



T.C.

**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**

**MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ ELEKTRİK-ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ**

**2023 YILI STRATEJİK EYLEM PERFORMANS GÖSTERGELERİ HEDEF VE  
BAŞARILMASI**

**ÇOMÜ Mühendislik Fakültesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü (2022-2025 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Plan Hedefleri ve Performans Göstergeleri**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

**Stratejik Hedef 1:** Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

**Strateji 1.1.** Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

**Strateji 1.2.** Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

	2022	2023
Performans Göstergeleri:	H	B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	5	4
Yurtiçi- Yurtdışı destekli proje sayısı	5	12
SCI & SCI-Expanded makale sayısı	5	4
Diğer İndeks Yayınları	5	7
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	0	0
Değerlendirme: Anket		

Bölümümüzün Stratejik hedefleri doğrultusunda 2023 yılı içerisinde hedeflenen “Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı” hedefine, büyük ölçüde ulaşılmıştır. Ancak üniversitemizin ve dış kaynaklardan kongre katılım ücretlerinin karşılanmıyor olması, bu hedefin gerçekleşmesini veya daha yüksek hedefler konulabilmesini engellemektedir. Yurtiçi ve Yurtdışı destekli proje sayısı hedefine ulaşılmış ve daha yüksek bir başarı sağlanarak 12 proje ile geçilmiştir. Bölümümüz tüm

mühendislik fakültesi bölümlerinde olduğu gibi üniversite-sanayi işbirliğine önem vermektedir, tablodaki projelere ek olarak bölümümüz 4 adet üniversite-sanayi işbirliği projesi hayata geçirmiştir. SCI ve SCI-Expanded dergide makale sayısı hedefine büyük ölçüde ulaşamamıştır. Ama bazı projelerin devam etmesi sebebi ile 2024 yılı hedefinde makale sayısında artış beklenmektedir. Diğer İndeks yayınları konusunda hedefimize ulaştığımız ve geçtiğimiz gözükmemektedir.

## **STRATEJİK AMAÇ 2:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

### **Stratejik Hedef 1:** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

#### **Strateji 1.1.** Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

#### **Strateji 1.2.** Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2023	2023
	H	B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	0	0
Oryantasyon eğitim sayısı	0	0
İş sağlığı ve güvenliğine yönelik ders sayısı	0	0
7+1 ve kurum stajına giden öğrenci sayısı	0	0
Değerlendirme: Anket		

Bölümümüz henüz öğrenci alımına başlamadığı için bu tabloda veri girilememiştir, ancak şu anda 3 üniversite ile Erasmus anlaşmamız mevcut olur, 2 üniversite ile de Erasmus anlaşması için görüşmeler sürmektedir.

**STRATEJİK AMAÇ 3 : Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**

**Stratejik Hedef 1:** Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

**Strateji 1.1.** Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.2.** Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

**Strateji 1.3.** Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

	2023	2023
Performans Göstergeleri:	H	B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	0	0
Mezunların iş tecrübelerinin öğrencilere aktarımın amaçlayan seminer sayısı	0	0
Sektörle tanışma günleri/ziyaret sayısı	0	0
Mezunlar günleri sayısı	0	0
Sektörel teknik gezi sayısı	0	0
Değerlendirme: Anket		

H:Hedeflenen; B:Başarılan

Bölümümüz henüz öğrenci alımına başlamamıştır, bu yüzden tabloya veri girilmemiştir.

Bölümümüzün 2023 yılı içerisinde planlanan stratejik amaç ve hedeflerine büyük ölçüde gerçekleştirildiği görülmektedir. Öğrenci sayımızda azalma, Hocalarımızın üzerinde yoğun ders yükü vb. Sebeplerden dolayı bazı hedeflerimize ulaşamadığımız görülmektedir. Ama bu kapsamda bölüm kurulumuz ve bölüm kalite güvence komisyonumuz önümüzdeki dönemler için gerçekçi hedeflerin planlanması için gereklilikleri planlayarak gerçekçi hedeflerle yoluna devam edecektir.