



**MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ**  
**MALZEME BİLİMİ VE MÜHENDİSİLİĞİ**

**2024-2028 Stratejik Planı**

1. Üst Yönetici Sunuşu
2. Amaç
3. Kapsam
4. Stratejik Plan Hazırlık Süreci
5. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Tanıtımı
6. Üniversitemiz Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Amaç ve Hedefleri
7. Birim Tanıtımı (Tarihçe vb.)
8. Birim Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri
9. Birim Paydaş Analizi
10. Birim Durum Analizi
11. Akademik Alt Yapı
  - a. Akademik Kadro Dağılımı
  - b. Akademik Performans Analizi
12. İdari Alt Yapı
13. Eğitim-Öğretim Altyapısı
  - a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri
  - b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri
14. Fiziki Alt Yapı ve İmkanlar
  - a. Eğitim-Öğretim Alanları
  - b. Araştırma Geliştirme Alanları
  - c. Sosyal Alanlar
  - d. Teknolojik Alt Yapı
15. Mali Kaynak Analizi
16. SWOT Analizi
17. Strateji Geliştirme
  - a. Amaçlar ve Hedefler
  - b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler
18. İzleme ve Değerlendirme

## 1. Üst Yönetici Sunuşu

Günümüzde giderek artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak rekabette sürdürülebilir avantaj yakalamak, Endüstri 4.0 ve Endüstri 5.0'ın üstün rekabet şartlarına uygun olarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, eğitim ve öğretimde kaliteyi nicelik ve niteliksel anlamda arttırmaya çalışmak, girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak ve araştırma üniversiteleri arasına girmek vizyonu ile Üniversitemiz Mühendislik Fakültesi Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümünün Stratejik Planının oluşturulması ihtiyacı duyulmuştur.

Stratejik Planın ortaya koyduğu eksiklikler değerlendirilerek stratejik planda revizyon ve güncellemeler yapılacaktır. Çıktıların değerlendirilmesi için SWOT analizi yapılarak kuvvetli ve zayıf yönlerimiz, fırsatlar ve tehditlerimizi göz önüne alarak geçmişte hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, stratejilerin etkinliği veya bu stratejilerin devam edip edemeyeceği ve yeni ihtiyaçlara göre stratejiler gözden geçirilmiştir. Bu stratejik planın sorunların ve eksik yönlerin bulunmasında bir rehber olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Bölümümüzü daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza belirlemiş olduğumuz vizyonumuz ile ulaşacağımıza inanıyor, tüm akademik ve idari personelimize ve öğrencilerimize başarılar diliyorum.

## 2. Amaç

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü'nün kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Dokümanın temel amacı; Bölümümüzün misyon ve vizyonunu oluşturmak ve Bölümümüzü günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirip geleceğe hitap eden bir Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü tasarlayarak ilgililerin dikkatine sunmaktır. Hedeflerin gerçekleştirilmesi için de AR- GE ve yenilikçilik faaliyetlerine önem vermek ve kaliteli eğitim öğretimin sağlanması amaçlanmaktadır.

## 3. Kapsam

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü Öğretim programını kapsamaktadır.

Doküman Bölümde ders verecek öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmıştır. Ayrıca, bölüm öğretim üyeleri tarafından ileriye yönelik politikalar tartışılmış ve Stratejik Plan kapsamında bu politikaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

## 4. Stratejik Plan Süreci

- Stratejik Plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün Swot Analizinin yapılması,
- Swot Analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi,
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesi.

Stratejik Planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- 1) Bölümün Güçlü Yönleri
- 2) Bölümün Zayıf Yönleri
- 3) Fırsatlar

#### 4) Tehditler

### 5. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Tanıtımı

03.07.1992 tarihinde, 3837 sayılı Kanunla kurulan Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 1992-1993

Eğitim-Öğretim yılında Trakya Üniversitesi'nden devredilen Eğitim Fakültesi, Çanakkale Meslek Yüksekokulu ve Biga Meslek Yüksekokulu ile eğitim-öğretim hayatına başlamıştır.

