

## Birim Stratejik Plan Örneği: Biyomühendislik Anabilim Dalı (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	1	-	-		1		-		-	
Yurtiçi destekli proje sayısı	6	15	5		5		5		5	
Yurtdışı destekli proje sayısı	1	-	-		-		-		-	
SCI makale sayısı	30	21	15		15		15		15	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	-	1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalan öğrenci sayısı	3	-	2		2		2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	2	-	2		2		2		2	
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	-	-	-		-		-		-	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	2	-	1		1		1		1	
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-	-	-		-		-		-	
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	-	1		1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	-	1		1		2		2	
Mezunlar Günleri sayısı	-	-	-		1		1		1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	1	-	1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan