletişim kurulan mezun sayısı
Strateji 3.5.1.Bölüme ait veri saklama kapasitesi

Strateji 3.5.2.Arşiv alanı büyüklüğü

Strateji 3.5.3.Arşivlenen dijital çalışma-etkinlik sayısı

4.İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik Plan hedefleri somut göstergeler üzerinden yıllık ve beş yıllık değerlendirmelerle izlenecektir.

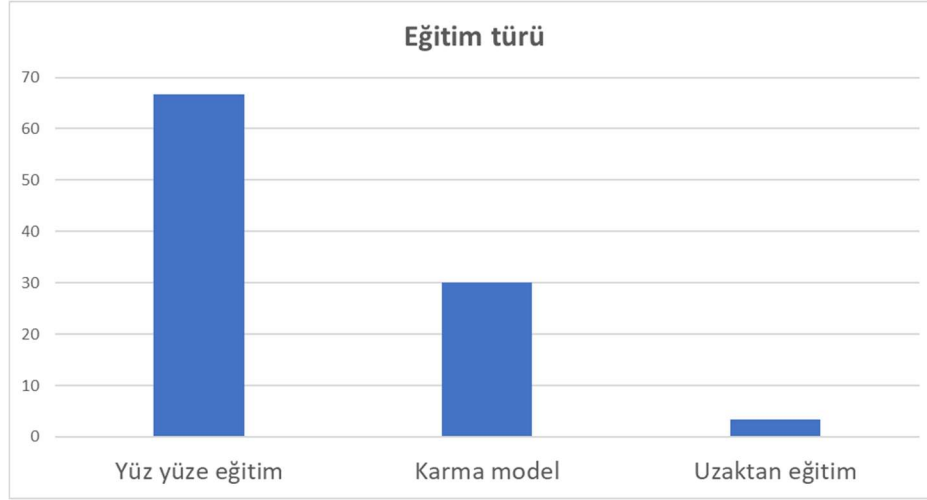
5.GEÇMİŞ DÖNEM STRATEJİK PLANLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kovid 19 Pandemisi nedeniyle 2020 yılı için bir değerlendirme yapılmamış, ancak plan hazırlıklarında bölüm faaliyet raporları ve toplantı notlarından yararlanılmıştır.

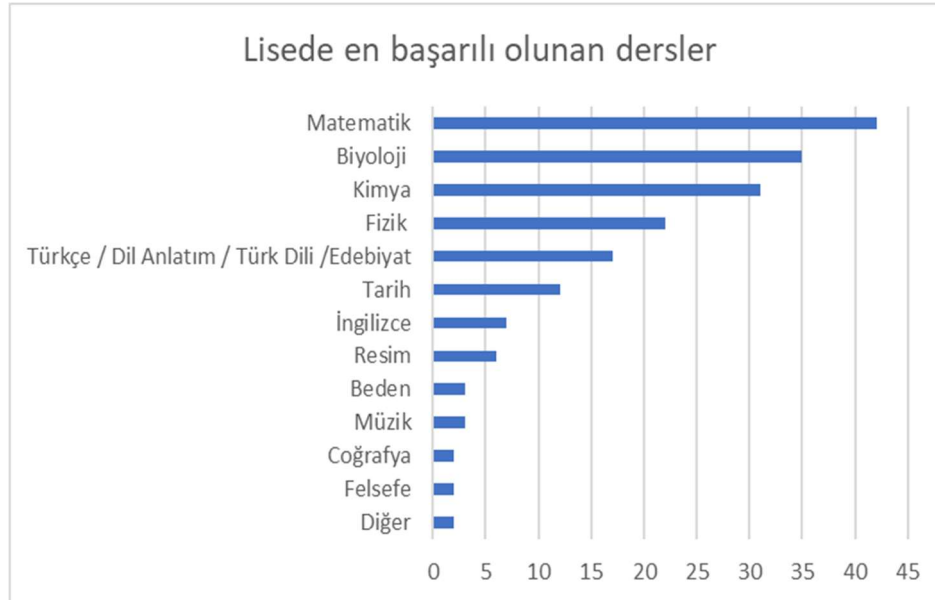
EK 1: PAYDAŞ ANALİZİ ÖĞRENCİ ANKETİ

Şehir ve Bölge Planlama Bölümü 2021 – 2025 Dönemi Stratejik Planı hazırlıkları kapsamında 2020-21 Öğretim Döneminde kayıt olan öğrenciler arasında düzenlenen anket ile 62 öğrenciye ulaşılmış ve kendilerine bölümden ve meslekten beklentilerine yönelik sorular yöneltilmiştir. Bu anketten seçilmiş bazı sorular ve alınan cevaplar aşağıdaki gibidir:

Eğitimin nasıl yürütülmesini tercih ediyorsunuz?



