

Endüstri Mühendisliği Bölümü

Performans Göstergeleri ve Stratejiler (2024-2028)

Endüstri Mühendisliği Bölümünün yaptığı SWOT analizi neticesinde değerlendirilen, zayıf/kuvvetli yönleri planlanan eğitim-öğretim faaliyetleri, kamu veya özel sektör olmak üzere çeşitli sanayi kurum ve kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu bilgi ve beceriye sahip ve değişen teknolojiye uyum sağlayıp kendini yenileyebilecek mühendislerin yetiştirilmesine odaklanmıştır.

Bu kapsamda 2024-2028 Akademik Yılları için uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

Strateji 1: 8 Yarıyıllık Eğitim Öğretim Programının en verimli biçimde uygulanması. Özellikle uygulamalı endüstri eğitiminin verildiği yarıyıldan öğrencilerin en üst düzey faydayla ayrılmalarını sağlayacak faaliyetlerin başarıyla yerine getirilmesi,

Strateji 2: Öğretim elemanlarının araştırma yöntem ve teknikleri ile istatistik konularında kendilerini yenilemeleri gerekli hizmet içi eğitimlerin alınması.

Strateji 3: Öğretim elemanlarının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması etkileşim ve iletişimin artırılması,

Strateji 4: Üretim sektörünün imalat başta olmak üzere “gelişen teknolojiye bağlı olarak” sürekli gelişme göstermesi ve taleplerin artması nedeniyle öğrencilerin bu yönde güdülenmesi,

Strateji 5: Öğretim elemanlarının derslerinin daha etkin yapılabilmesi için fiziki altyapıların ve donanımların daha da iyileştirilmesi,

Strateji 6: Bölümümüzün Türkiye’de sanayinin en çok geliştiği bölge olan Marmara bölgesinde bulunması ve ayrıca Bursa, Kocaeli ve İstanbul gibi sanayi merkezlerine yakın olması nedeniyle bu durumun öğrencilerin uygulama stajlarında avantaja dönüştürülmesi,

Strateji 7: Üniversite-Sanayi iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

Strateji 8: İnternet Destekli Öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi. Uzaktan eğitim proseslerinin güncellenmesi ve geliştirilmesi,

Strateji 9: Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü mühendislik bölümleri arasında yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi,

Performans Göstergeleri ve Stratejiler

Amaç A.1. Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak							
Hedef H.1.1. Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay katılım sayısı	15	4	4	5	5	6	6
PG 1.1.2. Yurtiçi - Yurtdışı destekli proje sayısı	30	3	3	3	4	4	4
PG 1.1.3. SCI & SCI-Expanded makale sayısı	30	4	4	4.5	5	5	6
PG 1.1.4. Diğer İndeks Yayınları	20	4	4	4.5	5	5	5
PG 1.1.5. Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	5	0	0	0	0	0	1
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none">1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak				

Amaç A.2. Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak							
Hedef H.1.1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	25	1	1	2	2	2	2
PG 1.1.2. Oryantasyon eğitim sayısı	15	2	2	2	2	2	2
PG 1.1.3. İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	15	1	1	1	1	1	1
PG 1.1.4. 7+1 ve kurum stajına giden öğrenci sayısı	45	0	0	0	0	0	0
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none">1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak				

Amaç A.3. Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi							
Hedef H.1.1. İç ve dış paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. Kariyer Günleri etkinlik sayısı	15	1	1	1	1	1	1
PG 1.1.2. Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımını amaçlayan seminer sayısı	10	1	1	1	1	1	1

PG 1.1.3. Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	30	1	1	1	1	1	2
PG 1.1.4. Mezunlar günleri sayısı	15	0	0	0	0	0	0
PG 1.1.5. Sektörel teknik gezi sayısı	30	1	1	1	1	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması 2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması 3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak 						

ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ STRATEJİK EYLEM PLANI DEĞERLENDİRME ANKETİ

Endüstri Mühendisliği Bölümü Stratejik Eylem Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel etkinlik düzenlenmektedir		X			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir			X		
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim					X
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim				X	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				X	
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum	X				
Ders dışı düzenlenen gezilere katılma fırsatım oldu	X				
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim					
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz					X
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir					
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum					

Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz					
Bölümün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz					X
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					