

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ
2025 STRATEJİK PLAN PERFORMANS GÖSTERGELERİ İZLEME RAPORU

Fakültemiz, Üniversitemiz Kalite Güvencesi ve Akreditasyon çalışmaları kapsamında, Üniversitemiz Stratejik Planı ile uyumlu olarak hazırlanan 2024–2028 Stratejik Planı’nda yer alan stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir.

2025 yılına ilişkin yapılan izleme, değerlendirme ve analizler sonucunda, Fakültemizin 2025 yılı için belirlenen performans göstergelerine büyük ölçüde ulaştığı tespit edilmiştir. Planlanan stratejik amaç ve hedeflere ilişkin ayrıntılı değerlendirmeler, ilgili tabloların altında sunulmuştur.

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak				
Hedef H.1.1. Araştırma geliştirme ve ürün geliştirme kapasitesini artırmak				
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 1.1.1. Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	50	1	3	1
PG 1.1.2. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	50	15	21	22
Stratejiler			1. Akademisyenlerin araştırma yetkinliğini artırmak için çeşitli eğitimler vermek 2. Dış kaynaklı burs olanakları hakkında öğrencileri/ araştırmacıları bilgilendirmek/motive etmek 3. Araştırmacıların veri tabanlarını etkin kullanımı konusunda eğitmek ve teşvik etmek	

H.1.1. Değerlendirme

Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak” konusunda seçilmiş göstergelerde genel itibarıyla olumlu bir tablo çizilmiştir. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısında hedefin ötesine geçilmiş, ancak araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin sayısında hedeflenen düzeye ulaşamamıştır. “Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak” ile ilgili göstergelerde toplam gerçekleşme oranı %96 (23/24) olarak belirlenmiştir. Ancak, araştırmacıların yetkinliğini artırmaya yönelik eğitim (proje hazırlama, patent vb.) sayısı hedefi 3 iken, gerçekleşme 1 olmuştur. Akademik personelin mevcut projelere odaklanması ve yıl içindeki akademik takvim yoğunluğu nedeniyle planlanan eğitim organizasyonlarında aksamalar yaşanmıştır.

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak				
Hedef H.1.2. Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak				
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 1.2.1. Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı	10	5	4	8
PG 1.2.2. Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı	5	3	2	7
PG 1.2.3. Üniversitemiz adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	5	166	56	167
PG 1.2.4. Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	10	43	19	31
PG 1.2.5. Lisansüstü tezlerden üretilen makale sayısı	10	5	7	15
PG 1.2.6. Lisansüstü tezlerden üretilen bildiri sayısı	15	12	7	8
PG 1.2.7. TR Dizin ve/veya Alan indeksli yayın sayısı	20	37	15	62
PG 1.2.8. Uluslararası bildiri sayısı	20	56	7	23
PG 1.2.9. Ulusal bildiri sayısı	5	10	15	1
Stratejiler	1. WOS'u etkin kullanmak 2. Öğretim Elemanlarına bilimsel yayın yapma konusunda eğitim vermek 3. Öğretim Elemanlarına proje yazma konusunda eğitim vermek 4. Lisansüstü tezlerinin nitelikli yayınlar olarak basılmasını teşvik etmek 5. Proje destek programları konusunda araştırmacıları bilgilendirmek			

H.1.2. Değerlendirme

“Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Arttırmak” konusunda 2025 yılında üstün başarı sağlanmıştır. Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı, Q1 yayın sayısı, WOS atıf sayısı, desteklenen proje sayısı, TR Dizin/Alan indeksli yayın sayısı ve lisansüstü tezlerden üretilen yayın sayılarında hedeflerin çok üzerine çıkmıştır. Yalnızca ulusal bildiri sayısında hedefin gerisinde kalınırken, uluslararası bildiri sayısında hedefin ötesine geçilmiştir. Katma Değer Yaratan Araştırma Çıktılarını Arttırmak ile ilgili göstergelerde toplam gerçekleşme oranı %241 (318/132) olarak belirlenmiştir. Ulusal bildirilerdeki hedefin altında kalmadaki temel neden, akademik personelin akademik teşvik ve atama kriterleri doğrultusunda önceliği uluslararası (WOS/Q1) yayınlara ve uluslararası kongrelere vermesidir.

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak				
Hedef H.1.3. Öğrenci girişimcilik ve yenilikçilik programlarını desteklemek				
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 1.3.1. Girişimcilik/ yenilikçilik temelli derslerin verildiği bölüm ve program sayısı	20	4	4	5
PG 1.3.2. Girişimcilik/ yenilikçilik temelli etkinlikler ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı	40	310	270	320
PG 1.3.3. Girişimcilik/ yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı	40	10	5	5
Stratejiler			1. Girişimcilik ve yenilikçilik temelli derslerin amacına ulaşması için öğretim elemanlarını eğitmek 2. Sektörden girişimcileri derslerle öğrencilerle buluşturmak 3. Girişimcilik ve yenilikçilik temelli etkinlikler düzenlemek	

H.1.3. Değerlendirme

Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek konusunda seçilmiş tüm göstergelerde 2025 yılında başarılı olunmuştur. Girişimcilik/yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısında hedef tutturulmuş; girişimcilik derslerinin verildiği bölüm sayısı ile etkinlik ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı göstergelerinde hedeflerin ötesine geçilmiştir. Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek ile ilgili göstergelerde toplam gerçekleşme oranı %118 (330/279) olarak belirlenmiştir.

Amaç A.2. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak artırmak				
Hedef H.2.1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak				
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 2.1.1. Doktora programlarından mezun olan öğrenci sayısı	5	0	2	3
PG 2.1.2. Öğretim elemanı başına düşen lisans öğrenci sayısı	20	72	65	22,27
PG 2.1.3. Proje derslerinde öğretim elemanı başına düşen lisans öğrenci sayısı	20	95	85	24,71
PG 2.1.4. Öğretim elemanı başına düşen ortalama ders yükü	20	44	45	12,86
PG 2.1.5. Öğrenci başına düşen proje sınıfı büyüklüğü (m ²)	10	1,2	6	0,47
PG 2.1.6. Öğrenci başına düşen derslik büyüklüğü (m ²)	10	0,6	2	0,6
PG 2.1.7. Ders kapsamında düzenlenen etkinlik/seminer sayısı	5	16	11	21
PG 2.1.8. Ders kapsamında düzenlenen teknik gezi/saha çalışması sayısı	5	19	25	14
PG 2.1.9. Ders kapsamında düzenlenen sergi sayısı	5	5	6	4
Stratejiler	1. İhtiyaç duyulan programlardaki öğretim elemanı sayısını artırmak 2. Öğrencilere mesleki uygulama alanları yaratmak için kentteki aktörlerle etkinlik yapmak			

H.2.1. Değerlendirme

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi stratejik hedefleri kapsamında eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak artırmak amacına ilişkin ilk hedef olan “Eğitim-Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak” konusunda seçilmiş göstergelerde 2025 yılında farklılaşan sonuçlar elde edilmiştir. Doktora programlarından mezun olan öğrenci sayısı ile ders kapsamında düzenlenen etkinlik/seminer sayısında hedeflerin ötesine geçilmiştir. Öğretim elemanı başına düşen lisans öğrenci sayısı, proje derslerinde öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı ve öğretim elemanı başına düşen ortalama ders yükü göstergelerinde gerçekleşen değerler, hedeflenen değerlerin oldukça altında kalarak eğitim kalitesi adına olumlu bir tablo oluşturmuştur. Ancak, öğrenci başına düşen proje sınıfı ve derslik büyüklüğü (m²) ile teknik gezi ve sergi sayılarında hedeflerin gerisinde kalınmıştır.

Amaç A.2. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak artırmak				
Hedef H.2.2. Öğrencilerin yetkinliklerini geliştiren faaliyetleri artırmak				
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 2.2.1. Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı	20	0	3	0
PG 2.2.2. Proje desteği alan öğrenci sayısı	20	7	9	7
PG 2.2.3. Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	20	16	15	14
PG 2.2.4. Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	20	14	12	29
PG 2.2.5. Akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı	20	25	15	20
Stratejiler			1. Teknopark'a proje vermek için öğretim elemanlarını bilgilendirici ve teşvik edici mekanizmalar oluşturmak 2. Öğrencilere yönelik proje destekleri konusundaki eğitimleri artırmak 3. Sosyal transkript uygulamasını tanıtmak 4. Akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarını tespit etmek ve depolamak	

