

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ PEYZAJ MİMARLIĞI BÖLÜMÜ
2024-2028 STRATEJİK PLAN PERFORMANS GÖSTERGELERİ
VE DEĞERLENDİRME ANKETİ

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef H.1.1. Araştırma geliştirme ve ürün geliştirme kapasitesini artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	50	0	1	1	2	2	3
PG 1.1.2. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	50	14	14	15	15	15	15
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">1. Akademisyenlerin araştırma yetkinliğini artırmak için çeşitli eğitimler vermek2. Dış kaynaklı burs olanakları hakkında öğrencileri/ araştırmacıları bilgilendirmek/motive etmek3. Araştırmacıların veri tabanlarını etkin kullanımı konusunda eğitmek ve teşvik etmek						

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef H.1.2. Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.2.1. Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı	5	2	1	1	1	1	1
PG 1.2.2. Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı	5	1	1	1	1	1	1
PG 1.2.3. Üniversitemiz adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	5	65	10	15	17	20	25
PG 1.2.4. Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	10	31	12	14	14	16	18
PG 1.2.5. Lisansüstü tezlerden üretilen makale sayısı	15	4	4	4	5	5	6
PG 1.2.6. Lisansüstü tezlerden üretilen bildiri sayısı	15	14	3	3	4	4	5
PG 1.2.7. TR Dizin ve/veya Alan indeksli yayın sayısı	20	15	8	10	12	12	15
PG 1.2.8. Uluslararası bildiri sayısı	5	28	2	2	3	3	4
PG 1.2.9. Ulusal bildiri sayısı	20	2	8	10	12	12	15
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. WOS'u etkin kullanmak 2. Öğretim Elemanlarına bilimsel yayın yapma konusunda eğitim vermek 3. Öğretim Elemanlarına proje yazma konusunda eğitim vermek 4. Lisansüstü tezlerinin nitelikli yayınlar olarak basılmasını teşvik etmek 5. Proje destek programları konusunda araştırmacıları bilgilendirmek 						

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef H.1.3. Öğrenci girişimcilik ve yenilikçilik programlarını desteklemek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.3.1. Girişimcilik/ yenilikçilik temelli derslerin verildiği bölüm ve program sayısı	20	3	3	3	4	4	4
PG 1.3.2. Girişimcilik/ yenilikçilik temelli etkinlikler ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı	40	150	180	200	250	250	300
PG 1.3.3. Girişimcilik/ yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı	40	6	2	3	3	4	4
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">1. Girişimcilik ve yenilikçilik temelli derslerin amacına ulaşması için öğretim elemanlarını eğitmek2. Sektörden girişimcileri derslerle öğrencilerle buluşturmak3. Girişimcilik ve yenilikçilik temelli etkinlikler düzenlemek						

Amaç A.2. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak artırmak							
Hedef H.2.1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.1.1. Doktora programlarından mezun olan öğrenci sayısı	5	1	1	2	2	2	2
PG 2.1.2. Öğretim elemanı başına düşen lisans öğrenci sayısı	20	27	27	25	24	22	20
PG 2.1.3. Proje derslerinde öğretim elemanı başına düşen lisans öğrenci sayısı	20	26	26	25	23	20	20
PG 2.1.4. Öğretim elemanı başına düşen ortalama ders yükü	20	30	30	30	30	30	30
PG 2.1.5. Öğrenci başına düşen proje sınıfı büyüklüğü (m ²)	10	0,6	4	4	6	6	8
PG 2.1.6. Öğrenci başına düşen derslik büyüklüğü (m ²)	10	0,14	1	1	2	2	3
PG 2.1.7. Ders kapsamında düzenlenen etkinlik/seminer sayısı	5	6	5	6	7	8	9
PG 2.1.8. Ders kapsamında düzenlenen teknik gezi/saha çalışması sayısı	5	21	20	21	22	23	24
PG 2.1.9. Ders kapsamında düzenlenen sergi sayısı	5	0	2	2	2	3	3
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. İhtiyaç duyulan programlardaki öğretim elemanı sayısını artırmak 2. Öğrencilere mesleki uygulama alanları yaratmak için kentteki aktörlerle etkinlik yapmak 						

Amaç A.2. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak artırmak							
Hedef H.2.2. Öğrencilerin yetkinliklerini geliştiren faaliyetleri artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.2.1. Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı	20	1	1	1	1	1	1
PG 2.2.2. Proje desteği alan öğrenci sayısı	20	20	5	6	6	7	8
PG 2.2.3. Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	9	9	10	10	11	12
PG 2.2.4. Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	20	0	2	2	3	4	5
PG 2.2.5. Akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	20	4	4	5	5	6	6
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknopark'a proje vermek için öğretim elemanlarını bilgilendirici ve teşvik edici mekanizmalar oluşturmak 2. Öğrencilere yönelik proje destekleri konusundaki eğitimleri artırmak 3. Sosyal transkript uygulamasını tanıtmak 4. Akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarını tespit etmek ve depolamak 						

Amaç A.2. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak artırmak							
Hedef H.2.3. Öğretim elemanlarının yetkinliklerini güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.3.1. Öğretim elemanları için öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	40	15	15	15	15	15	15
PG 2.3.2. Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	20	0	1	1	1	1	1
PG 2.3.3. Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitim sayısı	20	0	1	1	2	2	3
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğretim elemanları için öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimleri artırarak katılımı teşvik etmek 						

Amaç A.3. Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak							
Hedef H.3.1. Toplumsal katkı faaliyetlerini artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.1.1. Gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	35	0	1	1	1	2	3
PG 3.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	30	0	1	1	2	2	2
PG 3.1.3. Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	35	0	1	1	1	2	2
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. Dijital ve görsel platformlarda farkındalık oluşturacak etkinlik düzenlemeyi ve katılımı teşvik etmek 2. Kamu ve özel sektör ile protokoller oluşturmak 3. Sosyal medya ve diğer iletişim kanallarını etkin kullanmak 				

Amaç A.3. Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak							
Hedef H.3.2. Kent ve kamuya yönelik proje ve faaliyetler geliştirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.2.1. Kamuya yönelik (uygulama) proje sayısı	40	2	1	1	1	2	2
PG 3.2.2. Kent aktörleri ile birlikte düzenlenen/katılım sağlanan faaliyet sayısı	60	6	1	2	2	3	3
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. Kamu, özel sektör ve STK'lar ile yapılan işbirliği sayısını artırmak 				

Amaç A.3. Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak							
Hedef H.3.3. Çevre dostu üniversite faaliyetlerinde etkinliği artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.3.1. Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	50	0	1	1	2	2	2
PG 3.3.2. Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen eğitim sayısı	50	0	1	1	2	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yenilenebilir enerji konusunda öğrenci ve personele eğitimler vermek 2. Sıfır atık konusunda duyarlılığı artırmak 3. Atık ve artıkların değerlendirilmesine yönelik disiplinler arası çalışmaların artırılmasını teşvik etmek 4. Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer vermek 						

Amaç A.4. Fakültemizin uluslararası tanınırlığını artırmak							
Hedef H.4.1. Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.1.1. Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen öğrenci sayısı	25	0	0	0	1	1	1
PG 4.1.2. Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı	25	1	0	1	1	1	1
PG 4.1.3. Değişim programları ile yurt dışından gelen öğretim elemanı sayısı	25	0	0	0	1	1	1
PG 4.1.4. Değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı	25	0	0	0	1	1	1
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Birime değişim programlarıyla gelen öğrencilerin sorun ve ihtiyaçlarını tespit etmek ve önerilerini almak için anket uygulamak, düzenli toplantılar yapmak 2. Birim içerisinde uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım ve sosyal etkinlik sayısını artırmak 						

Amaç A.4. Fakültemizin uluslararası tanınırlığını artırmak							
Hedef H.4.2. Uluslararası tanınırlığı geliştirmeye yönelik faaliyetleri artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.2.1. Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	20	2	2	2	2	2	3
PG 4.2.2. Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinlik sayısı	20	1	1	1	1	1	1
PG 4.2.3. Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	20	15	15	15	15	15	15
PG 4.2.4. Akademik, sosyal, sanatsal araştırma kapsamında yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı	20	0	0	0	1	1	1
PG 4.2.5. Uluslararası öğrenci sayısı	20	6	6	6	6	7	7
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Farklı dillerde basılı ve dijital olarak Birim tanıtım materyalleri hazırlamak 2. Birimin önemli başarılarına dair haberlerin uluslararası basın yayın organlarında ve yeni medya platformlarında yer almasını sağlamak 3. Uluslararası dış paydaş sayısını artırarak ilişkileri güçlendirmek 4. Öğrenci ve akademik personelin uluslararası akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik ve yarışmalara katılmaları konusunda teşvik etmek 5. Uluslararası akreditasyon almak için gerekli kriterlerin sağlanmasına yönelik çalışmaları artırmak 6. Uluslararası çevrimiçi eğitim ve sertifika platformlarında akademik personelin eğitim vermesini teşvik etmek 						

Amaç A.5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef H.5.1. Birim içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.1.1. Öğrenci genel memnuniyet düzeyi	35	65	65	70	70	75	75
PG 5.1.2. Akademik personel genel memnuniyet düzeyi	35	65	65	70	70	75	75
PG 5.1.3. Kurum kültürünün gelişmesine yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	30	3	2	2	3	3	3
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. Paydaş memnuniyet düzeylerini periyodik olarak ölçmek ve rapor oluşturmak 2. Kurum kültürünün gelişmesine yönelik etkinlikleri çeşitlendirerek düzenlemek 				

Amaç A.5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef H.5.2. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.2.1. İç paydaş toplantı/ faaliyet sayısı	20	2	2	2	3	3	3
PG 5.2.2. Dış paydaş toplantı/ faaliyet sayısı	20	1	1	1	2	2	2
PG 5.2.3. Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	20	3	2	3	3	4	4
PG 5.2.4. Kariyer/ sektör günleri etkinlik sayısı	20	6	2	2	3	3	4
PG 5.2.5. Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı	20	6	1	1	2	2	2
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. İç paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek 2. Dış paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek 3. Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek 4. Öğrencilerin kariyer gelişimlerini sağlayacak sektör temsilcileri ve öğrencileri bir araya getiren etkinlikler düzenlemek 5. Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetler düzenlemek 				

Amaç A.5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef H.5.3. Kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.3.1. Kurumsal izleme ve analiz raporlarının sayısı	50	4	4	4	5	5	5
PG 5.3.2. Dijital dönüşüm kapsamında verilen eğitim sayısı	50	0	1	1	1	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">İhtiyaçların belirlenmesi ve iyileştirmelerin yapılabilmesi için kurumsal izlemeleri gerçekleştirecek raporları hazırlamakDijital dönüşüm kapsamında personele ve öğrencilere yönelik eğitimler düzenlenmek						

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ
2024-2028 STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRME ANKETİ

ÇOMÜ Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü

Aşağıda sıralanan faaliyetlerin yeterliğini ve/veya memnuniyetinizi bildiren ifadeleri değerlendiriniz. (1-kesinlikle katılmıyorum / 2-katılmıyorum / 3-ne katılıyorum ne de katılmıyorum / 4- katılıyorum / 5- kesinlikle katılıyorum)

