

Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü Performans Göstergeleri ve Stratejiler (2024-2028)

Performans Göstergeleri ve Stratejiler

Amaç 1 Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H.1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.3 Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	100	5	5	5	4	4	4
Stratejiler:							
1. Akademisyenlerin araştırma yetkinliğini artırmak için çeşitli eğitimler vermek.							
2. Ar-Ge / Ür-Ge için finansal kaynak yaratmak.							
3. Araştırmacıların ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda basılı ve elektronik kaynakları arttırmak.							

Amaç 1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H.1.2. Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.2.1 Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı*	25	2	2	3	3	4	4
PG 1.2.4 Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	50	3	3	4	4	4	4

PG 1.2.5 Lisansüstü tezlerden üretilen bilimsel yayın sayısı	25	1	4	5	5	5	5
Stratejiler:							
1. WOS aboneliğini oluşturmak ve etkin kullanmak							
2. Öğretim Elemanlarına proje yazma konusunda eğitim vermek							
3. Lisansüstü tezlerinin nitelikli yayınlar olarak basılmasını teşvik etmek							
4. Proje destek programları konusunda araştırmacıları bilgilendirmek							

Amaç 1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H.1.3. Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.3.1 Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde öğretim elemanlarının ortağı veya sahibi olduğu aktif firma sayısı	25	1	1	1	1	2	2
PG 1.3.3 Ar-Ge ve Ür-Ge sonucu ticarileştirilen ürün sayısı	25	1	1	1	1	1	1
PG 1.3.4 Başvurulan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	50	1	1	1	2	2	2
Stratejiler							
1. Sektörden girişimcileri derslerle öğrencilerle buluşturmak							
2. Ar-Ge ve Ür-Ge buluşlarının ticarileştirilmesi için sektöre tanıtılması konusunda destek vermek							
3. Patent, faydalı model ve tasarım konusunda araştırmacılara eğitim vermek							

Amaç 1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H.1.4. Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.4.1 Üniversite-Sanayi işbirliği protokolü sayısı	50	2	3	3	4	5	5
PG 1.4.3 Üniversite – Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen proje sayısı	50	3	3	4	4	4	4
Stratejiler							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sanayi kuruluşları ile protokoller yapılması 2. Sanayi Kuruluşları ile akademik çalışmalar yapılması hususunda öğretim elemanlarının teşvik edilmesi 3. Sanayi Kuruluşları ile bilgilendirme toplantılarının yapılması 							

Amaç 1. Nitelikli Ar-Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef H.1.5. Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.5.2 Girişimcilik/ yenilikçilik temelli etkinlikler ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı	50	0	0	0	0	2	2
PG 1.5.3 Girişimcilik/ yenilikçilik temelli konferans ve etkinlik sayısı*	50	0	0	0	2	2	2

Stratejiler

1. Sektörden girişimcileri derslerle öğrencilerle buluşturmak
2. Girişimcilik ve yenilikçilik temelli etkinlikler düzenlemek

Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak

Hedef H.2.2. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak.

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.2.2 Proje desteği alan Öğrenci sayısı	50	0	0	0	1	3	5
PG 2.2.4 Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	50	0	0	0	1	3	5

Stratejiler

1. Öğrencilere yönelik proje destekleri konusundaki eğitimleri arttırmak
2. Sosyal transkript uygulamasını etkin bir şekilde hayata geçirerek sürdürülebilir kılmak
3. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarını tespit etmek ve depolamak

Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak

Hedef H.2.3. Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek.

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.3.1 Öğretim elemanları için öğrenme öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	50	0	0	0	1	3	5

PG 2.3.3 Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitim sayısı	50	0	0	0	1	3	5
Stratejiler							
<ol style="list-style-type: none"> Öğretim elemanları için öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimleri arttırarak katılımı teşvik etmek Üniversitedeki öğretim elamanlarına yönelik yabancı dil eğitim olanaklarını geliştirmek Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında üniversite internet sayfalarına hazır eğitim videoları koymak ve aynı yere sıkça sorulan sorular kısmı oluşturmak 							

Amaç 3. Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri arttırmak							
Hedef H.3.1. Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması.							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.1.1 Üniversite birimlerince gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	50	0	0	0	1	3	5
PG 3.1.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı	50	0	0	0	1	3	5
Stratejiler							
<ol style="list-style-type: none"> Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer verilmesi Kamu ve özel sektör ile oluşturulacak protokoller Finansal kaynak yaratmak için bağış kampanyaları düzenlemek Farkındalığı arttırmak için sosyal medya ve diğer iletişim kanallarını etkin kullanmak 							

Amaç A.4. Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak							
Hedef H.4.1. Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.1.1 Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen öğrenci sayısı	25	0	1	1	1	1	1
PG 4.1.2 Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı*	50	0	0	0	1	2	2
PG 4.1.4 Değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı	25	1	1	1	1	1	1
Stratejiler							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuruma değişim programlarıyla gelen öğrencilerin sorun ve ihtiyaçlarını tespit etmek ve önerilerini almak için anket uygulanması, düzenli toplantıların yapılması 2. Kurum içerisinde uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım ve sosyal etkinlik sayısının artırılması 							

Amaç A.4. Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak							
Hedef H.4.2. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.2.1 Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	100	0	0	1	1	1	1
Stratejiler							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Çok dilli basılı ve dijital olarak Üniversite tanıtım materyallerinin hazırlanması 2. Kurumun önemli başarılarına dair haberlerin uluslararası basın yayın organlarında ve yeni medya platformlarında yer almasını sağlamak 							

Amaç A.5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek**Hedef H.5.2. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak**

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.2.1 İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı	40	2	2	2	2	3	3
PG 5.2.2 Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı*	60	5	5	5	5	5	5

Stratejiler

1. İç Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek
2. Dış Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek
3. Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek