

## **Amaçlar ve Hedefler**

Bölümümüz kalite güvence komisyonu ve öğretim üyelerinin katılımı ile 5 adet amaç ve bu amaçlara ulaşmaya yönelik 11 adet hedef belirlenmiştir. Amaç ve hedefler uygun stratejiler ile desteklenmiş ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin 5 yıllık (2024-2028) Stratejik Planı göz önüne alınarak belirlenmiştir.

## Performans Göstergeleri ve Stratejiler

| <b>Amaç 1.</b> Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak |   |                              |                   |                   |                   |                   |                   |
|--|---|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Hedef 1.1.</b> Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak                                    |   |                              |                   |                   |                   |                   |                   |
|  | <b>Hedefe Etkisi (%)</b>  | <b>Plan Başlangıç Değeri</b> | <b>2024 Hedef</b> | <b>2025 Hedef</b> | <b>2026 Hedef</b> | <b>2027 Hedef</b> | <b>2028 Hedef</b> |
| <b>PG 1.1.1.</b> Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı *  | <b>100</b>  | <b>2</b>                     | <b>2</b>          | <b>3</b>          | <b>3</b>          | <b>3</b>          | <b>3</b>          |
| <b>Stratejiler</b>   | 1. Dış kaynaklı burs olanakları hakkında öğrencileri/ araştırmacıları bilgilendirmek/motive etmek |                              |                   |                   |                   |                   |                   |

| <b>Amaç 1.</b> Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak |                          |                              |   |                   |                   |                   |                   |
|--|--------------------------|------------------------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Hedef 1.2.</b> Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak  |                          |                              |   |                   |                   |                   |                   |
|  | <b>Hedefe Etkisi (%)</b> | <b>Plan Başlangıç Değeri</b> | <b>2024 Hedef</b>   | <b>2025 Hedef</b> | <b>2026 Hedef</b> | <b>2027 Hedef</b> | <b>2028 Hedef</b> |
| <b>PG 1.2.1.</b> Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı*                                   | <b>20</b>                | <b>5</b>                     | <b>5</b>  | <b>6</b>          | <b>6</b>          | <b>7</b>          | <b>7</b>          |
| <b>PG 1.2.2.</b> Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı*                                | <b>10</b>                | <b>2</b>                     | <b>2</b>  | <b>2</b>          | <b>2</b>          | <b>2</b>          | <b>2</b>          |
| <b>PG 1.2.3.</b> Üniversite adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı                                  | <b>20</b>                | <b>10</b>                    | <b>10</b>   | <b>11</b>         | <b>12</b>         | <b>13</b>         | <b>14</b>         |
| <b>PG 1.2.4.</b> Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı                       | <b>30</b>                | <b>3</b>                     | <b>3</b>  | <b>4</b>          | <b>4</b>          | <b>5</b>          | <b>5</b>          |
| <b>PG 1.2.5.</b> Lisansüstü tezlerden üretilen bilimsel yayın sayısı   | <b>20</b>                | <b>2</b>                     | <b>2</b>  | <b>2</b>          | <b>3</b>          | <b>3</b>          | <b>4</b>          |
| <b>Stratejiler</b>   |                          |                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. WOS aboneliğini oluşturmak ve etkin kullanmak</li> <li>2. Lisansüstü tezlerinin nitelikli yayınlar olarak basılmasını teşvik etmek</li> </ol> |                   |                   |                   |                   |

|   |                          |                              |   |                   |                   |                   |                   |
|---|--------------------------|------------------------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Amaç 1.</b> Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak    |                          |                              |   |                   |                   |                   |                   |
| <b>Hedef 1.3.</b> Üniversite-Sanayi İşbirliklerini Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Artırmak |                          |                              |   |                   |                   |                   |                   |
|   | <b>Hedefe Etkisi (%)</b> | <b>Plan Başlangıç Değeri</b> | <b>2024 Hedef</b>   | <b>2025 Hedef</b> | <b>2026 Hedef</b> | <b>2027 Hedef</b> | <b>2028 Hedef</b> |
| <b>PG 1.3.1.</b> Üniversite –Sanayi iş birliğinde gerçekleştirilen proje sayısı                                       | <b>100</b>               | <b>2</b>                     | <b>2</b>  | <b>2</b>          | <b>2</b>          | <b>3</b>          | <b>3</b>          |
| <b>Stratejiler</b>  |                          |                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sanayi Kuruluşları ile Dış paydaş toplantıları yapılarak ihtiyaç listelerinin oluşturulması</li> <li>2. Sanayi Kuruluşları ile akademik çalışmalar yapılması hususunda öğretim elemanlarının teşvik edilmesi</li> </ol> |                   |                   |                   |                   |

| <b>Amaç 2.</b> Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak |  |                              |                   |                   |                   |                   |                   |
|---|--|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Hedef 2.1.</b> Eğitim-öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Arttırmak                     |  |                              |                   |                   |                   |                   |                   |
|   | <b>Hedefe Etkisi (%)</b>   | <b>Plan Başlangıç Değeri</b> | <b>2024 Hedef</b> | <b>2025 Hedef</b> | <b>2026 Hedef</b> | <b>2027 Hedef</b> | <b>2028 Hedef</b> |
| <b>PG 2.1.1.</b> Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı *                            | <b>100</b>   | <b>45,62</b>                 | <b>40</b>         | <b>40</b>         | <b>30</b>         | <b>30</b>         | <b>30</b>         |
| <b>Stratejiler</b>  | 1. Öğrencilere mesleki uygulama alanları yaratmak için kente, sanayi alanlarını genişletme ve geliştirmede üniversite olarak gerekli bilgi ve teknik desteği sağlamak. |                              |                   |                   |                   |                   |                   |

| <b>Amaç 2.</b> Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak                     |                          |                              |   |                   |                   |                   |                   |
|--|--------------------------|------------------------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Hedef 2.2.</b> Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Artırmak                              |                          |                              |   |                   |                   |                   |                   |
|  | <b>Hedefe Etkisi (%)</b> | <b>Plan Başlangıç Değeri</b> | <b>2024 Hedef</b>   | <b>2025 Hedef</b> | <b>2026 Hedef</b> | <b>2027 Hedef</b> | <b>2028 Hedef</b> |
| <b>PG 2.2.1.</b> Proje desteği alan Öğrenci sayısı   | <b>50</b>                | <b>0</b>                     | <b>2</b>  | <b>2</b>          | <b>3</b>          | <b>3</b>          | <b>4</b>          |
| <b>PG 2.2.2.</b> Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı* | <b>10</b>                | <b>0</b>                     | <b>1</b>  | <b>1</b>          | <b>1</b>          | <b>2</b>          | <b>2</b>          |
| <b>PG 2.2.3.</b> Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı  | <b>40</b>                | <b>0</b>                     | <b>1</b>  | <b>1</b>          | <b>2</b>          | <b>2</b>          | <b>3</b>          |
| <b>Stratejiler</b>   |                          |                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>Sosyal transkript uygulamasını etkin bir şekilde hayata geçirerek sürdürülebilir kılmak</li> <li>Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarını tespit etmek ve depolamak</li> </ol> |                   |                   |                   |                   |

| <b>Amaç 2.</b> Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak                           |  |                              |                   |                   |                   |                   |                   |
|--|--|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Hedef 2.3.</b> Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek   |  |                              |                   |                   |                   |                   |                   |
|  | <b>Hedefe Etkisi (%)</b>   | <b>Plan Başlangıç Değeri</b> | <b>2024 Hedef</b> | <b>2025 Hedef</b> | <b>2026 Hedef</b> | <b>2027 Hedef</b> | <b>2028 Hedef</b> |
| <b>PG 2.3.1.</b> Öğretim elemanları için öğrenme - öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı | <b>100</b>   | <b>0</b>                     | <b>1</b>          | <b>1</b>          | <b>1</b>          | <b>2</b>          | <b>2</b>          |
| <b>Stratejiler</b>   | 1. Öğrenme-öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan öğretim elemanı sayılarını tespit etmek ve depolamak |                              |                   |                   |                   |                   |                   |

| <b>Amaç 3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak</b>     |                          |                              |  |                   |                   |                   |                   |
|---|--------------------------|------------------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Hedef 3.1. Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Artırılması</b>                           |                          |                              |  |                   |                   |                   |                   |
|   | <b>Hedefe Etkisi (%)</b> | <b>Plan Başlangıç Değeri</b> | <b>2024 Hedef</b>  | <b>2025 Hedef</b> | <b>2026 Hedef</b> | <b>2027 Hedef</b> | <b>2028 Hedef</b> |
| <b>PG 3.1.1.</b> Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı* | <b>100</b>               | <b>0</b>                     | <b>1</b>   | <b>1</b>          | <b>1</b>          | <b>2</b>          | <b>2</b>          |
| <b>Stratejiler</b>  |                          |                              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer verilmesi</li><li>2. Farkındalığı artırmak için sosyal medya ve diğer iletişim kanallarını etkin kullanmak</li></ol> |                   |                   |                   |                   |



