Gıda Mühendisliği Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Performans Göstergesi

Stratejik Amaç 1 Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1 Bilimsel girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1 Bölgeye ve sektöre katkı sağlayacak bilimsel çalışmalarda koordinasyon görevi yapmak

Performans Göstergeleri	**2021 H**	**2021 B**	**2022 H**	**2022 B**	**2023 H**	**2023 B**	**2024 H**	**2024 B**	**2025 H**	**2025 B**
Ulusal, uluslararası sempozyum, kongre ve çalıştay katılım sayısı	10	**11**	12	**9**	14		16		18	
Yurt içi destekli proje sayısı Yurt dışı destekli proje sayısı	5	**25**	7	**14**	9		11		13	
SCI & SCI-Expanded makale sayısı	7	**20**	9	**22**	11		13		15	
Diğer Indeks Yayınları	5	**17**	7	**4**	9		11		13	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	**-**	1	**1**	1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

Stratejik Amaç 2 Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 2 Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 2.1 Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 2.2 Eğitim ve öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulama koymak

Performans Göstergeleri	**2021 H**	**2021 B**	**2022 H**	**2022 B**	**2023 H**	**2023 B**	**2024 H**	**2024 B**	**2025 H**	**2025 B**
Erasmus, Mevlana ve Farabiden yararlanan öğrenci sayısı	2	**1**	2	**1**	2		2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	**1**	1	**1**	1		1		1	
İş hayatına hazırlık kurs/seminer sayısı	2	**3**	2	**2**	2		2		2	
İntörn giden öğrenci sayısı	-	**-**	5	10	7		9		10	-
Değerlendirme: Anket										

Stratejik Amaç 3 Paydaşlar ile olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 3 Paydaşlar ile olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 3.1 Kamu ve özel sektör ile ortak faaliyetler gerçekleştirilmesi

Strateji 3.2 Özellikle bölgedeki gıda firmalarının ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetlerin gerçekleştirilmesi

Performans Göstergeleri	**2021 H**	**2021 B**	**2022 H**	**2022 B**	**2023 H**	**2023 B**	**2024 H**	**2024 B**	**2025 H**	**2025 B**
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	**9**	1	**3**	1		1		1	
Teknik gezi sayısı	-	**2**		**3**	1		1		1	
Mezun günleri sayısı	-	**-**		**1**	1		1		1	
Değerlendirme: Anket										