

Birim Stratejik Plan Örneği: Biyomühendislik Bölümünün (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1		2	6	3		4		5	
Yurtiçi - Yurtdışı destekli proje sayısı	7	23	5	29	6		7		8	
SCI & SCI-Expanded makale sayısı	30	32	15	26	16		17		18	
Diğer İndeks Yayınları				1						
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	1	1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket				1						

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı			2		2		3		3	
Oryantasyon eğitim sayısı			2	1	2		3		3	
İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı				1	1		1		1	
7+1 ve kurum stajına giden öğrenci sayısı				25						
Değerlendirme: Anket				2						

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı			1	1	1		2		2	
Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan seminer sayısı					1		2		2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı			1		1		1		1	
Mezunlar Günleri sayısı					1		2		2	
Sektörel Teknik gezi sayısı			1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan