

Elektronik Mühendisliği Bölümü (2020-2022 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: Bölüm akademik personel sayısının arttırılarak eğitim öğretim faaliyetlerine başlanması

Stratejik Hedef 1.1: Bölüm akademik personel sayısının arttırılması

Stratejik Hedef 1.2: Bölüme öğrenci alımının yapılarak eğitim öğretim faaliyetlerine başlanması

Stratejik Hedef 1.3: Bölüm öğretim elemanları ve öğrencilerinin kullanımı için derslik, atölye ve laboratuvarların kurulması, sayısının artırılması ve geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1.4: Teorik ve uygulamalı dersler ile bölümde yapılacak bilimsel çalışmalar için gerekli araç, gereç, makine, teçhizat vd. alt yapısının geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1.5: İdari, eğitim ve araştırma amaçlı bilgi ve teknolojik kaynakların sayısının arttırılması

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Bölümde görevli kadrolu öğretim üyesi sayısı (Prof.Dr., Doç.Dr., Dr. Öğrt. Üyesi)	1	1	5		6	
Bölümde görevli kadrolu öğretim elemanı (Arş. Gör, Öğrt. Gör.) sayısı	-		-		1	
Teknik ve yardımcı personel sayısı (Tekniker, teknisyen, hizmetli vd.)	0		-		-	
Derslik sayısı	-		-		3	
Toplantı ve konferans salonu sayısı	-		1		1	
Çalışma ofisi sayısı	1	1	5		6	
İdari, eğitim ve araştırma amaçlı bilgi ve teknolojik kaynakların sayısı	-		-		-	
Lisans öğrenci sayısı	-		-		-	
Anket-1 değerlendirme ortalama puanı (1-5)						

H: Hedeflenen; B: Başarılan

*Bölümümüz 2020 yılında açılmıştır.

STRATEJİK AMAÇ 2: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir bölüm olmak

Stratejik Hedef 2.1: Akademik personel sayısının artırılarak akademik kadronun geliştirilmesi

Stratejik Hedef 2.2: Akademik personelin akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması

Stratejik Hedef 2.3: Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi çıktılarının artırılması

Stratejik Hedef 2.4: Bölümün ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay katılım sayısı	2	3	3		3	
Yurtiçi-yurtdışı destekli proje sayısı	2	6	3		3	
SCI/SCI Expanded indeksli makale sayısı	1	1	2		3	
Diğer hakemli dergi makale yayınları	1	1	1		1	
Patent başvuru sayısı	-		-		1	
Anket-2 değerlendirme ortalama puanı (1-5)						

H: Hedeflenen; B: Başarılan

*Bölümümüz 2020 yılında açılmıştır.

STRATEJİK AMAÇ 3: Elektronik Mühendisliği alanında kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 3.1: Hazırlanan Bölüm eğitim-öğretim programının niteliğinin geliştirilmesi ve iyileştirilmesi

Stratejik Hedef 3.2: Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Stratejik Hedef 3.3: Bölüm Eğitim-öğretim planına farklı programlardan ve alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Stratejik Hedef 3.4: Bölüm öğrencilerinin öğrenme isteklerinin ve öğrenmede aktif görev alma kapasitelerinin artırılması

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-		-		2	
Oryantasyon eğitim sayısı	-		-		2	
İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	-		-		1	
İş hayatına hazırlık kurs/seminer sayısı	-		-		1	
Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında değerlendirilen ders sayısı	-		-		2	
(Lisans öğrenci sayısı / bilgisayar sayısı) oranı	-		-		1	
(Oryantasyon programına katılan öğrenci sayısı / yeni kayıtlanan öğrenci sayısı /) oranı	-		-		1	
Bölüm bünyesindeki öğrenci kulübünün düzenlediği etkinlik sayısı	-		-		2	
(Danışmanlık verilen lisans öğrenci sayısı / öğretim üyesi) oranı	-		-		4	
Anket-3 değerlendirme ortalama puanı (1-5)						

H: Hedeflenen; B: Başarılan

*Bölümümüz 2020 yılında açılmıştır.

STRATEJİK AMAÇ 4: Bölümün iç ve dış paydaşlarla olan ilişkilerinin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 4.1: Bölüm içi iletişim ve işbirliğinin artırılması ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi

Stratejik Hedef 4.2: Öğrencilerle ortak faaliyetler düzenlemek

Stratejik Hedef 4.3: Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler düzenlemek

Stratejik Hedef 4.4: Bölgenin endüstriyel faaliyetleri ve ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	-		-		2	
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	-		1		4	
Teknik gezi sayısı	-		-		2	
Mezun günleri sayısı	-		-		-	
Bölüm öğretim elemanlarının özel sektörde Elektronik Mühendisliği alanında yaptığı faaliyet ve danışmanlık sayısı	-		1		3	
Sosyal etkinlik sayısı	-		1		2	
Anket-4 değerlendirme ortalama puanı (1-5)						

H: Hedeflenen; B: Başarılan

*Bölümümüz 2020 yılında açılmıştır.

STRATEJİK AMAÇ 5: Bölümün kurumsal kültürünün geliştirilmesi

Stratejik Hedef 5.1: Akademik ve idari personelin bölüme aidiyetini güçlendirmek

Stratejik Hedef 5.2: Bölümün kurumsal kültürünün korunması ve sürekliliğinin sağlanması

Performans Göstergeleri:	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B
Bölüm mezunları bilgilerinin güncellenme sayısı	-		-		-	
Mezunlara haberdar edilen bölüm etkinlik sayısı	-		-		-	
Anket-5 değerlendirme ortalama puanı (1-5)						

H: Hedeflenen; B: Başarılan

*Bölümümüz 2020 yılında açılmıştır.

Elektronik Mühendisliği Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi (akademik personel)					
Soru (kişi sayısı, n = 3)	1	2	3	4	5
Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir	1	2			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir	1		1	1	
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim			1		2
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim					3
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz				1	2
Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu	3				
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz		1		1	1
Elektronik Mühendisliği Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz				1	2
<i>1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi</i>					

**Henüz öğrencimiz bulunmadığından öğrenci anketi doldurulmamıştır.*