

**T.C.**  
**ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ**  
**SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**

**İşletme Bölümü 2021-2025**  
**Stratejik Eylem Planı**

**Hazırlayan**  
**Arş. Gör. Mert İNAL**

**Çanakkale – 2021**

## İÇİNDEKİLER

1. Ön Bilgi.....	4
2. Amaç .....	4
3. Kapsam .....	4
4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı .....	5
5. Bölümün Tanımı .....	5
6. Bölümün Amacı .....	6
7. Bölümün Hedefi .....	7
8. Kazanılan Derece .....	8
9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler.....	8
10. Öğrencilerin Mezun Olduktan Sonra Sahip Olacağı Bilgi, Beceri ve Yetkinlikler.....	8
11. Mevcut Öğrenci Profili .....	10
12. Mezunların Mesleki Profili .....	10
13. Bölümümüzün Paydaşları .....	10
14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız.....	11
15. Bölümde Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı .....	12
16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi.....	13
17. Bölüm Swot Analizi.....	16
17.1. Bölümün Güçlü Yönleri .....	16
17.2. Bölümün Zayıf Yönleri.....	17
17.3. Fırsatlar.....	18
17.4. Tehditler .....	19
18. Bölümün Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi.....	19
19. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi.....	21
20. Mevcut 8 Yarıyıllık Öğretim Programı ve Ders İçerikleri.....	23

## ŞEKİL VE TABLOLAR

Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler .....	11
Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler.....	11
Tablo 3. Programa 2020 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı .....	11
Tablo 4. 2020 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları .....	12
Tablo 5. 2020 Girişli Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı.....	12
Tablo 6. 2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız.....	12
Tablo 7. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı .....	12
Tablo 8. Öğretim Kadrosunun Analizi .....	13
Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler.....	14
Tablo 10. 2021 Yılına Kadar Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikler.....	15
Tablo 11: Öğretim Planı.....	23

## **1. Ön Bilgi**

Günümüz bilgi çağında artan kamu ve vakıf üniversiteleri sayıları da dikkate alınarak sürdürülebilir rekabet avantajı kazanmak, en girişimci ve yenilikçi üniversitelerin başında yer almak ve araştırma üniversiteleri arasına girmek amacıyla Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü Stratejik Eylem Planı oluşturulma ihtiyacı duyulmuştur. Bu planın ortaya koyduğu eksik ve sorunlar irdelenip, sonuçları değerlendirilerek planda gerekli revizyon ve güncellemeler de yapılabilir. Programa ait çıktılarının değerlendirilmesi için swot analizi yapılarak zayıf ve kuvvetli yönlerimiz, fırsat ve tehditlerin tespit edilmesiyle birlikte geçmişte planlanan stratejiler konusunda hangi faaliyetlerin gerçekleştirildiği, ilgili stratejilerin etkinliği, devam ettirilip ettirilmeyeceği ve yeni strateji ihtiyaçları gözden geçirilmiştir. Bu stratejik planın, programımızın bütün sorunlarını çözmesi beklenmemekte fakat sorunların tespit edilmesinde ve çözülmesinde bir rehber olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Yapılan değerlendirmeler ışığında geleceğe hitap edecek bir işletme bölümü tasarlanması ve bölümün bölgemizdeki potansiyel öğrencilerimize tanıtımının yapılması gerektiği sonucuna varılmıştır. Bölümümüzü daha kaliteli ve çağdaş eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz kurumsal misyonumuza inanıyor, tüm akademik ve idari personelimiz ile öğrencilerimize 2021-2025 akademik hedef ve stratejilerimize ulaşmada başarılar diliyoruz.

## **2. Amaç**

Bu stratejik plan, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümünün 2021-2025 akademik yılları aralığında eğitim öğretim kalitesini artırabilmesi ve günümüz bilgi çağında gerçekleşen değişimlere ayak uydurabilmesi için uygulaması gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan hedeflerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Dokümanın temel amacı; bölümümüzü günümüz rekabet koşullarıyla uyumlu hale getirerek bölgesel anlamda tercih edilirliliğini arttırarak geleceğe ilgililerin dikkatine sunmaktır.

## **3. Kapsam**

Bu dokümanda sunulan strateji ve hedefler; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme bölümünü kapsamaktadır. Doküman İşletme Bölüm başkanlığı ile bölümde ders veren öğretim elemanlarının önerileri ışığında hazırlanmış, belirlenen hedeflere nasıl bir strateji ve politikalarla ulaşılacağı tartışılmıştır.

#### **4. Planlama Süreci ve Uygulama Planı**

Planlama sürecinde belirli amaçlara ve hedeflere ulaşabilmek bölümün dahilinde belirleyeceğimiz yol haritası için son derece önem arz etmektedir. Bu açıdan izlenilecek yol haritasını, program bazında belirlediğimiz stratejilerle destekleyerek daha somut sonuçlara ulaşmak bu aşamada oldukça önem taşımaktadır.

Bu sebeple bölümde danışmanlığımızca yürütülen stratejik planlama süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır;

- Stratejik plan çalışmaları için verilerin elde edilmesi ve gerekli alt yapının sağlanması,
- Bölümün Swot Analizinin yapılması,
  - 1) Programın Güçlü Yönleri
  - 2) Programın Zayıf Yönleri
  - 3) Fırsatlar
  - 4) Tehditler
- Swot analizinin değerlendirilmesi,
- Misyon, vizyon, temel değerler ve politikaların belirlenmesi,
- Fonksiyonel hedeflerin güncellenmesi ve yeni hedeflerin belirlenmesi
- Elde edilen sonuçların geri bildirimini sağlanması ve gerekli düzenleme ile düzeltmelerin gerçekleştirilmesidir.

#### **5. Bölümün Tanımı**

Fakültemiz 08.03.2012 tarih 28.277 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 201272734 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile 16.01.2012 tarihinde Terzioğlu Yerleşkesi’nde 11 bölümle (Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, İktisat Bölümü, İşletme Bölümü, Uluslararası İlişkiler Bölümü, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Maliye Bölümü, Sağlık Yönetimi Bölümü, Sosyal Hizmet Bölümü, Ekonometri Bölümü, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü ve Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi olarak açılmıştır. Fakültemiz Bakanlar Kurulu’nun 2016/8555 sayılı 16.02.2016 tarihli kararıyla 28.03.1983 tarih 2809 sayılı Kanun’un 30. maddesine göre Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Rektörlüğü’ne bağlı İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi “Siyasal Bilgiler Fakültesi” olarak değiştirilmiş ve 08.04.2016 tarih ve 29678 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır. İşletme Bölümü 2016-2017 öğretim yılında birinci öğretim, 2017-2018 öğretim yılında da ikinci öğretime

öğrenci olarak eğitim hayatına başlamıştır. Birinci öğretimde öğrenci kontenjanı 60, ikinci öğretimde ise 50 kişidir. Programa giriş, YÖK'ün ilgili mevzuatı çerçevesinde ÖSYM tarafından belirlenen AYT Eşit Ağırlık puan türünden öğrenci alınmaktadır. İşletme bölümünün eğitim dili %30 İngilizce, %70 Türkçe'dir. Eğitim süresi bir yıl hazırlık ve dört yıl lisans eğitimi olmak üzere toplam beş yıldır. Bölümden mezun olabilmek için 134 kredilik (240 AKTS) ders alınması gerekmektedir.

## **6. Bölümün Amacı**

İşletme bölümü, işletme biliminin bütün alanlarını kapsayan kuramsal ve uygulamalı derslerden oluşan, disiplinler arası bir yaklaşım sunmaktadır. İşletme Bölümü'nde uluslararası düzeyde bilgi ve teknoloji üretimini sağlayan akademik araştırmalar gerçekleştirilerek, ulusal ekonominin ve sanayinin problemlerine çözümler üretebilecek ve küresel iş dünyasının gereksinimlerini karşılayacak işletmecilerin yetiştirilmesine yönelik bir eğitim programı uygulanmaktadır. İşletme bölümü, Muhasebe ve Finansman, Sayısal Yöntemler, Yönetim ve Organizasyon ve Üretim Yönetimi ve Pazarlama anabilim dallarından oluşmaktadır.

