

1. Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 1: Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerini geliştiren bir bölüm olmak.

STRATEJİK HEDEF 1.1: Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak.

Performans göstergeleri	21H	21B	22H	22B	23H	23B	24H	24B	25H	25B
1.1.1 Etki Değeri ilk %50'lik dilime giren (Q1-Q2) makale sayısı	1	0	1	2	2		3		4	
1.1.2 SCI, ESCI, SSCI ve AHCI endeksli makale sayısı	2	2	2	3	3		4		5	
1.1.3 SCI, ESCI, SSCI ve AHCI endeksli dergilerde atıf sayısı	5	58	5	30	10		15		20	
1.1.4 BAP, Tübitak ve AB projelerinden çıkan yayın sayısı	3	9	3	3	4		5		6	
Stratejik Amaç 1 için anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)	≥4	3.83	≥4	3.83	≥4		≥5		≥5	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılan

2022 hedeflerinin tümünün karşılandığı görülmüştür.

Stratejik Amaç 2: Harita mühendisliği alanında eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak.

STRATEJİK HEDEF 2.1: Eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek.

STRATEJİK HEDEF 2.2: Bölüm eğitim-öğretim programlarının altyapısını geliştirmek.

STRATEJİK HEDEF 2.3: Bölüm öğrencilerinin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek.

Performans göstergeleri	21H	21B	22H	22B	23H	23B	24H	24B	25H	25B
2.1.1 Lisansüstü (yüksek lisans ve doktora) öğrenci sayısı	15	11	15	26	17		19		21	
2.1.2 Erasmus, Mevlana, Farabi gibi değişim programlarından faydalanan öğrenci sayısı	2	2	2	0	2		2		2	
2.2.1 Akredite edilen program sayısı	2	2	2	2	2		2		1	
2.2.2 Lisansüstü (yüksek lisans ve doktora) program sayısı	1	1	1	1	2		2		2	
2.3.1 Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	90	60	85	59	80		75		70	
Stratejik Amaç 2 için anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)	≥3	3.04	≥3	3	≥3		≥4		≥4	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılan

2.1.2 Erasmus, Mevlana, Farabi gibi değişim programlarından 2022 yılı içerisinde hiçbir öğrenci faydalanamamıştır. Bu konuda program Erasmus sorumlusu diğer üniversiteler ile yazışmalara devam etmektedir. Ortaklık yapılan programların çeşitlendirilmesi için gerekli çalışmalar sürmektedir.

Stratejik Amaç 3: Bölümün toplum ve çevre yararına hizmetlerini geliştirmek

STRATEJİK HEDEF 3.1: Bölümün topluma yönelik hizmetlerin niceliği ve kalitesini geliştirmek.

STRATEJİK HEDEF 3.2: Bölümde çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek.

Performans göstergeleri	21H	21B	22H	22B	23H	23B	24H	24B	25H	25B
3.1.1 Harita ve Kadastro Müh. Odası ile mesleki etkinlik düzenleme/katılım sayısı	1	3	1	1	1		1		1	
3.1.2 Harita/Geomatik sektöründen davetli konuşmacı sayısı	1	1	1	8	2		2		3	
3.2.1 Kentsel ve kırsal alanların gelişimine yönelik yapılan proje sayısı	2	6	2	14	3		4		4	
Stratejik Amaç 3 için anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)	≥3	3.41	≥3	3.42	≥3		≥4		≥4	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılan

2022 hedeflerinin tümünün karşılandığı görülmüştür.

Stratejik Amaç 4: Bölümün tanınırlığını geliştirmek ve kurumsallaşmayı kuvvetlendirmek.

STRATEJİK HEDEF 4.1: Bölümün kurumsal görünürlüğü artırmak.

STRATEJİK HEDEF 4.2: Bölümün kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Performans göstergeleri	21H	21B	22H	22B	23H	23B	24H	24B	25H	25B
4.1.1 Bölüm öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası sempozyum ve konferans katılım sayısı	10	12	10	10	11		12		13	
4.2.1 Bölüm mezunlarına yönelik etkinlik sayısı	2	2	2	2	2		2		2	
4.2.2 Program danışma kurulu toplantı sayısı	1	1	1	1	2		2		2	
Stratejik Amaç 4 için anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)	≥4	4.75	≥4	4.13	≥4		≥5		≥5	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılan

2022 hedeflerinin tümünün karşılandığı görülmüştür.