

Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü (2020-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Bölüm akademik personel sayısının artırılarak eğitim öğretim faaliyetlerine başlanması

Stratejik Hedef 1.1: Bölüm akademik personel sayısının artırılması

Stratejik Hedef 1.2: Bölüme öğrenci alımının yapılarak eğitim öğretim faaliyetlerine başlanması

Stratejik Hedef 1.3: Bölüm öğretim elemanları ve öğrencilerinin kullanımı için derslik, atölye ve laboratuvarların kurulması, sayısının artırılması ve geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1.4: Teorik ve uygulamalı dersler ile bölümde yapılacak bilimsel çalışmalar için gerekli araç, gereç, makine, teçhizat vd. alt yapısının geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1.5: İdari, eğitim ve araştırma amaçlı bilgi ve teknolojik kaynakların sayısının artırılması

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Bölümde görevli kadrolu öğretim üyesi sayısı (Prof.Dr., Doç.Dr., Dr. Öğrt. Üyesi)	1	1	5	5	6	5
Bölümde görevli kadrolu öğretim elemanı (Arş. Gör, Öğrt. Gör.) sayısı	-		-	-	1	0
Teknik ve yardımcı personel sayısı (Tekniker, teknisyen, hizmetli vd.)	0		-	-	-	-
Derslik sayısı	-		-	-	3	-
Toplantı ve konferans salonu sayısı	-		1	1	1	1
Çalışma ofisi sayısı	1	1	5	5	6	5
İdari, eğitim ve araştırma amaçlı bilgi ve teknolojik kaynakların sayısı	-		-	-	-	-
Lisans öğrenci sayısı	-		-	-	-	-
Anket-1 değerlendirme ortalama puanı (1-5)						

H: Hedeflenen; B: Başarılan

*Bölümümüz 2020 yılında açılmıştır.

STRATEJİK AMAÇ 2: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir bölüm olmak

Stratejik Hedef 2.1: Akademik personel sayısının artırılarak akademik kadronun geliştirilmesi

Stratejik Hedef 2.2: Akademik personelin akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması

Stratejik Hedef 2.3: Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi çıktılarının artırılması

Stratejik Hedef 2.4: Bölümün ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay katılım sayısı	2	3	3	10	3	4
Yurtiçi-yurtdışı destekli proje sayısı	2	6	3	9	3	3
SCI/SCI Expanded indeksli makale sayısı	1	1	2	6	3	12
Diğer hakemli dergi makale yayınları	1	1	1	4	1	3
Patent başvuru sayısı	-		-		1	0
Anket-2 değerlendirme ortalama puanı (1-5)						

H: Hedeflenen; B: Başarılan

*Bölümümüz 2020 yılında açılmıştır.

STRATEJİK AMAÇ 3: Elektrik Elektronik Mühendisliği alanında kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 3.1: Hazırlanan Bölüm eğitim-öğretim programının niteliğinin geliştirilmesi ve iyileştirilmesi

Stratejik Hedef 3.2: Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Stratejik Hedef 3.3: Bölüm Eğitim-öğretim planına farklı programlardan ve alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Stratejik Hedef 3.4: Bölüm öğrencilerinin öğrenme isteklerinin ve öğrenmede aktif görev alma kapasitelerinin artırılması

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-	-	-	-	2	-
Oryantasyon eğitim sayısı	-	-	-	-	2	-
İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	-	-	-	-	1	-
İş hayatına hazırlık kurs/seminer sayısı	-	-	-	-	1	-
Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında değerlendirilen ders sayısı	-	-	-	-	2	-
(Lisans öğrenci sayısı / bilgisayar sayısı) oranı	-	-	-	-	1	-
(Oryantasyon programına katılan öğrenci sayısı / yeni kayıtlanan öğrenci sayısı /) oranı	-	-	-	-	1	-
Bölüm bünyesindeki öğrenci kulübünün düzenlediği etkinlik sayısı	-	-	-	-	2	-
(Danışmanlık verilen lisans öğrenci sayısı / öğretim üyesi) oranı	-	-	-	-	4	-
Anket-3 değerlendirme ortalama puanı (1-5)						

H: Hedeflenen; B: Başarılan

*Bölümümüz 2020 yılında açılmıştır.

STRATEJİK AMAÇ 4: Bölümün iç ve dış paydaşlarla olan ilişkilerinin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 4.1: Bölüm içi iletişim ve işbirliğinin artırılması ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi

Stratejik Hedef 4.2: Öğrencilerle ortak faaliyetler düzenlemek

Stratejik Hedef 4.3: Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler düzenlemek

Stratejik Hedef 4.4: Bölgenin endüstriyel faaliyetleri ve ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	-	-	-		2	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	-	-	1	2	4	
Teknik gezi sayısı	-	-	-		2	
Mezun günleri sayısı	-	-	-		-	
Bölüm öğretim elemanlarının özel sektörde Elektrik-Elektronik Mühendisliği alanında yaptığı faaliyet ve danışmanlık sayısı	-	-	1	2	3	2
Sosyal etkinlik sayısı	-	-	1		2	
Anket-4 değerlendirme ortalama puanı (1-5)						

H: Hedeflenen; B: Başarılan

*Bölümümüz 2020 yılında açılmıştır.

STRATEJİK AMAÇ 5: Bölümün kurumsal kültürünün geliştirilmesi

Stratejik Hedef 5.1: Akademik ve idari personelin bölüme aidiyetini güçlendirmek

Stratejik Hedef 5.2: Bölümün kurumsal kültürünün korunması ve sürekliliğinin sağlanması

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Bölüm mezunları bilgilerinin güncellenme sayısı	-		-		-	
Mezunlara haberdar edilen bölüm etkinlik sayısı	-		-		-	
Anket-5 değerlendirme ortalama puanı (1-5)						

H: Hedeflenen; B: Başarılan

*Bölümümüz 2020 yılında açılmıştır.

Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi (akademik personel)				
				Ortalama
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir	1	2	2	1.6
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir	1	3	4	2.6
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim	5	3	5	4.3
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim	5	5	5	5
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz	4	5	5	4.6
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum	-	-	-	-
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu	1	1	1	1
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz	2	5	4	3.6
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir	-	-	-	-
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum	-	-	-	-
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz	-	-	-	-
Elektronik Mühendisliği Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz	5	5	4	4.6
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi				

**Henüz öğrencimiz bulunmadığından öğrenci anketi doldurulmamıştır.*