

## Endüstri Mühendisliği Bölümü 2021-2025 Akademik Performans Göstergeleri

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay katılım sayısı	3	5	3	4	3.5		4		5	
Yurtiçi - Yurtdışı destekli proje sayısı	-	-	2	5	2.5		3		3.5	
SCI & SCI-Expanded makale sayısı	3	4	3	6	3.5		4		4.5	
Diğer İndeks Yayınları	2	2	3	1	3.5		4		4.5	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	-	-	-	-	-		-		-	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-	-	-	-	-		1		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	-	-	-	-	1		2		3	
İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	-	-	-	-	-		1		1	
7+1 ve kurum stajına giden öğrenci sayısı	-	-	-	-	-		-		-	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** İç ve dış paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

<b>Performans Göstergeleri:</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2025</b>
	<b>H</b>	<b>B</b>	<b>H</b>	<b>B</b>	<b>H</b>	<b>B</b>	<b>H</b>	<b>B</b>	<b>H</b>	<b>B</b>
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-	-	-		-		1		2	
Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan seminer sayısı	-	-	-		-		1		2	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	-	-	-		-		1		2	
Mezunlar günleri sayısı	-	-	-		-		-		-	
Sektörel teknik gezi sayısı	-	-	-		-		1		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan