

Birim Stratejik Planı: Mimarlık Bölümü'nün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve gelişmiş bir üniversite olmak Stratejik

Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda gelişmiş savaşta üretilen Strateji 1.1. Bilimsel

gelişmeleri barındırmak Strateji 1.2. Girişimcilik ve

gelişmelik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B			
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yurtiçi destekli proje sayısı	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-
Yurt dışı destekli proje sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SCI makale sayısı	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	2	-	-
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayıları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Değerlendirme: Anket													

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim hizmetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretimin geliştirilmesi Strateji 1.1. Ulusal

ve uluslararası eğitim programlarıyla koordine etmeyi sağlamak Strateji 1.2. Eğitim-

öğretim planına farklı alanlarda ders ve uygulamalar uygulanması

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B			
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oryantasyon eğitim sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Değerlendirme: Anket													

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi Stratejik

Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin hale getirir Strateji

1.1. öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetlerin yapılması Strateji

1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetlerin yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadının işleyişini yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B			
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayıları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mezunlar Günleri sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sektörel Teknik gezi sayısı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Değerlendirme: Anket													

H: Hedeflenen; B: Başarılan