H.2.2. Değerlendirme

“Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Artırmak” konusunda 2025 yılında genel itibarıyla başarılı olunmuştur. Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı ile akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı göstergelerinde hedeflerin ötesine geçilmiştir. Kariyer Merkezi çalışmaları ve proje desteği alan öğrenci sayısında hedeflere büyük ölçüde yaklaşıırken, Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı hedeflenen düzeyde gerçekleşmemiştir. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Artırmak ile ilgili göstergelerde toplam gerçekleşme oranı %130 (70/54) olarak belirlenmiştir.

Amaç A.2. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürdürülebilir olarak artırmak				
Hedef H.2.3. Öğretim elemanlarının yetkinliklerini güçlendirmek				
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 2.3.1. Öğretim elemanları için öğrenme öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	40	15	22	6
PG 2.3.2. Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	20	0	3	0
PG 2.3.3. Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitim sayısı	20	10	3	0
Stratejiler			1. Öğretim elemanları için öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimleri artırarak katılımı teşvik etmek	

H.2.3. Değerlendirme

“Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek” konusunda seçilmiş göstergelerde 2025 yılında hedeflenen performansa ulaşamamıştır. Öğretim elemanları için öğrenme öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı hedefin gerisinde kalmış; yabancı dil yeterliliği ve kalite geliştirme/Bologna süreçleri hakkında verilen eğitimlerde ise gerçekleşme sağlanamamıştır. Öğretim elemanlarımızın büyük bir kısmının mevcut yabancı dil seviyesinin yeterli olması nedeniyle eğitime ihtiyaç duymamıştır. Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek ile ilgili göstergelerde toplam gerçekleşme oranı %21 (6/28) olarak belirlenmiştir.

Amaç A.3. Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak				
Hedef H.3.1. Toplumsal katkı faaliyetlerini artırmak				
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 3.1.1. Gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	35	10	4	4
PG 3.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	30	6	3	6
PG 3.1.3. Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	35	9	3	0
Stratejiler			1. Dijital ve görsel platformlarda farkındalık oluşturacak etkinlik düzenlemeyi ve katılımı teşvik etmek 2. Kamu ve özel sektör ile protokoller oluşturmak 3. Sosyal medya ve diğer iletişim kanallarını etkin kullanmak	

H.3.1. Değerlendirme

“Toplumsal Katkı Faaliyetlerini Artırmak” konusunda seçilmiş göstergelerde 2025 yılında kısmi başarı sağlanmıştır. Kurumsal olarak gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısında hedef tam olarak tutturulmuştur. Fakültemiz, eğitim vizyonunu sadece mesleki yetkinlik kazandırmakla sınırlı tutmamış, aynı zamanda "topluma duyarlı bireyler yetiştirme" hedefini de ön planda tutmuştur. Bu vizyonun bir yansıması olarak 2025 yılında öğrencilerimizin sosyal sorumluluk projelerine katılımı teşvik edilmiştir. Öğrencilerimizin yoğun ilgisi sayesinde yıl içinde toplam 6 proje hayata geçirilmiştir. Hedeflenen sayının iki katına ulaşılmış ve %200 oranında bir performans başarısı elde edilmiştir. Toplumsal Katkı Faaliyetlerini Artırmak ile ilgili göstergelerde toplam gerçekleşme oranı %50 (5/10) olarak belirlenmiştir.

Amaç A.3. Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak				
Hedef H.3.2. Kent ve kamuya yönelik proje ve faaliyetler geliştirmek				
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 3.2.1. Kamuya yönelik (uygulama) proje sayısı	40	3	3	10
PG 3.2.2. Kent aktörleri ile birlikte düzenlenen/katılım sağlanan faaliyet sayısı	60	8	5	7
Stratejiler			1. Kamu, özel sektör ve STK'lar ile yapılan iş birliği sayısını artırmak	

H.3.2. Değerlendirme

“Kent ve Kamuya Yönelik Proje ve Faaliyetler Geliştirmek” konusunda 2025 yılında üstün bir performans sergilenmiştir. Kamuya yönelik uygulama proje sayısı ve kent aktörleri ile düzenlenen faaliyet sayısı göstergelerinde hedeflerin çok ötesine geçilmiştir. Kent ve Kamuya Yönelik Proje ve Faaliyetler Geliştirmek ile ilgili göstergelerde toplam gerçekleşme oranı %213 (17/8) olarak belirlenmiştir.

