

Endüstri Mühendisliği Bölümü 2022 Yılı Stratejik Plan İzleme Raporu

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay katılım sayısı	3	5	3	4	3.5		4		5	
Yurtiçi - Yurtdışı destekli proje sayısı	-	-	2	5	2.5		3		3.5	
SCI & SCI-Expanded makale sayısı	3	4	3	6	3.5		4		4.5	
Diğer İndeks Yayınları	2	2	3	1	3.5		4		4.5	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	-	-	-	-	-		-		-	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Bölümümüz stratejik hedefleri kapsamında bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak stratejik amacına yönelik 2022 yılı içerisinde ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay faaliyetlerine katılımı 3 adet hedef belirlemiş iken bu hedef bölüm öğretim üyeleri tarafından gerçekleştirilen 4 adet faaliyet sayısı ile başarılmıştır. Stratejik hedefi kapsamında yurtiçi - yurtdışı destekli proje sayısı 2 adet hedeflenmiş iken bölümümüz tarafından gerçekleştirilen 5 adet proje ile hedeflenin çok üstünde başarılmıştır. SCI & SCI-Expanded makale sayısı 2022 yılı için 3 adet olarak hedeflenirken bölümümüz öğretim üyeleri yaptıkları 6 adet ile bu hedefi iki kat olarak başarmışlardır. Diğer indeks yayınları bakımından 2022 hedefimiz 3 iken bu hedef gerçekleştirilen 1 adet yayın ile sağlanamamıştır. Bu durum bölüm öğretim üyelerimizin SCI & SCI-Expanded yayınlara odaklanmasına ve bu alanda daha etkin ve başarılı sonuçlar almasına bağlanmaktadır. Bölümümüz stratejik hedefleri arasında yer alan girişimcilik ve inovasyon üzerine verilmesi hedeflenen eğitim sayısı öğrencimiz olmaması nedeniyle belirtilmemiş bu nedenle bu konuda bölümümüz herhangi bir çalışma gerçekleştirilmemiştir. Bölümümüz stratejik planında yer alan akademik performans göstergelerinde 2022 yılı içerisinde gerek SCI & SCI-Expanded makale gerekse proje faaliyetleri bakımından hedeflenen sayılar iki kat ve üstü oranlarla sağlanmıştır. Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay katılım sayısı ise iki kata yakın bir oranda hedeflenen sayı aşılarak gerçekleştirilmiştir.

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi****Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak****Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak**

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-	-	-	-	-		1		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	-	-	-	-	1		2		3	
İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	-	-	-	-	-		1		1	
7+1 ve kurum stajına giden öğrenci sayısı	-	-	-	-	-		-		-	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Endüstri Mühendisliği Bölümümüzün henüz öğrencisi olmaması nedeniyle stratejik amaç 2 kapsamında 2022 yılına ait bir hedefi bulunmadığından değerlendirme yapılmamıştır.

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1: İç ve dış paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak****Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması****Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması****Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak**

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	-	-	-		-		1		2	
Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan seminer sayısı	-	-	-		-		1		2	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	-	-	-		-		1		2	
Mezunlar günleri sayısı	-	-	-		-		-		-	
Sektörel teknik gezi sayısı	-	-	-		-		1		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Endüstri Mühendisliği Bölümümüzün henüz öğrencisi olmaması nedeniyle stratejik amaç 3 kapsamında 2022 yılına ait bir hedefi bulunmadığından değerlendirme yapılmamıştır.