

Birim Stratejik Planı: Şehir ve Bölge Planlama Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve gelişmiş bir üniversite olmak Stratejik

Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda gelişmiş savaşta üretilen Strateji 1.1. Bilimsel

gelişmeleri barındırmak Strateji 1.2. Girişimcilik ve

gelişmelik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	1		
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı (düzenlenen/katılınan)	1	0/16					1		1			1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	4	2	4				4		4			4	
Yurt dışı destekli proje sayısı	-	-	-				-		1			1	
SCI makale sayısı	5	2	6				6		6			6	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayıları	-	-	-				1		1			1	
Değerlendirme: Anket													

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim hizmetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretimin geliştirilmesi Strateji 1.1.

Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordine etmeyi sağlamak Strateji 1.2.

Eğitim-öğretim planına farklı alanlarda ders ve uygulamalar uygulanması

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B			
Erasmus, Mevlana, Farabi'den yararlanılan öğrenci sayısı	-	-	-				-		-			-	
Oryantasyon eğitim sayısı	-	-	-				-		-			-	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	-	-	-				-		-			-	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	-	-	-				-		-			-	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-	-	-				-		-			-	
Değerlendirme:													

Anket STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olanla birlikte geliştirilen

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkilerde etkin Strateji

1.1. öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetlerin yapılması Strateji

1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetlerin yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadının işleyişini yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B			
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-	-	-				-		-			-	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayıları	-	-	-				-		-			-	
Mezunlar Günleri sayısı	-	-	-				-		-			-	
Sektörel Teknik gezi sayısı	-	-	-				-		-			-	
Değerlendirme: Anket													

H: Hedeflenen; B: Başarılan