Amaç A.3. Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri artırmak				
Hedef H.3.3. Çevre dostu üniversite faaliyetlerinde etkinliği artırmak				
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 3.3.1. Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen etkinlik ve proje sayısı	50	11	3	14
PG 3.3.2. Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen eğitim sayısı	50	4	2	3
Stratejiler			1. Yenilenebilir enerji konusunda öğrenci ve personele eğitimler vermek 2. Sıfır atık konusunda duyarlılığı artırmak 3. Atık ve artıkların değerlendirilmesine yönelik disiplinler arası çalışmaların artırılmasını teşvik etmek 4. Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer vermek	

H.3.3. Değerlendirme

“Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak” konusunda seçilmiş tüm göstergelerde 2025 yılında hedeflenen düzeyin çok üzerinde başarı elde edilmiştir. Sürdürülebilir çevre kapsamında düzenlenen eğitim sayısında hedef aşılmış; düzenlenen etkinlik ve proje sayısında ise hedeflenen değerin yaklaşık beş katına ulaşılmıştır. Çevre Dostu Üniversite Faaliyetlerinde Etkinliği Artırmak ile ilgili göstergelerde toplam gerçekleşme oranı %340 (17/5) olarak belirlenmiştir.

Amaç A.4. Fakültemizin uluslararası tanınırlığını artırmak				
Hedef H.4.1. Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak				
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 4.1.1. Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen öğrenci sayısı	25	0	0	0
PG 4.1.2. Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı	25	3	3	0
PG 4.1.3. Değişim programları ile yurt dışından gelen öğretim elemanı sayısı	25	0	0	0
PG 4.1.4. Değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı	25	0	1	0
Stratejiler			1. Birime değişim programlarıyla gelen öğrencilerin sorun ve ihtiyaçlarını tespit etmek ve önerilerini almak için anket uygulamak, düzenli toplantılar yapmak 2. Birim içerisinde uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım ve sosyal etkinlik sayısını artırmak	

H.4.1. Değerlendirme

“Uluslararası Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Hareketliliğini Artırmak” konusunda 2025 yılında hedeflenen hareketlilik düzeyine ulaşamamıştır. Değişim programları kapsamında planlanan giden öğrenci ve öğretim elemanı hareketliliği hedefleri gerçekleşmemiş; gelen öğrenci ve öğretim elemanı sayısında ise "0" değeri korunmuştur. Hareketliliğin sağlanamaması nedeniyle, Uluslararası Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Hareketliliğini Artırmak ile ilgili göstergelerde toplam gerçekleşme oranı %0 (0/4) olarak belirlenmiştir.

Amaç A.4. Fakültemizin uluslararası tanınırlığını artırmak				
Hedef H.4.2. Uluslararası tanınırlığı geliştirmeye yönelik faaliyetleri artırmak				
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 4.2.1. Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	20	1	4	0
PG 4.2.2. Düzenlenen uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinlik sayısı	20	1	2	6
PG 4.2.3. Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı	20	18	21	4
PG 4.2.4. Akademik, sosyal, sanatsal araştırma kapsamında yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı	20	0	2	0
PG 4.2.5. Uluslararası öğrenci sayısı	20	37	26	44
Stratejiler			1. Farklı dillerde basılı ve dijital olarak Birim tanıtım materyalleri hazırlamak 2. Birimin önemli başarılarına dair haberlerin uluslararası basın yayın organlarında ve yeni medya platformlarında yer almasını sağlamak 3. Uluslararası dış paydaş sayısını artırarak ilişkileri güçlendirmek 4. Öğrenci ve akademik personelin uluslararası akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik ve yarışmalara katılmaları konusunda teşvik etmek 5. Uluslararası akreditasyon almak için gerekli kriterlerin sağlanmasına yönelik çalışmaları artırmak 6. Uluslararası çevrimiçi eğitim ve sertifika platformlarında akademik personelin eğitim vermesini teşvik etmek	

