

GIDA MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ 2021 YILI AKADEMİK PERFORMANS DEĞERLENDİRME RAPORU

Bölümümüz üniversitemiz Kalite Güvencesi ve Akreditasyon çalışmaları kapsamında üniversitemiz stratejik planı ile uyumlu olarak belirlediği 2021-2025 yılları stratejik eylem planında yer alan stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Bölümümüz stratejik eylem planında yer alan stratejik amaç ve hedefler aşağıda yer alan tablolarda gösterilmiştir. Buna göre, bölümümüz stratejik hedefleri kapsamında bilimsel girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesine yönelik 2021 yılı içerisinde hedeflenen ulusal, uluslararası sempozyum kongre ve çalıştay faaliyetlerine katılım sayısını 10 olarak belirlemiştir. Aynı yıl içerisinde bu sayı bölümümüz öğretim üyeleri tarafından 11 katılım ile gerçekleştirilmiştir ve hedeflenen başarıya ulaşılmıştır. Yine, aynı stratejik hedef kapsamında yurt içi ve yurt dışı destekli proje sayısı 2021 yılı içerisinde 5 olarak belirlenmiş ve bölümümüzde aynı yıl içerisinde 25 proje ile bu hedef gerçekleştirilmiştir. Bölümümüz yayın ve çıktı hedefleri kapsamında 2021 yılı için, 7'si SCI ve SCI-Expanded indekslerinde taranan ve 5'i diğer indekslerde taranan dergilerde olmak üzere toplam 12 adet yayın yapmayı hedeflemiştir. Bu sayı 2021 yılı içerisinde sırasıyla SCI indekslerine giren dergilerde 20 adet ve diğer indekslerde taranan dergilerde ise 17 adet olmak üzere toplamda 37 yayın faaliyeti olarak gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, 2021 yılı içerisinde bölümümüz öğretim üyeleri tarafından 2 adet patent alınmıştır. 2021 yılı yayınları dikkate alındığında bölümümüz yayın hedeflerinin üstünde bir başarı göstermiştir. Yine, bölümümüz stratejik hedefleri arasında yer alan girişimcilik ve inovasyon üzerine verilmesi hedeflenen eğitim sayısı 2021 yılı için 1 adet olarak planlanmış ancak, bu hedef pandemi koşulları nedeniyle gerçekleştirilememiştir. Bölümümüz stratejik planında yer alan akademik performans göstergelerinde 2021 yılı için belirlenen gerek yayın gerekse proje faaliyetleri bakımından hedeflenen sayıların çok üzerinde bir başarı göstermiştir.

Stratejik Amaç 1 Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1 Bilimsel girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1 Bölgeye ve sektöre katkı sağlayacak bilimsel çalışmalarda koordinasyon görevi yapmak

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B
Ulusal, uluslararası sempozyum, kongre ve çalıştay katılım sayısı	10	11
Yurt içi destekli proje sayısı Yurt dışı destekli proje sayısı	5	25
SCI & SCI-Expanded makale sayısı	7	20
Diğer İndeks Yayınları	5	17
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	1	-
Değerlendirme: Anket		

Stratejik Amaç 2 Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 2 Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 2.1 Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 2.2 Eğitim ve öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulama koymak

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B
Erasmus, Mevlana ve Farabiden yararlanan öğrenci sayısı	2	1
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1
İş hayatına hazırlık kurs/seminer sayısı	2	3
İntörn giden öğrenci sayısı	-	-
Değerlendirme: Anket		

Bölümümüz eğitim öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik stratejik hedefleri ise 2021 yılı için ulusal ve uluslararası değişim programlarından yararlanan öğrenci sayısı 2, oryantasyon eğitim sayısı 1 ve iş hayatına hazırlık seminer sayısı 2 adet olarak hedeflenmiş olup tüm bu faaliyetler 2021 yılı içerisinde başarıyla gerçekleştirilmiştir.

Stratejik Amaç 3 Paydaşlar ile olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 3 Paydaşlar ile olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 3.1 Kamu ve özel sektör ile ortak faaliyetler gerçekleştirilmesi

Strateji 3.2 Özellikle bölgedeki gıda firmalarının ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetlerin gerçekleştirilmesi

Performans Göstergeleri	2021 H	2021 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	1	9
Teknik gezi sayısı	-	2
Mezun günleri sayısı	-	-
Değerlendirme: Anket		

Bölümümüzün bir diğer stratejik hedefi olan paydaşlarla olan ilişkiler kapsamında 2021 yılı içerisinde kariyer günleri etkinlikleri (9 adet) ve teknik geziler (2 adet) gerçekleştirilmiş olup, bu kapsamda belirlenen hedeflere ulaşılmıştır.

Bölümümüzün 2021 yılı içerisinde planlanan stratejik amaç ve hedeflerinin yukarıda açıklandığı üzere çok büyük ölçüde gerçekleştirildiği görülmektedir. Planlanan ancak gerçekleştirilemeyen hedeflerin çoğu dünyada ve ülkemizde etkili olan pandemi koşulları nedeniyle gerçekleştirilememiştir. Bu kapsamda bölüm kurulumuz ve bölüm kalite güvence komisyonumuz tarafından değerlendirme ve iyileştirmeler gerçekçi kısıtlar altında yapılmış ve önümüzdeki dönem için gerekli önlemler alınmıştır.

Stratejik Plan Anketi (Personel)

Puan*	1	2	3	4	5
Bilimsel etkinlik yeterince düzenlenmektedir			16,7	50	33,3
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantı, seminer ve eğitim düzenlenmektedir.			16,7	66,7	16,7
Bolumun yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkısını değerlendiriniz.			16,7	50	33,3
Bolum mezunlarının mesleki başarılarını biliyorum			33,3	50	16,7
Kamu, özel sektör ve üniversite projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz.				66,7	33,3
Bolumunuz personeli olmaktan duyduğunuz memnuniyeti değerlendiriniz.				50	50

*1;Çok kötü, 2;Kötü, 3;Ne iyi Ne Kötü, 4;İyi, 5;Çok iyi

**Sonuçlar % olarak ifade edilmiştir.

Stratejik Plan Anketi (Öğrenci)

Puan*	1	2	3	4	5
Bilimsel etkinlik yeterince düzenlenmektedir	10,6	25,5	36,2	10,6	17
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantı, seminer ve eğitim düzenlenmektedir.	10,6	21,3	34	12,8	10
Oryantasyon eğitimlerini faydalı buluyorum.	2,1	8,5	27,7	29,8	31,9
Erasmus, Farabi ve Mevlana gibi ikili işbirlikleri konusunda bilgi sahibiyim.	25,5	12,8	19,1	17	25,5
Gıda mühendisliği bölümünden mezunlar ile tanışma fırsatı buldum	34	23,4	10,6	10,6	21,3
Ders dışı düzenlenen saha ve teknik gezilere katılma fırsatı buldum	34	17	19,1	14,9	14,9
Bolum mezunlarının mesleki başarılarını biliyorum	23,4	21,3	14,9	19,1	21,3
Bölümde öğrenci olmaktan duyduğunuz memnuniyeti değerlendiriniz.	6,4	2,1	17	36,2	38,3

*1;Çok kötü, 2;Kötü, 3;Ne iyi Ne Kötü, 4;İyi, 5;Çok iyi

**Sonuçlar % olarak ifade edilmiş olup katılımcı sayısı 47'dir.