**Birim Stratejik Plan Örneği: Biyomühendislik ve Malzeme Mühendisliği Ana bilim Dalı (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | 1 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| Yurtiçi destekli proje sayısı | 6 |  | 5 |  | 5 |  | 5 |  | 5 |  |
| Yurtdışı destekli proje sayısı | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SCI makale sayısı | 30 |  | 15 |  | 15 |  | 15 |  | 15 |  |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket |  | |  | |  | |  | |  | |

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’den faydalan öğrenci sayısı | 3 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Oryantasyon eğitim sayısı | 2 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| İş yaşamına hazırlık kurs sayısı | 2 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| 7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Değerlendirme: Anket |  | |  | |  | |  | |  | |

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörleortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Kariyer Günleri etkinlik sayısı | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı | 2 |  | 1 |  | 1 |  | 2 |  | 2 |  |
| Mezunlar Günleri sayısı |  |  |  |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Sektörel Teknik gezi sayısı | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket |  | |  | |  | |  | |  | |

H: Hedeflenen; B: Başarılan