

➤ BANKALARDAN DEPREM DESTEĞİ

➤ CEO' LARIN KORANA VİRÜS
ÖNLEMLERİ

➤ İHRACATIN YENİ ROTASI



➤ KREDİ FAİZLERİ

➤ EKİM AYI ENFLASYON RAKAMLARI

➤ TEKNOLOJİNİN KADIN LİDERLERİ

Sahibi

SBF İktisat Bölüm Başkanlığı

Adına

Doç. Dr. Kadir ARSLANBOĞA

Editör

Deniz ÜNSAL

Redaktör

Seray KARAKUŞ

Adres

Çanakkale Onsekiz Mart
Üniversitesi Terzioğlu Kampüsü

Siyasal Bilgiler Fakültesi

Kat: 2

e-Mail: sbf.iktisat@gmail.com



/İktisatsbf

SBF İktisat Bölüm Başkanı'ndan...

EkoHavadis adıyla hazırladığımız derginin yeni sayısı siz değerli okuyucularımızla birlikteyiz. Bundan tam dört yıl önce İktisat bölümündeki öğrencilerimizle olan münasebetimizi ders veren-ders alan dışına çıkararak çeşitli faaliyetlerle bölüm, fakülte ve üniversite içerisinde mesleki farkındalık oluşturmak arzusunda idik. Şükürler olsun ki, bir senelik süreç sonunda amaçlarımızın çoğunu gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşamaktayız.

İktisat Bölüm Başkanlığı altında öğrencilerimizle yaptığımız faaliyetlerimizi dört farklı alanda planladık. Bunlar, öğrencilerimizin yazar olarak yer aldığı aylık dergi; geleceğe yönelik bilgi ve mesleki tecrübelerimizi artırmak amacıyla düzenlenen konferanslar; metin yazarlığını ve sunuculuğunu öğrencilerimizin yaptığı radyo programı ve son olarak da kampüs dışarısında gerçekleştirdiğimiz kahvaltı, gezi vb. sosyal organizasyonlardır.

Bölümün öğretim üyeleri ve öğrencileri olarak teoride gördüğümüz derslerin pratik hayata yansımalarını müşahade etmek amacıyla birçok başlık altında iktisadın piyasadaki cereyanlarını bir dergide toplamayı düşündük. Bu faaliyet ile bölüm içerisindeki bütünleşmeyi sağlamakla birlikte, ekonomist olarak mezun olacak öğrencilerimizin pratik alandaki beceri, yorum ve öngörülerini geliştirmek hedefiyle EkoHavadis adında pdf olarak bir dergi çıkarmaktayız. Bu sayede birçok öğrenci arkadaşımız çeşitli konular hakkında yaptıkları araştırmalar sonrasında iktisadın uygulama alanlarında pratik bilgiler edindikleri gibi, ekonomi ve piyasanın geneli noktasında da bilgi birikimlerinin artması sağlanmaktadır.

Dergi faaliyetlerimizle birlikte iki sene üst üste Türkiye'nin en iyi üniversite radyosu seçilen Kampüs Fm'de ekonomi haberleri sunma düşünce ve isteğimizi gerçekleştirdik. Her Salı saat 13.15'de iktisat bölüm öğrencilerimizin hazırlayıp sunduğu EkoHavadis isimli radyo programımızla sizlerle özel ortamdayız

Bölüm faaliyetlerimizden bir diğerinde ise konferanslar ve workshop düzenledik. Konuşmacı olarak yerel ve ulusal birçok önemli ismi tecrübe ve bilgi birikimlerinden faydalanmak amacıyla davet ettik. Şimdiye kadar sekiz konferans düzenledik. Bir tane de Ekonomi Haberciliği konusunda workshop tertip ettik. Bu dönem itibarıyla de konferanslarımız devam edecektir.

Son faaliyet olarak da sosyal organizasyonlar düzenleyerek birlikteliğimizi kampüs ve şehir dışına çıkardık. TBMM ve Anıtkabir ziyaretleri ile şehir içerisinde çeşitli amaçlarla toplantılar düzenledik. Sosyal faaliyetlerimizde devam edecektir.

İHRACATTA YENİ ROTA

Pandemi sebebiyle küresel ticarete yaşanan ağır sorunlar, Türkiye'nin ihracatını da olumsuz etkiledi. Salgının en çok etkilediği nisan ve mayıs döneminde ağır kayıplar yaşayan ihracatçı sektörler, yılın ikinci yarısından itibaren toparlanmaya başladı.

Yılın son çeyreğinde yaraları sarmak için harekete geçen ihracatçılar, bir yandan yıl sonu hedeflerinde güncellemeler yaparken, diğer yandan 2021 ve sonrası için yeni oyun planları kurmaya başladı. Tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi, küresel ticarete yol açtığı sıkıntılar nedeniyle 2020'yi pek çok açıdan 'kayıp yıl' haline getirdi.

Türkiye ekonomisi de bu zorlu süreçten nasibini almaya devam ediyor. Yılın ikinci çeyreğinde yaklaşık yüzde 10 küçülen Türkiye ekonomisi, büyümenin itici güçlerinden olan ihracatta da mart ayından bu yana çok zor bir altı ayı geride bıraktı.



