

## Bilgisayar Mühendisliği Bölümü 2023-Yılı Akademik Performans Göstergeleri Değerlendirmesi

Bildiri sayısı azalmıştır. Son yıllar ele alındığında genel bir düşüş (19, 10, 4 sıralı olarak) olmuştur. Burada birkaç etken düşünülebilir. Pandemi sürecindeki seyahat kısıtlamaları ve koşulları, daha sonrasında ülkemizde yaşanan deprem ve bunlara paralel olarak azalan maddi kaynak ve ödenekler bildiri çıktılarımızı etkilemiştir. Buna ilaveten öz değerlendirme kapsamında geliştirebileceğimiz yönlerin arasında daha fazla proje ve dış kaynak ile bildiri olanakları yaratmak ve saygın ve etkin konferanslarda bildirilerimizin sayılarını ve getirisini artırmak yer alabilir. Bu bağlamda en azından eski (2023 teki) hedefimiz olan 15 i yakalamayı hedefliyoruz.

Projelerin çoğunluğu 2023 öncesi başlayan ve devam eden projelerdir. 2024'de bitecek olan projeler de verilerin arasındadır. Çoğu küçük çapta ve az bütçeli projelerdir. Özdeğerlendirme kapsamında Bölümde projelerimizin hem sayısı artmalıdır (şu an 9) hem daha geniş kapsamlı büyük projeler olmalıdır. Projelerimiz daha uluslararası nitelikte olmalıdır. Alanımız buna uygundur. ArGe açısından ve sektörel etki ve disiplinlerarası olanaklar açısından da bu önemlidir.

SCI makale sayımız 6 dır. Bu sayı 2023'deki 3 olan hedefimizin üstünde olmakla beraber yine de az bir sayı olarak algılanabilir. Akademik personel sayısına göre düşündüğümüzde:

Tüm akademik personel katıldığında : Şu anki durum  $6/18 = 0.33$  kişi başı bir yayından azdır. Buna göre yeni hedef  $10/18 = 0.5$  olur kişi başına. Öğretim üyeleri için hesaplırsak bu sayı  $6/9 = 0.6$ . Yeni hedefimiz  $10/9 = 1.1$  olur kişi başına.

Diğer indeks yayınlar sayısı 9 dur. Burada genel strateji ve yaklaşım SCI makalelerin 1.5 – 2 katına yakın bir hedef olmalıdır. Öğretim görevlilerinin de katkılarını teşvik ve dahil eden çalışmalar ve yayınlar düşünülebilir. Öğretim üye ve Araştırma görevlileri bu yayınlardaki performanslarını arttırıp SCI makale çıktısı çalışma potansiyelini arttırabilirler. Bu sınıftaki yayınların SCI sınıfına göre daha çok olması ve daha geniş bir yayın havuzu oluşturması beklenir. Buradaki çalışmalar arttığında geri bildirim ve SCI yayın olanakların da artması öngörülmektedir.

Girişimcilik, inovasyon konusundaki ders sayısı arttı. Öğrencilerimizin de geri bildirimleri bunu olumlu karşıladıkları ve önemli gördüklerini gösteriyor. Bu konudaki derslere ilave olarak bazı derslerimizin içeriğini de girişimcilik ve inovasyon bilincini ve farkındalığını ekleyerek işlemeye başladık ve proje ağırlıklı bir yaklaşımı geliştirdik (Örneğin Çevik Yazılım Geliştirme ve Bilgi Erişim Sistemlerine Giriş dersleri).

Erasmus hedeflerimizi aştık. Bu sayıları arttırmaya devam etmeyi hedefliyoruz. Öğrencilerimiz de bunu talep etmekte ve hatta yurt dışından iyi bilinen üniversiteler arasından Erasmus anlaşması için bir liste sundular. Genel olarak Erasmus değişim programı kapsamında Bulgaristan ve Polonya'ya öğrencilerimiz gitmekte. Avrupa'dan bize öğrenci gelmemektedir. Bunun çeşitli sebebi olabilmekle beraber önemli bir kısıtlama derslerimizin arasında yurtdışından gelecek öğrencilerin seçebilecekleri İngilizce ders olmamasından kaynaklanmaktadır.

Staj ve iş olanaklarını arttırmak birçok açıdan gereklidir. İç ve dış paydaşlarımız bunu beklemektedir. Bu olanaklar arasında 7+1 staj konusu da gündeme gelmektedir. Bölüm içinde bunun değerlendirilmesi yapılacaktır.

Kariyer ve Mezunlar ile ilgili yüz yüze etkinlik sayısı pandemi ve deprem süreçlerinde azalmıştı. Bilgisayar Mühendisliği bölümü olarak internet üzerinden çevrimiçi katılımlı, seminer ve diğer etkinlik olanaklarını sunup iletişimi arttırabiliriz. Gerekli dijital ve sosyal ağlar iletişim, bilgi ve fırsat paylaşımı için daha etkin bir şekilde kullanılabilir. Sektörel tanışma, gezi ve mezunlar ile iletişim güncel teknolojilerin hızla değiştiği bir alanda önemlidir.

## Bilgisayar Mühendisliği Bölümü (2021-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Performans Göstergesi

**Stratejik Amaç 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi çalışmalar yürütmek

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay katılım sayısı	1	19	12	10	15	4	17		19	
Yurtiçi - Yurtdışı destekli proje sayısı	4	8	3	5	4	9	5		6	
SCI & SCI-Expanded makale sayısı	3	7	3	6	3	6	4		5	
Diğer İndeks Yayınları						9				
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	2	0	2	2	2	3	3		3	
Değerlendirme: Anket										

**Stratejik Amaç 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

**Stratejik Hedef 2:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

**Strateji 2.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

**Strateji 2.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	5	6	5	0	5	9	7		9	
Oryantasyon eğitim sayısı	1	1	1	1	1	2	2		2	
İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	2	2	2	2	2	2	2		2	
7+1 ve kurum stajına giden öğrenci sayısı										
Teknolojik gelişmelere paralel yeni ders sayısı	2	4	0	2	1	3	1		1	
Değerlendirme: Anket										

\*Öğrencilerden üçünün Erasmus programından faydalanmak üzere anlaşması yapılmıştır.

**Stratejik Amaç 3:** Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

**Stratejik Hedef 3:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 3.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 3.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Performans Göstergeleri:	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B	2024 H	2024 B	2025 H	2025 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	1	0	1	0	1	0	2		2	
Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere	2	1	2	1	1	0	1		1	

aktarımını amaçlayan seminer sayısı										
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	2	0	2	1	1	0	2		2	
Mezunlar günleri sayısı	1	0	1	0	1	0	1		1	
Sektörel teknik gezi sayısı	1	0	1	2	1	1	1		2	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	1	2	3	4	5
Bilimsel etkinlik düzenlenmektedir		X			
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir				X	
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim				X	
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim				X	
Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz		X			
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum		X			
Ders dışı düzenlenen gezilere katılma fırsatım oldu	X				
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim			X		
Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz	X				
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir			X		
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum	X				
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz		X			
Bölümün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz			X		
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi					