

Gıda Mühendisliği Bölümü
Performans Göstergeleri ve Stratejiler (2024-2028)

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef H.1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.1. Araştırmacıların yetkinliğini artırmak için verilen eğitimlerin (proje hazırlama, patent, yayın vb.) sayısı	33	1	1	1	1	1	1
PG 1.1.3. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı	33	18	18	18	18	18	18
PG 1.1.5. Kütüphane üzerinden erişilebilen veri tabanı sayısı	33	67	68	69	70	71	72
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">Dış kaynaklı burs olanakları hakkında öğrencileri/ araştırmacıları bilgilendirmek/ motive etmekAraştırmacıların ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda basılı ve elektronik kaynakları arttırmakAraştırmacıların veri tabanlarını etkin kullanımı konusunda eğitmek ve teşvik etmek						

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak

Hedef H.1.2. Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.2.1 Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı*	20	38	44	46	53	54	57
PG 1.2.2 Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı*	20	10	20	22	24	26	27
PG 1.2.3 Üniversite adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	20	1626	1649	1787	1951	2124	2290
PG 1.2.4 Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	20	23	26	27	27	30	33
PG 1.2.5 Lisansüstü tezlerden üretilen bilimsel yayın sayısı	20	16	23	26	29	28	27
Stratejiler							1. Lisansüstü tezlerinin nitelikli yayınlar olarak basılmasını teşvik etmek 2. Proje destek programları konusunda araştırmacıları bilgilendirmek

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak

Hedef H.1.3. Girişimcilik Faaliyetlerini Teşvik Etmek ve Yaygınlaştırmak

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.3.1 Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde öğretim elemanlarının ortağı veya sahibi olduğu aktif firma sayısı	20	0	0	1	1	1	1
PG 1.3.2 Teknoloji Geliştirme Bölgesinde istihdam edilen öğrenci sayısı	20	0	0	0	1	1	1
PG 1.3.3 Ar-Ge ve Ür-Ge sonucu ticarileştirilen ürün sayısı	20	0	1	2	1	1	1
PG 1.3.4 Başvurulan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	20	2	2	2	1	2	1
PG 1.3.5 Tescil alan patent, faydalı model ve tasarım belge sayısı	20	1	3	1	2	2	3
Stratejiler							
							1. Teknoloji Geliştirme Bölgesindeki istihdam olanakları konusunda öğrencileri yönlendirmek 2. Ar-Ge ve Ür-Ge buluşlarının ticarileştirilmesi için sektöre tanıtılması konusunda destek vermek

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak

Hedef H.1.4. Üniversite-Sanayi İşbirliklerini kapsamında ortak araştırma ve ürün geliştirme projelerini artırmak

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.4.1 Üniversite-Sanayi işbirliği protokolü sayısı	33	5	6	7	8	9	10
PG 1.4.2 Üniversite – Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen yayın sayısı	33	0	1	1	2	2	2
PG 1.4.3 Üniversite – Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen proje sayısı	33	0	0	1	1	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">1. Sanayi Kuruluşları ile Dış paydaş toplantıları yapılarak ihtiyaç listelerinin oluşturulması2. Sanayi kuruluşları ile protokoller yapılması3. Sanayi Kuruluşları ile akademik çalışmalar yapılması hususunda öğretim elemanlarının teşvik edilmesi						

Amaç A.1. Nitelikli Ar- Ge ve Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak

Hedef H.1.5. Öğrenci Girişimcilik ve Yenilikçilik Programlarını Desteklemek

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.5.1 Girişimcilik/ yenilikçilik temelli derslerin verildiği bölüm ve program sayısı	50	1	1	1	1	1	1
PG 1.5.2 Girişimcilik/ yenilikçilik temelli etkinlikler ve yarışmalara katılan öğrenci sayısı	50	0	1	2	3	4	5
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> Sektörden girişimcileri derslerle öğrencilerle buluşturmak Girişimcilik ve yenilikçilik temelli etkinlikler düzenlemek 						

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak

Hedef H.2.1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini artırmak

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.1.1 Doktora programlarından mezun olan	25	2	3	4	5	5	5

öğrenci sayısı							
PG 2.1.2 Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı *	25	17	17	17	17	17	17
PG 2.1.3 Akredite edilen program sayısı	25	0	0	0	0	0	1
PG 2.1.4 İş başında mesleki eğitim sunan program sayısı	25	1	1	1	1	1	1
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programlara akreditasyon koşullarını sağlama konusunda gerekli teknik bilgi ve desteği vermek 2. Öğrencilere mesleki uygulama alanları yaratmak için kente, sanayi alanlarını genişletme ve geliştirmede üniversite olarak gerekli bilgi ve teknik desteği sağlamak. 						

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak							
Hedef H.2.2. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.2.1 Teknoloji Geliştirme Bölgesi Projelerine katılan öğrenci sayısı*	20	0	0	1	1	1	1
PG 2.2.2 Proje desteği alan Öğrenci sayısı	20	4	5	6	7	7	7
PG2.2.3	20	1	1	2	2	3	3

Kariyer Merkezi çalışmalarını kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı							
PG 2.2.4 Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	20	0	5	10	15	20	25
PG 2.2.5 Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı*	20	0	0	1	1	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğrencilere yönelik proje destekleri konusundaki eğitimleri arttırmak 2. Sosyal transkript uygulamasını etkin bir şekilde hayata geçirerek sürdürülebilir kılmak 3. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayılarını tespit etmek ve depolamak 						

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak

Hedef H.2.3. Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek.

