

Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2024 H	2025 H
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	3	10	3	4	3	4	5
Yurtiçi-Yurtdışı destekli proje sayısı	3	9	3	3	3	3	3
SCI, SSCI, AHCI indeksli makale sayısı	2	6	3	12	3	4	5
Ulusal ve uluslararası diğer hakemli dergilerde makale sayısı	1	4	1	3	2	2	2
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	-	-	1	-	1	1	2
Anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)							

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2024 H	2025 H
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-	-	2	-	-	3	3
Oryantasyon eğitim sayısı	-	-	2	-	1	1	1
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	-	-	-	-	1	1	1
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	-	-	1	-	1	1	1
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-	-	-	-	-	-	-
Anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)							

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 3 : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2024 H	2025 H
Kariyer günleri etkinlik sayısı	-	-	2	-	1	1	1
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	-	4	-	1	1	1
Mezunlar Günleri sayısı	-	-	-	-	-	-	-
Sektörel teknik gezi sayısı	-	-	2	-	-	1	1
Anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)							

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi				
				Ortalama
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir				
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir				
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim				
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim				
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum				
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu				
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz				
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir				
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum				
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz				
Elektronik Mühendisliği Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz				
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4:İyi, 5: Çok iyi				