OTOMOTİVDE SON ÇEYREK UMUDU

Pandemi sürecinde tüm dünyada sanayi üretimi aşağıya çekildi, belli hizmet sektörleri kamunun kapatma tedbirleri nedeniyle neredeyse durdu. Hane halkı harcamaları bu dönemde askıya alındı. Yılın ilk yarısında, yıl sonuna kadar dünya ekonomisinde yüzde 5-6 arasında küçülme olasılığı dillendirilirken, üçüncü çeyrekte küresel ölçekte beklenenden daha hızlı bir toparlanma yaşanması, 2020 yılında dünya ekonomisinde küçülme beklentisini de yüzde 4'e kadar geri çekti.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan ağustos ayına ilişkin dış ticaret verilerine göre durum şu şekilde, ihracat 2020 yılı ocak-ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12,9 azalarak 102 milyar 343 milyon dolar oldu. Türkiye'nin ihracatında en önemli yeri kaplayan sektörlerin başında gelen otomotiv, pandemiden en çok etkilenen alanların başında geliyor.

Özellikle ana ihracat pazarı olan Avrupa Birliği ülkelerinde yaşanan talep daralması, nisan ve mayıs aylarında sektörde 'kırmızı alarm' sirenlerini çaldırdı. Yılbaşında 32 milyar dolar olan 2020 ihracat hedefini 25 milyar dolar olarak revize ettiklerini anlatan Otomotiv İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Baran Çelik, "Yeni dönemin başladığı haziran ayı ile birlikte hem AB pazarlarının yeniden açılması hem bizde üretimin başlaması ihracat rakamlarımızın da yeniden toparlanmasını sağladı" diyor.

MAKİNECİLER RUSYA'YA ODAKLANDI

Yaklaşık 20 milyar dolarlık ihracatı ile ihracat dünyasının güçlü sektörlerinden bir diğeri olan makine sektörü de üçüncü çeyrek ile birlikte ihracatta canlanma emareleri gösteriyor. Bu duruma yorum olarak, Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu, “Nisan ve mayıs döneminde yüzde 40’ları aşan kayıplar yaşasak da yazın gelen siparişlerin etkisiyle eylülde aylık artış yüzde 10’u buldu” diyor.

Yılın sekiz ayında en fazla ihracat gerçekleştirdikleri ilk beş ülke olan Almanya, ABD, İngiltere, İtalya ve Fransa’da yüzde 11 ile yüzde 20 arası düşüşler yaşandığını anlatan Karavelioğlu, “Öte yandan uzun süredir ikili ilişkilerimize büyük yatırımlar yaptığımız Rusya’da, yüzde 18,6 ihracat artışı sağlandı” diyor.

Kriz öncesi ihracat rakamlarına dönmek için yaklaşık iki yıla ihtiyaç olduğunu dile getiren Karavelioğlu, şunları söylüyor: “Türkiye için bu süreyi kısaltmak bizim elimizde. Eğer, şu an üçte biri boştaki kapasitelerimizi hayata geçirebilir ve kapasitelerimizi yüzde 80’e yaklaştırabilirsek hızla normalleşebiliriz.

Teşvik sisteminde yapılacağına inandığımız iyileştirmelere ek olarak, yerli makineyi özendiren yeni tedbirlerin hayata geçmesiyle bu artışı kısa sürede gerçekleştirebilir ve küresel rekabetçilik düzeyimizi de artırabiliriz.”

MOBİLYADA ‘HEDEF PAZAR’ ABD

2019’da 5 milyar dolarlık ihracata imza atan der güçlü sektörlerden olan mobilya ve orman ürünleri sektörü de son yıllarda giderek artan bir trendle ihracat yapan sektörler arasında yer alıyordu. Ocak-ağustos döneminde ihracatı yüzde 12,4 düşen sektörde yeni dönem planları şekillenmeye başladı. Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKA-MİB) Onur Kılıçer, ihracat kaybında mobilyadaki geleneksel tüketici alışkanlıklarının online platforma henüz adapte olamamasının da etkili olduğunu söylüyor. İnsanların mobilya alışverişlerinde ürünü görmek ve dokunmak istediğini, bu nedenle pandemi döneminde işlerin diğer sektörlerle göre daha da zayıfladığını ifade eden Kılıçer, şu bilgileri veriyor: “Fuarlar, sektörümüzün itici gücüydü fakat pandemi döneminde ertelenen fuarlar rakamlarımızı da aşağı çekmiş oldu.

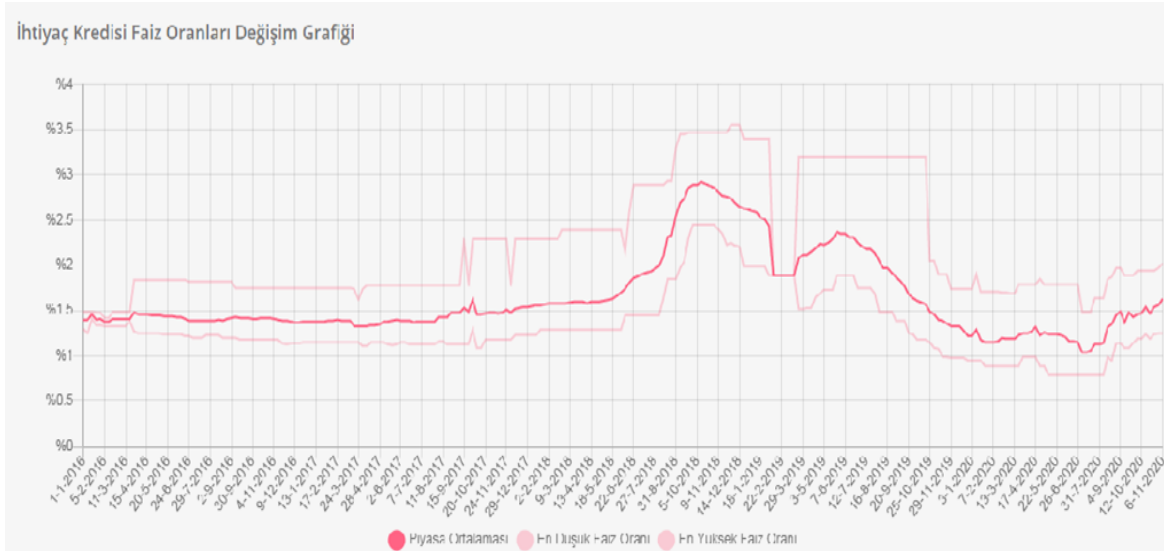


Deniz ÜNSAL

KREDİ FAİZLERİ

İçinde bulunduğumuz Pandemi süreci ve birçok işyerinin kapanması işveren, çalışan kesimi ve buna dahil olarak bankalara da olumsuz etkileri olmuştur. Öncelikle kredi çeken işveren içinde bulunduğumuz durum dolayısıyla ödemelerini geciktirmiş ve bankaya olan kredisini ödeyememiştir.

Buna ek olarak devlet hiçbir kriter gözetmeksizin vatandaşlara faizsiz kredi vereceğini açıklamıştır ve birçok kişi de başvurup krediyi almaya hak kazanmıştır. Peki faizler içinde bulunduğumuz Pandemi ve Pandemi öncesi nasıl seyrediyordu ?



Bu grafikte görebiliriz. Yüksek kredi faiz oranları 2018 yılı 2. yarısında ve 2019 yılında kredi talebini olumsuz yönde etkiledi. Evlilik, eğitim gibi zorunlu ihtiyaçlar için kredi talebi devam ederken en yoğun talep yüksek kredi ve kredi kartı borçlarını birleştirip uzun vadeye yaymak isteyen tüketiciden geldi. Bu şekilde borçlu olan ve ödeme güçlüğü çeken tüketicinin kredi faiz hassasiyeti ise nispeten daha düşük. Yani tüketici düşük kredi faiz oranındansa kredi talebini onaylayacak banka arıyor. Ödeme güçlüğü çeken tüketicilerin de birçoğu borçlarını yapılandırmaya yönelmeye başlamıştır.

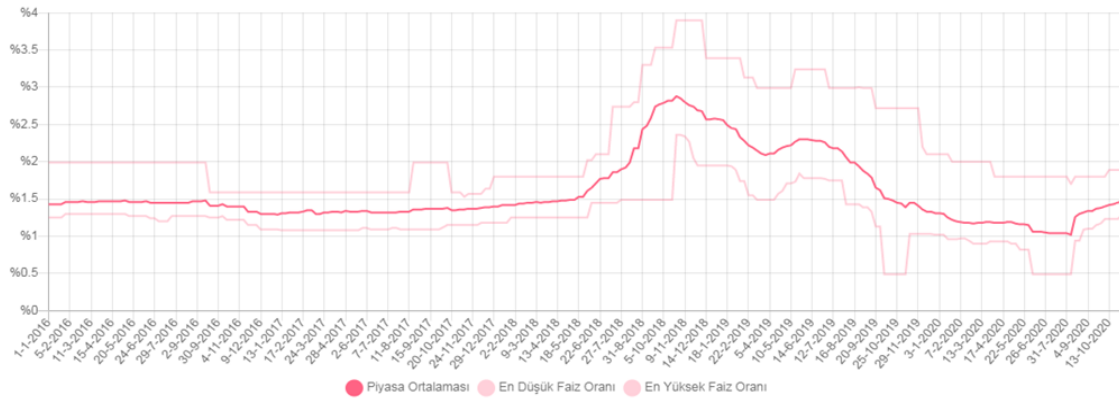
Yapılandırma talebinde bulunan tüketicinin de bu isteği yine bankalar tarafında geri çevrilmiştir çünkü faizler bankaların en büyük gelir kaynağını oluşturmaktadır. Özellikle yapılandırma talebinde bulunan kredi konut ve taşıt kredisidir.

Yüksek faiz döneminde kredisine onay alan ve sonrasında ödeme gücünü çekip faizler düşünce borç yapılandırmasına gitmek istemiş ve banka verdiği faizden daha düşük bir faizde yapılandırmayı reddetmiştir. Bu durumu hesaplarsak eğer 120 ay vadeli 200 bin tl konut kredisi kullanan bir tüketici aylık ödemesi 2,16 faiz oranı ile 4 bin 680 tl olurken, 1,49 faiz oranı ile 3 bin 588 tl oluyor. Kişinin aylık ödemesi 1.092 tl olurken kalan 1.000 tl bankanın geliri ve 100 ay vadede bankanın 100 bin tl den mahrum kalması demektir.



↳ Taşıt Kredisi Faiz Oranları Değişim Grafiği

01/01/2016 - 06/11/2020 tarihleri arasında bankaların sunduğu 60 ay vadeli 40.000 TL taşıt kredisi faiz oranları dikkate alınarak hazırlanmıştır.



Taşıt kredisinde ise faiz oranlarına bakıldığında bankaların ortalama kullandığı faiz oranları %1,40-1,55 arasında değişiklik göstermektedir.

Peki tüm bunların yanında Merkez Bankasının faizlere bakışı nedir?

Merkez Bankası ise bu kasım ayının başında kredi veren bankaların aylık faiz oranlarını en düşük ve en yüksek olmak üzere belirlemiştir ve bunları şu şekilde sınıflandırmıştır: Bankalar olarak en düşük faiz %1,46 ve en yüksek %1,76 olarak, Katılım Bankları en

düşük %1,46 en yüksek %1,55- %1,76 olarak hesaplamıştır.

Dolar bazında faizleri ise; Bankalar en düşük %1,00- %1,17 ve en yüksek %1,47 olarak hesaplamış ve Euro bazında ise en düşük %1,00- %1,17 ve en yüksek %1,47 olarak belirlemiştir.

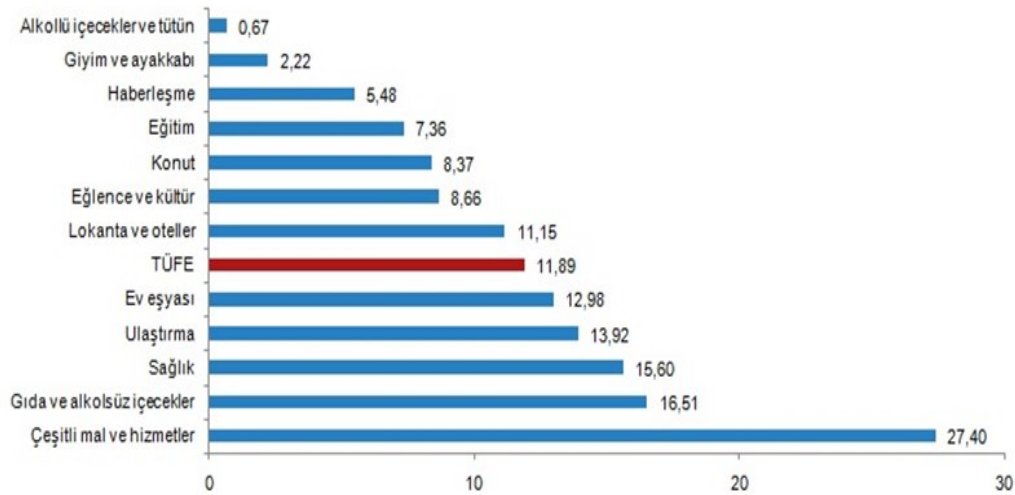
Fatma ARICAN

EKİM ENFLASYONU

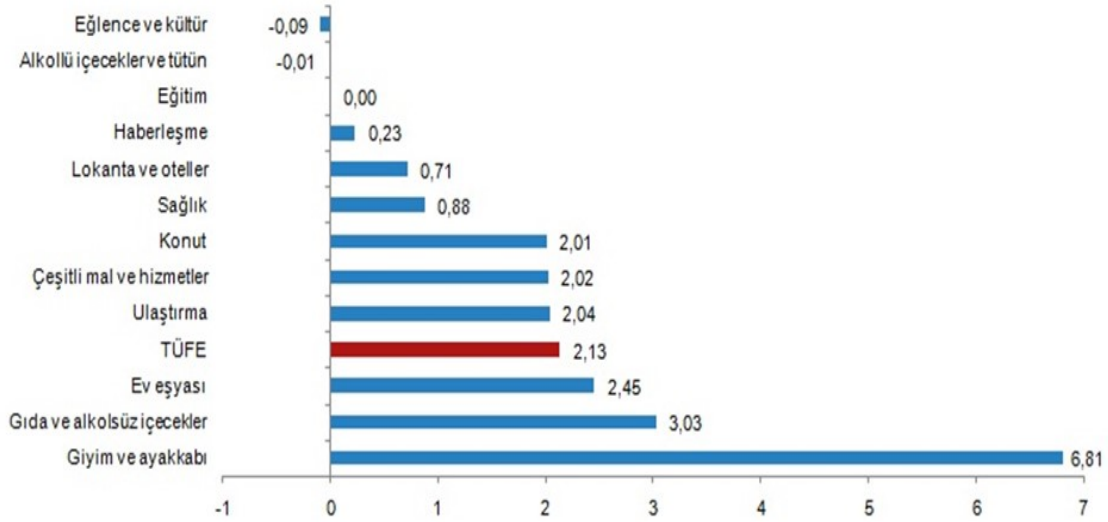
TÜİK Ekim ayının enflasyon rakamlarını açıkladı. TÜİK rakamlarına göre ekim ayında enflasyon yüzde 2,13 artarken, yıllık bazda yüzde 11,89 oldu. TÜFE yıllık değişim oranları (%), Ekim 2020



Grafikte 2018'e göre 2019'da ciddi bir düşüş görülmekte, ama bu düşüş istikrarı 2020'de devam ettirilemedi ve azda olsa bir artış meydana geldi.



Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, % 2,22 ile giyim ve ayakkabı, %5,48 ile haberleşme ve %7,36 ile eğitim oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %27,40 ile çeşitli mal ve hizmetler, %16,51 ile gıda ve alkolsüz içecekler ve %15,60 ile sağlık oldu.

TÜFE ana harcama gruplarına göre aylık değişim oranları (%), Ekim 2020

Ekim ayında ana harcama gruplarında en yüksek azalış gösteren eğlence ve kültür grubu oldu. Bu azalışın sebepleri arasında içinde bulunduğumuz pandemi dolayısı ile gelen kısıtlamalar olabilir. Ana harcama gruplarında en yüksek artışa %6.81 ile giyim ve ayakkabı sahip oldu. Giyim ve ayakkabıyı %3,03 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %2,45 ile ev eşyaları takip etti.

Yılsonu enflasyon tahmini yukarı yönde güncellendi. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Murat Uysal, Ekim ayı enflasyon rakamlarından sonra yılsonu enflasyon tahmininde güncelleme yaptı ve "Enflasyonun yılsonunda %12,1 olarak gerçekleşeceği, 2021 sonunda %9,4'e gerileyeceği tahmin edilmektedir." dedi.

Seray KARAKUŞ

CEO'LARIN KORANAVİRÜS TEDBİRLERİ

Çin'in Wuhan kentinde oluşan Covid-19 salgını tüm dünyayı derinden etkiledi. Herkeste oluşan sağlık kaygısının yanısıra ülkemizde ve dünyamızda oluşan ekonomik sıkıntılara da yol açmıştır.

2018'in son çeyreğinde resesyona (negatif büyüme) giren Türkiye ekonomisi, 2019'un üçüncü çeyreğinde ise bu resesyondan çıkmıştı. 2019'un üçüncü çeyreğinde sadece yüzde 1 olan büyüme dördüncü çeyrekte yüzde 6'yı bulmuştu. Türkiye ekonomisi 2020 yılına da benzer bir büyüme ivmesiyle girmişti.

Fakat bu virüsün ortaya çıkması hem iç talebi hem de dış talebi düşürmüştür bu nedenle de bu yıl ekonominin küçülmesi kaçınılmaz hale gelmiştir.



Bu ekonomik sıkıntılar neticesinde öne gelen Ceo'lar bir takım öngörülerde bulunmuşlar ve kararlar almışlardır .

CEO'ların yüzde 80'e yakın bölümü bu yıl ekonominin küçüleceğini ifade ediyor.

Petrol fiyatlarındaki düşüş ve iç talepteki gerileme enflasyon oranını düşürebilir.

Fakat döviz kurlarındaki artış ve para arzındaki artışta enflasyonu yükseltebilir.

CEO'lar ın bu yıl enflasyon da fazla düşüş beklentisi yok. CEO'ların yüzde 47,8'i yıl sonun-

da enflasyonun yüzde 10-15 arasında olmasını bekliyor.

İstihdam da bu durumdan olumsuz etkilenir.

Pfizer CEO'su Albert Bourla, koronavirüs aşısının açıklandığı gün 5.6 milyon dolarlık hisse sattı

Pfizer CEO'su Albert Bourla, Covid-19 aşısı için umut verici sonuçları açıkladığı aynı gün ABD ilaç firmasındaki hisselerin yüzde 60'ına denk gelen 5,6 milyon dolarlık kısmını borsada sattı.

İngiltere, Pfizer ve BioNTech tarafından geliştirilen Covid-19 aşısının olumlu klinik araştırma sonuçlarının ardından yıl sonuna kadar 10 milyon doz aşısı almayı amaçladıklarını duyurdu.

Arthur Sadoun

“Çin’de iki haneli bir düşüş yaşamakla beraber bütün net gelir göz önünde bulundurulduğunda sadece yükselen bir grafiğe sahiptik” diyen Sadoun salgının Avrupa’ya da ulaşmasıyla alınan sosyal mesafe tedbirlerinin ajans grubunun net gelirini ciddi anlamda etkilediğini belirtti.

Yaratıcılık marka değerinin korunmasında önemli bir nokta diye vurguladı.

Sadoun “Eğer ürününüzün önemini ortaya koyamazsanız satış yapmanız zorlaşacaktır. Deneyimleyeceğimiz büyük değişimlerden biri ise markaların ürünlerinin her zamankinden daha da kişiselleştirmiş olması gerekeceği” sözlerini kullandı. Yani bireylerin farklı bütün beşeri uğraş alanlarında tam anlamıyla yaratıcı olmaları, kendi uzmanlık alanıyla uğraşması gerekmektedir.

Başak Zeynep ÖZCAN

BANKALARDAN DEPREM DESTEĞİ

Ülkemizde 2020 yılında gerçekleşen deprem felaketlerinden dolayı zarar gören vatandaşlarımız için bankaların göstermiş olduğu pozitif ekonomik faaliyetler çeşitli yollarla sağlanmaktadır .

Türkiye Bankalar Birliği (TBB) bankaların İzmir'deki depremzedelere kolaylık sağlayacağını duyurdu. Depremden etkilenenlerin belgelerle bankalara başvurmaları istendi.

Türkiye Bankalar Birliği, bankaların depremden doğrudan etkilenen ve gördükleri zarar nedeniyle edimlerini yerine getirmekte zorlanan müşterilere vadesi gelen borçlarının ödenmesinde, ertelenmesinde, yapılandırılmasında gerekli kolaylık ve desteği sağlayacağını duyurdu.

Açıklamada, müşterilerin depremde etkilendiklerini kanıtlayan belgelerle bankaları ile temasa geçebilecekleri belirtildi.

TBB'den yapılan açıklama şöyle:

“İzmir ilimizde meydana gelen depremde vefat eden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, milletimize ve yakınlarına başsağlığı, yaralananlara acil şifalar diliyoruz. Deprem etkilerinin sınırlı bir

alandaki kalması tesellimiz olmuştur. Bankalarımız, depremde doğrudan etkilenen ve gördükleri zarar

nedeniyle edimlerini yerine getirmekte zorlanan müşterilere vadesi gelen borçlarının ödenmesinde, ertelenmesinde, yapılandırılmasında gerekli kolaylık ve desteği sağlayacaklardır.

Müşterilerden depremde etkilendiklerini kanıtlayan belgelerle bankaları ile temasa geçmeleri beklenmektedir. Mücbir hali yaşayan müşterilerin kredi risk, kredi ödeme, senet ve çek işlemlerine ilişkin bildirimlerinin, Risk Merkezi mücbir hal düzenlemesi çerçevesinde yapılması amacıyla gerekli hassasiyetin gösterilmesi için Risk Merkezi Üyeleri bilgilendirilecektir.”



AKBANK 3 AY FAİZSİZ ERTELEME YAPIYOR

Akbank, İzmir depreminden olumsuz etkilenen müşterileri için kredi taksit ve kredi kartı ödemelerini 3 aya kadar faizsiz erteleyeceğini duyurdu.

Bankadan yapılan açıklamaya göre, Akbank, İzmir depreminin ardından zor günler geçiren ve depremden olumsuz etkilenen bireysel müşterilerinin talep etmeleri halinde kullanmış oldukları tüketici kredilerinin taksitlerini ve ekstresi gelen kredi kartı ödemelerini 1 aydan 3 aya kadar faizsiz erteleyecek.

Banka, yine depremden etkilenen serbest meslek sahibi esnaf müşterilerinin de talep etmeleri durumunda kredi geri ödemeleri veya taksitlerini 1 aydan 3 aya kadar faizsiz olarak erteleyecek.

Akbanklılar, bireysel başvurularını Akbank şubelerinden veya 444 25 25 Akbank Müşteri İletişim Merkezi'nden, serbest meslek sahibi esnaf Akbanklılar ise başvurularını şubelerinden yapabilecek.



Seren KURT

TEKNOLOJİDE KADIN LİDERLER

Microsoft Türkiye ,Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ve Aydın Doğan Vakfı iş birliğiyle 2015-2018 yılları arasında yürüttüğü “Teknolojinin Kadın Liderleri” projesi, teknolojiye kadınların neler başarabildiğini tüm dünyaya göstermek, Türkiye’de kadınların teknolojiye daha fazla söz sahibi olması ve teknolojiye kadın girişimciliğine ilham vermek için amacıyla gerçekleşen projedir.

Bu yıl dördüncüsü düzenlenen yarışmayla, teknolojiye başarılı işler yapan, bilişim alanına gönlünü veren ve cesur girişimleri ile geleceği şekillendiren kadınların ödüllendirildiği ve 50’ye yakın başvuru yapıldığını açıklandı. .



Selin Alara
Genç Teknoloji Yıldızı Ödülü
- IC4U2 ve BB for All Akıllı Robot Projeleri

Ortaokul, lise ve üniversite düzeyinde, bilişim teknolojilerine gönül vermiş, bu alanda arkadaş gruplarıyla bilgi birikimini ve deneyimlerini paylaşan, katıldığı programlarla, gösterdiği başarılarla fark yaratmış kız öğrenci.

13 yaşındaki Selin Alara, 8. Sınıf öğrencisi. 9 yaşında kodlama öğrenmeye ve 10 yaşında robot yapmaya başlayan Selin, C++ ve Python programlama dillerine hakim. Ic4U, BB4All, Haşmet the Android ve üzerinde çalıştığı yeni robot olmak üzere 4 tane robotu bulunan Selin, 2018 yılında İrlanda’nın başkenti Dublin’de düzenlenen Coderdojo Coolest Projects yarışmasında donanım kategorisinde birinci oldu.

Zülal Tannur
Engelleri Aşan Kadın
-WeWalk Projesi

Fiziksel engellere rağmen teknolojinin gücü ile çevresinde fark yaratan ve örnek olan başarılı kadın lider.

Görme engelli Zülal Tannur on sekiz yaşında. Beş yaşında bilgisayarla tanışan Zülal’ın, Braille alfabesiyle yayınlanan “Yolculuk Nereye?” ve “Sevgili Prensesim” adlı iki çocuk kitabı ve seksenin üzerinde deneme, makale ve öyküsü bulunuyor. Sivil toplum kuruluşu YGA’ya 50 bin başvuru arasından kabul edilen Zülal Tannur, görme engelliler için geliştirilen ve dünyanın devrimsel özellikler taşıyan ilk akıllı bastonu WeWalk üzerinde yapılan çalışmalara da ilham kaynağı oldu. Daha çok görme engellinin bu ürüne erişmesine yardımcı olmak için bir Change.org kampanyası başlattı.

Aysel İnce**Yılın Başarılı Kadın Eğitimcisi Ödülü****– Engelsiz Merdiven Projesi**

Türkiye'nin bilişim alanında tüketenden üreten bir topluma dönüşmesi için eğitim ve öğretim alanında önemli katkılarda bulunmuş, genç nesillerin ve kalifiye insan gücünün yetişmesine öncü olmuş, katkılarıyla toplumumuzda iz bırakan başarılı kadın öğretim görevlisi.

Aysel İnce, teknolojiyi ve bilimi çocuklarla buluşturmak hedefiyle öğretmenliği seçen bir eğitimci. Van Çatak'taki Bilgi Köyü'nde ilçenin ilk 'Matematik Sınıfı'nı kurdu. Bir kaç ay sonra öğrencilerinin yaptığı "Engelsiz Merdiven" projesiyle YGA Zirvesine davet edildi. Şu an öğrencileri, teknolojinin doğru ve faydalı bir şekilde kullanılmasını anlatmak için, Bilim Şenliği hazırlığı yapıyor.

Zehra Çataltepe**Yılın Başarılı Kadın Girişimcisi****– Tazi Projesi**

Bilişim teknolojilerini kullanarak iş dünyasında fark yaratan, AR-GE ve inovasyon kültürünün gelişmesini destekleyen, yenilikçi, cesur ve büyüme odaklı girişimci kadın lider.

Zehra Çataltepe, dünya çapında 2019 Mayıs ayında Gartner'ın duyurduğu "Cool Vendor in AI Core Technologies" alanında dört şirketten biri olan Tazi'nin Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü. Tazi'de amaç, yapay öğrenmeyi herkes için kolay ve kullanışlı bir teknolojiye dönüştürmeye yardımcı olmak. Zehra Çataltepe, Caltech Bilgisayar Bilişiminden Doktora derecesini aldıktan sonra, Bell Labs ve Siemens Corporate Research'te çalıştı ve akademik alanda, her yıl onlarca öğrenciye yüksek lisans düzeyinde Yapay Öğrenme ve Örüntü Tanıma dersleri veriyor. Yapay Öğrenme teorisi ve finans, sağlık, enerji ve ulaştırma alanındaki uygulamaları hakkında 18 patenti ve 90'dan fazla yayını bulunuyor .

Gülay Özkan**Yeni Teknolojilerle Fark Yaratan Kadın Lider Ödülü****- Maturo Life Projesi**

Yeni teknoloji çözümleriyle fark yaratan, başarılı projelere liderlik etmiş kadın yönetici. Tasarım danışmanlık şirketi GEDS'in kurucusu olan Gülay Özkan, ABD'deki Design Management Institute danışma kurullarında yer aldı ve Avrupa Birliği'nin Global Board Women Ready Projesi'ne aday olarak seçildi. Gülay Özkan halen ESSEC Business School Paris'te dersler veriyor. GEDS, tasarım araçlarını kullanarak organizasyonları hizmet verdikleri insanlarla yenilikçi yöntemlerle buluşturuyor. GEDS,2017 yılında Birleşik Krallık'ta 65 yaş üstü insanların yaşamını kolaylaştırmak üzere çözümler üreten MATUROLIFE projesine tasarım lideri olması için davet edildi.

Aleyna ALPTEKİN

HAYALDİ GERÇEK OLUYOR! 1915 ÇANAKKALE KÖPRÜSÜ

1915 Çanakkale Köprüsü, Türkiye'nin Çanakkale ilinin Lapseki ile Gelibolu ilçeleri arasında inşa edilmekte olan asma köprüdür. Çanakkale Boğazı'nın ilk ve Marmara Bölgesi'nin beşinci asma köprüsü olacaktır. Tamamlandığında, kısmen inşa hâlinde olan Kınalı-Tekirdağ-Çanakkale-Balıkesir Otoyolu'nun bir parçası olacaktır. 2.023 metre orta açıklık uzunluğu ile dünyanın en uzun asma köprüsü unvanını alacaktır.



Çanakkale Boğazı'na köprü yapma düşüncesi ilk kez 1984-1989 yılları arasında ortaya atıldı. Daha sonra 1994'te tekrar gündeme gelen köprü projesi için 1995'te ihaleye çıkıldı. 18 yabancı firmanın katıldığı ihaleyi kazanan firma, projenin yapılabilir olmadığını belirterek projeden çekildi.

3 Mart 2016 tarihinde dönemin Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım tarafından köprünün adının Çanakkale 1915 Köprüsü, olacağını açıkladı. 26 Ocak 2017 Perşembe günü, 1915 Çanakkale Köprüsü'nün ihalesini en kısa işletme süresini teklif eden Daelim (Güney Kore) – Limak – SK (Güney Kore) – Yapı Merkezi OGG kazandı. İhale sürecinin tamamlanmasıyla 18 Mart 2017'de temel atılacağı duyuruldu.

Çanakkale 1915 Köprüsü'nün temeli, 18 Mart 2017 tarihinde Başbakan Binali

Yıldırım, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan ve Güney Kore Altyapı ve Ulaştırma Bakanı Ho-In Kang'ın da katıldığı törenle Lapseki'de atıldı. 16 Mayıs 2020'de köprünün kuleleri tamamlandı.

Köprü çalışmaları kapsamında çok sayıda farklı ülkeden farklı kültürlere sahip yüzlerce mühendis ve yönetici projede görev yapıyor. Proje, dünya çapında ilgi uyandıran mühendislik, tasarım ve finansman çözümleri kadar özgün iş birliği modeli ile dikkati çekiyor. Farklı kurumsal kültürlere sahip, uluslar arası dört köklü şirketin en yetkin uzmanlarını bir araya getirme, uyumlu birtakım ruhu oluşturma sürecini Daelim, Limak, SK E&C ve Yapı merkezi oluşturuyor.

1915 Çanakkale köprüsü projesinin ana tedarikçilerinden biri olan Shanghai Pujiang Cable Co. İse köprünün inşasında ana kabloları üretiyor .

Tasarımı inceliklerle örülen 1915 Çanakkale Köprüsü'nün iki ayak aralığı Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100'üncü yılıyla anlamlandırılarak 2023 metre olarak planlandı. Köprü'nün kule bağlantıları ve unsurları, Türk bayrağına atfen kırmızı ve beyaz renklerde olacak. Her iki yakada 333'er metre yüksekliğindeki kulelerin üst kısmı da Seyit

Orta
açıklığı
2023
metre,
770'er
metre
yan açıklıklar,
365 ve
680 metrelik
yaklaşım
viyadükleriyle,
Çanakkale

Boğazı'nın ilk asma köprüsünün toplam uzunluğu 4 bin 608 metreyi bulacak. "2x3" şeritle hizmet verecek köprü'nün tabliyesi 45,06 metre genişlikte ve 3,5 metre yükseklikte olacak. Tabliyenin her iki tarafında inşa edilecek yürüme yolları, bakım onarım amacıyla kullanılacak. Köprü için 2 yaklaşım viyadüğü, 4 betonarme viyadük, 10 alt geçit köprüsü, 33 üst geçit köprüsü, 6 köprü, 43 alt geçit, 115 menfez, 12 kavşak, 4 otoyol hizmet tesisi, 2 bakım işletme merkezi, 6 ücret toplama istasyonu inşa edilecek.

