

MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ

AMAÇ VE HEDEFLER

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Politikalar	
Stratejik Amaç 1: Lisans öğretiminde mükemmelliğe ulaşmak	Hedef 1: Lisans programlarına kabul edilen öğrencilerin düzeyini üst düzeye ulaştırmak pekiştirmek	1.1.1 Üniversite Basın Bürosuyla koordineli olarak temsil ve tanıtma amaçlı faaliyetler tasarlamak ve yürütmek	
		1.1.2 Öğrencilere sunulan fiziksel altyapının korunmasını sağlamak, iyileştirme ve geliştirme çalışmalarına ön ayak olmak	
		1.1.3. Akademisyen ve öğrencilerin bilimsel faaliyetlerini desteklemek	
	Hedef 2: Fakültemiz akademisyen profilinin kalitesini üst düzeye çıkartmak.		1.2.1 Akademik personelin atanma ve yükseltmelerinde gösterilen titizliği pekiştirmek
			1.2.2 Akademik personelin mesleki deneyimini zenginleştirecek faaliyetlerin özendirilmesi ve desteklenmesi
			1.2.3 Akademik personelin eğitim/öğretime ilişkin gelişimini ve üretkenliğini artıracak mekanizmalar geliştirmek
	Hedef-3 Lisans eğitiminde Mimarlık ve Tasarım Fakültesinin nitelik düzeyini pekiştirmek		1.3.1 Hem lisans programları hem destekleyici faaliyetlerde, sürekli iyileştirmeyi hedef alan geri beslemeli süreçleri takip etmek
			1.3.2 Öğrencilerimizin İngilizce düzeyini ve iletişim becerilerini geliştirmek
			1.3.4 Akademik birimlerin eğitim faaliyetleriyle ilgili ihtiyaçlarının karşılanmasını sağlamak
			1.3.5 Fiziksel altyapıyı

		güçlendirmek
		1.3.6. Öğrencilerin akademik başarı düzeylerini yüksek tutmalarını özendirmek
Stratejik Amaç 2: Nitelikli planlama ve tasarım projeleri ve uygulamalarını ortaya koymak	Hedef 1: Nitelikli planlama ve tasarım projeleri ve uygulamalarını özendirmek	2.1.1 Atama ve yükseltme kriterlerini nesnellikle doğru orantılı olarak arttırmak
		2.1.2 Farklı platformlardaki yarışma başvurularını özendirmek
		2.1.3. Fon kaynaklarının tanıtılmasına yönelik etkinlikler düzenlemek
	Hedef 2: Uluslararası etki yaratabilecek, stratejik öneme sahip, çok disiplinli ve disiplinler arası planlama ve tasarım etkinliklerine açılım sağlamak	2.2.1. Bölümlerin birbirlerinin alanlarından haberdar olmalarını sağlayacak ortamlar yaratılmasına ön ayak olmak
		2.2.2. Yurt dışındaki üniversiteler, planlama ve tasarım atölyeleri ile kurumsal işbirliklerini arttırmak
Stratejik Amaç 3: Tanınırlığımızı ve görünürlüğümüzü artırmak	Hedef 1: Üniversitemizin eğitim ve araştırma faaliyetlerine destek olmak	3.1.1 Sempozyum, kongre, konferans, çalıştay ve seminerler düzenleme faaliyetlerine destek olmak
		3.1.2. Yurt dışındaki ve yurt içindeki üniversiteler, planlama ve tasarım atölyeleri ile kurumsal işbirlikleri oluşturulması için temaslار yapmak
	Hedef 2: Öğrencilerin ulusal ve uluslararası akademik deneyimlerini artırmak	3.2.1. Diğer üniversitelerle FARABİ ve ERASMUS değişim ve staj programları oluşturulması için temaslار yapmak
		3.2.2. Öğrenci ve öğrenci topluluklarının faaliyetlerini desteklemek
Hedef 3: Akademik süreçlerin uluslararası denliğini sağlamak	3.3.1. Hem lisans programları hem destekleyici faaliyetlerde, sürekli iyileştirmeyi hedef alan geri beslemeli süreçleri	

		<p>3.3.2. Bölümlerimizin uluslararası akreditasyonlarının sağlamak için gerekli destek faaliyetlerini yürütmek</p>
<p>Stratejik Amaç 4: Sunulan toplumsal hizmetleri geliştirmek</p>	<p>Hedef 1: İş dünyası/planlama ve tasarım sektörü ile sağlıklı ve kalıcı işbirliği geliştirmek</p>	<p>4.1.1. Lisansüstü programlarına destek vermek</p>
		<p>4.1.2. Öğretim üyelerinin bu tür ilişkiler kurmalarına ve sürdürmelerine yardımcı olmak</p>
	<p>Hedef 2: Mezunlarımızın Fakülteyle ilişkilerini canlı tutmak</p>	<p>4.2.1. Sosyal etkinlikler düzenlemek</p>
		<p>4.2.2. Planlama ve tasarım sektöründen danışma kurulları oluşturmak</p> <p>4.2.3. İnternet sayfasını güncel ve etkin kullanmak</p> <p>4.2.4. Paydaş anketleri düzenlemek.</p>
<p>Stratejik Amaç 5: Kurumsal öğrenmeyi yerleştirmek ve çalışan memnuniyetini artırmak</p>	<p>Hedef 1: Akademik ve idari personelin motivasyonunu ve bağlılığını destekleyen olumlu bir çalışma ortamı sunmak</p>	<p>5.1.1 Akademik ve idari personelinin motivasyonunu ve bağlılığını artırıcı faaliyetleri, sosyal etkinlikler ve ödüller tasarlamak</p>
	<p>Hedef 2: Kurumsal öğrenme ortamı yaratmak</p>	<p>5.2.1 Bilgi akış süreçlerini tasarlamak</p> <p>5.2.2. Akademik ve idari süreçler, kurallar, yönetmelikler, istatistikler ve alınan kararlarla ilgili bilgilere erişimi kolaylaştırmak</p>