

MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ
PEYZAJ MİMARLIĞI BÖLÜMÜ
2021-2025 PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE DEĞERLENDİRME ANKETLERİ

STRATEJİK AMAÇ 1: Eğitim-Öğretim Kalitesinin İyileştirilmesi

Stratejik Hedef 1.1. Eğitim sürecine dâhil olan öğretim üyesi ve uzman havuzunun geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1.2. Eğitim programının sektör talepleriyle ilişkilendirilmesi

Stratejik Hedef 1.3. Eğitim programında görev alan bölüm içi-dışı uzmanlarla program içeriğini destekleyici çalışmalar yapılması

Stratejik Hedef 1.4. Öğrencilerin eğitim programında aktif rol almalarının sağlanması

Stratejik Hedef 1.5. Öğrencilerin girişimciliğinin ve yenilikçiliğin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması

Stratejik Hedef 1.6. Eğitim programının etkin bir şekilde uygulanması için iyileştirmeler yapılması

Stratejik Hedef 1.7. Çift ana dal ve yan dal programları ile bölümün tercih edilebilirliğinin artırılması

Stratejik Hedef 1.8. Uluslararası öğrenci değişim programlarının güçlendirilmesi

Stratejik Hedef 1.9. Bölümü tercih eden nitelikli öğrenci sayısını artırmak için faaliyet yapılması

Stratejik Hedef 1.10. Öğrenci memnuniyetinin ölçülmesi ve iyileştirilmesi için stratejiler geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1.11. Eğitim standartlarının yükseltilmesi akreditasyonla ilgili çalışmalar yapılması

Stratejik Hedef 1.12. Öğrencilerin çalışma hayatına girişlerini kolaylaştırıcı etkinliklerin teşvik edilmesi

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	26	28	22	24	22	28	20		20	
Proje derslerinde öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	25	24	25	25	20	26	15		15	
Ders kapsamında düzenlenen etkinlik sayısı	2	5	3	9	3	4	4		5	
Ders kapsamı dışında düzenlenen etkinlik sayısı	5	1	6	30	7	11	7		7	
Ders kapsamında düzenlenen sergi sayısı	4	5	4	2	5	0	6		7	
Ders kapsamında teknik gezi – saha çalışması sayısı	9	0	9	19	9	21	9		9	
Oryantasyon etkinliği sayısı	1	1	1	2	1	2	1		1	
Kariyer etkinliği sayısı	2	2	2	6	2	6	2		2	
Farabi'den yararlanan öğrenci sayısı	0	0	1	0	1	0	2		2	
Erasmus'tan yararlanan öğrenci sayısı	1	1	2	1	2	1	3		3	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 2: Akademik Başarı Düzeyinin Yükseltilmesi

Stratejik Hedef 2.1.Yayın performansının iyileştirilmesi

Stratejik Hedef 2.2. Lisansüstü çalışmaların artırılması

Stratejik Hedef 2.3. Kaynak sağlayıcı projelerin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Endeksli dergide makale sayısı (SCI, SSCI, AHCI)	2	3	2	2	3	2	4		5	
Alan indeksli dergilerde makale sayısı	5	13	7	12	12	15	12		12	
Ulusal-uluslararası bildiri sayısı	10	38	16	41	18	30	20		24	
Akademik personel sayısı	20	16	20	15	20	20	21		21	
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay düzenleme sayısı	1	0	1	1	1	1	2		2	
Yurtiçi destekli proje sayısı	12	18	16	24	18	24	20		24	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	0	1	0	1	0	2		2	
Kamu kurumları ile uygulama projesi	1	2	2	2	2	0	2		3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 3: Kurumsallaşma

Stratejik Hedef 3.1. Kalite yönetim sisteminin iyileştirilmesi

Stratejik Hedef 3.2. Bölümün etkinliğinin artırılması

Stratejik Hedef 3.3. Bölüm web sayfasının etkin kullanımı

Stratejik Hedef 3.4. Kurumsal aidiyetin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 3.5. Kurumsal hafızanın oluşturulması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	2	1	6	1	6	2		2	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	2	1	6	2	6	2		2	
Mezunlar Günü etkinlik sayısı	1	2	1	2	1	3	1		1	
Teknik gezi – saha çalışması sayısı (ders dışı)	1	0	1	0	1	0	1		1	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

ÇOMÜ Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir.					
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir.					
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim.					
Erasmus, Mevlâna, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim.					
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz.					
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum.					
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu.					
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim.					
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz.					
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir.					
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum.					
Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz.					
Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz.					