

## Birim Stratejik Planı: Şehir ve Bölge Planlama Bölümünün (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı (düzenlenen/katılınan)	1	0/16	1		1		1		1	
Yurtiçi destekli proje sayısı	4	2	4		4		4		4	
Yurtdışı destekli proje sayısı	-	-	-		-		1		1	
SCI makale sayısı	5	2	6		6		6		6	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	-	-	-		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-	-	-		-		-		-	
Oryantasyon eğitim sayısı	-	-	-		-		-		-	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	-	-	-		-		-		-	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	-	-	-		-		-		-	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-	-	-		-		-		-	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-	-	-		-		-		-	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	-	-	-		-		-		-	
Mezunlar Günleri sayısı	-	-	-		-		-		-	
Sektörel Teknik gezi sayısı	-	-	-		-		-		-	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan