

Harita Mühendisliği Bölümü 2018-2022 Stratejik Planı Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAC 1

Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir bölüm olmak.

STRATEJİK HEDEF 1.1: Akademik personelin akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması

STRATEJİK HEDEF 1.2: Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi çıktılarının artırılması

STRATEJİK HEDEF 1.3: Bölümün ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması

Performans göstergeleri	18H	18B	19H	19B	20H	20B	21H	21B	22H	22B
Ulusal düzeyde düzenlenen kongrelere katılan öğretim elemanı sayısı	4	4	5	5	5	5	5		5	
Uluslararası düzeyde düzenlenen kongrelere katılan öğretim elemanı sayısı	4	4	5	3	5	3	5		5	
Dış destekli proje kabul sayısı	1	2	1	1	1	1	1		1	
BAP destekli proje kabul sayısı	2	3	2	2	2	2	2		2	
Patent başvuru sayısı	-	-	-	-	-	-	1		1	
Düzenlenen ulusal bilimsel organizasyon sayısı	-	-	-	-	1	-	1		1	
Düzenlenen uluslararası organizasyon sayısı	-	-	-	-	-	-	1		1	
Öğretim elemanlarının ulusal yayınlanan makale sayısı	2	2	2	2	3	3	4		5	
Öğretim elemanlarının uluslararası yayınlanan makale sayısı	3	3	4	3	5	3	6		7	
Anket-1 değerlendirme ortalama puanı (1-5)	≥3	3.9	≥3	3.7	≥3	3.6	≥4		≥4	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 2

Harita mühendisliği alanında kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunma.

STRATEJİK HEDEF 2.1: Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi

STRATEJİK HEDEF 2.2: Bölüm öğrencilerinin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi

Performans göstergeleri	18H	18B	19H	19B	20H	20B	21H	21B	22H	22B
Lisans eğitim programlarının akreditasyonunu	-	-	1	2	1	2	1		1	
Ulusal değişim programından faydalanan öğrenci sayısı	-	1	1	-	1	-	1		1	
Uluslararası değişim programından faydalanan öğrenci sayısı	4	2	4	2	4	-	4		4	
Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında değerlendirilen ders sayısı	60	60	60	60	60	60	60		60	
(Lisans öğrenci sayısı / bilgisayar sayısı) oranı	5	5	5	5	5	4	5		5	
Düzenlenen teknik gezi sayısı	1	-	1	-	1	2	1		1	
(Oryantasyon programına katılan öğrenci sayısı / yeni kayıtlanan öğrenci sayısı /) oranı	0.8	-	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8		0.8	
Bölüm bünyesindeki öğrenci kulübünün düzenlediği etkinlik sayısı	2	1	2	2	2	2	2		2	
(Danışmanlık verilen lisans + lisansüstü öğrenci sayısı / öğretim üyesi sayısı) oranı	110	120	100	108	100	88	90		80	
(Danışmanlık verilen lisans öğrenci sayısı / öğretim üyesi) oranı	100	110	90	100	90	80	80		70	
(Danışmanlık verilen lisans öğrenci sayısı / öğretim elemanı) oranı	90	90	80	80	80	70	70		60	
Anket-2 değerlendirme ortalama puanı (1-5)	≥3	2.6	≥3	3.1	≥3	2.8	≥4		≥4	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılan

STRATEJİK AMAC 3

Bölümün iç ve dış paydaşları arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi.

STRATEJİK HEDEF 3.1: Bölüm içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi

STRATEJİK HEDEF 3.2: Öğrencilere yönelik hizmet kalitesinin geliştirilmesi

STRATEJİK HEDEF 3.3: Öğretim elemanları, öğrenciler, mezunlar ve sektör çalışanları ile etkileşimin geliştirilmesi

Performans göstergeleri	18H	18B	19H	19B	20H	20B	21H	21B	22H	22B
Öğretim elemanları katılımlı bölüm toplantısı sayısı	3	5	3	4	3	3	3		3	
Bölümde çalışan yarı zamanlı öğrenci sayısı	1	1	1	1	1	-	1		1	
Bölüm kullanımındaki projeksiyon, perde ve tahta donanımlı derslik sayısı	6	6	6	6	6	6	6		6	
Program danışma kurulu toplantı sayısı	2	1	2	1	2	1	2		2	
Harita/Geomatik sektöründen davetli konuşmacı sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Anket-3 değerlendirme ortalama puanı (1-5)	≥3	3.1	≥3	3.5	≥3	3.3	≥4		≥4	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılan

STRATEJİK AMAC 4

Bölümün kurumsal kültürünün geliştirilmesi.

STRATEJİK HEDEF 4.1: Bölüm mezunları ile iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek

STRATEJİK HEDEF 4.2: Akademik ve idari personelin bölüme aidiyetini güçlendirmek

STRATEJİK HEDEF 4.3: Bölümün kurumsal kültürünün korunması ve sürekliliğinin sağlanması

Performans göstergeleri	18H	18B	19H	19B	20H	20B	21H	21B	22H	22B
Bölüm mezunları bilgilerinin güncellenme sayısı	1	1	1	1	1	1	1		1	
Mezunlara haberdar edilen bölüm etkinlik sayısı	2	1	2	2	2	1	2		2	
Öğretim elemanları arasındaki sosyal faaliyet sayısı	4	3	4	2	4	3	4		4	
Anket-4 değerlendirme ortalama puanı (1-5)	≥3	4.4	≥3	4.2	≥3	4.4	≥4		≥4	

H: Hedeflenen; **B:** Başarılan

- 2018'de 16 adet anket uygulanmıştır.
- 2019'da 21 adet anket uygulanmıştır.
- 2020 de 26 adet anket uygulanmıştır.

Anketler basılı kâğıda yapılmıştır ve bölüm arşivinde bulunmaktadırdır. Anket örneği Ek-1 de bulunmaktadırdır.

EK-1
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Mühendislik Fakültesi
Harita Mühendisliği Bölümü
Stratejik Planı Değerlendirme Anketleri
2018-2022

ÇOMÜ Mühendislik Fakültesi Harita Mühendisliği Bölümü								
Stratejik Plan Değerlendirme Anketi								
Stratejik Amaç	Katılımcı (kişi sayısı, n = 6)	1	2	3	4	5	Ortalama	Stratejik Amaç Ortalaması
1	Uluslararası indekslerce taranan dergilerde yapılan yayınlardan atıflar alınmaktadır.			1	3	2	4,2	
1	BAP, Tübitak ve AB projelerinden yayınlar çıkartılmaktadır.			2	2	2	4,0	
2	Erasmus, Mevlana, Farabi gibi değişim programlarından öğrenciler yararlanmaktadır.		1	2	2	1	3,5	2,9
2	Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı yeterli seviyededir.	2	2	1		1	2,3	
3	Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası ile mesleki etkinlik düzenlenmektedir.		2	2	1	1	3,2	3,1
3	Harita/Geomatik sektöründen davetli konuşmacılar, mesleki konuşmalar için bölüme çağırılmaktadır.		1	2	2	1	3,5	
3	Kentsel ve kırsal alanların gelişimine yönelik projeler yapılmaktadır.	1	2	1	2		2,7	
4	Bölüm öğretim elemanları ulusal ve uluslararası sempozyum ve konferanslara katılmaktadır.			3		3	4,0	4,2
4	Bölüm mezunlarına yönelik etkinlikler düzenlenmektedir.			2	1	3	4,2	
4	Program danışma kurulu ile toplantılar yapıp karşılıklı bilgi alışverişinde bulunmaktadır.				3	3	4,5	
							Ortalama	3,6
0: İlgim yok, 1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi								