

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B	2026 H	2026 B	2027 H	2027 B	2028 H	2028 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1		1		1		1		1	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	1		1		1		1		1	
Mezunlar Günleri sayısı	-		-							
Sektörel Teknik gezi sayısı	1		1		1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

MALZEME BİLİMİ VE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ STRATEJİK EYLEM PLANI DEĞERLENDİRME ANKETİ

(Anket soruları bölümler tarafından gerekli görülürse revize edilebilir)

Çevre Mühendisliği Bölümü Stratejik Eylem Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel etkinlik düzenlenmektedir			x		
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir				x	
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim				x	
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim				x	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz					x

Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum					
Ders dışı düzenlenen gezilere katılma fırsatım oldu	X				
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim			X		
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz				X	
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz			X		
Bölümün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					