

Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü 2023 Yılı Akademik Performans Göstergeleri Değerlendirmesi

Yapılan değerlendirmede Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümümüzün 2023 Yılı Akademik Performans hedeflerine çoğunlukla ulaştığı görülmüştür. Planlanan **Amaç ve Hedeflerin** ayrıntılı değerlendirmeleri izleyen tablolarda sunulmuştur. Buna göre, **Stratejik Amaç 1** kapsamında belirlenmiş kongre sayısı dışında tüm hedeflere ulaşılmıştır.

Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak amacıyla planlanan **Stratejik Amaç 2** ve **Stratejik Amaç 3** ile hedeflenen paydaşlar ile olan ilişkilerin geliştirilmesi konularında, 2023 yılı süresince bölümde henüz öğrenci bulunmaması sebebi ile hedef belirlenmemiş, dolayısı ile boş bırakılmıştır.

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi

Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak

Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı	6	2
Yurtiçi-Yurtdışı destekli proje sayısı	6	16
SCI, SSCI, AHCI indeksli makale sayısı	8	8
Ulusal ve uluslararası diğer hakemli dergilerde makale sayısı	2	13
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı	-	-
Anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)		

H: Hedeflenen; B: Başarılan

- Bölümde öğrenci olamaması nedeniyle bu göstergenin hedeflenen ve başarılan kısımları henüz geçerli değildir.

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak

Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı	-	-
Oryantasyon eğitim sayısı	-	-
Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı	-	-
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	-	-
3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı	-	-
Anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)		

H: Hedeflenen; B: Başarılan

- Bölümde öğrenci olamaması nedeniyle hedeflenen ve başarılan kısımları henüz geçerli değildir.

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak

Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması

Strateji 1.3. Bölgenin jeoiktisadi ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak

Performans Göstergeleri:	2023 H	2023 B
Kariyer günleri etkinlik sayısı	-	-
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	-	-
Mezunlar Günleri sayısı	-	-
Sektörel teknik gezi sayısı	-	-
Anket değerlendirme ortalama puanı (1-5)		

H: Hedeflenen; B: Başarılan

- Bölümde öğrenci olamaması nedeniyle hedeflenen ve başarılan kısımları henüz geçerli değildir.

Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi	Ortalama
Bilimsel etkinlik düzenlenmektedir	3
Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir	-
Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim	5
Erasmus, Mevlana, Farabi programları ve bölümün ikili işbirlikleri konularında bilgi sahibiyim	-
Sektörle tanışma günlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim	5
Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum	-
Teknik gezilere katılma fırsatım oldu	-
Bölümün eğitim-öğretim kalitesinin arttığını düşünmekteyim	4
Bölümün ders programının güncel olduğunu düşünmekteyim	-
Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir	-
Mezunların mesleki başarılarını biliyorum	-
Kamu, özel sektör ve üniversite işbirliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz	-
Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz	5
Mezunların iş deneyimlerinin paylaşımının faydasını değerlendiriniz	-
İş sağlığı ve güvenliği derslerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim	-
1: Çok Zayıf, 2: Zayıf, 3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi	