

Endüstri Mühendisliği Bölümü 2024-2028 Akademik Performans Göstergeleri

Amaç A.1. Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak							
Hedef H.1.1. Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay katılım sayısı	15	4	4	5	5	6	6
PG 1.1.2. Yurtiçi - Yurtdışı destekli proje sayısı	30	3	3	3	4	4	4
PG 1.1.3. SCI & SCI-Expanded makale sayısı	30	4	4	4.5	5	5	6
PG 1.1.4. Diğer İndeks Yayınları	20	4	4	4.5	5	5	5
PG 1.1.5. Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	5	0	0	0	0	0	1
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak						

Amaç A.2. Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak							
Hedef H.1.1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	25	1	1	2	2	2	2
PG 1.1.2. Oryantasyon eğitim sayısı	15	2	2	2	2	2	2
PG 1.1.3. İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	15	1	1	1	1	1	1
PG 1.1.4. 7+1 ve kurum stajına giden öğrenci sayısı	45	0	0	0	0	0	0
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak						

Amaç A.3. Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi							
Hedef H.1.1. İç ve dış paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. Kariyer Günleri etkinlik sayısı	15	1	1	1	1	1	1
PG 1.1.2. Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan seminer sayısı	10	1	1	1	1	1	1
PG 1.1.3. Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	30	1	1	1	1	1	2
PG 1.1.4. Mezunlar günleri sayısı	15	0	0	0	0	0	0
PG 1.1.5. Sektörel teknik gezi sayısı	30	1	1	1	1	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak						