

Maden Mühendisliği Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Performans Göstergesi

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bölgeye ve sektöre katkı sağlayacak bilimsel çalışmalarda koordinasyon görevi yapmak

Performans Göstergeleri:	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay katılım sayısı	2	4	2	6	2,5		2,7		3	
Yurtiçi destekli proje sayısı	2	1	2	5	2,5		2,7		3	
Yurtdışı destekli proje sayısı										
SCI & SCI-Expanded makale sayısı	2	2	2	4	2,5		2,7		3	
Diğer İndeks Yayınları	2		2	0	2,3		2,3		2,5	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	----	1	----	2	2		2		2	
Değerlendirme: Anket			>4							

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	----	----	----	1	1		1		1	
Oryantasyon eğitim sayısı	----	-----	----	1	1		1		1	
İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	1	2	1	2	2		2		2	
7+1 ve kurum stajına giden öğrenci sayısı	----	-----	3	2	1		1		1	
Değerlendirme: Anket			4							

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** İç ve dış paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	----	1	----	0	1		1		1	
Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan	----	-----	----	1	1		1		1	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	1	1	1	0	1		1		1	
Mezunlar günleri sayısı	1	0	1	1	1		1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	2	0	2	0	1		1		1	
Değerlendirme: Anket			3							

H: Hedeflenen; B: Başarılan