Lisede en başarılı olduğunuz üç ders nedir?



Bölümü/mesleği nasıl tercih ettiniz?



Çalışma hayatında neler yapmayı düşünüyorsunuz?



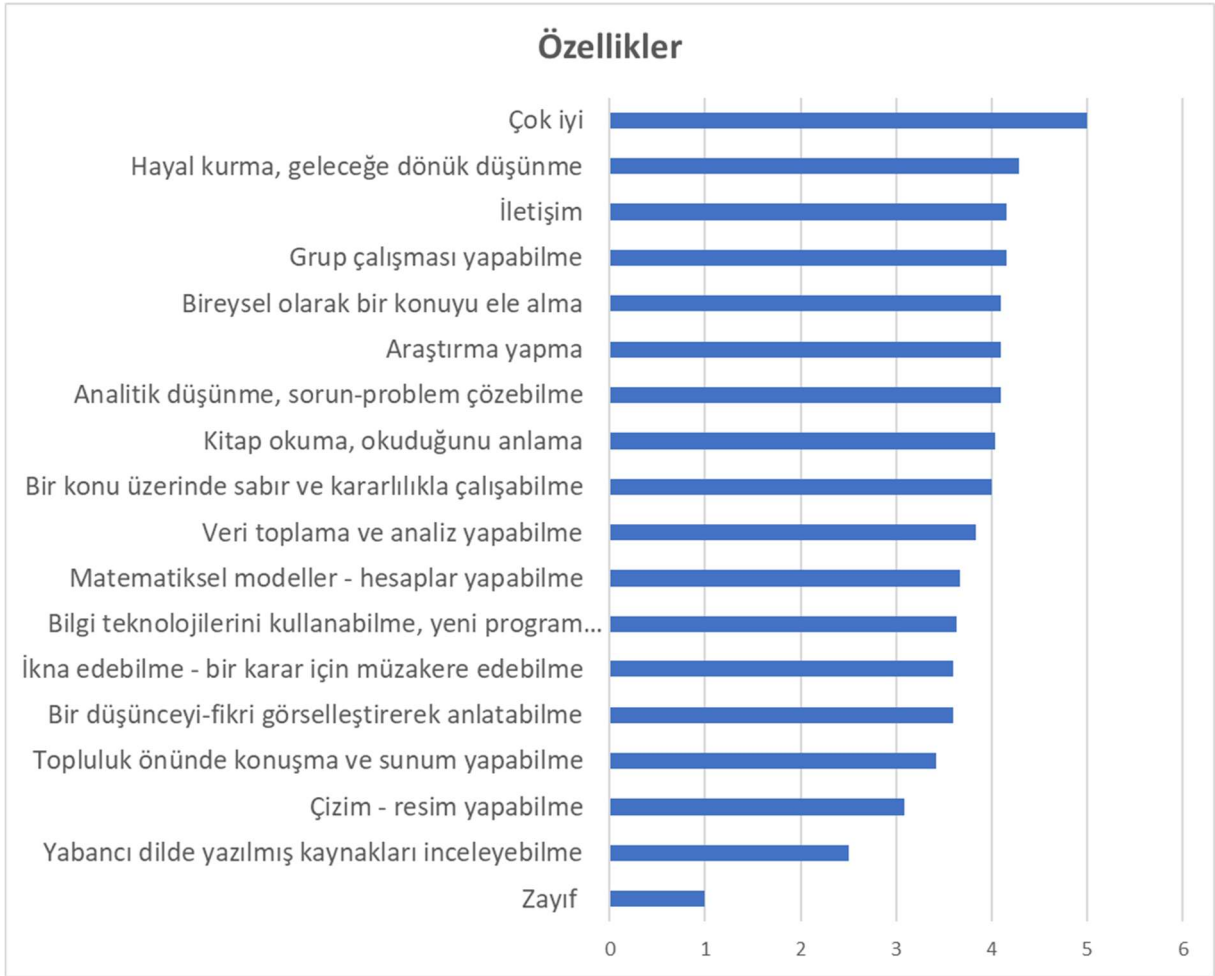
Mesleğinizde ya da iş yaşamınızda size katkı sağlayacağını düşündüğünüz ne gibi özellikleriniz var?

