

İnşaat Mühendisliği Bölümü Performans Göstergeleri ve Stratejiler (2024-2028)

Amaç 1. Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef 1.1. Araştırma Geliştirme ve Ürün Geliştirme Kapasitesini Artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.1.2. Araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı *	100	2	2	3	3	3	3
Stratejiler	1. Dış kaynaklı burs olanakları hakkında öğrencileri/ araştırmacıları bilgilendirmek/motive etmek						

Amaç 1. Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri yoluyla ulusal ve uluslararası düzeyde katma değer oluşturmak							
Hedef 1.2. Katma değer yaratan araştırma çıktılarını arttırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.2.1. Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen bilimsel yayın sayısı*	20	5	5	6	6	7	7
PG 1.2.2. Öğretim elemanlarının WOS'ta endekslenen Q1 bilimsel yayın sayısı*	10	2	2	2	2	2	2
PG 1.2.3. Üniversite adresli bilimsel yayınlara WOS'ta yapılan atıf sayısı	20	10	10	11	12	13	14
PG 1.2.4. Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından desteklenen proje	30	3	3	4	4	5	5

sayısı							
PG 1.2.5. Lisansüstü tezlerden üretilen bilimsel yayın sayısı	20	2	2	2	3	3	4
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 2. WOS aboneliğini oluşturmak ve etkin kullanmak 3. Lisansüstü tezlerinin nitelikli yayınlar olarak basılmasını teşvik etmek 						

Amaç 1. Nitelikli Ar- Ge / Ür-Ge Faaliyetleri Yoluyla Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Katma Değer Oluşturmak							
Hedef 1.3. Üniversite-Sanayi İşbirliklerini Kapsamında Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Projelerini Artırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 1.3.2. Üniversite –Sanayi işbirliğinde gerçekleştirilen proje sayısı	100	2	2	2	2	3	3
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sanayi Kuruluşları ile Dış paydaş toplantıları yapılarak ihtiyaç listelerinin oluşturulması 2. Sanayi Kuruluşları ile akademik çalışmalar yapılması hususunda öğretim elemanlarının teşvik edilmesi 						

Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak							
Hedef 2.1. Eğitim-öğretim Faaliyetlerinin Kalitesini Arttırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.1.1. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı *	100	45,62	40	40	30	30	30
Stratejiler			1. Öğrencilere mesleki uygulama alanları yaratmak için kente, sanayi alanlarını genişletme ve geliştirmede üniversite olarak gerekli bilgi ve teknik desteği sağlamak.				

Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Arttırmak							
Hedef 2.2. Öğrencilerin Yetkinliklerini Geliştiren Faaliyetleri Arttırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.2.1. Proje desteği alan Öğrenci sayısı	90	0	2	2	3	3	4
PG 2.2.2. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı*	10	0	1	1	1	2	2
Stratejiler			1.				

Amaç 2. Eğitim ve Öğretim Faaliyetlerinin Niteliğini Sürdürebilir Olarak Artırmak							
Hedef 2.3. Öğretim Elemanlarının Yetkinliklerini Güçlendirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 2.3.1. Öğretim elemanları için öğrenme- öğretme konusunda verilen eğitimlere katılan yararlanıcı sayısı	35	0	1	1	1	2	2
PG 2.3.3. Sosyal transkript oluşturan öğrenci sayısı	35	0	1	1	2	2	3
PG 2.3.4. Akademik, Sportif, Kültürel ve Sanatsal etkinlikler ile yarışmalara katılan öğrenci sayısı*	30	0	1	1	1	2	2
Stratejiler			1.				

Amaç 3. Üniversitenin Toplum ve Çevre Yararına Yaptığı Faaliyetleri Artırmak							
Hedef 3.1. Toplumsal Katkı faaliyetlerinin Artırılması							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 3.3.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı*		0	1	1	1	2	2
Stratejiler			1.				

Amaç 4. Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak							
Hedef 4.1. Uluslararası öğrenci, akademik ve idari personel hareketliliğini artırmak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.1.1. Değişim programı kapsamında yurt dışından gelen öğrenci sayısı*	35	0	0	0	1	1	1

PG 4.1.2. Değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı*	35	0	0	0	1	1	1
PG 4.1.3. Değişim programları ile yurtdışından gelen öğretim elemanı sayısı*	15	0	0	0	0	0	1
PG 4.1.4. Değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı*	15	0	0	0	0	0	1
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuruma değişim programlarıyla gelen öğrencilerin sorun ve ihtiyaçlarını tespit etmek ve önerilerini almak için anket uygulanması, düzenli toplantıların yapılması 2. Kurum içerisinde uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım ve sosyal etkinlik sayısının artırılması 				

Amaç 4. Üniversitemizin uluslararası tanınırlığını artırmak							
Hedef 4.2. Uluslararası Tanınırlığı Geliştirmeye Yönelik Faaliyetleri Arttırmak							
	Hedef Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 4.2.1. Uluslararası akademik, sosyal, sanatsal ve sportif etkinliklere katılan öğretim elemanı sayısı*	60	5	5	6	6	7	7
PG 4.2.2. Uluslararası öğrenci sayısı*	40	5	5	5	6	6	7
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğrenci ve akademik personelin uluslararası akademik, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik ve yarışmalara katılmaları konusunda teşvik etmek 				

Amaç 5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef 5.1. Kurum içi memnuniyeti ve kurumsal aidiyeti geliştirmek							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.1.1. Öğrenci Genel Memnuniyet Düzeyi*	50	75	75	75	75	80	80
PG 5.1.2. Akademik Personel Genel Memnuniyet Düzeyi*	50	60	60	60	70	70	80
Stratejiler			1. Paydaş memnuniyet düzeylerini periyodik olarak ölçmek ve raporlaştırmak				

Amaç 5. Kalite kültürünü ve kurumsal kaynakları güçlendirmek							
Hedef 5.2. Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak							
	Hedefe Etkisi (%)	Plan Başlangıç Değeri	2024 Hedef	2025 Hedef	2026 Hedef	2027 Hedef	2028 Hedef
PG 5.2.1. İç Paydaş Toplantı/ faaliyet sayısı*	30	1	2	2	2	2	2
PG 5.2.2. Dış Paydaş Toplantı/ faaliyet Sayısı*	30	1	2	2	2	2	2
PG 5.2.3. Mezunlara yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı*	40	1	2	2	2	2	2
Stratejiler			<ol style="list-style-type: none"> 1. İç Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek 2. Dış Paydaşlar ile periyodik olarak toplantı veya faaliyetler düzenlemek 3. Mezun öğrencilere yönelik etkinlikler düzenlemek 				