**ÇOMÜ Mühendislik Fakültesi Jeoloji Mühendisliği Bölümü Stratejik Planı (2021-2025)**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Ar-Ge, Yenilikçilik ve Girişimcilik Faaliyetlerini Geliştirmek

**Stratejik Hedef 1.1.** Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H  | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | 1 | 0 | 1 |  | 2 |  | 3 |  | 3 |  |
| Yurtiçi destekli proje sayısı | 5 | 11 | 5 | 8 | 5 |  | 8 |  | 10 |  |
| Yurtdışı destekli proje sayısı | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 2 |  | 3 |  |
| SCI makale sayısı | 5 | 7 | 5 | 4 | 8 |  | 10 |  | 12 |  |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı | 2 | 0 | 2 | 0 | 3 |  | 4 |  | 5 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Artırmak

**Stratejik Hedef 2.1.** Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H  | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’den faydalan öğrenci sayısı | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 |  | 4 |  | 5 |  |
| Oryantasyon eğitim sayısı | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 |  | 4 |  | 4 |  |
| Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı | 4 | 6 | 4 | 6 | 6 |  | 8 |  | 10 |  |
| İş yaşamına hazırlık kurs sayısı | 2 | 0 | 2 | 0 | 3 |  | 4 |  | 5 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Toplum ve Çevre Yararına Hizmetler Geliştirmek

**Stratejik Hedef 3.1.** Topluma, iç ve dış paydaşlara yönelik hizmetlerin niceliği ve kalitesini geliştirmek

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörleortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H  | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Kariyer Günleri etkinlik sayısı | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |  | 3 |  | 4 |  |
| Halka yönelik yerbilimleri üzerine verilen konferans sayısı | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |  | 3 |  | 4 |  |
| Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |  | 3 |  | 4 |  |
| Mezunlar günleri sayısı | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |  | 3 |  | 4 |  |
| Sektörel teknik gezi sayısı | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 |  | 4 |  | 5 |  |
| Değerlendirme: Anket |  |  |  |  |  |

H: Hedeflenen; B: Başarılan