Çanakkale Deniz Zaferi'nin 107'nci yıl dönümüne rastlayan 18 Mart 2022'de açılması planlanan köprü, uluslararası bir koridorun da tamamlayıcısı olacak. Köprü, Avrupa'dan gelip Türkiye'nin dört bir yanına gidecek sürücü ve yolcular tarafından yoğun olarak kullanılacak.

Malkara-Çanakkale Otoyolu ve 1915 Çanakkale Köprüsü, ülke nüfusunun önemli bölümünün yaşadığı Marmara ve Ege bölgelerinin

deki limanlar, demir yolu ve hava ulaşım sistemlerinin kara yolu ulaşım projeleri ile entegrasyonunu sağlayacak. Köprü, söz konusu bölgelerde ekonomik gelişime, sanayinin ihti-



yaç duyduğu dengeli bir planlama ve yapılanmanın oluşturulmasına imkan verecek.

Hatice SÜREN

Günümüzde teknolojisinin sıçrayışıyla beraber bilgi teknolojileri de paralellik göstermiş ve hızlı bir gelişim kaydetmiştir. İnternet kullanımının giderek arttığı zamanlarda kullanıcıların sayısı 50 milyondan fazla bir rakam olarak gözümüze çarpmaktadır. 2011 yılı verilerine göre

36 milyon İnternet kullanan tüketicisine sahipken Ülkemiz şu anda Avrupa’ da internet

kullanımında sıralamanın 6. Kısımında yer almaktadır. Bunun yanı sıra genç ve dinamik

nüfusa ev sahipliği yapan Türkiye yüksek teknolojilere adapte süresince en kısıda aktif olmakta ve bu da diğer teknolojik gelişmelerin başını çekmektedir. İnternetin gündelik hayatımıza adım atmasından sonra kendi başına yeni bir sektör haline gelen E-ticaret de bu gelişmelerden nasibini almıştır.

Türkiye’ de sık kullanılan ödeme yöntemlerinden biri online ödemedir. E-ticaretin tarihçesi ve gelişiminin büyük kısmında ödeme sistemlerinin önemli bir rol oynadığını hepimiz görmekteyiz. 2011 yılı itibariyle Türkiye e-ticaret pazarında 22 milyar TL hacim sağladı.

Söz

konusu dönemde gerçekleştirilen işlem sayısı ise yaklaşık 134 milyon iken Türk insanı kişi başı

ortalama 164 TL değerinde online alışveriş gerçekleştirdi. 2007 Yılında 5 Milyar TL olan internet

işlem hacmimiz, 2008 yılında 9 milyar liraya, 2009 yılında 10 milyar liraya, 2010 yılında 20 milyar

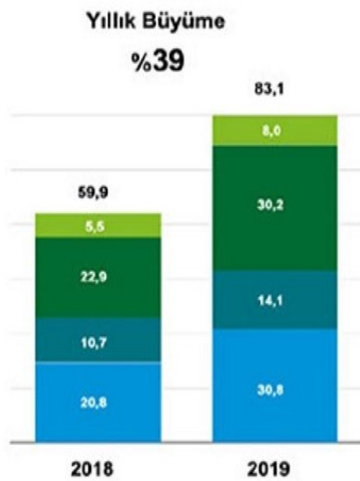
liraya ve 2011 yılında 22 milyar liraya ulaştı.



Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) son paylaştığı rakamlarda ise 2012 yılının ilk 8 ayında gerçekleşen işlem hacmi 20 milyar lirayı bulmuş durumda. Bu durum alış verişi ile birlikte bir çok sektöre de etki etmekte. 2011 yılında ülkemizde 360 milyon euro değerinde online reklam harcaması yapılırken, 2012 yılının ilk 6 ayında yapılan online reklam harcaması 200 milyon euroyu buldu. 2019 yılında 83,1 milyar TL'lik büyüklüğe ulaşan e-ticaret pazarında 306 site ile Sadece Online Perakende toplam sektörde yüzde 37'lik paya sahip olurken, 77 site ile Tatil& Seyahat yüzde 36'lık, 371 site ile Çok Kanallı Perakende yüzde 17'lik, 6 site ile Online Yasal Bahis yüzde 10'luk paya sahip oldu .

TÜBİSAD; Deloitte Türkiye, SimilarWeb ve İneon iş birliğinde hazırlanan "Türkiye'de E-Ticaret 2019 Pazar Büyüklüğü" raporunu yaptığı basın toplantısında açıkladı. Rapora göre, Türkiye'de e-ticaret hacmi, yüzde 39 büyüyerek 83,1 milyar lira oldu. (Rakamlar KDV hariç satışları gösteriyor.) O günkü basın toplantısında Deloitte Türkiye Ortağının da dediği gibi "E-ticaret artık alternatif bir kanal değildir." 2020'nin son zamanlarında özellikle de Covid salgınıyla artık büyüktен küçüğümüze kadar hepimizin ilk tercihi e-ticaret olmaktadır.

Türkiye'de E-Ticaret Pazar Büyüklüğü (milyar TL)



A.Baki NAİR