**MADEN MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ STRATEJİK PLAN İZLEME RAPORU 2022**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:**Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bölgeye ve sektöre katkı sağlayacak bilimsel çalışmalarda koordinasyon görevi yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay katılım sayısı | 2 | 4 | 2 | 6 | 2,5 |  | 2,7 |  | 3 |  |
| Yurtiçi destekli proje sayısı  Yurtdışı destekli proje sayısı | 2 | 1 | 2 | 5 | 2,5 |  | 2,7 |  | 3 |  |
| SCI & SCI-Expanded makale sayısı | 2 | 2 | 2 | 4 | 2,5 |  | 2,7 |  | 3 |  |
| Diğer Indeks Yayınları | 2 |  | 2 | 0 | 2,3 |  | 2,3 |  | 2,5 |  |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı | ---- | 1 | ---- | 2 | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| Değerlendirme: Anket |  | | >4 | |  | |  | |  | |

**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Erasmus, Mevlana, Farabi’den faydalanan öğrenci sayısı | ---- | ---- | ---- | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Oryantasyon eğitim sayısı | ---- | ----- | ---- | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| İş sağlığı ve güvenliğine  yönelik ders sayısı | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |  | 2 |  | 2 |  |
| 7+1 ve kurum stajına giden öğrenci sayısı | ---- | ------ | 3 | 2 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket |  | | 4 | |  | |  | |  | |

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 1:** İç ve dış paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörleortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri: | 2021 H | 2021 B | 2022 H | 2022 B | 2023 H | 2023 B | 2024 H | 2024 B | 2025 H | 2025 B |
| Kariyer günleri etkinlik sayısı | ---- | 1 | ---- | 0 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Mezunların iş  tecrübelerinin öğrencilere  aktarımını amaçlayan | ---- | ----- | ---- | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Mezunlar günleri sayısı | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Sektörel teknik gezi sayısı | 2 | 0 | 2 | 0 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Değerlendirme: Anket |  | | 3 | |  | |  | |  | |

H: Hedeflenen; B: Başarılan