	Faaliyetler	1	2	3	4	5
1	Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin yeterli olduğunu düşünüyorum.					
2	Fakültenin araştırma projesi performansından memnunum.					
3	Fakültenin yayın performansından memnunum					
4	Fakültenin lisansüstü tezlerden yapılan yayınlar açısından yayın performansından memnunum.					
5	Fakültede girişimcilik-yenilik konusunda yeterince faaliyet yapıldığını düşünüyorum.					
6	Eğitim-öğretim faaliyetlerinin çok kaliteli olduğunu düşünüyorum.					
7	Öğretim üyesi-öğrenci sayısı oranından memnunum.					
8	Proje derslerindeki öğretim üyesi-öğrenci sayısı oranından memnunum.					
9	Proje sınıflarının yeterli olduğunu düşünüyorum.					
10	Derslik mekânlarının yeterli olduğunu düşünüyorum.					
11	Ders kapsamında düzenlenen etkinliklerin yeterli olduğunu düşünüyorum.					
12	Ders kapsamında yeterli saha çalışması / proje gezisi düzenlendiğini düşünüyorum.					
13	Ders kapsamında yeterli sayıda sergi düzenlendiğini düşünüyorum.					
14	Teknoloji Geliştirme Bölgesi faaliyetlerine yeterli ölçüde katılım sağlandığını düşünüyorum.					
15	Fakültede yeterli sayıda kariyer etkinliği düzenlendiğini düşünüyorum.					
16	Sosyal transkriptin yeterince yaygınlaştığını düşünüyorum.					
17	Öğrencilerin akademik etkinliklere yeterli ölçüde katıldığını düşünüyorum.					
18	Öğrencilerin sportif etkinliklere yeterli ölçüde katıldığını düşünüyorum.					
19	Öğrencilerin kültürel etkinliklere yeterli ölçüde katıldığını düşünüyorum.					
20	Öğrencilerin sanatsal etkinliklere yeterli ölçüde katıldığını düşünüyorum.					
21	Öğrencilerin yarışmalara yeterli ölçüde katıldığını düşünüyorum.					
22	Öğrencilerin TÜBİTAK vb. projelere yeterli ölçüde katıldığını düşünüyorum.					

23	Öğretim elemanları için öğretme-öğrenme konularında yeterli eğitim düzenlendiğini düşünüyorum.				
24	Kalite ve Bologna süreçleri için yapılan eğitimlerin yeterli olduğunu düşünüyorum.				
25	Fakültede yeterli sosyal sorumluluk faaliyeti yapıldığını düşünüyorum.				
26	Öğrencilerin sosyal sorumluluk faaliyetlerine katılımlarının yeterli olduğunu düşünüyorum.				
27	Kente yönelik faaliyetlerin yeterli olduğunu düşünüyorum.				
28	Kamuya yönelik yeterli uygulama projesi yürütüldüğünü düşünüyorum.				
29	Sürdürülebilirlik konusunda yeterli etkinlik yapıldığını düşünüyorum.				
30	Sürdürülebilirlik konusunda yeterli eğitim düzenlendiğini düşünüyorum.				
31	Erasmus vb. değişim programlarının etkin bir şekilde uygulandığını düşünüyorum.				
32	Fakültenin uluslararası iş birliği faaliyetlerinin yeterli olduğunu düşünüyorum.				
33	Fakültede yeterli sayıda uluslararası etkinlik düzenlendiğini düşünüyorum.				
34	Fakültenin genel işleyişinden memnunum				
35	Fakültedeki eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesinden memnunum				
36	Kurum aidiyetimin yüksek olduğunu düşünüyorum.				
37	ÇOMÜ'de benimsenen bir kurum kültürü olduğunu düşünüyorum.				
38	İç paydaşlarla etkileşimin yeterli olduğunu düşünüyorum.				
39	Dış paydaşlarla etkileşimin yeterli olduğunu düşünüyorum.				
40	Mezunlarla yeterli düzeyde etkileşim kurulduğunu düşünüyorum.				
41	Fakültede kalite kültürünün içselleştirildiğini düşünüyorum.				