

Gıda Mühendisliği Bölümü (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Performans Göstergesi

Stratejik Amaç 1 Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1 Bilimsel girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1 Bölgeye ve sektöre katkı sağlayacak bilimsel çalışmalarda koordinasyon görevi yapmak

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal, uluslararası sempozyum, kongre ve çalıştay katılım sayısı	22	31	25	38	23	20	24		24	
Yurt içi destekli proje sayısı Yurt dışı destekli proje sayısı*	13	23	10	23	9	23	11		11	
SCI & SCI-Expanded makale sayısı	25	25	22	16	20	19	18		18	
Diğer İndeks Yayınları	10	2	9	7	5	7	10		6	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	-	-	-	1	1	-	1		1	
Değerlendirme: Anket										

*2020 yılı içerisinde devam eden ve tamamlanan projeler

Stratejik Amaç 2 Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 2 Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 2.1 Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 2.2 Eğitim ve öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulama koymak

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana ve farabiden yararlanan öğrenci sayısı	2	2	2	2	2	2	2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
İş hayatına hazırlık kurs/seminer sayısı	1	1	2	2	2	2	2		2	
İntörn giden öğrenci sayısı	-	-	-	-	-	-			10	
Değerlendirme: Anket										

Stratejik Amaç 3 Paydaşlar ile olan ilişkilerin geliştirilmesi

