

# TRAKYA KARIYER FUARI

## ÇALISTAY SONUÇ RAPORU

ÇANAKKALE ONSEKİZ MART  
ÜNİVERSİTESİ

10 ARALIK 2024



# İÇİNDEKİLER

## 2025 TRAKYA KARİYER FUARI

17-18 ŞUBAT 2025 ÇANAKKALE

GEÇMİŞİN İZİNDE GELECEĞİNİ KEŞFET

01	Çalıştay Temaları	3	07	Trakya Kariyer Fuarı Ana Hedefleri- (Katılımcı Görüşleri)	9
02	Trakya Kariyer Fuarı Ana Hedefleri	4	08	Ortak Beklentiler (Katılımcı Görüşleri)	13
03	Ortak Beklentiler	5	09	Katılım ve İletişim Stratejileri (Katılımcı Görüşleri)	18
04	Katılım ve İletişim Stratejileri	6	10	Sektör-Üniversite İşbirlikleri (Katılımcı Görüşleri)	22
05	Sektör-Üniversite İşbirlikleri	7	11	Sürdürülebilir Katkılar	26
06	Sürdürülebilir Katkılar	8	12	İzlenecek Hedef ve Faaliyetler	30
			13	Sonuç	37

# ÇALIŞTAY TEMALARI

Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi koordinasyonunda, Çanakkale Valiliği himayelerinde ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesinin ev sahipliğinde 17-18 Şubat 2025 tarihlerinde gerçekleştirilecek olan Trakya Kariyer Fuarı Çalıştayı 10.12.2024 tarihinde kamu, özel sektör, STK'lar ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleşti. Bu çalıştayda Trakya Kariyer Fuarı lansmanına bilimsel bir katma değer sağlayarak, gerçekleşecek olan Trakya Kariyer fuarının etkinliğini arttırmak amaçlandı. Gerçekleşen Trakya Kariyer Fuarı çalıştayında öncelikle beş ana tema çerçevesinde 33 katılımcıyla beyin fırtınası yapılarak katılımcıların görüş ve önerilerinin artırılması hedeflendi. Söz konusu temalar aşağıda belirtilmiştir:

## ▲ Trakya Kariyer Fuarının Ana Hedefleri

Fuarın bölgesel kalkınma, istihdam ve öğrenci-işveren buluşmalarına katkısı nasıl arttırılabilir?

## ▲ Ortak Beklentiler

Kamu, özel sektör ve STK temsilcilerinin fuardan en önemli beklentileri nelerdir?

## ▲ Katılım ve İletişim Stratejileri

Trakya Kariyer Fuarına daha geniş katılım sağlamak ve öğrencilere ulaşmak için izlenecek stratejiler nelerdir?

## ▲ Sektör ve Üniversite İşbirlikleri

Üniversitelerin Trakya Kariyer Fuarı aracılığı ile sektörle iş birliğini güçlendirecek somut adımları neler olmalıdır?

## ▲ Sürdürülebilir Katkılar

Trakya Kariyer Fuarının ardından kalıcı bir etki yaratacak proje ve iş birliği önerileri nelerdir?

*Çalıştayda belirlenen beş ana çerçevesinde katılımcıların görüş, öneri ve beklentileri aşağıda belirtilmiştir.*

# Trakya Kariyer Fuarının Ana Hedefleri

Fuarın bölgesel kalkınma, istihdam ve öğrenci-işveren buluşmalarına katkısı nasıl artırılabilir?

- Yereldeki işletmelerin fuarı çok iyi anlaması ve anlatması
- Fakültelerin ilgili masalara öğrencileri etkin olarak yönlendirebilmeleri
- Gerçekleşecek fuara ilişkin örnek şablonlar hazırlanarak, işletmelere fuar hakkında bilgilendirme yapılması
- İşletmelerin fuarda yer alacakları stantlar hakkında öğrencilerin kendilerine ulaşmalarını sağlayacak stratejiler geliştirmeleri
- Fuarda gerçekleşecek güncel bilgilendirmelerin hemen sektör temsilcilerine duyurulması
- İşletmelerin istihdam edecekleri stajyerlere de nitelikli staj eğitimi vereceklerini açıklamaları
- İşveren ağırlıklı istihdam projelerinin geliştirilmesi
- İşletmelere fuar sonunda değerlendirme anketi düzenlenmesi
- Trakya Kariyer Fuarının öncesinde basın toplantısı ve diğer tanıtım etkinliklerinin yapılması
- Ulusal basın ve sosyal medya ile iletişim sağlanması
- Firma yerleşimlerinin iyi düzenlenmesi
- Fuar alanında işletmelerin dar bir alanda değil aralarında boşluk olacak şekilde yerleşim düzenlerinin sağlanması
- Yapay zekanın fuarda kullanılması ve her firmanın öğrencilere yönelik teknolojiyle CV oluşturmaları
- Gerçekçi ve somut etkinliklerin yapılması
- Hediyeli etkinliklerin olması
- Sektör- akademi buluşmasının etkin olarak sağlanması
- Fuara katılacak öğrencilerin kendileriyle uyumlu sektörleri takip edebilmeleri için bilgilendirme yapılabilmesi
- Öğrencilerin fiziki olarak yönlendirilebilmeleri
- Öğrencileri bilgilendirmek için insan kaynakları masası kurulup çalıştay düzenlenmesi
- İnsan kaynakları masaları kurularak öğrencilerin işletmeler hakkında bilgilendirilmesi
- Trakya Kariyer Fuarının her bölüm öğrencilerine (Fen Bilimlerine olduğu kadar Sosyal Bilimlere de) katkı sunacağı bilincinin öğrencilere kazandırılması
- Trakya Kariyer Fuarında uygulamalı eğitimlerin verilmesi
- İşletmelere fuar öncesinde bireysel davet gönderilmesi
- İşletmelerin bağlı olduğu Sivil Toplum Kuruluşlarının fuarda daha çok görev alması
- Bölgede yerleşim amacı isteyen yabancı uyruklu öğrencilere iş teşviki uygulamalarının sağlanması
- Çanakkale yerelinde daha çok Küçük ve Orta Ölçekli işletmeler faaliyette bulunduğu için, bu işletmelerin fuara katılmaktan çekinebilecekleri düşüncesinden hareketle, onları ziyaret ederek fuara katılımlarının artırılması
- Sayı sınırı olmak koşuluyla fuara katılacak işletmelerin ödemeleri için devlet teşviki yapılabilmesi
- Öğrencilere fuar öncesinde bilgilendirme toplantılarının yapılması
- QR kod ile öğrencilere başlangıçta anket yapılarak, fuar hakkındaki görüş ve önerilerinin alınması
- Fuara katılan işletmelerle öğrencilerin beklentilerinin uyuşmasının gerektiği
- İşletmeleri faaliyette buldukları sektörlerle göre gruplara ayırarak ilgili işletmeleri yan yana koyarak fuarın yerleşim planının düzenlenmesi
- Fuar öncesinde işletmelerin insan kaynakları uzmanları ile toplantıların yapılması
- İşletmelerin ilanlarını dijital ekranlarla öğrencilere bildirebilmeleri
- İşletmelerin sosyal medya paylaşımlarına ağırlık vermeleri
- Fuarda tüm sektörlerin kendilerini rahatça anlatabilecekleri ortamın olması
- İşletmeler ile öncesinde çalışan taleplerinin alınması

## 2. Ortak Beklentiler

Kamu, özel sektör ve STK temsilcilerinin fuardan en önemli beklentileri

- Öğrencilere mezun olduktan sonra hangi yetkinliklere sahip olmaları gerektiğinin anlatılması
- Sektörün öğrenci ve akademisyenlerden beklentilerinin tespit edilmesi
- Öğrencilere bazı kamu kurumları tanıtılarak, bu kurumların hangi bölümlerden eleman aldıkları hususunda bilgilendirilmeleri
- Kamu sektörünün bu fuardan tam olarak ne kazanım elde edeceğinin kurum yöneticilerine iyi açıklanması
- Sektörün ihtiyacı olan personele yönelik bölümler açılması
- Bölümlerdeki ilk 3'e giren öğrencilerin fuara katılan işletmelerde staja gönderme protokolü imzalaması
- Gençlerin yaratıcılıklarının artırılması için çalışmalar yapılması
- Yeni teknolojilerin tanıtılması için işletmelerle çalışmalar yapılması
- STK'ların gönüllü sayılarını arttırmaları
- Kendi işini kurmak isteyen öğrencilere, hangi sektörde işlerini kurmak istiyorlarsa o sektörde faaliyette bulunan işletmelerin kendi işletmelerini ve yaptıkları faaliyetleri ayrıntılı olarak açıklamaları.
- Yapay zeka konusunun üzerinde durulması
- Öğrencilik sürecinde işletmelerin part-time çalışma olanağı sunabilmeleri
- Uygun çalışma ve staj koşullarının oluşturulması
- Özel yetenek ve yeterlilik arayan özel sektöre kapasite yaratmak
- Sektörleri birbirleriyle küme halinde bir araya getirerek kendi aralarında iletişimlerinin sağlanması
- İşletmelerin dışarıdan aldıkları yüksek ücretli eğitimleri bu fuar sayesinde üniversiteden de alabileceklerinin anlatılması
- Bu bölgenin fuar merkezi olması açısından cazibe merkezi haline gelmesinin sağlanması
- Fuarda daha çok öğrenci katılımının sağlanması
- Özel sektörde gerekli olan bir kısım eğitimlerin özel sektör temsilcilerine fuarda verilmesi
- Yöneticilerle öğrencilerin etkileşim sürecinin geliştirilmeye çalışılması
- Kendi işini kurmak için öğrencilere daha fazla imkan tanınması

### 3. Katılım ve İletişim Stratejileri

Trakya Kariyer Fuarına daha geniş katılım sağlamak ve öğrencilere ulaşmak için izlenecek stratejiler

Hashtag' ların (Facebook, Instagram, Twitter ve benzeri sosyal ağ servislerinde, "#" bir kelime ya da tümcenin başına eklenerek oluşturulan bağlantı) oluşturulması.

Öğrencilerin kamu spotu videoları hazırlaması

Popüler olan çok takipçili kişilerin bu etkinliği paylaşması

Valiliklerin kendi içinde fuara ulaşım için organize olmaları

Akademisyenlerin mutlaka derslerinde fuarın detaylı tanıtımını yapmaları

Fuara "Rol Model" olan kişilerin katılımının sağlanması

Fuar öncesinde daha çok firmaya ulaşmaya çalışılması

İlçe ve köylerdeki mezunlara ulaşma imkanı sağlanarak, buradaki mezunların da fuara katılımlarının sağlanması.

Tiyatro ve izcilik kulüpleri gibi görsel kulüplerin ilgi çekici stantlar kurmaları

Tüm paydaşların Instagram hikayelerinde sürekli paylaşımlar yapmaları

Güncel reels, Tiktok akımlarıyla öğrencilerin ve diğer kişilerin görebileceği görsellerin oluşturulması

Tüm paydaşların telefonlarına fuar öncesinde toplu mesajların gitmesi

Öğrenci kulüpleri aracılığıyla öğrencilere ulaşım sağlanması

İndirimli çay, kahve ve yiyecek stantları kurulması ve ikramların verilmesi

Öğrencilerin sosyal transkriptlerine ekleyecekleri sertifikaların verilmesi

Halka açık olarak eğitimler verilmesi

İlk tanıtım için konser düzenlenmesi

Sosyal medya üzerinden iletişim sağlanması

Eğitime katılan öğrencilere hediyeler verilerek, fuara katılımlarına yönelik teşvik sağlanması

İnfluencerları sosyal medyada kullanarak çıkarım sağlanması

Kendi üniversitemiz içindeki influencerların etkin kullanılması

Öğrenciler açısından fuarın sosyal transkripte katkı sağlaması

Mezun olan öğrencilere fuara ulaşım imkanı sağlanması

Paydaşların Whatsap-Instagram'ı aktif olarak kullanılmalarının sağlanması

Öğrenci kulüplerinin fuar öncesinde çok iyi organize olmaları

Fuarların daha ilgi çekici hale getirilmesi

Fuarın ne olduğu ve bu fuardan neler kazanacağı hususunda öğrencilerin bilgilendirilmesi

## 4. Sektör-Üniversite İşbirlikleri

Üniversitelerin Trakya Kariyer Fuarı aracılığı ile sektörle iş birliğini güçlendirecek somut adımları

- CV paylaşılan dijital bir havuz oluşturulması
- Proje yapan öğretim elemanlarıyla sanayinin bir araya getirilmesi
- Sosyal medya üzerinden iletişim sağlanması
- Sektörler tarafından düzenlenen eğitimlere öğrencilerin de katılımlarının sağlanması ve bu katılımlarının hediyeler ile ödüllendirilmesi
- İşletmelere projelerle ilgili eğitimler verilmesi
- Yüksek lisans ve doktora uygulamalarının işletmelerde yapılması
- Ödüllü teşvik amaçlı, başarılı uygulamaların özendirilmesi için çalıştay düzenlenmesi, öğrencilere burs verilmesi ve üniversitelerde gerçekleştirilecek yenilikçi fikirlerin desteklenmesi
- Sektörde çalışan mezunlarla öğrencilerin buluşturulması
- Mentorluk sistemi kurularak kurumların üniversiteye davet edilmesi
- Üniversite ve sektörlerin düzenleyici etkinlikler yaparak kurum çalışanlarının bu etkinliklere katılımlarının desteklenmesi

## 5. Sürdürülebilir Katkılar

Trakya Kariyer Fuarının ardından kalıcı bir etki yaratacak proje ve iş birliği önerileri

Kariyer merkezi temsilcilerinin fuar aracılığıyla işletmelerle kurdukları temaslarını devam ettirmeleri

Fuar sonrası işletmelere ziyaretlerin yapılması

Üniversite-sektör görüşmelerinin devamlılığının sağlanması

Sektör temsilcilerinin derslerde düzenli olarak yer alarak, uygulamalı eğitimlerle öğrencilerin gelişimlerini desteklemeleri

Kariyer merkezlerinin daha aktif çalışması

Sektörlerin üniversiteler ile yaptıkları faaliyetleri 2-3 ayda bir düzenli olarak birim yöneticilerine raporlamaları.

Fuara daha fazla destek sunan işletmelere fuarda daha özel bir yer verilmesi.

Kariyer koordinasyon merkezinin sürdürülebilir politikayla yürütülebilmesi

Diğer üniversitelerle sürdürülebilirlik konusunda iş birliği yapılması

Sektör ve üniversite arasında iş birliği anlaşmasının yapılması ve devamlılığın sağlanması

Fuarda öncü olan firmalara bir sonraki fuarda daha fazla öncelik gösterilmesi

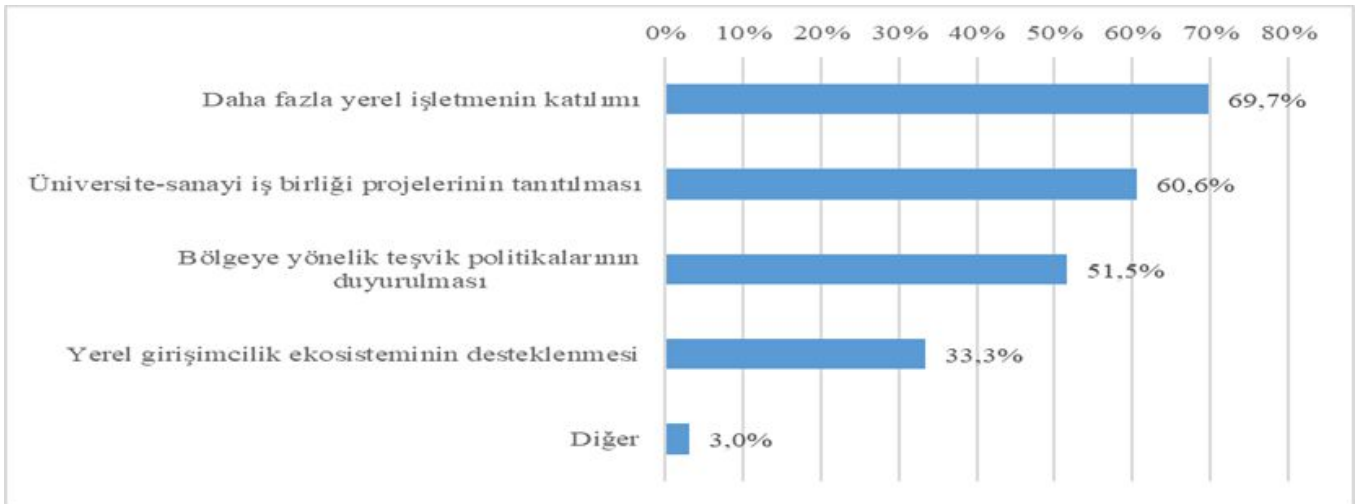
Çalıştayda beş ana tema çerçevesinde katılımcılara anket soruları yöneltilmiş, bu aşamada katılımcıların yanıtlarını sınırlandırmamak amacıyla benzer şekilde açık uçlu sorularla onların fikirleri alınmıştır. Sorulan sorulara bir katılımcı birden fazla yanıt verebilmiştir.



## Trakya Kariyer Fuarının bölgesel kalkınma, istihdam ve öğrenci- işveren buluşmalarına katkısı nasıl artırılabilir?

Trakya Kariyer Fuarının bölgesel kalkınma, istihdam ve öğrenci-  
işveren buluşmalarına katkısının nasıl artırılabilmesine yönelik  
katılımcılara aşağıda ifade edilen altı soru yöneltilmiştir.

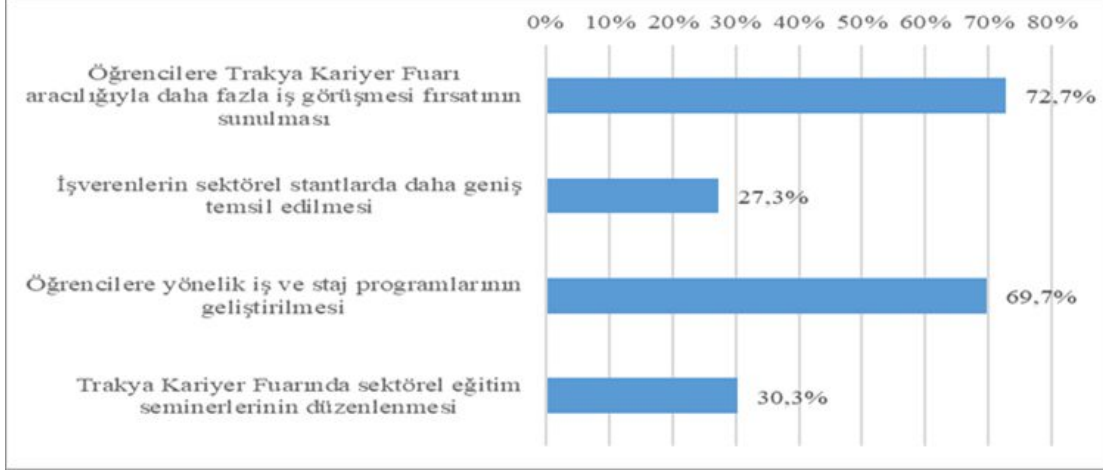
**Soru 1.** Trakya Kariyer Fuarının bölgesel kalkınmaya katkısını artırmak için hangi  
unsurlar öncelikli olmalıdır?



Trakya Kariyer Fuarının bölgesel kalkınmaya katkısını artırmak için öncelikle “Daha fazla yerel işletmenin katılımının sağlanması, üniversite-sanayi iş birliği projelerinin tanıtılması ve bölgeye yönelik teşvik politikalarının duyurulması” hususları ifade edilmiştir. Buna ilaveten katılımcılar diğer seçeneğinde “üniversiteden mezun veya üniversite eğitimini devam ettiren öğrencilerin iş bulma süreçlerini üniversiteyle birlikte yönetmek istediklerinden” bahsetmişlerdir.

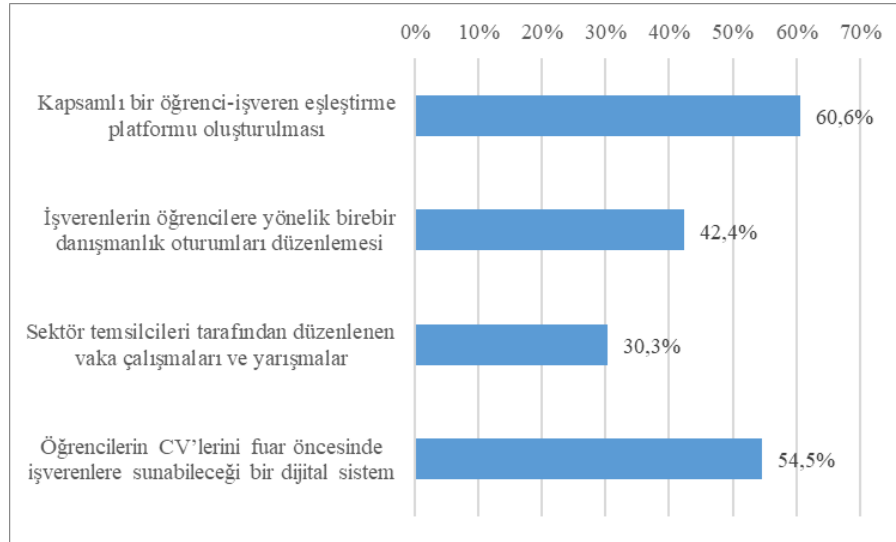


**Soru 2.** Trakya Kariyer Fuarının istihdama etkisini artırmak için hangi strateji en etkili olur?



Trakya Kariyer Fuarının istihdama etkisini artırmak için öncelikle “Öğrencilere Trakya Kariyer Fuarı aracılığıyla daha fazla iş görüşmesi fırsatının sunulması ve öğrencilere yönelik iş ve staj programlarının geliştirilmesi” stratejileri öncelikli olarak ifade edilmiştir.

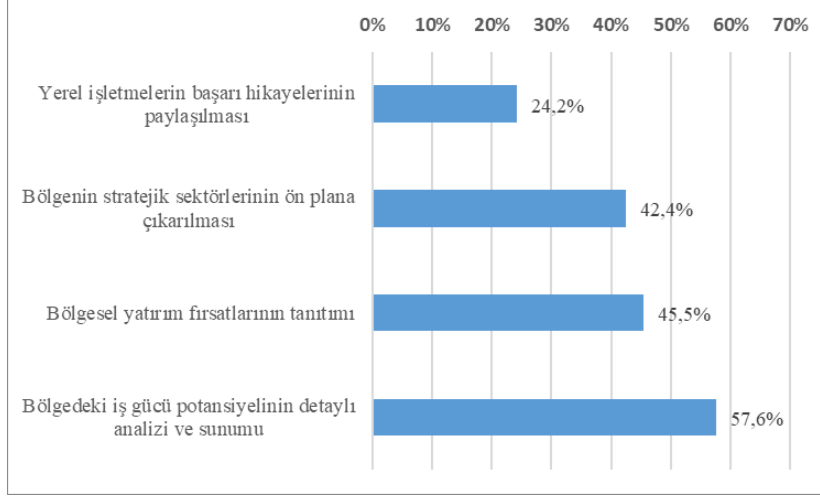
**Soru 3.** Trakya Kariyer Fuarının öğrenci-işveren buluşmalarına katkısını artırmak için hangi uygulama hayata geçirilmelidir?



Trakya Kariyer Fuarının öğrenci-işveren buluşmalarına katkısını artırmak için “kapsamlı bir öğrenci-işveren eşleştirme platformunun oluşturulması ve öğrencilerin CV'lerini fuar öncesinde işverenlere sunabilecekleri dijital bir sistem oluşturulması” uygulamaları öncelikli olarak ifade edilmiştir.

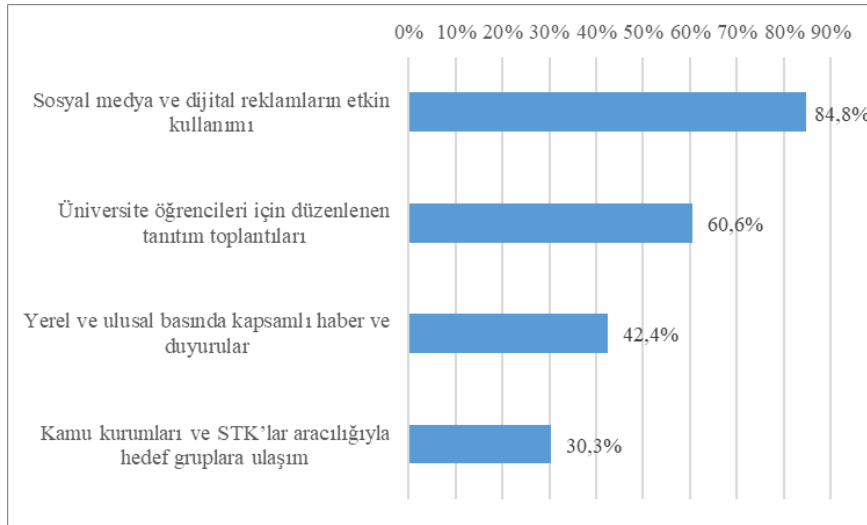


**Soru 4.** Trakya Kariyer Fuarında hangi etkinlikler, bölgesel kalkınmaya en fazla katkıyı sağlayabilir?



Trakya Kariyer Fuarında öncelikle “Bölgedeki işgücü potansiyelinin detaylı analizi ve sunumu, bölgesel yatırım fırsatlarının tanıtımı ve bölgenin stratejik sektörlerinin ön plana çıkarılması” etkinliklerinin bölgesel kalkınmaya en fazla katkıyı sağlayabileceği belirtilmiştir.

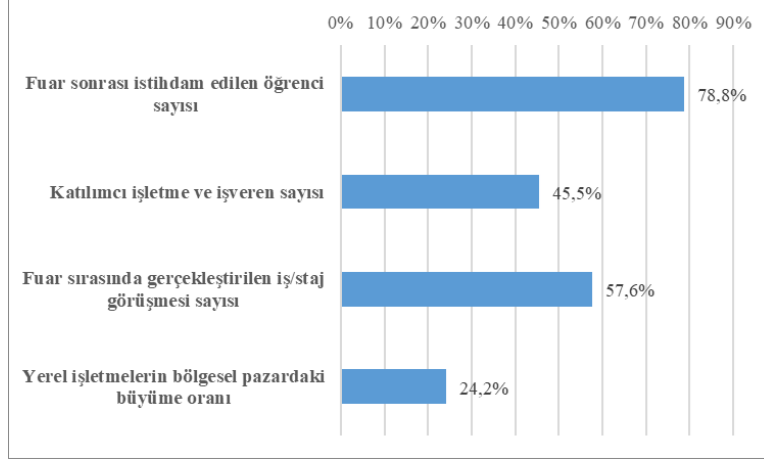
**Soru 5.** Trakya Kariyer Fuarına katılımı ve fuarın etkisini artırmak için iletişim stratejisinde hangi unsurlar öncelikli olmalıdır?



Trakya Kariyer Fuarına katılımı ve fuarın etkisini artırmak için “Sosyal medya ve dijital reklamların etkin kullanılması, üniversite öğrencileri için tanıtım toplantıları düzenlenmesi, yerel ve ulusal bazında kapsamlı haber ve duyuruların yapılması” iletişim stratejilerinin öncelikli olması vurgulanmıştır.



**Soru 6.** Trakya Kariyer Fuarının bölgesel istihdam ve kalkınmaya etkisinin ölçülmesi için hangi metrikler kullanılmalıdır?



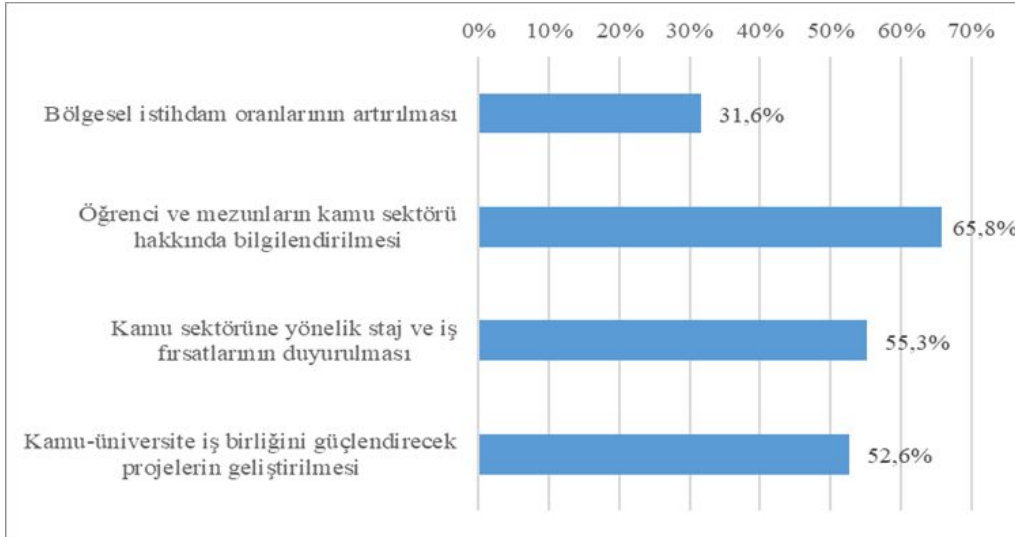
Trakya Kariyer Fuarının bölgesel istihdam ve kalkınmaya etkisinin ölçülmesi için öncelikle “Fuar sonrası istihdam edilen öğrenci sayısı, fuar sırasında gerçekleştirilen iş/staj görüşmesi sayısı ve katılımcı işletme ve işveren sayılarının belirlenebilmesi” öncelikli olarak ifade edilmiştir.

