

Gıda Mühendisliği Bölümü 2018-2022 Yılı Akademik Performans Değerlendirme Raporu

Stratejik Amaç 1 Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1 Bilimsel girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1 Bölgeye ve sektöre katkı sağlayacak bilimsel çalışmalarda koordinasyon görevi yapmak

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal, uluslararası sempozyum, kongre ve çalıştay katılım sayısı	22	31	25	38	23	20	24		24	
Yurt içi destekli proje sayısı Yurt dışı destekli proje sayısı*	13	23	10	23	9	23	11		11	
SCI & SCI-Expanded makale sayısı	25	25	22	16	20	19	18		18	
Diğer İndeks Yayınları	10	2	9	7	5	7	10		6	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	-	-	-	1	1	-	1		1	
Değerlendirme: Anket										

*2020 yılı içerisinde devam eden ve tamamlanan projeler

Bölümümüz stratejik hedefleri kapsamında bilimsel girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesine yönelik 2020 yılı içerisinde hedeflenen ulusal, uluslararası sempozyum kongre ve çalıştay faaliyetlerine katılım sayısını 23 olarak belirlemiştir. Aynı yıl içerisinde bu sayı bölümümüz öğretim üyeleri tarafından 20 katılım ile gerçekleştirilmiştir. 2020 yılında bölümümüzün hedeflediği kongre ve sempozyum katılım sayısına ulaşamamıştır. Özellikle, 2020 yılı içerisinde etkili olan pandemi koşulları nedeniyle ulusal ve uluslararası birçok kongrenin ertelenmiş ya da iptal edilmiş olması, hedeflenen sayıya ulaşamamasında etkili olmuştur. Yine, aynı stratejik hedef kapsamında yurt içi ve yurt dışı destekli proje sayısı 2020 yılı içerisinde 9 olarak belirlenmiş ve bölümümüzde aynı yıl içerisinde 23 proje ile bu hedef gerçekleştirilmiştir. Bölümümüz yayın ve çıktı hedefleri kapsamında 2020 yılı için, 20'si SCI ve SCI-Expanded indekslerinde taranan ve 5'i diğer indekslerde taranan dergilerde olmak üzere toplam 25 adet yayın yapmayı hedeflemiştir. Bu sayı 2020 yılı içerisinde sırasıyla SCI indekslerine giren dergilerde 19 adet ve diğer indekslerde taranan dergilerde ise 7 adet yayın ile gerçekleştirilmiştir. Bölümümüz diğer indekslerde taranan dergilerde hedeflerinin üstünde bir başarı göstermiş, ancak SCI indekslerinde taranan dergiler kapsamında hedeflenen sayının altında kalmıştır. Bu durumun 2020 yılı içerisinde gönderilen bazı yayınların kabul ve basım tarihlerinin bir sonraki yıla uzamasından kaynaklandığı düşünülmektedir. Yine, bölümümüz stratejik hedefleri arasında yer alan girişimcilik ve inovasyon üzerine verilmesi hedeflenen

eğitim sayısı 2020 yılı için 1 adet olarak planlanmış ancak, bu hedef pandemi koşulları nedeniyle gerçekleştirilememiştir. Bölümümüz stratejik planında yer alan akademik performans göstergelerinde 2020 yılı için belirlediği gerek yayın gerekse proje faaliyetleri bakımından hedeflenen sayılara çok büyük oranda ulaşmayı başarmıştır.

Stratejik Amaç 2 Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 2 Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 2.1 Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 2.2 Eğitim ve öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulama koymak

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana ve farabiden yararlanan öğrenci sayısı	2	2	2	2	2	2	2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
İş hayatına hazırlık kurs/seminer sayısı	1	1	2	2	2	2	2		2	
İntörn giden öğrenci sayısı	-	-	-	-	-	-			10	
Değerlendirme: Anket										

Bölümümüz eğitim öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik stratejik hedefleri ise 2020 yılı için ulusal ve uluslararası değişim programlarından yararlanan öğrenci sayısı 2, oryantasyon eğitim sayısı 1 ve iş hayatına hazırlık seminer sayısı 2 adet olarak hedeflenmiş olup tüm bu faaliyetler 2020 yılı içerisinde başarıyla gerçekleştirilmiştir.

Stratejik Amaç 3 Paydaşlar ile olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 3 Paydaşlar ile olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 3.1 Kamu ve özel sektör ile ortak faaliyetler gerçekleştirilmesi

Strateji 3.2 Özellikle bölgedeki gıda firmalarının ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetlerin gerçekleştirilmesi

Performans Göstergeleri	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	1	2	2	2	2	2		2	
Teknik gezi sayısı	2	2	3	4	3	-	3		3	
Mezun günleri sayısı			1	1	1	1	1			
Sektörle tanışma/ziyaret günleri sayısı	3	3	3	3	3	-	3		3	
Değerlendirme: Anket										

Bölümümüzün bir diğer stratejik hedefi olan paydaşlarla olan ilişkiler kapsamında 2020 yılı içerisinde kariyer günleri etkinlik (2 adet), teknik gezi (3 adet), mezun günleri (1 adet), sektörle tanışma ve ziyaret günleri sayısı (3 adet) olarak belirlenmiştir. Bu hedeflere teknik gezi ve sektörle tanışma günleri kapsamında planlanan etkinlikler pandemi koşulları nedeniyle gerçekleştirilememiş olup hedeflenen diğer faaliyetler 2020 yılı içerisinde gerçekleştirilmiştir.

Bölümümüzün 2020 yılı içerisinde planlanan stratejik amaç ve hedeflerinin yukarıda açıklandığı üzere büyük ölçüde gerçekleştirildiği görülmektedir. Planlanan ancak gerçekleştirilemeyen hedeflerin çoğu dünyada ve ülkemizde etkili olan pandemi koşulları nedeniyle gerçekleştirilememiştir. Bu kapsamda bölüm kurulumuz ve bölüm kalite güvence komisyonumuz tarafından değerlendirme ve iyileştirmeler gerçekçi kısıtlar altında yapılmış ve önümüzdeki dönem için gerekli önlemler alınmıştır.

Doç. Dr. Mustafa ÖĞÜTCÜ

Prof. Dr. Yonca K. YÜCEER

Bölüm Kalite Güvence Koordinatörü

Bölüm Başkanı