Üniversitemiz; tek çatı altında toplanmış Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 18 Fakülte, 4 Yüksekokul, 13 Meslek Yüksekokulu ile beraber Üniversitemiz toplam 36 eğitim birimine sahiptir. Aynı zamanda, 45 Araştırma ve Uygulama Merkezimiz bulunmaktadır.

### 6. Üniversitemiz Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Amaç ve Hedefleri

#### Misyonumuz

Alanında öncü ve girişimci bireyler yetiştiren; Ar-Ge odaklı, uygulamaya dönük, çok disiplinli ve proje tabanlı araştırmalar üreten; paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkiler geliştiren; "Kalite odaklı ve yenilikçi bir üniversite olmak"

#### Vizyonumuz

Özgürlükçü, yenilikçi ve girişimci yönüyle; kalite odaklı gelişmeyi hedefleyen ve araştırma temelli "Uluslararası alanda güçlü bir üniversite olmak"

#### Temel Değerlerimiz

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi; bulunduğu değerli coğrafya içerisinde kuruluşundan bugüne kadar elde ettiği tüm kazanımları ile yüksek değerlere sahip bir üniversite olma yolunda ilerlemektedir.

Bu Değerlerimiz :

- Adalet ve Liyakat
- Aidiyet
- Çevre Duyarlılığı
- Demokratik Katılımcılık
- Düşünce ve İfade Özgürlüğü
- Etik Davranış
- Evrensel Değerlere Saygı
- Farklılıklara Saygı
- Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık
- Hesap Verebilirlik
- İş Birliği, Dayanışma ve Paylaşma
- Kalite Kültürü
- Kentle Bütünleşme
- Şeffaflık
- Tarihine ve Coğrafyasına Sahip Çıkma
- Verimlilik
- Yaşam Boyu Öğrenme

### 7. Birim Tanıtımı (Tarihçe vb.)

Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü, 2012 yılında kurulmuş olup henüz öğrenci alımına başlamamıştır. Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Mühendisliği Bölümü, Çanakkale Onsekiz Mart

Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nin 12 bölümünden birisi olup, kullanılabilir (ofis ve derslik) alanına sahiptir. Bölümümüz, Mühendislik Fakültesi Ek Binasının dördüncü katında yer almaktadır.

## 8. Birim Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri

**Mühendislik Fakültesi Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümünün Vizyonu:** Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümünün misyonu, uluslararası standartlarda malzeme bilimi ve mühendisliği eğitimi vererek bölgenin ve ülkenin kalkınmasına yönelik çalışmalar yapmaktır. Malzeme bilimi ve mühendisliği ile ilgili alanlarda inovatif, rekabetçi ve özgün düşünceye sahip Malzeme Mühendisleri yetiştirmektir.

**Mühendislik Fakültesi Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümünün Misyonu:** Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümünün misyonu, uygulamalı ve teorik olarak materyallerin tasarımını-geliştirilmesini ve teknolojiye uygulanma şartlarının belirlenmesinde etkin rol alabilen karmaşık süreçlerin, sistemlerin ve organizasyonların geliştirilmesini, iyileştirilmesini ve optimize edilmesini sağlayan mühendisler yetiştirmektir.

**Bölümümüzün vizyon ve misyonunu oluşturan temel amaçlar;**

- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile Türkiye ve dünyada tercih edilen,
- Teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun İnsan kaynağı yetiştiren,
- Uluslararası akademik çevrede bölümümüzü en etkin şekilde temsil eden,
- Öğretim elemanları ile sonuç odaklı bir eğitim profili oluşturan,
- Teknolojik yeniliklere göre kendini yenileyebilen,
- Araştırmayı ve yeniliği kendine görev edinmiş,
- Uluslararası değerlere saygılı, post modern yönetim ilkelerini ve toplam kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir bölüm olmaktadır.

**Bölümümüzün vizyon ve misyonunu oluşturan temel değerler;**

- Atatürk İlke ve İnkılâplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri İnsan hakları ve yükseköğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstermek
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.
- Uluslararası bilinirliği yüksek ve Türkiye'nin en çok tercih edilen Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü haline gelmek.

## 9. Birim Paydaş Analizi

Bölümümüzün gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bunlar; Üniversitemiz ve Mühendislik Fakültemizin ikili işbirliği ve protokolleri içerisinde bulunan kurumlardır. Bu kapsamda paydaşlarımız:

- Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,



**STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi**Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak**Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2024	2024	2025	2025	2026	2026	2027	2027	2028	2028
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	3		3		3	3		3		3
Oryantasyon eğitim sayısı	1		1		1	1		1		1
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	1		1		1	1		1		1
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	1		1		1	1		1		1
7+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-		-							
Değerlendirme: Anket										

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2024	2024	2025	2025	2026	2026	2027	2027	2028	2028
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1		1		1		1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	-		-							
Sektörel Teknik gezi sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

**12. İdari Altyapı**

Bölüm Başkanı	Prof. Dr. Hülya DEMİRÖREN
Bölüm Başkan Yardımcısı	Prof. Dr. Necati KAYA
Bölüm Başkan Yardımcısı	Dr. Öğr. Üyesi Serkan ABALI
Bölüm Sekreteri	Nural MADAK

**Bölüm Kurulu**

Adı-Soyadı	Görevi
Prof. Dr. Hülya DEMİRÖREN	Bölüm Başkanı - Anabilim Dalı Başkanı
Prof. Dr. Necati KAYA	Bölüm Başkan Yardımcısı
Doç. Dr. Volkan ESKİZEYBEK	

Dr. Öğr. Üyesi Emin YAKAR	
Dr. Öğr. Üyesi Serkan ABALI	Bölüm Başkan Yardımcısı
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Bilal ŞENGÜL	

### 13. Eğitim Öğretim Altyapısı

#### a. Mevcut Bölüm/Program Bilgileri

Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü, disiplinlerarası çalışmalar ile desteklenip günlük hayatımızda kullandığımız en basit malzemelerden hayati önem taşıyan ve insanoğlunun teknolojik gelişiminde çığır açan nano boyutlu malzemelere kadar geniş bir yelpazedeki materyallerin üretim ve karakterizasyonunu, mühendislik uygulamalarının yapılmasını amaç edinir. Malzeme Bilimi Mühendisleri ham maddeleri geliştirip, değiştirerek ve farklı prosesler uygulayarak istenilen özelliklere sahip kullanışlı malzemeler haline getirirler. Malzeme Mühendisleri seramikler, plastikler, metal ve/veya daha özel malzemeleri istenilen amaç için uygun hale getirmeye çalışırlar.

Bölümümüzde lisans öğrenci alımı için gerekli çalışmalar devam etmektedir. Bölümümüz lisansüstü faaliyetlerini 2022-2023 eğitim öğretim yılından itibaren Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Anabilim Dalı altında sürdürmektedir.

#### b. Mevcut Öğrenci ve Mezun Bilgileri

Lisans öğrencisi ve mezunumuz bulunmamaktadır.

### 14. Fiziki Altyapı ve İmkanlar

#### a. Eğitim Öğretim Alanları

Bölümümüzde 50 kişilik 2 adet eğitim sınıfı ve 1 adet seminer salonu bulunmaktadır.

#### b. Araştırma Geliştirme Alanları

Lisansüstü eğitimde aktif olarak kullanılan 5 adet araştırma laboratuvarımız bulunmaktadır.

#### c. Sosyal Alanlar

Bölümümüzde, 7 adet idari ve akademik personel ofisi bulunmaktadır.

#### d. Teknolojik Altyapı

Fakültemiz Laboratuvarlarının bulunduğu zemin katında 60 öğrenci kapasiteli kesintisiz yüksek hızlı interneti olan serbest bilgisayar çalışma laboratuvarları bulunmaktadır. Bunun dışında üniversitemizin Kütüphanesinde, Bilgi Merkezi'nde multimedya çalışma salonları, kendi kendine öğrenme merkezi ve akıllı sınıf bulunmaktadır. Ayrıca "eduroam" ve "COMU" isimli kablosuz ağlar fakültemiz civarı, laboratuvar ve dersliklerde aktif olarak çalışmakta ve kesintisiz internet hizmeti sağlamaktadırlar.