## 2. ORTAK BEKLENTİLER

### Kamu, özel sektör ve STK temsilcilerinin fuardan en önemli beklentileri nelerdir?

Trakya Kariyer Fuarına yönelik kamu, özel sektör ve STK temsilcilerinin fuardan en önemli beklentilerinin tespitine yönelik katılımcılara aşağıda ifade edilen altı soru yöneltilmiştir.

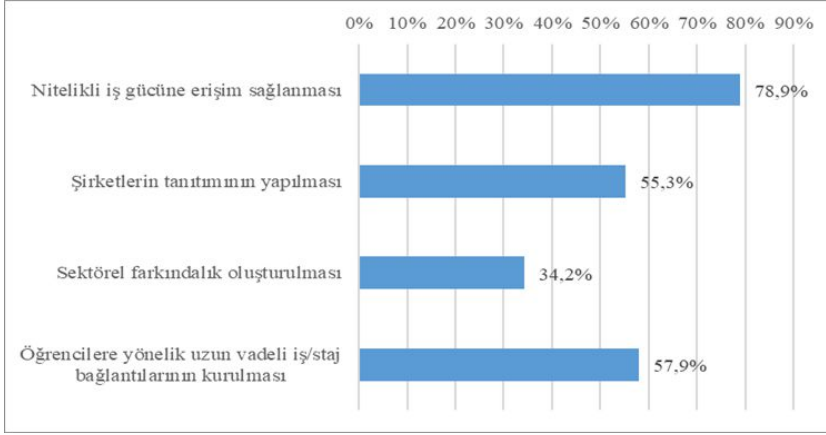
#### Soru 1. Kamu Kurumlarının Trakya Kariyer Fuarından en önemli beklentisi nedir?



Kamu kurumlarının Trakya Kariyer Fuarından öncelikle “öğrenci ve mezunların kamu sektörü hakkında bilgilendirilmesi, kamu sektörüne yönelik staj ve iş fırsatlarının duyurulması ve kamu-üniversite iş birliğini güçlendirecek projelerin geliştirilmesi” hususlarına yönelik beklentilerinin olduğu belirlenmiştir.

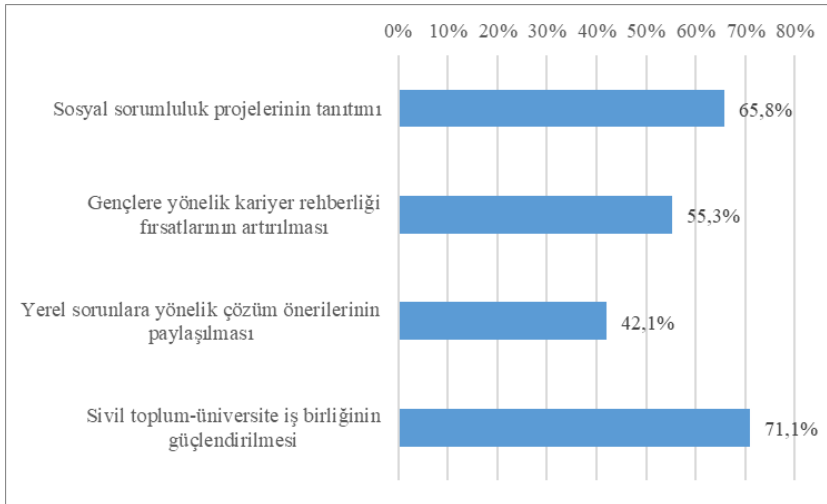
## 2. ORTAK BEKLENTİLER

**Soru 2.** Özel sektör temsilcilerinin Trakya Kariyer Fuarından en önemli beklentisi nedir?



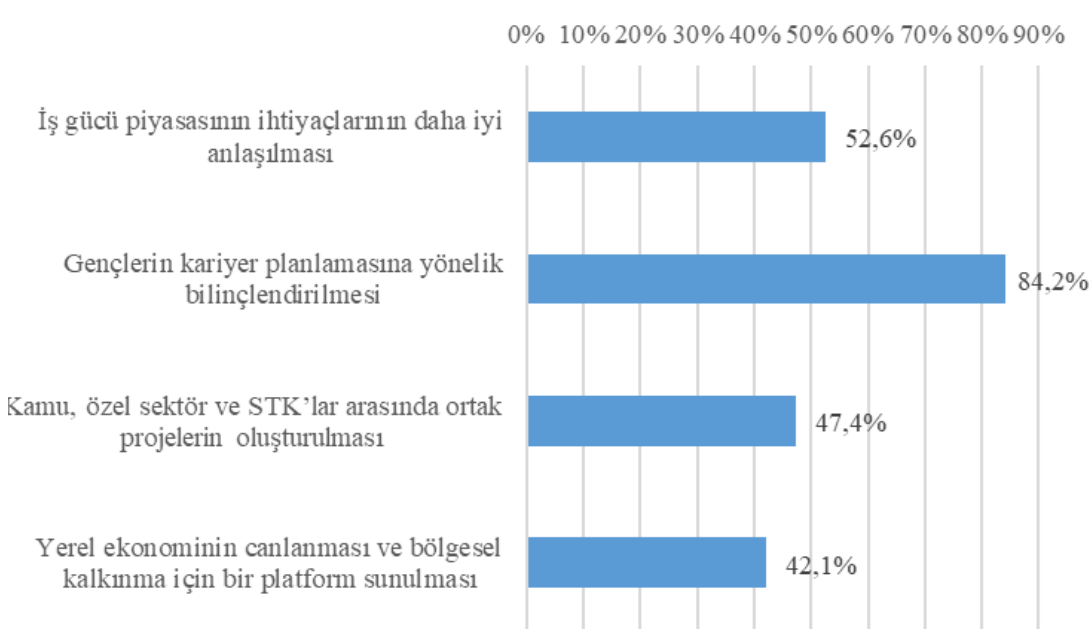
Özel sektör temsilcilerinin Trakya Kariyer Fuarından öncelikle “nitelikli işgücüne erişim sağlanması, öğrencilere yönelik uzun vadeli iş/staj bağlantılarının kurulması ve şirketlerinin tanıtımının yapılması” hususlarına yönelik beklentilerinin olduğu belirlenmiştir.

**Soru 3.** STK temsilcilerinin Trakya Kariyer Fuarından en önemli beklentisi nedir?



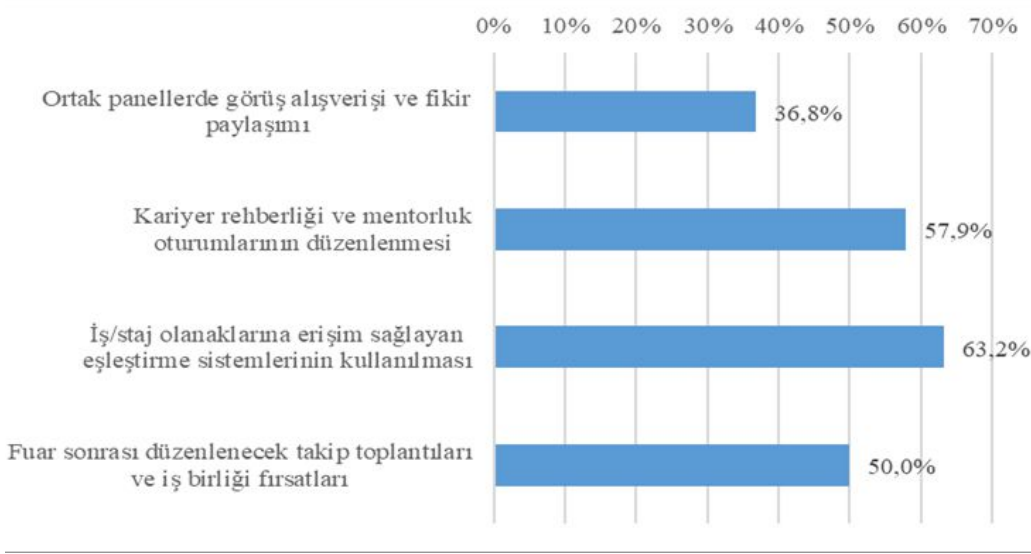
STK temsilcilerinin Trakya Kariyer Fuarından öncelikle “Sivil toplum-Üniversite iş birliğinin güçlendirilmesi, sosyal sorumluluk projelerinin tanıtımı ve gençlere yönelik kariyer rehberliği fırsatlarının artırılması” hususlarına yönelik beklentilerinin olduğu belirlenmiştir.

#### Soru 4. Trakya Kariyer Fuarının tüm paydaşlar için en büyük faydası ne olmalıdır?



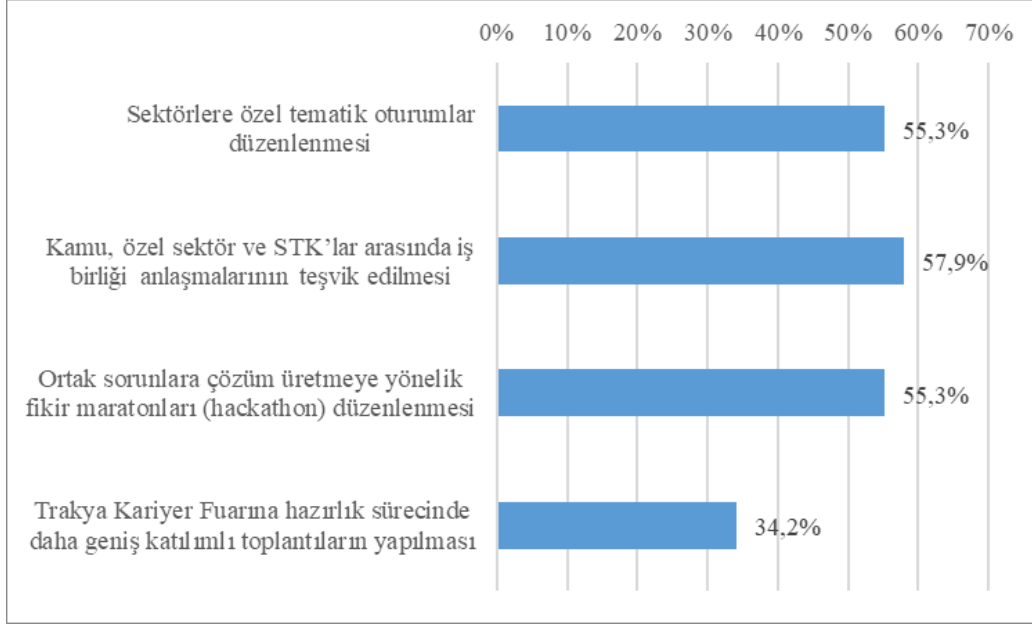
Trakya Kariyer Fuarının tüm paydaşlar için “gençlerin kariyer planlamasına yönelik bilinçlendirilmesi, iş gücü piyasasının ihtiyaçlarının daha iyi anlaşılması, kamu, özel sektör ve STK’lar arasında ortak projelerin oluşturulması” faydasına hizmet etmesi gerektiği vurgulanmıştır.

**Soru 5.** Trakya Kariyer Fuarı sürecinde hangi faaliyet, kamu, özel sektör ve STK'ların beklentilerini en iyi şekilde karşılar?



Trakya Kariyer Fuarı sürecinde “iş-staj olanaklarına erişim sağlayan eşleştirme sistemlerinin kullanılması, kariyer rehberliği ve mentorluk oturumlarının düzenlenmesi, fuar sonrası düzenlenecek takip toplantıları ve iş birliği fırsatları” faaliyetlerinin kamu, özel sektör ve STK’ların beklentilerini en iyi şekilde karşılayacağı ifade edilmiştir.

**Soru 6.** Trakya Kariyer Fuarının paydaşlar arasındaki iş birliğini güçlendirmesi için hangi öneri daha etkili olabilir?



Trakya Kariyer Fuarının paydaşlar arasındaki iş birliğini güçlendirmesinde “Kamu, özel sektör ve STK’lar arasında iş birliği anlaşmalarının teşvik edilmesi, sektörler için özel tematik oturumlar düzenlenmesi ve ortak sorunlara çözüm üretmeye yönelik fikir maratonları düzenlenmesi” önerilerinin daha etkin olabileceği belirtilmiştir.

### 3. KATILIM VE İLETİŞİM STRATEJİLERİ

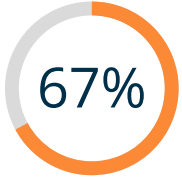
Trakya Kariyer Fuarına daha geniş katılım sağlamak ve öğrencilere ulaşmak için izlenecek stratejiler nelerdir?

Trakya Kariyer Fuarına daha geniş katılım sağlamak ve öğrencilere ulaşmak için izlenecek stratejilere yönelik katılımcılara yedi soru yöneltilmiştir.

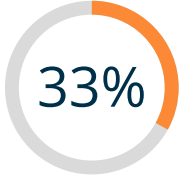
**Soru 1.** Trakya Kariyer Fuarına daha geniş bir katılım sağlamak için hangi iletişim kanalı en etkili olacaktır?



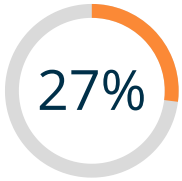
Sosyal medya platformları (Instagram, Twitter, LinkedIn vb)



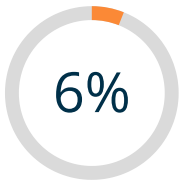
Üniversitelerde düzenlenecek tanıtım etkinlikleri



Yerel ve ulusal basında duyurular



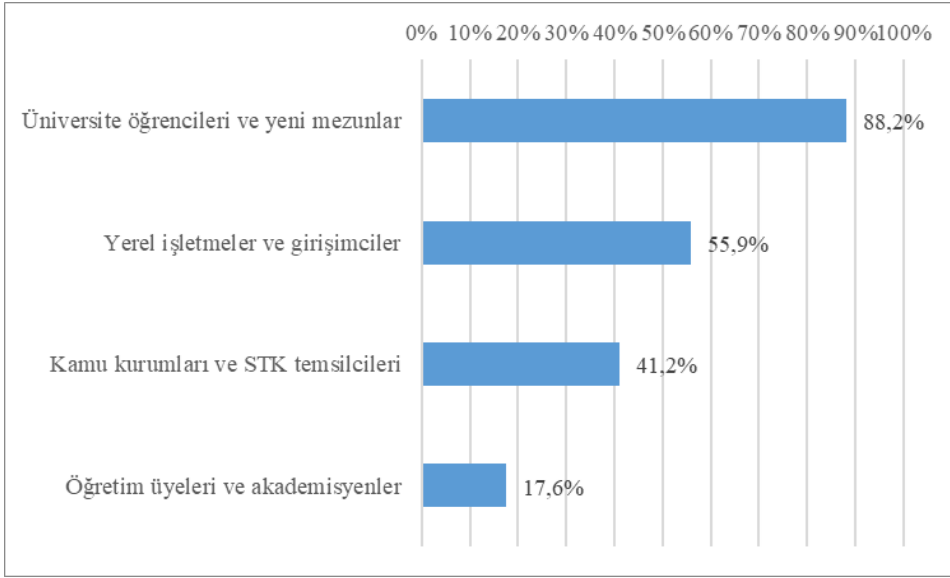
E-posta ve SMS yoluyla doğrudan bilgilendirme



Diğer

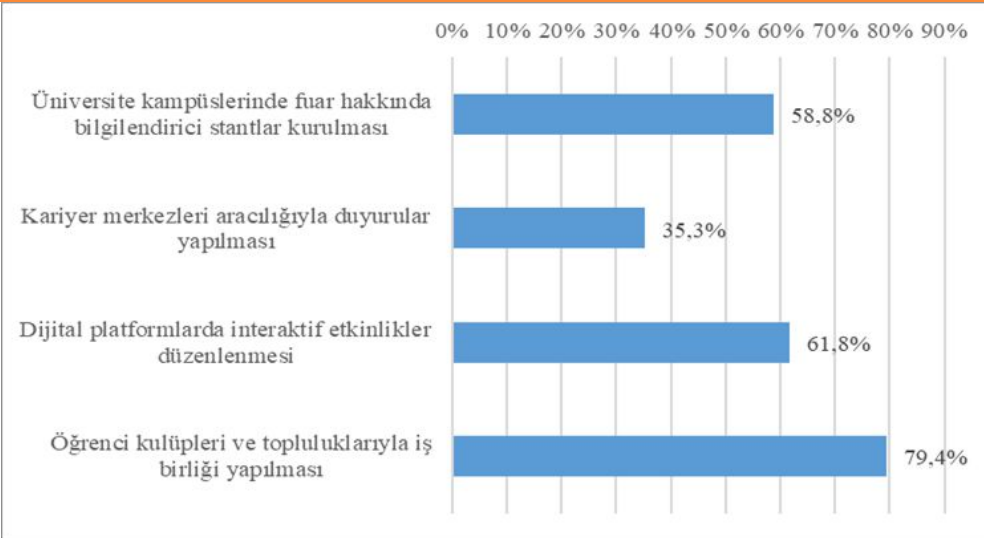
Trakya Kariyer fuarına daha geniş katılım sağlamak için; “sosyal medya platformları (Instagram, Twitter, LinkedIn vb.), üniversitelerde düzenlenecek tanıtım etkinlikleri ile yerel ve ulusal basında gerçekleştirilecek duyuruların” iletişim kanalı olarak tercih edilmesi gerekliliği ifade edilmiştir. Buna ilaveten katılımcılar diğer seçeneğinde “üniversite kulüplerinin yapacakları tanıtımlar ve yerel içerik üreticilerinin hesaplarından da tanıtım etkinliklerine yer verilmesi gerektiğini” vurgulamışlardır.

**Soru 2.** Trakya Kariyer Fuarına katılımı artırmak için hangi hedef gruplara özel iletişim kampanyaları düzenlenmelidir?



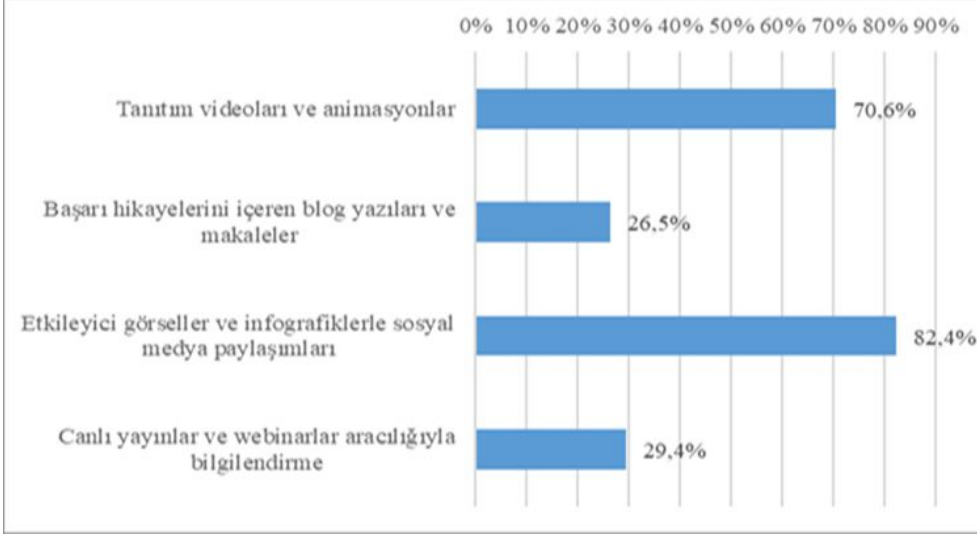
Trakya Kariyer Fuarına katılımı artırmak için öncelikle “üniversite öğrencileri ve yeni mezunlar olmak üzere, yerel işletmeler ve girişimciler ile kamu kurumları ve STK temsilcilerine özel iletişim kampanyaları düzenlenmesi” gerekliliği belirtilmiştir.

**Soru 3.** Trakya Kariyer Fuarıyla öğrencilere ulaşmada hangi yöntemin en etkili olduğunu düşünüyorsunuz?



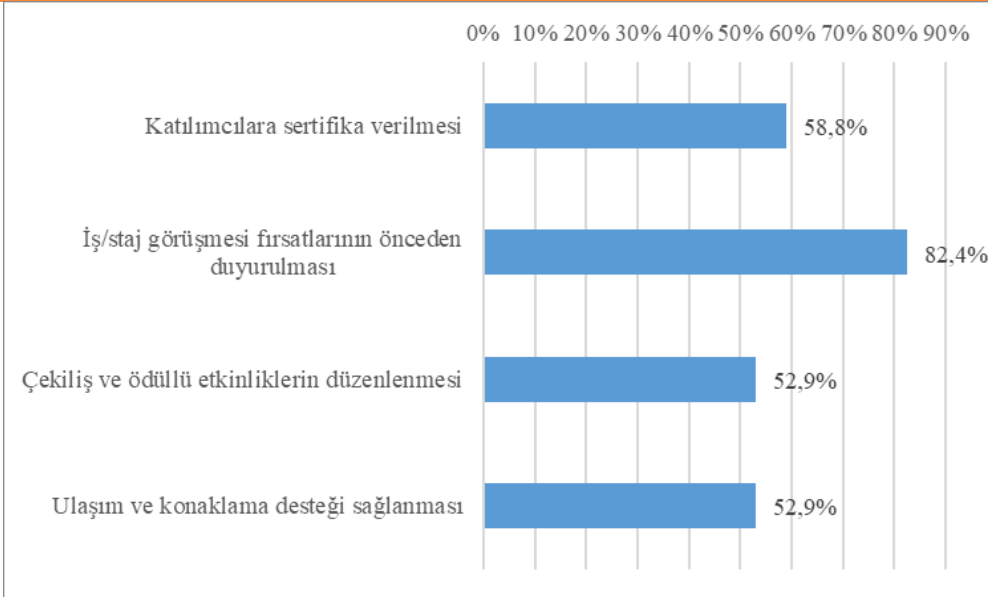
Trakya Kariyer Fuarıyla öğrencilere ulaşmada “öğrenci kulüpleri ve topluluklarıyla iş birliği yapılması, dijital platformlarda interaktif etkinlikler düzenlenmesi ve üniversite kampüslerinde fuar hakkında bilgilendirici stantlar kurulması” yöntemlerinin etkin olacağı belirtilmiştir.

**Soru 4.** Trakya Kariyer Fuarının tanıtımı için hangi içerik türünün daha etkili olacağını düşünüyorsunuz?



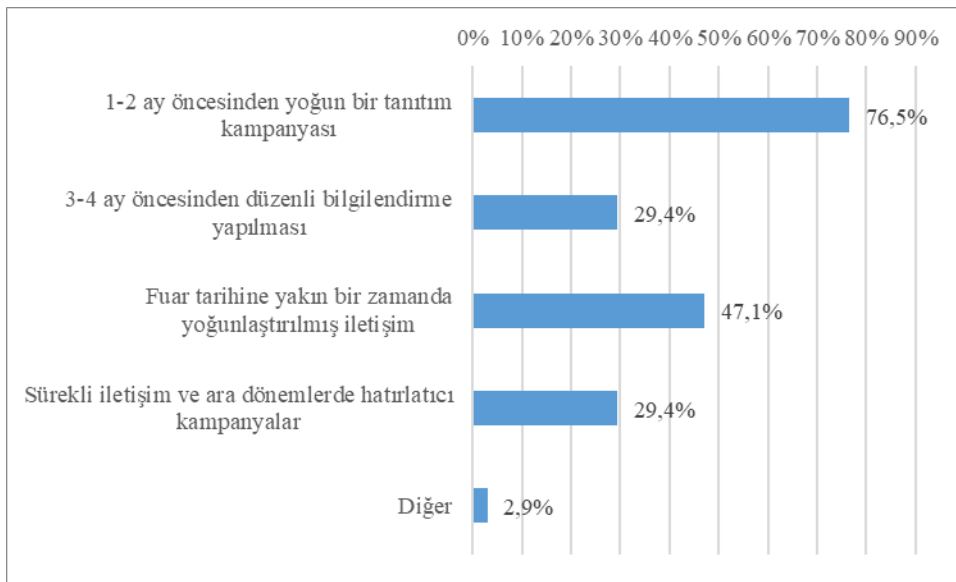
Trakya Kariyer Fuarının tanıtımı için “Etkileyici görseller ve infografiklerle sosyal medya paylaşımları başta olmak üzere, tanıtım videoları ve animasyonlara” ilişkin içerik türlerinin daha etkili olacağı belirtilmiştir.

**Soru 5.** Trakya Kariyer Fuarına katılım motivasyonunu artırmak için hangi teşvikler sunulmalıdır?



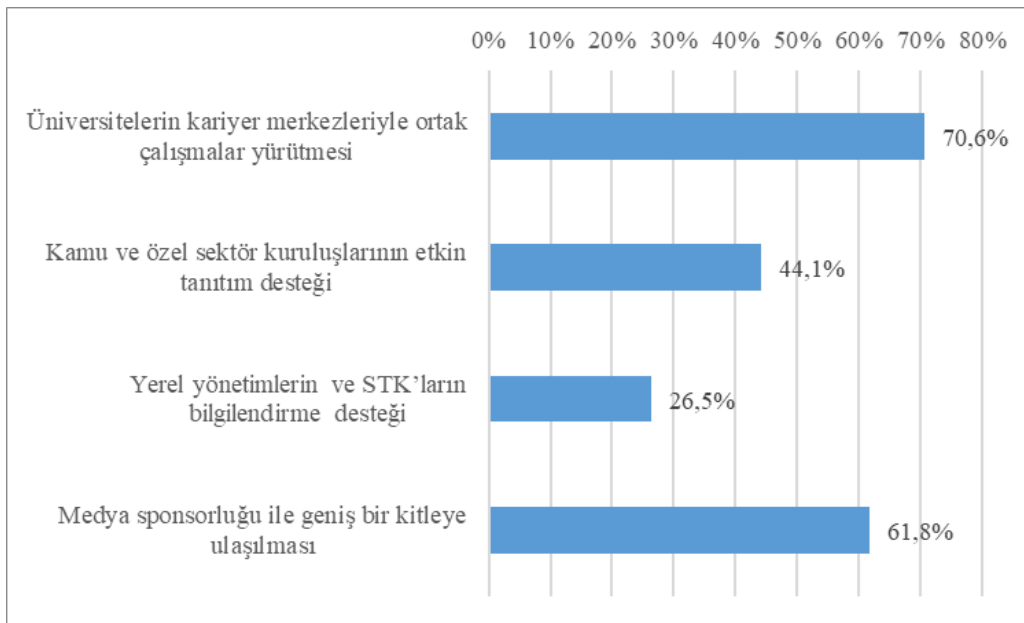
Trakya Kariyer Fuarına katılım motivasyonunu artırmak için öncelikle “iş/staj görüşmesi fırsatlarının önceden duyurulması ve katılımcılara sertifika verilmesi” gibi teşvik edici unsurların uygulanması gerektiğinden bahsedilmiştir.

**Soru 6.** Trakya Kariyer Fuarına yönelik iletişim stratejileri sizce ne kadar süre öncesinden başlatılmalıdır?



Trakya Kariyer Fuarına yönelik iletişim stratejilerinin “1-2 ay öncesinden yoğun bir tanıtım kampanyası ile başlatılması ve fuar tarihine yakın bir zamanda yoğunlaştırılmış iletişim stratejilerinin uygulanması” ifade edilmiştir.

**Soru 7.** Trakya Kariyer Fuarına katılımı artırmak için hangi iş birliği sizce en etkilidir?



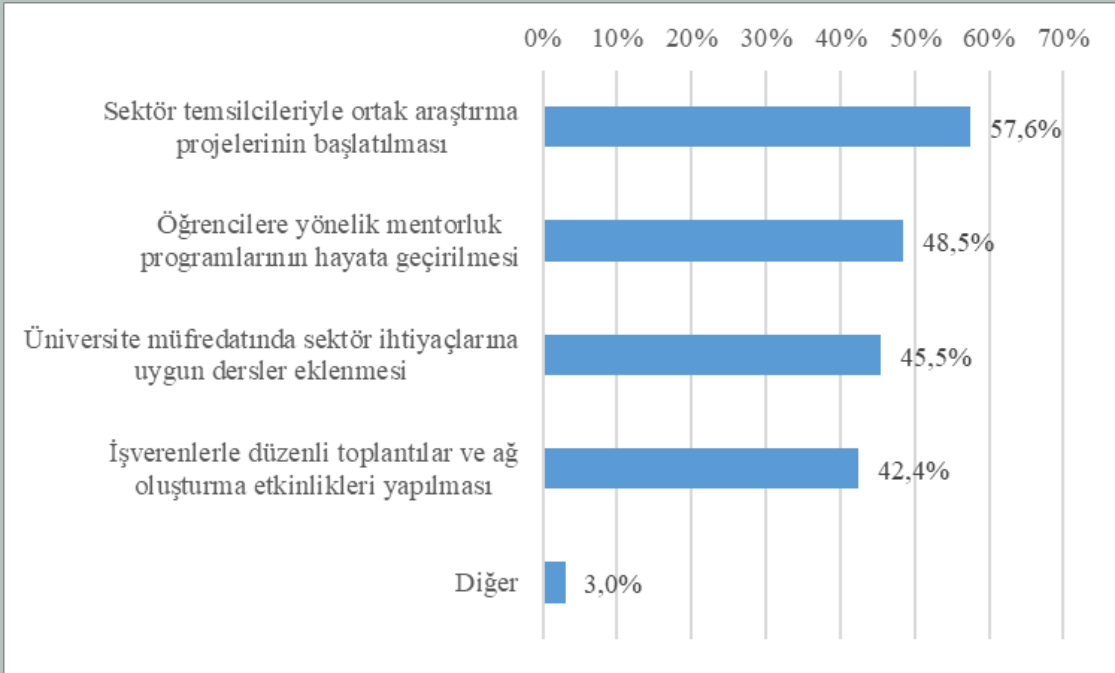
Trakya Kariyer Fuarına katılımı artırmak için “üniversitelerin kariyer merkezleriyle ortak çalışmalar yürütmesi ve medya sponsorluğu ile geniş bir kitleye ulaşılması” işbirliği davranışları vurgulanmıştır.

## 4. SEKTÖR-ÜNİVERSİTE İŞBİRLİKLERİ

**Üniversitelerin Trakya Kariyer Fuarı aracılığı ile sektörle iş birliğini güçlendirecek somut adımları neler olmalıdır?**

Üniversitelerin Trakya Kariyer Fuarı aracılığıyla sektörle iş birliğini güçlendirecek somut adımlarına yönelik katılımcılara aşağıda ifade edilen yedi soru yöneltilmiştir.

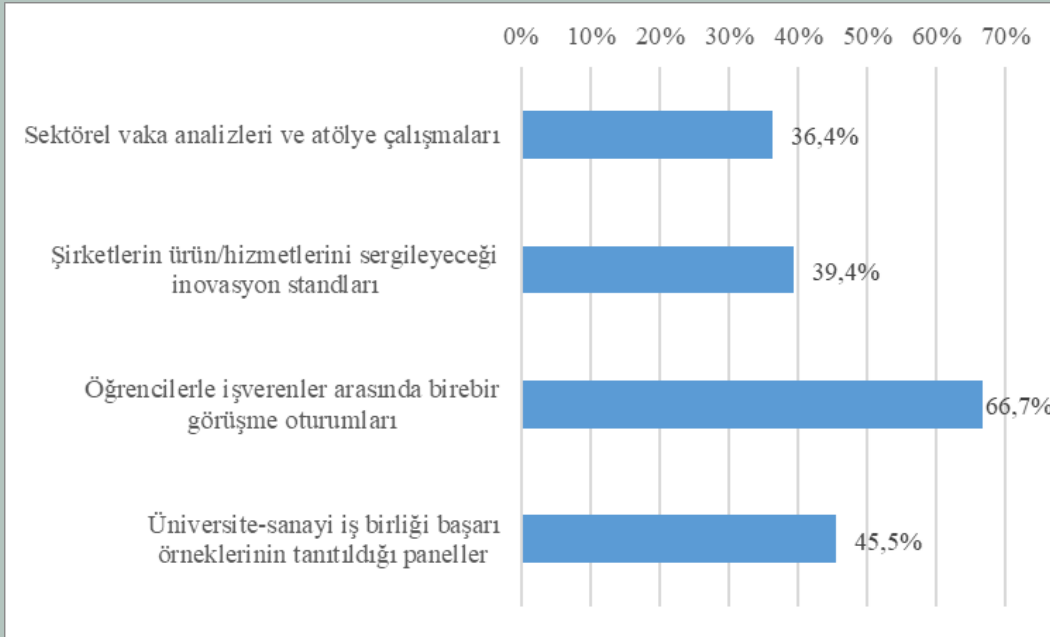
**Soru 1.** Üniversitelerin Trakya Kariyer Fuarı aracılığıyla sektörle iş birliğini güçlendirmek için en etkili yöntem nedir?



Üniversitelerin Trakya Kariyer Fuarı aracılığıyla sektörle iletişimini güçlendirmek için; “Sektör temsilcileriyle ortak araştırma projelerinin başlatılması, öğrencilere yönelik mentorluk programlarının hayata geçirilmesi ve üniversite müfredatında sektör ihtiyaçlarına yönelik uygun dersler eklenmesi” hususları belirtilmiştir. Buna ilaveten katılımcılar diğer seçeneğinde “sektör temsilcileri tarafından girişimcilik derslerinin verilmesi” önerisinde bulunmuşlardır.

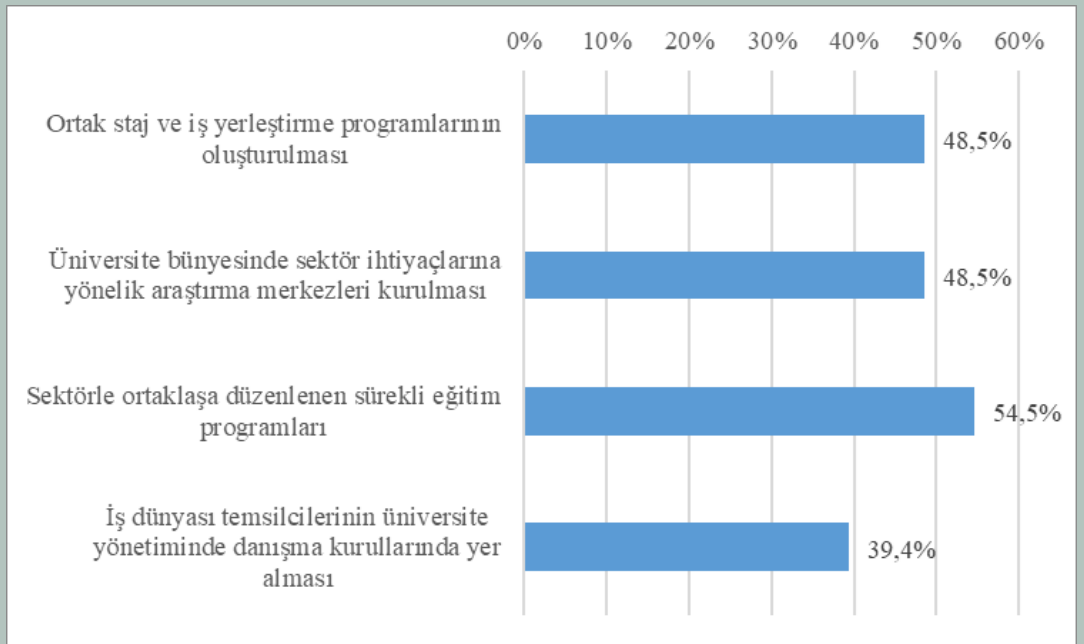
## 4. SEKTÖR-ÜNİVERSİTE İŞBİRLİKLERİ

**Soru 2.** Trakya Kariyer Fuarında sektörle iş birliğini artırmak için hangi etkinlik düzenlenmelidir?



Trakya Kariyer Fuarında sektörle iş birliğini arttırmak için “öncelikle öğrencilerle işverenler arasında birebir görüşme oturumları yapılması ve üniversite-sanayi iş birliği başarı örneklerinin tanıtıldığı panel etkinliklerinin” düzenlenmesi gerekliliği belirtilmiştir.

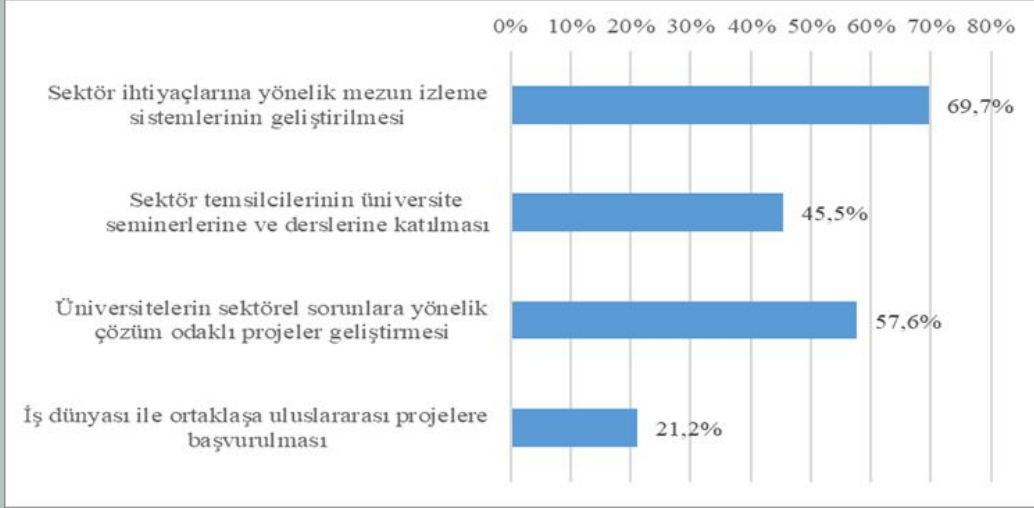
**Soru 3.** Üniversite-sektör iş birliğini sürdürülebilir hale getirmek için hangi strateji benimsenmelidir?



Üniversite-sektör iş birliğini sürdürülebilir hale getirmek için “öncelikle sektörle ortaklaşa düzenlenen sürekli eğitim programları olmak üzere, ortak staj ve iş yerleştirme programlarının oluşturulması, üniversite bünyesinde sektör ihtiyaçlarına yönelik araştırma merkezlerinin kurulması” stratejileri belirtilmiştir.

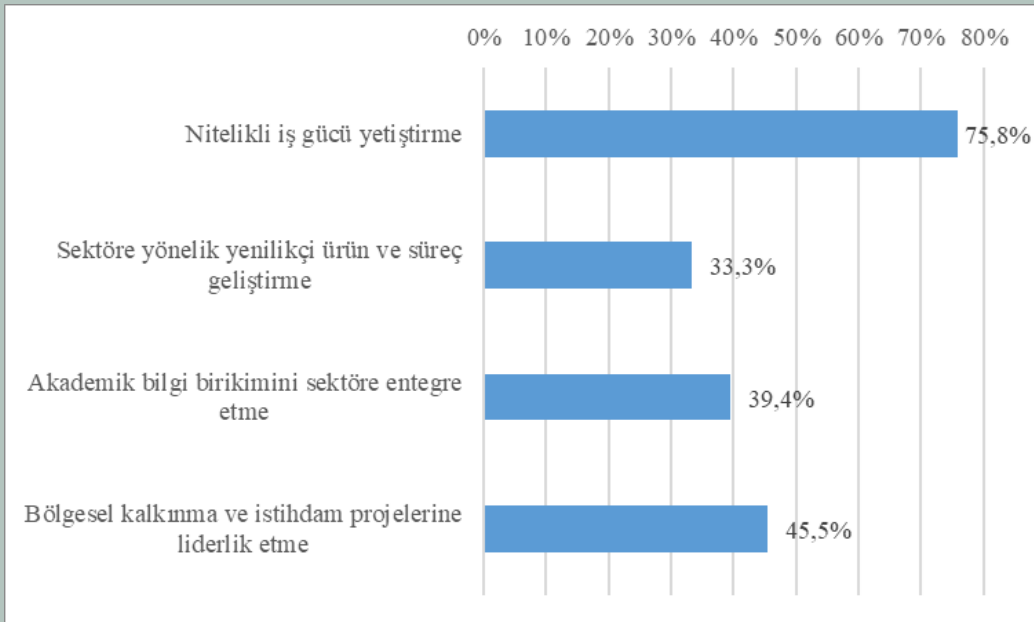
## 4. SEKTÖR-ÜNİVERSİTE İŞBİRLİKLERİ

**Soru 4.** Trakya Kariyer Fuarının üniversite-sektör iş birliği bağlamında uzun vadeli etkisini artırmak için hangi adım öncelikli olmalıdır?



Trakya Kariyer Fuarının üniversite-sektör iş birliği bağlamında uzun vadeli etkisini artırmak için “öncelikle sektör ihtiyaçlarına yönelik mezun izleme sistemlerinin geliştirilmesi, üniversitelerin sektörel sorunlara yönelik çözüm odaklı projeler geliştirmesi ve sektör temsilcilerinin üniversite seminerlerine ve derslerine katılması stratejileri” belirtilmiştir.

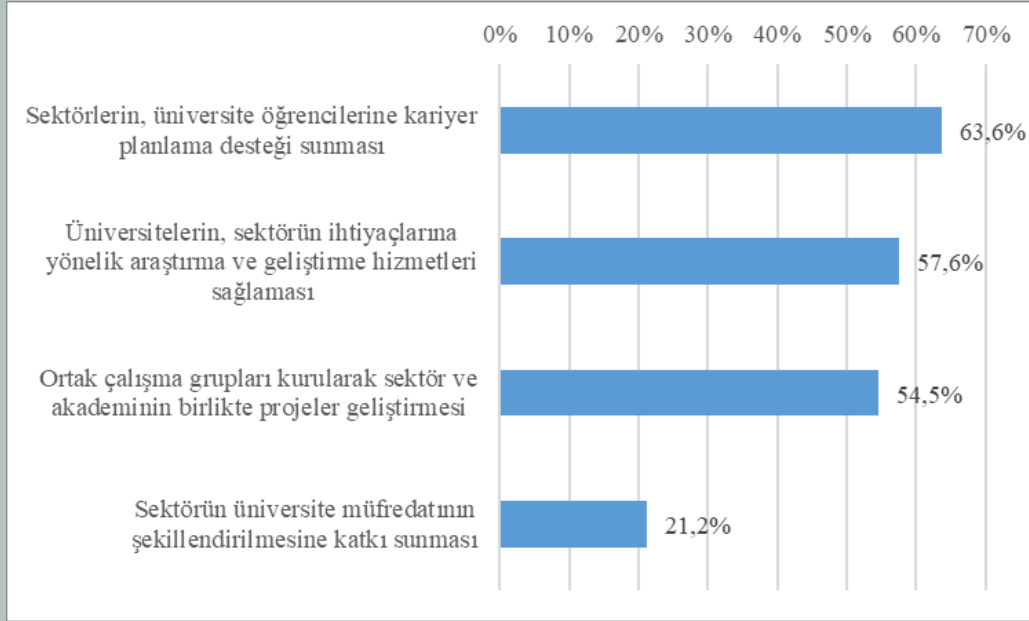
**Soru 5.** Üniversitelerin Trakya Kariyer Fuarı aracılığıyla sektöre sağlayabileceği en büyük katkı nedir?



Üniversitelerin Trakya Kariyer Fuarı aracılığıyla sektöre sağlayabilecekleri en önemli katkılar “nitelikli iş gücü yetiştirme ile bölgesel kalkınma ve istihdam projelerine liderlik etme” olduğu belirtilmiştir.

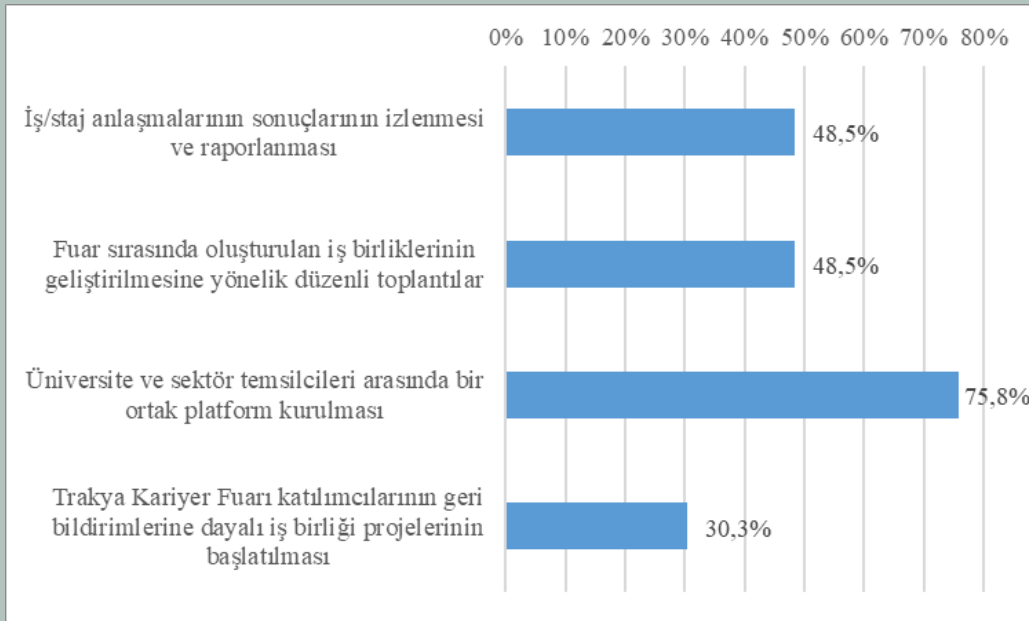
## 4. SEKTÖR-ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİKLERİ

**Soru 6.** Trakya Kariyer Fuarında sektör-üniversite iş birliğini geliştirmek için hangi rol dağılımı daha etkili olur?



Trakya Kariyer Fuarında sektör-üniversite iş birliğini geliştirmek için “öncelikle sektörlerin üniversite öğrencilerine kariyer planlama desteği sunması, üniversitelerin sektörün ihtiyaçlarına yönelik araştırma ve geliştirme hizmetleri sağlaması, ortak çalışma grupları kurularak sektör ve akademinin birlikte projeler geliştirmesi” faaliyetleri belirtilmiştir.

**Soru 7.** Sektör-üniversite iş birliği kapsamında Trakya Kariyer Fuarı sonrası hangi faaliyetler sürdürülmelidir?



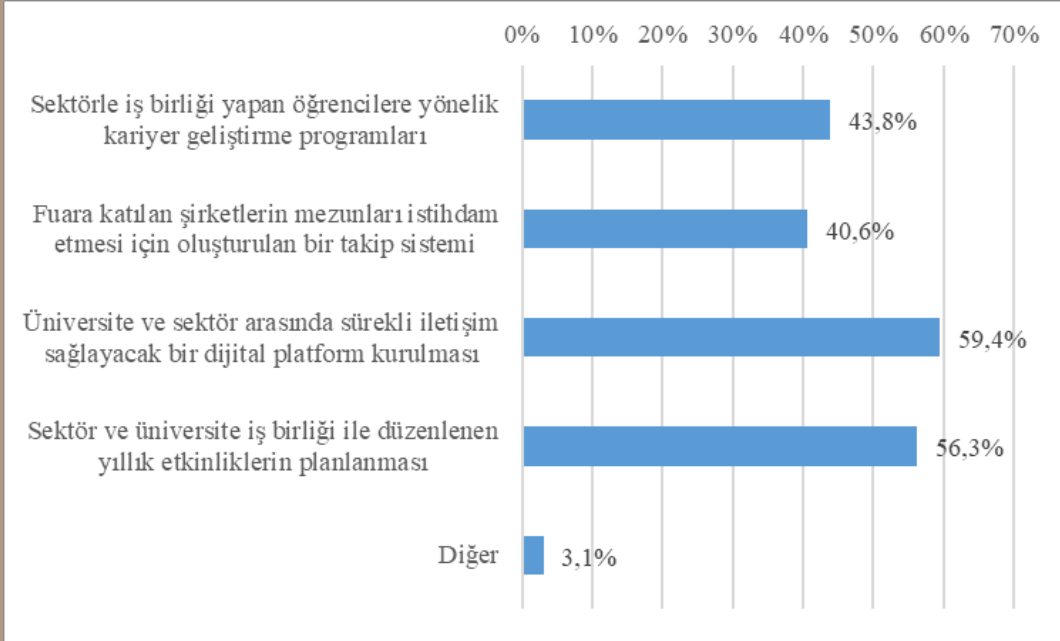
Sektör-üniversite iş birliği kapsamında Trakya Kariyer Fuarı sonrası “üniversite ve sektör temsilcileri arasında bir ortak platform kurulması, iş/staj anlaşmalarının sonuçlarının izlenmesi ve raporlanması, fuar sırasında oluşturulan iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik düzenli toplantılar yapılmasının sürdürülmesi gerekliliği” belirtilmiştir.

## 5. SÜRDÜRÜLEBİLİR KATKILAR

### Trakya Kariyer Fuarının ardından kalıcı bir etki yaratacak proje ve iş birliği önerileri nelerdir?

Trakya Kariyer Fuarının ardından kalıcı bir etki yaratacak proje ve iş birliği önerilerine yönelik katılımcılara aşağıda ifade edilen yedi soru yöneltilmiştir.

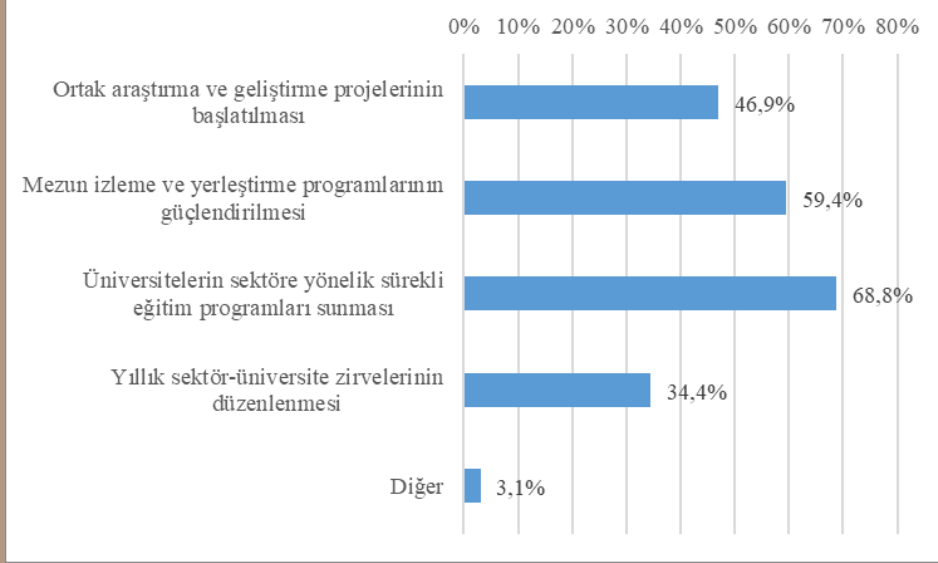
#### Soru 1. Trakya Kariyer Fuarının ardından sürdürülebilir bir etki yaratmak için en etkili proje nedir?



Trakya Kariyer Fuarının ardından sürdürülebilir bir etki yaratmak için “üniversite ve sektör arasında sürekli iletişim sağlayacak bir dijital platform kurulması, sektör ve üniversite iş birliği ile düzenlenen yıllık etkinliklerin planlanması” projelerinden bahsedilmiştir. Buna ilaveten katılımcılar diğer seçeneğinde “meslek odaları ile STK’ların işbirliklerinin arttırılmasını” ifade etmişlerdir.

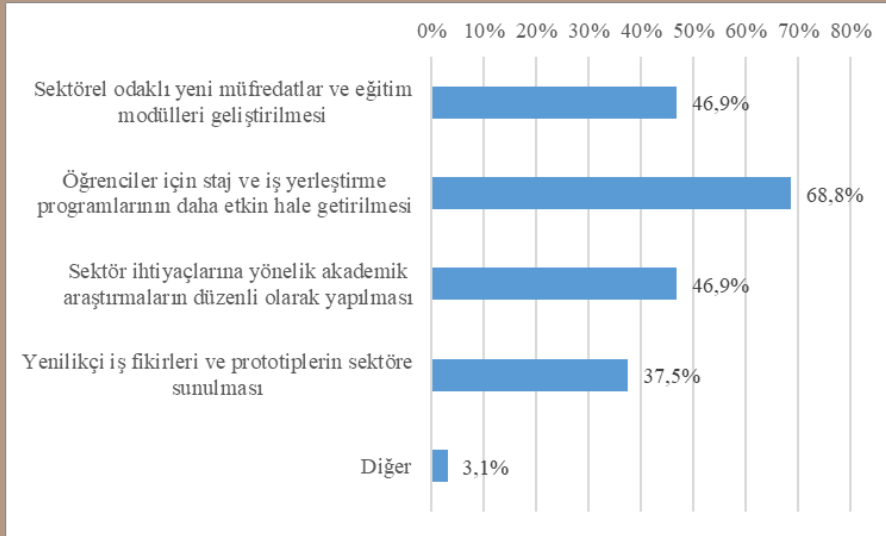
## 5. SÜRDÜRÜLEBİLİR KATKILAR

**Soru 2.** Trakya Kariyer Fuarının ardından sektör-üniversite iş birliğini sürdürüebilmek için hangi mekanizma en etkili olur?



Trakya Kariyer Fuarının ardından sektör-üniversite iş birliğini sürdürüebilmek için “üniversitelerin sektöre yönelik sürekli eğitim programları sunması, mezun izleme ve yerleştirme programlarının güçlendirilmesi, ortak araştırma ve geliştirme projelerinin başlatılması” mekanizmaları vurgulanmıştır. Buna ilaveten katılımcılar diğer seçeneğinde “kariyer merkezlerinin güçlendirilmesi” gerekliliğinden bahsetmişlerdir.

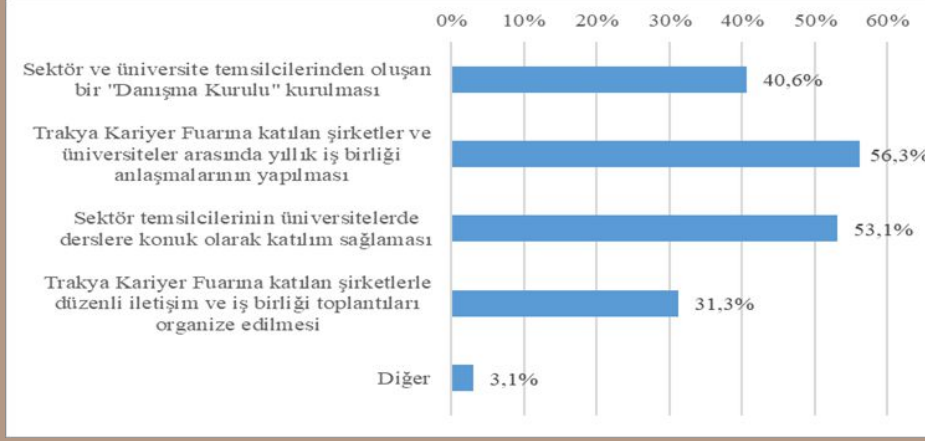
**Soru 3.** Trakya Kariyer Fuarı sonrası, üniversitelerin sektöre sürdürülebilir katkı sağlaması için hangi yöntem en etkili olur?



Trakya Kariyer Fuarı sonrası üniversitelerin sektöre sürdürülebilir katkı sağlaması için “öğrenciler için staj ve iş yerleştirme programlarının daha etkin hale getirilmesi, sektörel odaklı müfredatlar ve eğitim modülleri geliştirilmesi, sektör ihtiyaçlarına yönelik akademik araştırmaların sürekli yapılması” yöntemleri vurgulanmıştır. Buna ilaveten katılımcılar diğer seçeneğinde “STK’larla eğitim ve seminer etkinliklerinin artırılması” gerekliliğinden bahsetmişlerdir.