	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.3.1 Öğretim elemanları için öğrenme öğretme konusunda	33	0	0	0	0	1	1

verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı							
PG 2.3.2 Öğretim elemanlarının yabancı dil yeterliliğini destekleyici eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı*	33	0	0	0	0	1	1
PG 2.3.3 Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında verilen eğitim sayısı*	33	1	1	1	1	2	2
Stratejiler	1. Kalite geliştirme ve Bologna süreçleri hakkında üniversite internet sayfalarına hazır eğitim videoları koymak ve aynı yere sıkça sorulan sorular kısmı oluşturmak						

Amaç A.2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak							
Hedef H.2.4. Eğitim- Öğretim Altyapısını güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.4.3 Öğrenci başına düşen eğitim amaçlı mekan büyüklüğü (m ²)	100	4.59	4,61	4,63	4,65	4,67	4,69
Stratejiler	1. Öğrenci başına düşen yatırım bütçesini						

	<p>arttırma konusunda gerekli girişimleri yapmak</p> <p>2. Bilimsel, Teknolojik, Kültürel ve Sportif gelişmelere ayrılan yatırım bütçesini arttırma konusunda gerekli girişimleri yapmak</p>
--	--

Amaç A.3. Üniversitenin toplum ve çevre yararına yaptığı faaliyetleri arttırmak							
Hedef H.3.1. Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Arttırılması							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.1.1 Üniversite birimlerince gerçekleştirilen sosyal sorumluluk faaliyet sayısı*	100	0	1	1	1	1	1
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. Dijital ve görsel mecralarda farkındalık oluşturacak tanıtımlara yer verilmesi XXX 2. Kamu ve özel sektör ile oluşturulacak protokoller 3. Farkındalığı arttırmak için sosyal medya ve diğer iletişim kanallarını etkin kullanmak 				

Amaç A.4. Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak							
Hedef H.4.1. Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.1.1 Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen öğrenci sayısı*	20	0	1	1	1	1	2
PG 4.1.2 Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı*	20	2	2	2	3	3	4
PG 4.1.3 Değişim programları ile yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı*	20	4	4	4	5	5	6
PG 4.1.4 Değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı*	20	1	1	3	1	1	3
PG 4.1.5 Değişim programları kapsamında uluslararası hareketlilikten yararlanan idari personel sayısı*	20	1	0	0	1	0	0
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuruma değişim programlarıyla gelen öğrencilerin sorun ve ihtiyaçlarını tespit etmek ve önerilerini almak için anket uygulanması, düzenli toplantıların yapılması 2. Kurum içerisinde uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım ve sosyal etkinlik sayısının artırılması 3. Kuruma gelen yabancı öğrenciler için bölüm dışı yabancı dilde seçmeli 						

Amaç A.4. Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak**Hedef H.4.2. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak**

	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.2.1 Uluslararası ikili iş birliği ve protokol sayısı	25	2	3	4	5	6	7
PG 4.2.3 Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı*	25	12	16	19	16	19	19
PG 4.2.4 Akademik, sosyal, sanatsal araştırma kapsamında yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı*	25	4	4	4	5	5	6
PG 4.2.5 Uluslararası öğrenci sayısı*	25	3	4	4	5	5	6
Stratejiler	1. Çok dilli basılı ve dijital olarak Üniversite						

	<p>tanıtım materyallerinin hazırlanması</p> <ol style="list-style-type: none">2. Kurumun önemli başarılarına dair haberlerin uluslararası basın yayın organlarında ve yeni medya platformlarında yer almasını sağlamak3. Uluslararası dış paydaş sayısını artırarak ilişkileri güçlendirmek4. Öğrenci ve akademik personelin uluslararası akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik ve yarışmalara katılmaları konusunda teşvik etmek5. Uluslararası akreditasyon almak için gerekli kriterlerin sağlanmasına yönelik çalışmaların artırılması
--	---

Amaç A.5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef H.5.1. Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.1.1 Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi*	25	82	84	86	88	89	90
PG 5.1.2 Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*	25	80	82	84	86	88	90
PG 5.1.3 İdari Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*	25	70	72	74	76	78	80
PG 5.1.5 Personele verilen ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) sayısı	25	7	7	7	8	8	8
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paydaş memnuniyet düzeylerini periyodik olarak ölçmek ve raporlaştırmak 2. Kurum kültürünün gelişmesine yönelik etkinlikleri çeşitlendirerek düzenlemek 3. Başarılı olan personellere ödül (plaket, teşekkür belgesi, hizmet belgesi vb.) vermek 						

Amaç A.5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef H.5.2. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.2.1 İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı*	33	2	2	2	2	2	2
PG 5.2.2 Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı*	33	2	2	2	2	2	2
PG 5.2.3 Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı*	33	2	2	2	2	2	2
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. İç Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek 2. Dış Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek 3. ezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek 						

Amaç A.5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef H.5.3. Kurumsal veri yönetimi ve dijital gelişim süreçlerini güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.3.1 Kurumsal yönetim süreçlerinde kullanılan dijital platformların sayısı	50	2	2	2	2	3	3
PG 5.3.3 Kurumsal izleme ve analiz raporlarının sayısı	50	4	4	4	4	4	4
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurumsal yönetim süreçlerinde kullanılan dijital platformların artırılması 2. Kurumsal verilerin boylamsal analiz edilerek raporlaştırılması 						