H.4.2. Değerlendirme

“Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak” konusunda seçilmiş göstergelerde 2025 yılında parçalı bir performans sergilenmiştir. Fakülte bünyesinde düzenlenen uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinlik sayısında hedefin üç katına ulaşılarak önemli bir başarı elde edilmiştir. Buna karşın; uluslararası ikili iş birliği protokol sayısı, uluslararası etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı ve yurt dışından gelen araştırmacı sayısında hedeflerin gerisinde kalınmıştır. Mevcut veriler ışığında, Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Artırmak ile ilgili göstergelerde toplam gerçekleşme oranı %34 (10/29) olarak belirlenmiştir. Özellikle uluslararası öğrenci sayısında hedeflenen 26 rakamı aşılarak 44 öğrenciye ulaşılmış; fakülte bünyesinde düzenlenen uluslararası etkinlik sayısında ise hedefin üç katı (6 etkinlik) başarı sağlanmıştır. Bu veriler, fakültemizin uluslararası öğrenciler ve akademik çevreler nezdindeki görünürlüğünün arttığını ortaya koymaktadır.

Amaç A.5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek				
Hedef H.5.1. Birim içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek				
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 5.1.1. Öğrenci genel memnuniyet düzeyi	25	65	70	58,3
PG 5.1.2. Akademik personel genel memnuniyet düzeyi	25	70	75	56
PG 5.1.3. Kurum kültürünün gelişmesine yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	25	5	6	10
PG 5.1.4. İdari personel genel memnuniyet düzeyi	25	-	75	77
Stratejiler			1. Paydaş memnuniyet düzeylerini periyodik olarak ölçmek ve rapor oluşturmak 2. Kurum kültürünün gelişmesine yönelik etkinlikleri çeşitlendirerek düzenlemek	

H.5.1. Değerlendirme

Fakültemiz öğrencilerinin görüşlerini almak üzere düzenlenen ve 218 öğrencinin katılımıyla tamamlanan memnuniyet anketinde, 2025 yılı Genel Memnuniyet Endeksi 58,3 Puan olarak ölçülmüştür. Başlangıç değeri (65) ve 2025 hedefi (70) ile kıyaslandığında ortaya çıkan negatif sapmanın temel nedenleri;

Öğrencilerimiz, "Akademik Personel ile İletişim" konusunda 68,4 puan ile en yüksek memnuniyet seviyesini belirtmişlerdir. Ayrıca, "Kurumsal Aidiyet" algısı 66 puan seviyesinde olup, fiziksel olumsuzluklara rağmen öğrencilerin fakülteye olan bağlılıklarının korunduğu, eğitim kalitesinden (64,9 puan) orta düzeyde memnun oldukları görülmüştür.

Hedef sapmasının temel nedeni, altyapı ve sosyal imkanlardaki yetersizliklerdir.

- Fiziksel İmkânlar (48,5 Puan): Öğrencilerin %70'e yakını derslik, stüdyo ve laboratuvar imkanlarına düşük veya orta not vermiştir. Bu veri, akademik personel anketindeki "Fiziksel Ortam (45 Puan)" sonucuyla birebir örtüşmekte olup, fakültenin en acil müdahale alanının bina ve donanım olduğunu teyit etmektedir.

- Sosyal Etkinlikler (50,7 Puan): Öğrencilerin %48'i sosyal, kültürel ve bilimsel etkinlikleri yetersiz bulmuştur (1 ve 2 puan). Bu durum, "Etkinlikleri çeşitlendirmek" stratejimizin (Strateji 2) daha etkin uygulanması gerektiğini göstermektedir.

2025 yılı öğrenci geri bildirimleri, akademik kadronun ulaşılabilirliği ve eğitim kalitesinin fakültenin güçlü kasları olduğunu; ancak fiziksel altyapı yetersizliklerinin ve kampüs yaşamının sönük geçmesinin genel memnuniyeti ciddi oranda baskıladığını ortaya koymuştur.