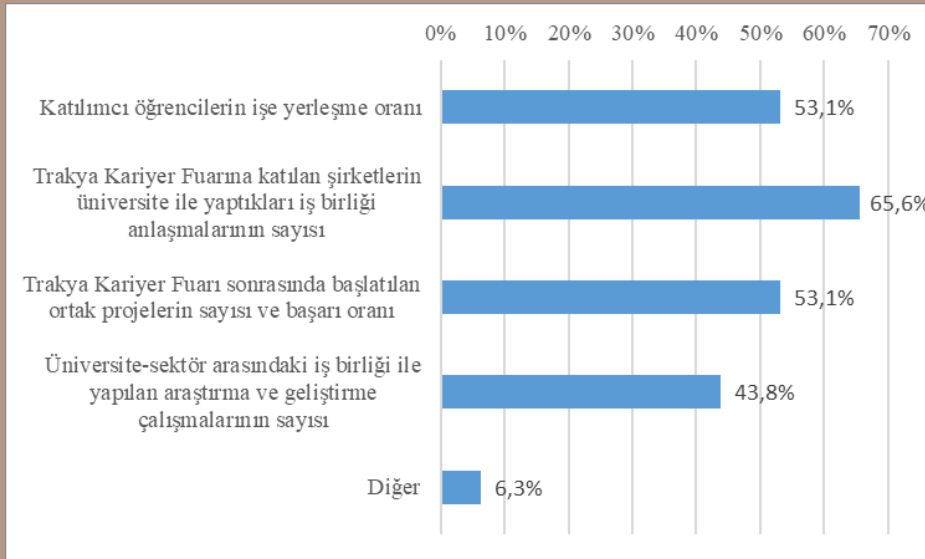
## 5. SÜRDÜRÜLEBİLİR KATKILAR

**Soru 4.** Trakya Kariyer Fuarı sonrası iş birliğini artıracak hangi stratejik adımlar atılmalıdır?



Trakya Kariyer Fuarı sonrası “Trakya Kariyer Fuarına katılan şirketler ve üniversiteler arasında yıllık iş birliği anlaşmalarının yapılması, sektör temsilcilerinin üniversitelerde derslere konuk olarak katılım sağlaması, sektör ve üniversite temsilcilerinden oluşan bir danışma kurulu kurulması” düşünceleri iş birliğini artıracak stratejiler içerisinde belirtilmiştir. Buna ilaveten katılımcılar diğer seçeneğinde “iletişimi kabul eden firmalarla öğrenciye dönük etkinliklere katılımı sağlanması mentorluk programları” oluşturulması gerekliliğini belirtmişlerdir.

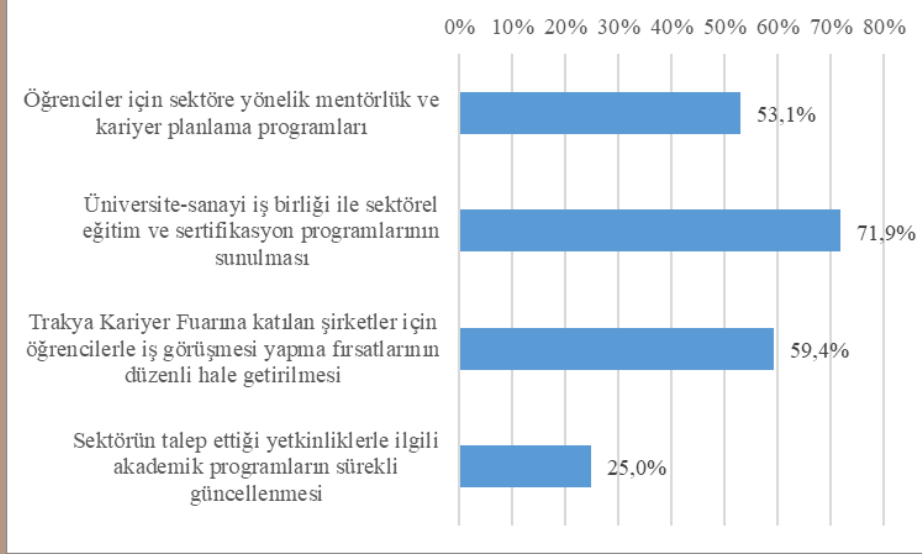
**Soru 5.** Trakya Kariyer Fuarından elde edilen kalıcı etkiyi ölçmek için hangi metrikler kullanılabilir?



Trakya Kariyer Fuarından elde edilen kalıcı etkiyi ölçebilmede “Trakya Kariyer Fuarına katılan şirketlerin üniversite ile yaptıkları iş birliği anlaşmalarının sayısı, katılımcı öğrencilerin işe yerleştirme oranları ve Trakya Kariyer Fuarı sonrasında başlatılan ortak projelerin sayısı ve başarı oranı” metriklerinin kullanılabilmesi belirtilmiştir. Buna ilaveten katılımcılar diğer seçeneğinde “Sektör ve öğrencilere yönelik fuar sonu memnuniyet anketleri” düzenlenmesi gerekliliğini de belirtmişlerdir.

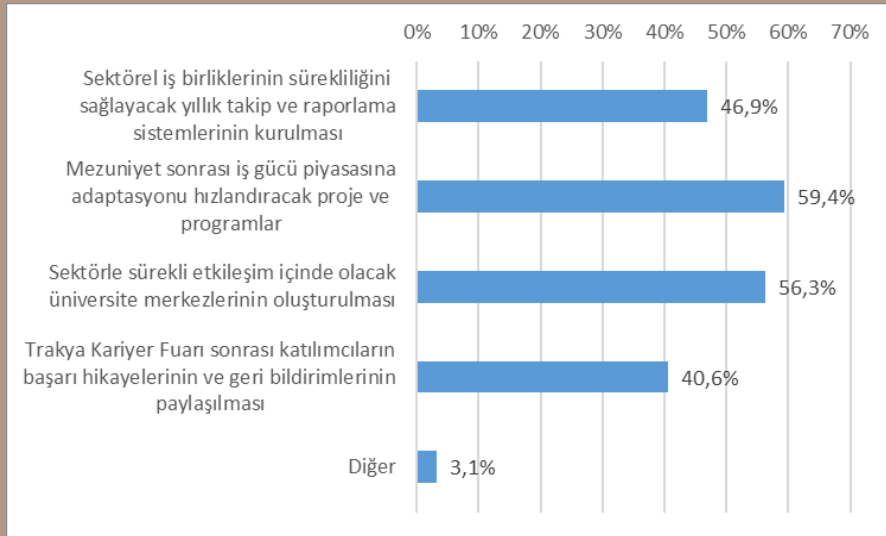
## 5. SÜRDÜRÜLEBİLİR KATKILAR

**Soru 6.** Trakya Kariyer Fuarı sonrası iş gücü piyasasına katkı sağlamak için hangi sürdürülebilir çözüm önerisi uygulanmalıdır?



Trakya Kariyer Fuarı sonrası işgücü piyasasına katkı sağlayabilmek için “öncelikle üniversite-sanayi iş birliği ile sektörel eğitim ve sertifikasyon programlarının sunulması, Trakya Kariyer fuarına katılan şirketler için öğrencilerle iş görüşmesi yapma fırsatlarının düzenli hale getirilmesi, öğrenciler için sektöre yönelik mentorluk ve kariyer planlama programları” sürdürülebilir çözüm önerileri olarak belirtilmiştir.

**Soru 7.** Trakya Kariyer Fuarının kalıcı etkisini sağlayacak sizce en iyi uygulama nedir?



Trakya Kariyer Fuarının kalıcı etkisini sağlayacak en iyi uygulamalar; “öncelikle mezuniyet sonrası işgücü piyasasına adaptasyonu hızlandıracak proje ve programlar olmak üzere, sektörle sürekli etkileşim içinde olacak üniversite merkezlerinin oluşturulması, sektörel iş birliklerinin sürekliliğini sağlayacak yıllık takip ve raporlama sistemlerinin kurulması” olarak belirtilmiştir. Buna ilaveten katılımcılar diğer seçeneğinde “Kariyer merkezleri üzerinden STK -üniversite iletişim platformu arz talep uygulamalarından” bahsetmişlerdir.

# İZLENECEK HEDEF VE FAALİYETLER →

**Hedef:** Fuarın bölgesel kalkınma, istihdam ve öğrenci-işveren buluşmalarına katkısının arttırılması.

## **FAALİYETLER:**

- Daha fazla yerel işletmenin katılımının sağlanması,
- Üniversite-sanayi iş birliği projelerinin tanıtılması,
- Bölgeye yönelik teşvik politikalarının duyurulması,
- Üniversiteden mezun veya üniversite eğitimini devam ettiren öğrencilerin iş bulma süreçlerini üniversiteyle birlikte yönetebilmelerinin sağlanması,
- Öğrencilere daha fazla iş görüşmesi fırsatının sunulması,
- Öğrencilere yönelik iş ve staj programlarının geliştirilmesi,
- Kapsamlı bir öğrenci-işveren eşleştirme platformunun oluşturulması,
- Öğrencilerin CV'lerini fuar öncesinde işverenlere sunabilecekleri dijital bir sistem oluşturulması,
- Bölgedeki işgücü potansiyelinin detaylı analizi ve sunumu,
- Bölgesel yatırım fırsatlarının tanıtımı,
- Bölgenin stratejik sektörlerinin ön plana çıkarılması,
- Sosyal medya ve dijital reklamların etkin kullanılması,
- Üniversite öğrencileri için tanıtım toplantıları düzenlenmesi,
- Yerel ve ulusal bazında kapsamlı haber ve duyuruların yapılması,
- Fuar sonrası istihdam edilen öğrenci sayısının belirlenmesi,
- Fuar sırasında gerçekleştirilen iş/staj görüşmesi sayısının belirlenmesi,
- Katılımcı işletme ve işveren sayılarının belirlenebilmesi,
- Fakültelerin ilgili masalara öğrencileri etkin olarak yönlendirebilmeleri,
- Gerçekleşecek fuara ilişkin örnek şablonlar hazırlanarak, işletmelere fuar hakkında bilgilendirme yapılması,
- İşletmelerin fuarda yer alacakları stantlar hakkında öğrencilerin kendilerine ulaşmalarını sağlayacak stratejiler geliştirmeleri,
- İşveren ağırlıklı istihdam projelerinin geliştirilmesi,
- İşletmelere fuar sonunda değerlendirme anketi düzenlenmesi,
- Trakya Kariyer Fuarının öncesinde basın toplantısı ve diğer tanıtım etkinliklerinin yapılması,
- Firma yerleşimlerinin iyi düzenlenmesi,
- Fuar alanında işletmelerin dar bir alanda değil aralarında boşluk olacak şekilde yerleşim düzenlerinin sağlanması,
- Yapay zekanın fuarda kullanılması ve her firmanın öğrencilere yönelik teknolojiyle CV oluşturmaları,

# İZLENECEK HEDEF VE FAALİYETLER →

**Hedef:** Fuarın bölgesel kalkınma, istihdam ve öğrenci-işveren buluşmalarına katkısının arttırılması.

## **FAALİYETLER:**

- Hediye etkinliklerin olması,
- Sektör- akademi buluşmasının etkin olarak sağlanması,
- Fuar katılacak öğrencilerin kendileriyle uyumlu sektörleri takip edebilmeleri için bilgilendirme yapılabilmesi,
- Öğrencileri bilgilendirmek için insan kaynakları masası kurulup çalıştay düzenlenmesi,
- İnsan kaynakları masaları kurularak öğrencilerin işletmeler hakkında bilgilendirilmesi,
- Trakya Kariyer Fuarında uygulamalı eğitimlerin verilmesi,
- İşletmelere fuar öncesinde bireysel davet gönderilmesi,
- İşletmelerin bağlı olduğu Sivil Toplum Kuruluşlarının fuarda daha çok görev alması,
- Çanakkale yerelinde daha çok Küçük ve Orta Ölçekli işletmeler faaliyette bulunduğu için, bu işletmelerin fuara katılmaktan çekinebilecekleri düşüncesinden hareketle, onları ziyaret ederek fuara katılımlarının artırılması,
- Sayı sınırı olmak koşuluyla fuara katılacak işletmelerin ödemeleri için devlet teşviki yapılabilmesi,
- Öğrencilere fuar öncesinde bilgilendirme toplantılarının yapılması,
- QR kod ile öğrencilere başlangıçta anket yapılarak, fuar hakkındaki görüş ve önerilerinin alınması,
- Fuar katılan işletmelerle öğrencilerin beklentilerinin uyuşmasının gerektiği,
- İşletmeleri faaliyette buldukları sektörler göre gruplara ayırarak ilgili işletmeleri yan yana koyarak fuarın yerleşim planının düzenlenmesi,
- Fuar öncesinde işletmelerin insan kaynakları uzmanları ile toplantılarının yapılması,
- İşletmelerin ilanlarını dijital ekranlarla öğrencilere bildirebilmeleri,
- İşletmelerin sosyal medya paylaşımlarına ağırlık vermeleri,
- Fuarda tüm sektörlerin kendilerini rahatça anlatabilecekleri ortamın olması,
- İşletmeler ile öncesinde çalışan taleplerinin alınması.

**Hedef:** Kamu, özel sektör ve STK temsilcilerinin fuardan en önemli beklentilerinin tespiti

## **FAALİYETLER:**

- Öğrenci ve mezunların kamu, özel sektör ve STK'lar hakkında bilgilendirilmesi,
- Kamu, özel sektör ve STK'lara yönelik staj ve iş fırsatlarının duyurulması,
- Kamu, özel sektör ve STK iş birliğini güçlendirecek projelerin geliştirilmesi
- Nitelikli işgücüne erişim sağlanması,
- Öğrencilere yönelik uzun vadeli iş/staj bağlantılarının kurulması,
- Kurumların tanıtımının yapılması,
- Sivil toplum-özel sektör- kamu sektörü ve üniversite iş birliğinin güçlendirilmesi,
- Sosyal sorumluluk projelerinin tanıtımı,
- Gençlere yönelik kariyer rehberliği fırsatlarının artırılması,
- Kamu, özel sektör ve STK'lar arasında ortak projelerin oluşturulması,
- İş-staj olanaklarına erişim sağlayan eşleştirme sistemlerinin kullanılması,
- Kariyer rehberliği ve mentorluk oturumlarının düzenlenmesi,
- Fuar sonrası düzenlenecek takip toplantıları ve iş birliği fırsatları,
- Kamu, özel sektör ve STK'lar arasında iş birliği anlaşmalarının teşvik edilmesi,
- Sektörlere özel tematik oturumlar düzenlenmesi,
- Ortak sorunlara çözüm üretmeye yönelik fikir maratonları düzenlenmesi,
- Öğrencilere mezun olduktan sonra hangi yetkinliklere sahip olmaları gerektiğinin anlatılması,
- Öğrencilere kurumların tanıtılarak, bu kurumların hangi bölümlerden eleman aldıkları hususunda bilgilendirilmeleri,
- Sektörün ihtiyacı olan personele yönelik bölümler açılması,
- Bölümlerdeki ilk 3 e giren öğrencilerin fuara katılan işletmelerde staja gönderme protokolü imzalaması,
- Gençlerin yaratıcılıklarının artırılması için çalışmalar yapılması,
- Yeni teknolojilerin tanıtılması için işletmelerle çalışmalar yapılması,
- STK'ların gönüllü sayılarını arttırmaları,
- Kendi işini kurmak isteyen öğrencilere, hangi sektörde işlerini kurmak istiyorlarsa o sektörde faaliyette bulunan işletmelerin kendi işletmelerini ve yaptıkları faaliyetleri ayrıntılı olarak açıklamaları,
- Öğrencilik sürecinde işletmelerin part-time çalışma olanağı sunabilmeleri,
- Uygun çalışma ve staj koşullarının oluşturulması,
- Özel yetenek ve yeterlilik arayan özel sektöre kapasite yaratılması,
- Sektörleri birbirleriyle küme halinde bir araya getirerek kendi aralarında iletişimlerinin sağlanması,
- İşletmelerin dışarıdan aldıkları yüksek ücretli eğitimleri bu fuar sayesinde üniversiteden de alabileceklerinin anlatılması,
- Fuarda daha çok öğrenci katılımının sağlanması,
- Özel sektörde gerekli olan bir kısım eğitimlerin özel sektör temsilcilerine fuarda verilmesi,
- Yöneticilerle öğrencilerin etkileşim sürecinin geliştirilmeye çalışılması,
- Kendi işini kurmak için öğrencilere daha fazla imkan tanınması.

# İZLENECEK HEDEF VE FAALİYETLER →

**Hedef:** Trakya Kariyer Fuarına daha geniş katılım sağlamak ve öğrencilere ulaşmak için izlenecek katılım ve iletişim stratejilerin belirlenmesi.

## **FAALİYETLER:**

- Sosyal medya platformlarından yararlanma (Instagram, Twitter, LinkedIn vb.),
- Üniversitelerde düzenlenecek tanıtım etkinlikleri,
- Yerel ve ulusal basında gerçekleşecek duyurular,
- Üniversite kulüplerinin yapacakları tanıtımlar,
- Yerel içerik üreticilerinin hesaplarından da tanıtım etkinliklerine yer verilmesi,
- Üniversite öğrencileri ve yeni mezunlar olmak üzere, yerel işletmeler ve girişimciler ile kamu kurumları ve STK temsilcilerine özel iletişim kampanyaları düzenlenmesi,
- Öğrenci kulüpleri ve topluluklarıyla iş birliği yapılması,
- Dijital platformlarda interaktif etkinlikler düzenlenmesi,
- Üniversite kampüslerinde fuar hakkında bilgilendirici stantlar kurulması,
- Etkileyici görseller ve infografiklerle sosyal medya paylaşımları,
- Tanıtım videoları ve animasyonlar,
- İş/staj görüşmesi fırsatlarının önceden duyurulması,
- Trakya Kariyer Fuarına yönelik iletişim stratejilerinin "1-2 ay öncesinden yoğun bir tanıtım kampanyası ile başlatılması,
- Fuar tarihine yakın bir zamanda yoğunlaştırılmış iletişim stratejilerinin uygulanması,
- Üniversitelerin kariyer merkezleriyle ortak çalışmalar yürütmesi,
- Medya sponsorluğu ile geniş bir kitleye ulaşılması, Hashtag' ların (Facebook, Instagram, Twitter ve benzeri sosyal ağ servislerinde, "#" bir kelime ya da tümcenin başına eklenerek oluşturulan bağlantı) oluşturulması,
- Öğrencilerin kamu spotu videoları hazırlaması,
- Popüler olan çok takipçili kişilerin bu etkinliği paylaşması,
- Valiliklerin kendi içinde fuara ulaşım için organize olmaları,
- Akademisyenlerin mutlaka derslerinde fuarın detaylı tanıtımını yapmaları,
- Fuara "Rol Model" olan kişilerin katılımının sağlanması,
- Fuar öncesinde daha çok firmaya ulaşmaya çalışılması,

## İZLENECEK HEDEF VE FAALİYETLER →

**Hedef:** Trakya Kariyer Fuarına daha geniş katılım sağlamak ve öğrencilere ulaşmak için izlenecek katılım ve iletişim stratejilerin belirlenmesi.

### **FAALİYETLER:**

- İlçe ve köylerdeki mezunlara ulaşma imkanı sağlanarak, buradaki mezunların da fuara katılımlarının sağlanması,
- Tiyatro ve izcilik kulüpleri gibi görsel kulüplerin ilgi çekici stantlar kurmaları,
- Tüm paydaşların Instagram hikayelerinde sürekli paylaşımlar yapmaları,
- Güncel reels, Tiktok akımlarıyla öğrencilerin ve diğer kişilerin görebileceği görsellerin oluşturulması,
- Tüm paydaşların telefonlarına fuar öncesinde toplu mesajların gitmesi,
- Öğrenci kulüpleri aracılığıyla öğrencilere ulaşım sağlanması,
- İndirimli çay, kahve ve yiyecek stantları kurulması ve ikramların verilmesi,
- Öğrencilerin sosyal transkriptlerine ekleyecekleri sertifikaların verilmesi,
- Halka açık olarak eğitimler verilmesi,
- İlk tanıtım için konser düzenlenmesi,
- Sosyal medya üzerinden iletişim sağlanması,
- Eğitimlere katılan öğrencilere hediyeler verilerek, fuara katılımlarına yönelik teşvik sağlanması,
- İnfulucuları sosyal medyada kullanarak çıkarım sağlanması,
- Kendi üniversitemiz içindeki influcuların etkin kullanılması,
- Mezun olan öğrencilere fuara ulaşım imkanı sağlanması,
- Paydaşların Whatsap-Instagram'ı aktif olarak kullanılmalarının sağlanması,
- Öğrenci kulüplerinin fuar öncesinde çok iyi organize olmaları,
- Fuarların daha ilgi çekici hale getirilmesi,
- Fuarın ne olduğu ve bu fuardan neler kazanacağı hususunda öğrencilerin bilgilendirilmesi.

# İZLENECEK HEDEF VE FAALİYETLER

**Hedef:** Üniversitelerin Trakya Kariyer Fuarı aracılığı ile sektörle iş birliğini güçlendirecek somut adımlarının neler olduğunun belirlenmesi.

## FAALİYETLER:

- Sektör temsilcileriyle ortak araştırma projelerinin başlatılması,
- Öğrencilere yönelik mentorluk programlarının hayata geçirilmesi,
- Üniversite müfredatında sektör ihtiyaçlarına yönelik uygun dersler eklenmesi,
- Sektör temsilcileri tarafından girişimcilik derslerinin verilmesi,
- Öğrencilerle işverenler arasında birebir görüşme oturumları yapılması,
- Üniversite-sanayi iş birliği başarı örneklerinin tanıtıldığı panel etkinliklerinin düzenlenmesi,
- Sektörle ortaklaşa düzenlenen sürekli eğitim programları olmak üzere, ortak staj ve iş yerleştirme programlarının oluşturulması,
- Üniversite bünyesinde sektör ihtiyaçlarına yönelik araştırma merkezlerinin kurulması,
- Sektör ihtiyaçlarına yönelik mezun izleme sistemlerinin geliştirilmesi,
- Üniversitelerin sektörel sorunlara yönelik çözüm odaklı projeler geliştirmesi,
- Sektör temsilcilerinin üniversite seminerlerine ve derslerine katılması,
- Nitelikli iş gücü yetiştirme ile bölgesel kalkınma ve istihdam projelerine liderlik edilmesi,
- Sektörlerin üniversite öğrencilerine kariyer planlama desteği sunması,
- Üniversitelerin sektörün ihtiyaçlarına yönelik araştırma ve geliştirme hizmetleri sağlaması,
- Ortak çalışma grupları kurarak sektör ve akademinin birlikte projeler geliştirmesi,
- Üniversite ve sektör temsilcileri arasında bir ortak platform kurulması,
- İş/staj anlaşmalarının sonuçlarının izlenmesi ve raporlanması,
- Fuar sırasında oluşturulan işbirliklerinin geliştirilmesine yönelik düzenli toplantılar yapılmasının sürdürülmesi,
- CV paylaşılan dijital bir havuz oluşturulması,
- Proje yapan öğretim elemanları ile sanayinin bir araya getirilmesi
- Sosyal medya üzerinden iletişim sağlanması,
- Sektörler tarafından düzenlenen eğitimlere öğrencilerin de katılımlarının sağlanması ve bu katılımlarının hediyeler ile ödüllendirilmesi,
- İşletmelere projelerle ilgili eğitimler verilmesi,
- Yüksek lisans ve doktora uygulamalarının işletmelerde yapılması,
- Ödüllü teşvik amaçlı, başarılı uygulamaların özendirilmesi için çalıştay düzenlenmesi, öğrencilere burs verilmesi ve üniversitelerde gerçekleştirilecek yenilikçi fikirlerin desteklenmesi,
- Sektörde çalışan mezunlarla öğrencilerin buluşturulması,
- Mentorluk sistemi kurularak kurumların üniversiteye davet edilmesi,
- Üniversite ve sektörlerin düzenleyici etkinlikler yaparak kurum çalışanlarının bu etkinliklere katılımlarının desteklenmesi.

# İZLENECEK HEDEF VE FAALİYETLER

**Hedef:** Trakya Kariyer Fuarının ardından kalıcı bir etki yaratacak proje ve iş birliği önerilerinin tespiti.

## FAALİYETLER:

- Üniversite ve sektör arasında sürekli iletişim sağlayacak bir dijital platform kurulması,
- Sektör ve üniversite iş birliği ile düzenlenen yıllık etkinliklerin planlanması,
- Meslek odaları ile STK'ların işbirliklerinin arttırılmasını,
- Sektör-üniversite iş birliğini sürdürebilmek için "üniversitelerin sektöre yönelik sürekli eğitim programları sunması,
- Mezun izleme ve yerleştirme programlarının güçlendirilmesi,
- Ortak araştırma ve geliştirme projelerinin başlatılması,
- Kariyer merkezlerinin güçlendirilmesi,
- Öğrenciler için staj ve iş yerleştirme programlarının daha etkin hale getirilmesi,
- Sektörel odaklı müfredatlar ve eğitim modülleri geliştirilmesi,
- Sektör ihtiyaçlarına yönelik akademik araştırmaların sürekli yapılması,
- STK'larla eğitim ve seminer etkinliklerinin artırılması,
- Trakya Kariyer Fuarına katılan şirketler ve üniversiteler arasında yıllık iş birliği anlaşmalarının yapılması,
- Sektör temsilcilerinin üniversitelerde derslere konuk olarak katılım sağlaması,
- Sektör ve üniversite temsilcilerinden oluşan bir danışma kurulu kurulması,
- İletişimi kabul eden firmalarla öğrenciye dönük etkinliklere katılımı sağlanması mentorluk programları oluşturulması,
- Trakya Kariyer Fuarına katılan şirketlerin üniversite ile yaptıkları iş birliği anlaşmalarının sayısı,
- Katılımcı öğrencilerin işe yerleştirme oranları,
- Trakya Kariyer Fuarı sonrasında başlatılan ortak projelerin sayısı Sektör ve öğrencilere yönelik fuar sonu memnuniyet anketleri düzenlenmesi,
- Kariyer merkezi temsilcilerinin fuar aracılığıyla işletmelerle kurdukları temasları devam ettirmeleri,
- Fuar sonrası işletmelere ziyaretlerin yapılması,
- Üniversite-sektör görüşmelerinin devamlılığının sağlanması,
- Sektör temsilcilerinin derslerde düzenli olarak yer alarak, uygulamalı eğitimlerle öğrencilerin gelişimlerini desteklemeleri,
- Kariyer merkezlerinin daha aktif çalışması,
- Sektörlerin üniversiteler ile yaptıkları faaliyetleri 2-3 ayda bir düzenli olarak birim yöneticilerine raporlamaları,
- Kariyer koordinasyon merkezinin sürdürülebilir politikayla yürütülebilmesi,
- Diğer üniversitelerle sürdürülebilirlik konusunda iş birliği yapılması,
- Sektör ve üniversite arasında iş birliği anlaşmasının yapılması ve devamlılığın sağlanması,
- Fuarda öncü olan firmalara bir sonraki fuarda daha fazla öncelik gösterilmesi.

Trakya Kariyer Fuarı Çalıştayı, bölgesel kalkınma, istihdam ve öğrenci-işveren buluşmalarını desteklemek adına çok yönlü bir değerlendirme ortamı sunmuştur. Çalıştay boyunca, kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve öğrencilerden oluşan 33 katılımcı, beş ana tema çerçevesinde fikir ve önerilerini paylaşmıştır. Bu temalar, Trakya Kariyer Fuarı'nın hedefleri, paydaşların ortak beklentileri, katılım ve iletişim stratejileri, sektör-üniversite iş birlikleri ve sürdürülebilir katkılar etrafında şekillenmiştir.

Katılımcıların paylaşımlarından elde edilen bulgular, fuarın bölgesel kalkınmaya katkısını artırmak için yerel işletmelerin katılımını güçlendirme, üniversite-sanayi iş birliği projelerinin tanıtılması ve stratejik sektörlere odaklanması gibi somut adımların öncelikli olduğunu göstermiştir. Özellikle, iş ve staj programları geliştirilmesi, öğrenci-işveren eşleştirme platformlarının kurulması ve yapay zeka destekli çözümlerin uygulanması önerileri, istihdam ve kariyer planlama süreçlerini iyileştirmek için kritik önemde görülmüştür.

Ayrıca, paydaşların ortak beklentileri arasında, gençlerin kariyer planlamasına yönelik bilinçlendirilmesi, iş gücü piyasasının ihtiyaçlarının daha iyi anlaşılması ve kamu, özel sektör ile STK'lar arasında ortak projelerin oluşturulması vurgulanmıştır. Fuara katılımı artırmak için sosyal medya platformlarının etkin kullanımı, dijital içeriklerin çeşitlendirilmesi ve rol model bireylerin etkinliğe dahil edilmesi gibi stratejik öneriler öne çıkmıştır.

Sürdürülebilir katkılar bağlamında, üniversiteler ve sektör arasında sürekli iletişim sağlayacak dijital platformların oluşturulması, sektörel odaklı eğitim modülleri geliştirilmesi ve mezun izleme sistemlerinin uygulanması gibi yapısal çözümler önerilmiştir. Katılımcıların belirttiği bu hedeflerin hayata geçirilmesiyle, Trakya Kariyer Fuarı'nın bölgesel kalkınma ve istihdam üzerindeki uzun vadeli etkisinin artırılması beklenmektedir.

Sonuç olarak, Çalıştay, Trakya Kariyer Fuarı'nın sadece bir etkinlik değil, bölgesel iş birliğini ve ekonomik gelişimi destekleyen bir araç olarak konumlanmasını sağlamıştır. Belirlenen hedeflerin hayata geçirilmesi, Trakya'yı kariyer merkezi haline getirirken, bölgede yaşayan gençler için yeni fırsatlar yaratacaktır. Bu çıktılar, Trakya Kariyer Fuarı'nın diğer bölgeler için model teşkil etme potansiyelini de ortaya koymaktadır.