Bu soru kapsamında dile getirilen konular arasında çizim-resim yapmaya olan ilgi, aktif ve girişken olma, liderlik yeteneği, sosyal ve aktif olma, konuşma yeteneği, sakin ve odaklı olma gibi pek çok özellik sıralanmıştır.

Mesleğinizde ya da iş yaşamınızda sizi engelleyeceğini düşündüğünüz, geliştirmeniz gereken ne gibi özellikleriniz var?

Bu soru kapsamında dile getirilen konular arasında yabancı dil yetersizliği, çizim, odaklanma sorunu, dikkatsizlik, üşengeçlik, çekingenlik, bilgisayar kullanımı-teknoloji bilgisi eksikliği sayılmaktadır.

Aşağıda sıralanan özelliklere ne ölçüde sahip olduğunuzu düşünüyorsunuz?



Tespitler ve öneriler

Anket değerlendirmeleri sonucu öncelikle yabancı dil ve çizim konularındaki eksiklerin kapatılması gerektiği, bunun yanı sıra daha aktif ve girişken olmaya yönelik etkinliklerin yapılması gerektiği görülmektedir. Bölümün ve mesleğin seçiminde tavsiyenin belirleyici olduğu, mimarlık, iç mimarlık ve inşaat mühendisliği gibi bölümleri isteyenlerin “yakın bölüm” olduğu için bölümü seçtiği anlaşılmaktadır. Mezuniyet sonrası için henüz net planlar yapılmamakla birlikte farklı seçeneklerin dile getirilmesi, muhtemel iş alanları ile ilgili temel bilgilerinin olduğunu göstermektedir. Kariyer etkinliklerinde bu konuların da ele alınması gerektiği söylenebilir.

ÇOMÜ MTF
Şehir ve Bölge Planlama Bölümü 2021-2025 Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: EĞİTİM-ÖĞRETİM KALİTESİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ

Stratejik Hedef 1.1. Eğitim sürecine dâhil olan öğretim üyesi ve uzman havuzunun geliştirilmesi

Strateji 1.1.1.Öğretim Üyesi başına düşen öğrenci sayısının diğer planlama okullarının düzeyine

Strateji 1.1.2.Eğitim programını destekleyici etkinliklerle öğrencilerin bölüm dışı öğretim üyeleri ve uzmanlarla tanışmasının sağlanması

Strateji 1.1.3.Programla ilişkili bölümlerle ortak çalışma, seçmeli ders ve etkinlik düzenlenmesi

Stratejik Hedef 1.2. Eğitim programının sektör talepleriyle ilişkilendirilmesi

Strateji 1.2.1.Dış paydaşlar arasında tanımlanan sektör temsilcileriyle etkinlikler düzenlenmesi

Strateji 1.2.2.Dış paydaşlarla sektörün geleceği ve istihdam trendleri ile ilgili anket çalışması yapılması

Stratejik Hedef 1.3. Eğitim programında görev alan bölüm içi-dışı uzmanlarla program içeriğini destekleyici çalışmalar yapılması

Strateji 1.3.1.Eğitim programının içeriğine yönelik anket çalışması yapılması

Strateji 1.3.2.Eğitim sürecini destekleyici sertifikalı seminer-eğitimler organize edilmesi

Stratejik Hedef 1.4. Öğrencilerin eğitim programında aktif rol almalarının sağlanması

Strateji 1.4.1.Öğrencilerin talep ve beklentilerinin tespitine yönelik düzenli anket çalışmaları yapılması

Strateji 1.4.2.Öğrencilerin seminer, kurs vb. etkinliklerinin desteklenmesi

Stratejik Hedef 1.5. Öğrencilerin girişimciliğinin ve yenilikçiliğinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması

Strateji 1.5.1.Kariyer imkânlarına yönelik alternatiflerin tartışıldığı platformlar oluşturulması

Strateji 1.5.2.Girişimcilik eğitimleri düzenlenmesi

Strateji 1.5.3.Teknolojik-Finansal okuryazarlığın geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1.6. Eğitim programının etkin bir şekilde uygulanması için iyileştirmeler yapılması

Strateji 1.6.1.Mekansal iyileştirmeler yapılması

Strateji 1.6.2.Proje derslerinde çalışma yapılan yerleşimlerin ölçek, içerik ve coğrafya açısından çeşitliliğinin sağlanması

Strateji 1.6.3.Uygulamaya dönük somut projelerin ders-projelere entegre edilmesi

Strateji 1.6.4.Proje saha-arazi araştırmalarının uygulanması

Stratejik Hedef 1.7. Çift anadal ve yandal programları ile bölümün tercih edilebilirliğinin artırılması

Strateji 1.7.1.Çift anadal programı açılması

Strateji 1.7.2.Yandal programları açılması

Stratejik Hedef 1.8. Uluslararası öğrenci değişim programlarının güçlendirilmesi

Strateji 1.8.1.Erasmus kapsamında imzalanan protokollerin sayısının artırılması

Strateji 1.8.2.Mevlâna kapsamında imzalanan protokollerin sayısının artırılması

Stratejik Hedef 1.9. Bölümü tercih eden nitelikli öğrenci sayısını artırmak için faaliyet yapılması

Strateji 1.9.1.Eğitim fuarlarına katılım

Strateji 1.9.2.Liselere giderek tanıtım yapılması

Strateji 1.9.3.Liselerin kurumda ağırlanması ve tanıtım çalışması yapılması

Strateji 1.9.4.Sosyal medyada bölümün görünürlüğünün sağlanması ve sanal fuarlara katılım

Stratejik Hedef 1.10. Öğrenci memnuniyetinin ölçülmesi ve iyileştirilmesi için stratejiler geliştirilmesi

Strateji 1.10.1.Öğrenci memnuniyet anketleri düzenlenmesi

Stratejik Hedef 1.11. Eğitim standartlarının yükseltilmesi akreditasyonla ilgili çalışmalar yapılması

Strateji 1.11.1.TUPOB kriterlerinin sağlanmasına yönelik çalışma yapılması

Strateji 1.11.2.Akreditasyon sürecine yönelik ulusal düzeydeki girişimler için planlama okulları içinde çalışma yapılması

Stratejik Hedef 1.12. Öğrencilerin çalışma hayatına girişlerini kolaylaştırıcı etkinliklerin teşvik edilmesi

Strateji 1.12.1.Öğrencilerin oda faaliyetlerine katılmalarının teşvik edilmesi

Strateji 1.12.2.Öğrenci yarışmalarının duyurulması ve öğrenci katılımının teşvik edilmesi

Strateji 1.12.3.Öğrencilerin mesleki ağlara erişimini kolaylaştırıcı öğrenci buluşmalarının teşvik edilmesi

Strateji 1.12.4.Nitelikli staja yönelik yurt içi-dışı staj imkânlarının tanıtılması

Strateji 1.12.5.Plancılarla öğrencileri bir araya getiren etkinliklerin düzenlenmesi

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	48		40		40		32		32	
Proje derslerinde öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	72		53		53		40		40	
Ders kapsamında düzenlenen etkinlik sayısı	2		2		2		2		2	
Ders kapsamı dışında düzenlenen etkinlik sayısı	2		2		3		3		3	
Ders kapsamında düzenlenen sergi sayısı	7		9		9		9		9	
Ders kapsamında teknik gezi – saha çalışması sayısı	7		9		9		9		9	
Oryantasyon etkinliği sayısı	1		1		1		1		1	
Kariyer etkinliği sayısı	1		1		2		2		2	
Farabi'den yararlanan öğrenci sayısı	-		2		2		3		3	
Erasmus'tan yararlanan öğrenci sayısı	-		1		1		2		2	

Değerlendirme: Anket					
----------------------	--	--	--	--	--

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 2: AKADEMİK BAŞARI DÜZEYİNİN YÜKSELTİLMESİ

Stratejik Hedef 2.1.Yayın performansının iyileştirilmesi

Strateji 2.1.1.İş planlarında araştırmaya ayrılan sürenin artırılması

Strateji 2.1.2.Kongre katılımlarının desteklenmesi

Stratejik Hedef 2.2. Lisansüstü çalışmaların artırılması

Strateji 2.2.1.Bölüm kadrosunun geliştirilmesi

Strateji 2.2.2.Şehir ve Bölge Planlama Yüksek Lisans programının açılmasına yönelik çalışmalar yapılması

Strateji 2.2.3.Tez öğrencileri ile yapılan çalışmaların endeksli yayınlara yönlendirilmesi

Stratejik Hedef 2.3.Kaynak sağlayıcı projelerin geliştirilmesi

Strateji 2.3.1.Başta belediyeler olmak üzere yerel kurumlarla işbirliği geliştirilmesi ve proje üretilmesi

Strateji 2.3.2.TÜBİTAK, Kalkınma Ajansı vb. kurumların proje çağrılarına başvuru yapılması

Strateji 2.3.3.Yurt dışı kaynaklı projelerin teşvik edilmesi

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Endeksli dergide makale sayısı (SCI, SSCI, AHCI)	1		2		2		3		3	
Alan indexli dergilerde makale sayısı	3		3		5		5		7	
Ulusal-uluslararası bildiri sayısı	6		8		9		9		10	
Akademik personel sayısı	7		11		11		15		15	
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay düzenleme sayısı	1		2		2		2		3	
Yurtiçi destekli proje sayısı	2		3		3		5		5	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1		1		1		1		1	
Kamu kurumları ile uygulama projesi	1		2		2		3		3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 3: KURUMSALLAŞMA

Stratejik Hedef 3.1.Kalite yönetim sisteminin iyileştirilmesi

Strateji 3.1.1.İlgili komisyonların oluşturulması

Strateji 3.1.2.Komisyon çalışmaları için mekân ve personel sağlanması

Strateji 3.1.3.İç paydaşların görüş ve önerilerinin alınmasını kolaylaştırıcı mekanizmalar oluşturulması

Strateji 3.1.4.Dış paydaşlarla iletişimin güçlendirilmesi

Stratejik Hedef 3.2.Bölüm tanınırlığının artırılması

Strateji 3.2.1.Ulusal-uluslararası düzeyde planlama etkinliklerinin içinde olunması

Strateji 3.2.2.Bölümün tanınırlık düzeyinin ölçülmesi

Strateji 3.2.3.Geçmiş dönemde tamamlanmış proje vb. ürünlerin tanıtımının yapılması

Strateji 3.2.4.Sosyal medyanın etkin kullanımı

Stratejik Hedef 3.3.Bölüm web sayfasının etkin kullanımı

Strateji 3.3.1.Bölüm etkinliklerinin fakülte ve üniversite web sayfasından duyurulmasının sağlanması

Strateji 3.3.2.Bölüm web sayfasının güncelliğinin sağlanması

Strateji 3.3.3.Bölüm web sayfasının İngilizce olarak yayınının sağlanması

Stratejik Hedef 3.4.Kurumsal aidiyetin geliştirilmesi

Strateji 3.4.1.Çalışan memnuniyetinin araştırılması ve gerekli konuların iyileştirilmesi

Strateji 3.4.2.Sosyalleşme fırsatları oluşturulması, kaynaştırıcı etkinlikler düzenlenmesi

Strateji 3.4.3.Gelenekselmiş düzenli etkinlikler yapılması

Strateji 3.4.4.Mezunlarla ilişkilerin güçlendirilmesi

Stratejik Hedef 3.5. Kurumsal hafızanın oluşturulması

Strateji 3.5.1.Bölüme ait veri tabanı oluşturulması

Strateji 3.5.2.Arşiv sistemi oluşturulması

Strateji 3.5.3.Öğrenci çalışmaları ve jüri etkinlikleri için dijital arşiv oluşturulması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1		1		2		2		2	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	1		1		2		2		2	
Mezunlar Günü etkinlik sayısı	-		1		1		1		1	
Teknik gezi – saha çalışması sayısı (ders dışı)	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

EK 3: KOMİSYON TOPLANTISI (20 Ekim 2020 / ÇOMÜ MTF Şehir ve Bölge Planlama Bölümü)