| <b>Amaç 4.</b> Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak                          |                          |                              |   |                   |                   |                   |                   |
|---|--------------------------|------------------------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Hedef 4.1.</b> Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak |                          |                              |   |                   |                   |                   |                   |
|   | <b>Hedefe Etkisi (%)</b> | <b>Plan Başlangıç Değeri</b> | <b>2024 Hedef</b>   | <b>2025 Hedef</b> | <b>2026 Hedef</b> | <b>2027 Hedef</b> | <b>2028 Hedef</b> |
| <b>PG 4.1.1.</b> Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen öğrenci sayısı*            | <b>35</b>                | <b>0</b>                     | <b>0</b>  | <b>0</b>          | <b>1</b>          | <b>1</b>          | <b>1</b>          |
| <b>PG 4.1.2.</b> Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı*           | <b>35</b>                | <b>0</b>                     | <b>0</b>  | <b>0</b>          | <b>1</b>          | <b>1</b>          | <b>1</b>          |
| <b>PG 4.1.3.</b> Değişim programları ile yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı*         | <b>15</b>                | <b>0</b>                     | <b>0</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>          | <b>0</b>          | <b>1</b>          |
| <b>PG 4.1.4.</b> Değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı*           | <b>15</b>                | <b>0</b>                     | <b>0</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>          | <b>0</b>          | <b>1</b>          |
| <b>Stratejiler</b>  |                          |                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuruma değişim programlarıyla gelen öğrencilerin sorun ve ihtiyaçlarını tespit etmek ve önerilerini almak için anket uygulanması, düzenli toplantıların yapılması</li> <li>2. Kurum içerisinde uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım ve sosyal etkinlik sayısının artırılması</li> </ol> |                   |                   |                   |                   |

| <b>Amaç 4.</b> Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak   |   |                              |                   |                   |                   |                   |                   |
|--|---|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Hedef 4.2.</b> Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak                           |   |                              |                   |                   |                   |                   |                   |
|  | <b>Hedefe Etkisi (%)</b>  | <b>Plan Başlangıç Değeri</b> | <b>2024 Hedef</b> | <b>2025 Hedef</b> | <b>2026 Hedef</b> | <b>2027 Hedef</b> | <b>2028 Hedef</b> |
| <b>PG 4.2.1.</b> Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı* | <b>60</b>   | <b>5</b>                     | <b>5</b>          | <b>6</b>          | <b>6</b>          | <b>7</b>          | <b>7</b>          |
| <b>PG 4.2.2.</b> Uluslararası öğrenci sayısı*  | <b>40</b>   | <b>5</b>                     | <b>5</b>          | <b>5</b>          | <b>6</b>          | <b>6</b>          | <b>7</b>          |
| <b>Stratejiler</b>   | 1. Öğrenci ve akademik personelin uluslararası akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik ve yarışmalara katılmaları konusunda teşvik etmek |                              |                   |                   |                   |                   |                   |

| <b>Amaç 5.</b> Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek      |  |                              |                   |                   |                   |                   |                   |
|--|--|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Hedef 5.1.</b> Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek |  |                              |                   |                   |                   |                   |                   |
|  | <b>Hedefe Etkisi (%)</b>   | <b>Plan Başlangıç Değeri</b> | <b>2024 Hedef</b> | <b>2025 Hedef</b> | <b>2026 Hedef</b> | <b>2027 Hedef</b> | <b>2028 Hedef</b> |
| <b>PG 5.1.1.</b> Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi*                        | <b>50</b>  | <b>75</b>                    | <b>75</b>         | <b>75</b>         | <b>75</b>         | <b>80</b>         | <b>80</b>         |
| <b>PG 5.1.2.</b> Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*              | <b>50</b>  | <b>60</b>                    | <b>60</b>         | <b>60</b>         | <b>70</b>         | <b>70</b>         | <b>80</b>         |
| <b>Stratejiler</b>   | 1. Paydaş memnuniyet düzeylerini periyodik olarak ölçmek ve raporlamak |                              |                   |                   |                   |                   |                   |

| <b>Amaç 5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek</b>            |                          |                              |  |                   |                   |                   |                   |
|--|--------------------------|------------------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Hedef 5.2. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak</b> |                          |                              |  |                   |                   |                   |                   |
|  | <b>Hedefe Etkisi (%)</b> | <b>Plan Başlangıç Değeri</b> | <b>2024 Hedef</b>  | <b>2025 Hedef</b> | <b>2026 Hedef</b> | <b>2027 Hedef</b> | <b>2028 Hedef</b> |
| <b>PG 5.2.1. İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı*</b>                          | <b>30</b>                | <b>1</b>                     | <b>2</b>   | <b>2</b>          | <b>2</b>          | <b>2</b>          | <b>2</b>          |
| <b>PG 5.2.2. Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı*</b>                         | <b>30</b>                | <b>1</b>                     | <b>2</b>   | <b>2</b>          | <b>2</b>          | <b>2</b>          | <b>2</b>          |
| <b>PG 5.2.3. Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı*</b>           | <b>40</b>                | <b>1</b>                     | <b>2</b>   | <b>2</b>          | <b>2</b>          | <b>2</b>          | <b>2</b>          |
| <b>Stratejiler</b>   |                          |                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. İç Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek</li> <li>2. Dış Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek</li> <li>3. Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek</li> </ol> |                   |                   |                   |                   |