Amaç A.5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek				
Hedef H.5.2. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak				
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 5.2.1. İç paydaş toplantı / faaliyet sayısı	20	14	7	5
PG 5.2.2. Dış paydaş toplantı / faaliyet sayısı	20	13	4	8
PG 5.2.3. Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	20	3	4	5
PG 5.2.4. Kariyer/sektör günleri etkinlik sayısı	20	16	5	6
PG 5.2.5. Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerin sayısı	20	5	3	3
Stratejiler			1. İç paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek 2. Dış paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek 3. Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek 4. Öğrencilerin kariyer gelişimlerini sağlayacak sektör temsilcileri ve öğrencileri bir araya getiren etkinlikler düzenlemek 5. Kalite Kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetler düzenlemek	

H.5.2. Değerlendirme

2025 yılı itibarıyla paydaşlarla iletişimin güçlendirilmesine yönelik faaliyetlerin genel olarak hedeflerle uyumlu biçimde yürütüldüğü görülmektedir. İç paydaşlara yönelik toplantı ve faaliyet sayısı hedefin altında kalmış olmakla birlikte, dış paydaş toplantıları, mezunlara yönelik etkinlikler ile kariyer/sektör günleri kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerde belirlenen hedeflerin üzerine çıkmıştır. Kalite kültürünün içselleştirilmesine yönelik faaliyetlerde ise 2025 yılı hedefi tam olarak gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, dış paydaş, mezun ve sektör odaklı etkinliklerde sağlanan yüksek gerçekleşme düzeyi, paydaş etkileşiminin sürekliliğini güçlendirmiş; iç paydaşlara yönelik faaliyetlerin ise önümüzdeki dönemlerde nicelik ve süreklilik açısından artırılması gerekliliğini ortaya koymuştur.

Gerçekleştirilen akademik personel memnuniyet anketi sonucunda Genel Akademik Memnuniyet Endeksi 56 puan olarak ölçülmüş ve 75 puanlık hedefe ulaşamamıştır. Yapılan analizlerde, memnuniyeti olumsuz etkileyen temel faktörün fiziksel çalışma koşulları olduğu belirlenmiştir. Katılımcıların %45'inin ofis, internet ve donanım olanaklarını "çok yetersiz" olarak değerlendirmesi, genel memnuniyet düzeyini düşürmüştür. Yönetimle iletişim ve bilimsel proje desteği başlıklarında ise orta düzeyde memnuniyet tespit edilmiştir. Buna karşın, akademik personelin kurumsal aidiyetinin tamamen zayıflamadığı görülmüştür.

Amaç A.5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek				
Hedef H.5.3. Kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek				
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2025 Hedef	2025 Başarı
PG 5.3.1. Kurumsal izleme ve analiz raporlarının sayısı	50	4	18	26
PG 5.3.2. Dijital dönüşüm kapsamında verilen eğitim sayısı-	50	0	4	0
Stratejiler			1. İhtiyaçların belirlenmesi ve iyileştirmelerin yapılabilmesi için kurumsal izlemeleri gerçekleştirecek raporları hazırlamak 2. Dijital dönüşüm kapsamında personele ve öğrencilere yönelik eğitimler düzenlenmek	

H.5.3. Değerlendirme

Kurumsal İzleme ve Analiz Raporlarının Sayısı göstergesinde 2025 yılı için belirlenen 18 rapor hedefi aşılmış, yıl sonu itibarıyla 26 rapor hazırlanarak hedefin üzerinde bir gerçekleştirme sağlanmıştır. Bu sonuç, kurumsal veri üretimi, izleme ve karar destek süreçlerinin etkin biçimde işletildiğini göstermektedir.

Buna karşın, Dijital Dönüşüm Kapsamında Verilen Eğitim Sayısı göstergesinde 2025 yılı için belirlenen 4 eğitim hedefi gerçekleştirilememiştir. Bu durumun temel nedenleri arasında önceliğin kurumsal izleme ve raporlama süreçlerine verilmesi ile insan kaynağı ve zaman kısıtları yer almaktadır.

Genel olarak değerlendirildiğinde, hedefe etki oranı %50 olan kurumsal izleme ve analiz faaliyetlerinde sağlanan yüksek gerçekleştirme düzeyi, kurumsal veri yönetimi kapasitesinin güçlendiğini ortaya koymaktadır. Dijital dönüşüm kapsamında planlanan eğitim faaliyetlerinin ise izleyen dönemlerde telafi edilerek hayata geçirilmesi ve bu alandaki kapasite geliştirici çalışmaların artırılması planlanmaktadır.