

ÇOMÜ Harita Mühendisliği Bölümü Performans Göstergeleri Değerlendirme Raporu

2022

Stratejik Amaç 1 içerisinde Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerini geliştiren bir bölüm olmak hedefi ile 2022 hedeflerinin tümünün karşılandığı görülmüştür. Etki Değeri ilk %50'lik dilime giren (Q1-Q2) makaleler, SCI, ESCI, SSCI ve AHCI endeksli makaleler, BAP, TÜBİTAK ve AB projelerinden çıkan yayınlar üretilmiştir. Stratejik Amaç 2 olarak Harita mühendisliği alanında eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırılması hedeflenmiştir. Ancak Erasmus, Mevlana, Farabi gibi değişim programlarından 2022 yılı içerisinde hiç bir öğrenci faydalanamamıştır. Bu konuda program Erasmus sorumlusu diğer üniversiteler ile yazışmalara devam etmektedir. Ortaklık yapılan programların çeşitlendirilmesi için gerekli çalışmalar sürmektedir. Stratejik Amaç 3 dâhilinde Bölümün toplum ve çevre yararına hizmetlerini geliştirmesine yönelik 2022 hedeflerinin tümünün karşılandığı görülmüştür. 25.11.2022 tarihinde ÇOMÜ Harita Mühendisliği Topluluğu ve HKMO Bursa Şubesinin katkılarıyla "Dünya Coğrafi Bilgi Sistemleri Günü" etkinliği gerçekleştirildi. Kentsel ve kırsal alanların gelişimine yönelik çok sayıda proje tamamlanmış ve devam etmektedir. Stratejik Amaç 4 olarak bölümün tanınırlığını geliştirmek ve kurumsallaşmayı kuvvetlendirmek için 2022 hedeflerinin tümünün karşılandığı görülmüştür. Mühendislik Fakültesi'nin düzenlediği Çanakkale Değerlerinde Mühendislik Uygulamaları Seminerler Dizisi kapsamında dört farklı Harita Mühendisliği Seminerleri 14-17 Mart 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. 29.12.2022 tarihinde program danışma kurulu toplantısı gerçekleştirildi. 25.11.2022 tarihinde ÇOMÜ Harita Mühendisliği Topluluğu ve HKMO Bursa Şubesinin katkılarıyla "Dünya Coğrafi Bilgi Sistemleri Günü" etkinliği gerçekleştirildi. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Harita Mühendisliği Bölümü olarak 33 öğrencimizle ve iki akademik personelimiz ile birlikte 06.01.2022 Perşembe günü, harita mühendisleri Sayın Ahmet ÇELİKKIRAN ve Ahmet BOZKURT'un önderliği ve katkılarıyla 1915 Çanakkale Köprüsünü ziyaret ettik. Teknik geziyle katılan öğrencilerimiz, köprü'nün projelendirme ve yapım aşamalarını içeren teknik sunuma katılıp, soru-cevap kısmından sonra saha gezisi ile günü sonlandırmışlardır.

1. Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç 1: Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerini geliştiren bir bölüm olmak.

STRATEJİK HEDEF 1.1: Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak.

Performans göstergeleri	21H	21B	22H	22B	23H	23B	24H	24B	25H	25B
1.1.1 Etki Değeri ilk %50'lik dilime giren (Q1-Q2) makale sayısı	1	0	1	2	2		3		4	
1.1.2 SCI, ESCI, SSCI ve AHCI endeksli makale sayısı	2	2	2	3	3		4		5	
1.1.3 SCI, ESCI, SSCI ve AHCI endeksli dergilerde atıf sayısı	5	58	5	30	10		15		20	
1.1.4 BAP, Tübitak ve AB projelerinden çıkan yayın sayısı	3	9	3	3	4		5		6	
Stratejik Amaç 1 için anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)	≥4	3.83	≥4	3.83	≥4		≥5		≥5	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılan

Stratejik Amaç 2: Harita mühendisliği alanında eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak.

STRATEJİK HEDEF 2.1: Eğitim-öğretim faaliyetlerini geliştirmek.

STRATEJİK HEDEF 2.2: Bölüm eğitim-öğretim programlarının altyapısını geliştirmek.

STRATEJİK HEDEF 2.3: Bölüm öğrencilerinin öğrenme istek, kapasite ve memnuniyetlerini geliştirmek.

Performans göstergeleri	21H	21B	22H	22B	23H	23B	24H	24B	25H	25B
2.1.1 Lisansüstü (yüksek lisans ve doktora) öğrenci sayısı	15	11	15	26	17		19		21	
2.1.2 Erasmus, Mevlana, Farabi gibi değişim programlarından faydalanan öğrenci sayısı	2	2	2	0	2		2		2	
2.2.1 Akredite edilen program sayısı	2	2	2	2	2		2		1	
2.2.2 Lisansüstü (yüksek lisans ve doktora) program sayısı	1	1	1	1	2		2		2	
2.3.1 Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	90	60	85	59	80		75		70	
Stratejik Amaç 2 için anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)	≥3	3.04	≥3	3	≥3		≥4		≥4	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılan

Stratejik Amaç 3: Bölümün toplum ve çevre yararına hizmetlerini geliştirmek

STRATEJİK HEDEF 3.1: Bölümün topluma yönelik hizmetlerin nicelięi ve kalitesini geliştirmek.

STRATEJİK HEDEF 3.2: Bölümde çevre yararına sürdürülebilir proje ve uygulamalar geliştirmek.

Performans göstergeleri	21H	21B	22H	22B	23H	23B	24H	24B	25H	25B
3.1.1 Harita ve Kadastro Müh. Odası ile mesleki etkinlik düzenleme/katılım sayısı	1	3	1	1	1		1		1	
3.1.2 Harita/Geomatik sektöründen davetli konuşmacı sayısı	1	1	1	8	2		2		3	
3.2.1 Kentsel ve kırsal alanların gelişimine yönelik yapılan proje sayısı	2	6	2	14	3		4		4	
Stratejik Amaç 3 için anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)	≥3	3.41	≥3	3.42	≥3		≥4		≥4	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılan

Stratejik Amaç 4: Bölümün tanınırlığını geliştirmek ve kurumsallaşmayı kuvvetlendirmek.

STRATEJİK HEDEF 4.1: Bölümün kurumsal görünürlüğü artırmak.

STRATEJİK HEDEF 4.2: Bölümün kurum kültürünü korumak, geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

Performans göstergeleri	21H	21B	22H	22B	23H	23B	24H	24B	25H	25B
4.1.1 Bölüm öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası sempozyum ve konferans katılım sayısı	10	12	10	10	11		12		13	
4.2.1 Bölüm mezunlarına yönelik etkinlik sayısı	2	2	2	2	2		2		2	
4.2.2 Program danışma kurulu toplantı sayısı	1	1	1	1	2		2		2	
Stratejik Amaç 4 için anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)	≥4	4.75	≥4	4.13	≥4		≥5		≥5	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılan