

ÇOMÜ Mühendislik Fakültesi Maden Mühendisliği Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Eylem Planı Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay katılım sayısı	2		2		3		4		5	
Yurtiçi destekli proje sayısı	2		2		2		2		2	
Yurtdışı destekli proje sayısı										
SCI & SCI-Expanded makale sayısı	2		2		2		2		2	
Diğer İndeks Yayınları	2		2		2		3		4	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	----		----		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	----		----		2		2		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	----		----		1		1		1	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1		1		1		1		1	
7+1 ve kurum stajına giden öğrenci sayısı	----		3		3	----	3	----	5	----
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi **Stratejik Hedef 1:** İç ve dış paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak **Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması **Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması **Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	----		----		1		1		1	
Halka yönelik madencilik üzerine verilen konferans sayısı	----		----		1		1		1	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	1		1		1		1		1	
Mezunlar günleri sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	2		2		2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

MADEN MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ STRATEJİK EYLEM PLANI DEĞERLENDİRME ANKETİ

Maden Mühendisliği Bölümü Stratejik Eylem Plan Değerlendirme Anketi					Ortalama
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir					
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir					
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					
Erasmus, Mevlana, Farabi gibi değişim programlarından öğrenciler yararlanmaktadır.					
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz					
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					
Ders dışı düzenlenen gezilere katılma fırsatım oldu					
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim					
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir					
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz					
Maden Mühendisliği Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					
Program danışma kurulu ile toplantılar yapıлып karşılıklı bilgi alışverişinde bulunulmaktadır					
Uluslararası indekslerce taranan dergilerde yayınlar yapılmaktadır.					
Bölüm öğretim elemanları ulusal ve uluslararası sempozyum ve konferanslara katılmaktadır					
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					

