

**ÇOMÜ SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ EBELİK BÖLÜMÜ (2022-2025 YILLARI ARASINI KAPSAYAN) STRATEJİK PLAN HEDEFLERİ  
VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ**

**STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak**

**Stratejik Hedef 1: Bilimsel, girişimci ve aynı zamanda yenilikçi çalışmaların geliştirilmesi**

**Strateji 1.1. Bilimsel çalışmalara ev sahipliği yapmak**

**Strateji 1.2. Girişimcilik ve yenilikçilik üzerine eğitim faaliyetleri yapmak**

| <b>Performans Göstergeleri:</b>                           | <b>2021 H</b> | <b>2021 B</b> | <b>2022 H</b> | <b>2022 B</b> | <b>2023H</b> | <b>2023 B</b> | <b>2024 H</b> | <b>2024 B</b> | <b>2025 H</b> | <b>2025 B</b> |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı | 10            | 15            | 10            | 18            | 20           |               | 20            |               | 20            |               |
| Yurtiçi destekli proje sayısı                             | 5             | 3             | 3             | 4             | 7            |               | 10            |               | 10            |               |
| Yurtdışı destekli proje sayısı                            | 1             | 0             | 1             | 0             | 1            |               | 2             |               | 3             |               |
| SCI Makale sayısı   | 5             | 5             | 8             | 10            | 10           |               | 12            |               | 15            |               |
| Ulusal ve Uluslararası hakemli dergilerde makale sayısı   | 10            | 8             | 10            | 15            | 15           |               | 20            |               | 30            |               |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı   | 0             | 0             | 0             | 0             | 1            |               | 1             |               | 1             |               |
| Değerlendirme: Anket                                      | 1             |               | 1             |               | 1            |               | 1             |               | 1             |               |

H: Hedeflenen; B: Başarılan

**STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak**

**Stratejik Hedef 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi**

**Strateji 1.1. Ulusal ve uluslararası eğitim programlarıyla koordinasyon sağlamak**

**Strateji 1.2. Eğitim-öğretim planına farklı alanlardan ders ve uygulamalar koymak**

| <b>Performans Göstergeleri:</b>                        | <b>2021 H</b> | <b>2021 B</b> | <b>2022 H</b> | <b>2022 B</b> | <b>2023H</b> | <b>2023 B</b> | <b>2024 H</b> | <b>2024 B</b> | <b>2025 H</b> | <b>2025 B</b> |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Erasmus, Mevlâna, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            |               |               |               |               |               |
| Oryantasyon eğitim sayısı                              | 2             | 1             | 4             | 4             | 2            |               | 2             |               | 2             |               |
| Ders dışı düzenlenen saha çalışma sayısı               | 5             | 5             | 5             | 5             | 5            |               | 5             |               | 5             |               |
| İş yaşamına hazırlık kurs sayısı                       | 1             | 1             | 1             | 0             | 1            |               | 2             |               | 2             |               |
| 3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı                | 398           |               | 392           |               |              |               |               |               |               |               |
| 30 Günlük staj   |               |               |               |               |              |               |               |               |               |               |
| Değerlendirme: Anket                                   | 1             |               | 1             |               | 1            |               | 1             |               | 1             |               |

H: Hedeflenen; B: Başarılan

### **STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi**

#### **Stratejik Hedef 1: Paydaşlarla olan ilişkileri etkin kılmak**

##### **Strateji 1.1. Öğrenciler ve mezunlarla ortak faaliyetler yapılması**

##### **Strateji 1.2. Kamu ve özel sektörle ortak faaliyetler yapılması**

##### **Strateji 1.3. Bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda faaliyetler yapmak**

| <b>Performans Göstergeleri:</b>         | <b>2021 H</b> | <b>2021 B</b> | <b>2022 H</b> | <b>2022 B</b> | <b>2023H</b> | <b>2023 B</b> | <b>2024 H</b> | <b>2024 B</b> | <b>2025 H</b> | <b>2025 B</b> |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Kariyer günleri etkinlik sayısı         | 2             | 1             | 1             | 2             | 2            |               | 2             |               | 2             |               |
| Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı | 2             | 2             | 2             | 2             | 3            |               | 3             |               | 3             |               |
| Mezunlar Günleri sayısı                 | 0             | 0             | 0             | 0             | 1            |               | 1             |               | 1             |               |
| Sektörel teknik gezi sayısı             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0            |               | 0             |               | 0             |               |
| 3+1 Sektörel staja giden öğrenci sayısı | 398           |               | 392           |               |              |               |               |               |               |               |
| Değerlendirme: Anket                    | 1             |               | 1             |               | 1            |               | 1             |               | 1             |               |

H: Hedeflenen; B: Başarılan

| <b>ÇOMÜ Sağlık Bilimleri Fakültesi Ebelik Bölümü Stratejik Plan Değerlendirme Anketi</b>                 | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Bilimsel birçok etkinlik düzenlenmektedir  |          |          |          | X        |          |
| Girişimcilik ve inovasyon üzerine toplantılar yapılmakta ve eğitimler verilmektedir                      |          |          | X        |          |          |
| Oryantasyon eğitimlerinin faydalı olduğunu düşünmekteyim   |          |          |          |          | X        |
| Erasmus, Mevlâna, Farabi programları ve bölümün ikili iş birlikleri konularında bilgi sahibiyim          |          |          |          | X        |          |
| Özel sektörle tanışma günleri ve iş yaşamına hazırlık kurslarından yararlanma durumunuzu değerlendiriniz |          |          |          | X        |          |
| Bölümden mezun olan meslektaşlarımızla tanışma fırsatı buldum  |          |          |          | X        |          |
| Ders dışı düzenlenen saha çalışması ve gezilere katılma fırsatım oldu                                    |          |          |          | X        |          |
| Bölümün yürüttüğü projelerin bölgeye olan katkılarını değerlendiriniz                                    |          |          |          |          | X        |
| Öğrenciler bölümün eğitim-öğretim planlarının düzenlenmesi süreçlerine katkı vermektedir                 |          |          |          |          | X        |
| Mezunların mesleki başarılarını biliyorum  |          |          |          | X        |          |
| Kamu, özel sektör ve Üniversite iş birliği projelerine öğrencilerin katılımını değerlendiriniz           |          |          |          | X        |          |
| Ebelik Bölümünün bir bileşeni olmaktan memnuniyetinizi değerlendiriniz                                   |          |          |          |          | X        |
| 1: Çok Zayıf, 2: Zayıf,3: Orta, 4: İyi, 5: Çok iyi   |          |          |          |          |          |