

Çevre Mühendisliği Bölümü (2018-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Düzenlenen Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı							1 (Ulusal)		1 (Uluslararası)	
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştaylarında sunulan bildiri sayısı	12	11	6	21	8		10		10	
Yurtiçi-yurtdışı destekli proje sayısı	12	15	6	3	8		8		8	
SCI/SCI Expanded makale sayısı	2	2	5	14	6		7		8	
SCI/SCI Expanded kapsamı dışındaki diğer uluslararası makale sayısı	0	1	1	0	1		1		1	
Hakemli ulusal makale	2	1	2	2	2		2		2	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	1	1	0	1		1		1	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	2	1	2	2	2		3		3	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1		1		1	
Laboratuvar güvenliği eğitimi	2	2	2	1	2		2		2	
İş yaşamına hazırlık kurs ve/veya seminer sayısı	2	5	2	3	2		2		2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin sosyo-ekonomik ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2018 H	2018 B	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Sosyal etkinlik sayısı	1	5	1	1	1		1		1	
Mezunlar Buluşması sayısı	1	1	1	1	1		1		1	

Sektörel Teknik gezi sayısı	4	4	4	1	4		4		4	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

ÇOMÜ Çevre Müh. Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi (n = 19)	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir	5	5	6	3	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir	4	6	6	3	
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim	4	2	9	4	
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim	3	1	4	7	4
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz	3	3	5	5	2
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum	3	1	7	4	4
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu	1	5	4	6	3
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz	2	4	4	6	3
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir	1	1	6	7	4
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum	2	6	7	2	2
Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz	3	7	6	1	2
Çevre Müh. Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz	7	5	5	1	1
<i>1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi</i>					