10 adet masaüstü ve 4 adet taşınabilir bilgisayarımız mevcuttur. Bunun yanında biri idari amaçlı olmak üzere 3 adet projeksiyon cihazı 4 yazıcı ve 1 tarayıcı bulunmaktadır.



## 15. Mali Kaynak Analizi

Bilimsel Araştırma Proje Sayısı					
PROJELER	2023				
	Önceki Yıdan Devreden Proje	Yıl İçinde Eklenen Proje	Toplam	Yıl İçinde Tamamlanan Proje	Toplam Ödenek TL
TÜBİTAK	7	-	7	4	
Uluslararası İkili İşbirliği	1		1		
BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ	4	3	7	5	
DİĞER					
TOPLAM					

## 16. SWOT Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir. Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- Girişimci ve yenilikçi bir araştırma üniversitesi olma vizyonuna katkı,
- Ders içeriklerinin sürekli güncellenmesi, ders planının gerektiğinde güncellenmesi,
- Ders yüklerinin dağılımı,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- İç ve dış paydaşlarla daha sıkı bir iletişim kurulması,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

<b>Bölümün Güçlü Yönleri</b>	<b>Bölümün Zayıf Yönleri</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alanında gerekli yetkinliğe sahip ve mesleki gelişmeleri takip eden güçlü bir akademik kadronun bulunması,</li> <li>• Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması,</li> <li>• Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli proje üretme potansiyeline sahip olması,</li> <li>• Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması,</li> <li>• Sanayinin imalat başta olmak üzere “gelişen teknolojiye bağlı olarak” sürekli gelişme göstermesi,</li> <li>• Türkiye’de sanayinin en çok geliştiği bölge olan Marmara bölgesinde bulunması ve ayrıca Bursa, Kocaeli ve İstanbul gibi sanayi merkezlerine yakın olması,</li> <li>• Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü’nün kuruluşuna katkı sağlayan ve öncülük eden Fakültemizin diğer mühendislik bölümlerinin, Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’nin ve Fen Edebiyat Fakültesi’nin akademik kadroları bölümümüzdeki bazı derslerinin yürütülmesinde yardımcı olabileceklerdir.</li> <li>• Bölümümüze lisans öğrencisi alınması durumunda, Fakültemiz binasının karşısında bulunan Yabancı Diller Yüksekokulu’nda, öğrencilerin Yabancı Dil hazırlık eğitimi görmeleri mümkündür.</li> </ul> <p>Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Erasmus-Sokrates programına dahil olan sayılı üniversiteler arasındadır. Bölümünün aktif hale getirilerek öğrenci alınmasına müteakiben Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü’nün de bu programa dahil edilmesiyle bölüm öğrencileri yabancı dillerini geliştirme, mesleki ve teknolojik bilgi birikimini artırma ve farklı kültürleri tanıma gibi farklı avantaj ve imkânlarla sahip olabilecektir.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü’nde yeterli akademik personel, araştırma görevlileri, teknik ve idari personel bulunmamaktadır. Özellikle ilk olarak, Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü mezunu Araştırma Görevlisi ve Öğretim Üyeleri bölüme kazandırılarak bölüme öğrenci alımının hızlandırılması gerekmektedir.</li> <li>• Bölüme ait laboratuvarlara gereken ilave cihazların temini gerekmektedir.</li> </ul>
<b>Fırsatlar</b>	<b>Tehditler</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tamamlanan boğaz köprüsü sayesinde şehrimizin mevcut ulaşım ağının gelişmesi,</li> <li>• Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması,</li> <li>• Fakültemizde aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması,</li> <li>• Bölüm ve üniversitemizin diğer öğretim elemanları arasında eğitim-öğretim odaklı, ılımlı ve aktif mesleki ilişkilerin olması,</li> <li>• Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,</li> <li>• Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun olması.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Önümüzdeki dönemlerde yaşanabilecek Covid-19benzeri bir pandeminin zaten aksamalar yaşanan eğitim- öğretim faaliyetlerine daha fazla zarar vermesi.</li> <li>• Lise ve dengi okullarda, yükseköğrenim faaliyetlerimiz hakkında tanıtıcı bilgilerin ve tercih danışmanlığı gibi adımların yetersizliği sebebiyle mühendislik fakültesi genelinde bazı bölümlerin daha az tercih edilmesi veya hiç tercih edilmemesi gibi olumsuz psikoloji.</li> </ul>

## 17. Strateji Geliştirme

### a. Amaçlar ve Hedefler

Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümünün yaptığı SWOT analizi neticesinde değerlendirilen, zayıf/kuvvetli yönleri planlanan eğitim-öğretim faaliyetleri, kamu veya özel sektör olmak üzere çeşitli sanayi kurum ve kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu bilgi ve beceriye sahip ve değişen teknolojiye uyum sağlayıp kendini yenileyebilecek mühendislerin yetiştirilmesine odaklanmıştır.

## b. Performans Göstergeleri ve Stratejiler

2024-2028 Akademik Yılları için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

**Strateji 1:** 8 Yarıyıllık Eğitim Öğretim Programının en verimli biçimde uygulanması. Özellikle uygulamalı malzeme eğitiminin verildiği yarıyıldan öğrencilerin en üst düzey faydayla ayrılmalarını sağlayacak faaliyetlerin başarıyla yerine getirilmesi,

**Strateji 2:** Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

**Strateji 3:** Öğretim elemanlarının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması etkileşim ve iletişimin artırılması,

**Strateji 4:** Üretim sektörünün imalat başta olmak üzere “gelişen teknolojiye bağlı olarak” sürekli gelişme göstermesi ve taleplerin artması nedeniyle öğrencilerin bu yönde güdülenmesi, **Strateji 5:** Öğretim elemanlarının derslerinin daha etkin yapılabilmesi için fiziki altyapıların ve donanımların daha da iyileştirilmesi,

**Strateji 6:** Bölümümüzün Türkiye’de sanayinin en çok geliştiği bölge olan Marmara bölgesinde bulunması ve ayrıca Bursa, Kocaeli ve İstanbul gibi sanayi merkezlerine yakın olması nedeniyle bu durumun öğrencilerin uygulama stajlarında avantaja dönüştürülmesi,

**Strateji 7:** Üniversite-Sanayi iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

**Strateji 8:** İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi. Uzaktan eğitim proseslerinin güncellenmesi ve geliştirilmesi,

**Strateji 9:** Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü mühendislik bölümleri arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi,

<b>Amaç A.1. Ar-Ge, Yenilikçilik Faaliyetlerini Geliştirmek</b>							
<b>Hedef H.1.1. Akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesini artırmak</b>							
	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Başlangıç Değeri</b>	<b>2024 Hedef</b>	<b>2025 Hedef</b>	<b>2026 Hedef</b>	<b>2027 Hedef</b>	<b>2028 Hedef</b>
<b>PG 1.1.1.</b> Etki Değeri ilk %50'lik dilime giren (Q1-Q2) makale sayısı	25	2	3	4	5	6	7
<b>PG1.1.2.</b> SCI, SSCI ve AHCI endeksli makale sayısı	25	3	4	5	6	7	8
<b>PG 1.1.3.</b> SCI, SSCI ve AHCI endeksli dergilerde atıf sayısı	25	50	55	60	65	70	75
<b>PG 1.1.4</b> BAP, Tübitak ve AB projelerinden çıkan yayın sayısı	25	1	2	3	4	5	6
<b>Stratejiler</b>			<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Araştırmacılara yönelik eğitim/tanıtım programları yapmak</b></li> <li><b>2. Araştırmacıların etki değeri yüksek yayın yapma kapasitesini geliştirmek</b></li> <li><b>3. Araştırmacılara sağlanan finansal destekleri artırmak</b></li> </ol>				

\*Amaç ve Hedef sayısına göre arttırılmalıdır

## 18. İzleme ve Değerlendirme

Performans için gerekli izleme ve değerlendirmeler performans göstergeleri ve stratejiler başlığı altındaki stratejiler temelinde yapılmaktadır.