İşletme Bölümü'nün temel amaçlarından biri; uluslararası düzeyde lisans eğitimi vererek sanayi ve araştırma kurumlarında tasarım, üretim, uygulama ve araştırma-geliştirme çalışmalarında başarıyla görev alabilecek, yaratıcı, problem çözmede yapıcı yaklaşıma sahip, takım çalışmasına yatkın, çevreye duyarlı, sosyal, ekonomik ve mesleki etik bilince, sorumluluğa ve lider özelliklere sahip, rekabetçi iş ortamının neden olduğu sorunlarla başa çıkabilecek yöneticiler yetiştirmektir.

İşletme bölümünün temel amaçlarından bir diğeri; işletmeci yetiştirmektedir. İşletme biliminin mühendisi olarak da tanımlanabilen işletmeciler, İşletme biliminin temellerini iyi bilen, gelişmiş istatistikî yöntemleri anlayabilecek matematik bilgisine sahip olduğu gibi bu bilgilerini verilere uygulayabilecek düzeyde bilgisayar kullanımını bilen ve bulduğu sonuçları yorumlayabilen donanımlı bir kişidir. İşletme bölümünün amacı bireylerin çağdaş bir eğitim-öğretim ortamında yetişmesini ve donanımlı mezunların yaşama kazandırılmasını sağlamaya çalışmaktır.

İşletme bölümünde, kuramsal gelişmeler ve farklı iktisadi yaklaşımlar kapsamında, ülke ekonomisi ile ilgili ekonomik sorunların analizini de içerecek biçimde temel işletme derslerinin yanında; İktisat, Hukuk, Kamu, Yönetim Bilişim Sistemleri, Yabancı dil, Türkçe ve Atatürk İlke

ve İnkılapları derslerine de yer verilmesi, derslerde kuramsal olduğu kadar uygulamaya ilişkin güncel konuların da ele alınması amaçlanmaktadır.

İşletme bölümü; bir ekonominin özellikle mikro temeldeki özelliklerine uygun bir müfredatla günümüz ekonomilerinin yapısını, işleyişini, gelişimini ve sorunlarını sistematik olarak inceleyen bilgileri vermeyi amaçlar. İşletme bölümü gelecekte yönetim seviyesinde görev alacak öğrencilerin başarılı olabilmesi için gerekli bilgileri kazandırmak; yurtiçi ve yurt dışındaki kuruluşları geleceğe taşıyabilecek profesyonel işletmecileri yetiştirmek ve öğrencilerimize dinamik ve değişken dünyanın fırsatları karşısında yeterli olabilecek yetenek ve becerileri verebilmeyi hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmak için eğitim ve öğretim programların uygulanmasında üniversite-sanayi işbirliğinden geniş ölçüde yararlanılmaktadır. Ayrıca, iktisadi, ticari, özel ve kamusal alan olarak bilgi toplumuna ayak uydurabilecek nitelikte ve işletme ve ulusal ekonomi düzeyi olarak gerekli tüm bilgilerle donatılmış mezunlar yetiştirerek, onların ilgili alanlarda yer alan ulusal ve küresel çaptaki kadrolarda istihdam edilmeleri amaçlanmaktadır.

### **7. Bölümün Hedefi**

Bölümün temel misyonu, öğrencilerimize lisans ve lisansüstü programlarıyla uluslararası düzeyde öğretim vermek, onları üniversite sonrası çalışma hayatına hazırlamak ve araştırma şevk ve kapasitelerini yükseltmektir. Derslerin geniş bir yelpazede zorunlu ve seçmeli olarak AB Bologna Süreciyle uyumlu biçimde sunulduğu lisans programında öğrencilerimizin güçlü bir işletme bilimi bilgisi ile donatılmaları, kendilerine ülke ve dünya genelinde ekonomik durumu algılama ve çözümlene yeteneğinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Çevresindeki ve dünyadaki ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel gelişmeleri yakından takip eden, sosyal yönü güçlü, en az bir yabancı dil öğrenmiş, işletme bilgisi güçlü, teknoloji ve iktisadi analiz araçlarını kullanabilen ve işletme bilimi ile ilgili sentez yapma becerisi yüksek, her ülkede rahatlıkla çalışabilecek işletmecilerin yetiştirilmesi işletme bölümünün temel amacını oluşturmaktadır. Bölüm, kuramsal öğretimin yanı sıra yoğun sosyal ve kültürel etkinlikleri ile de ülke sorunlarına duyarlı, sorgulayan, sentez yapan ve “bende ülkem için bir şeyler yapmalıyım” sorumluluğunu duyan genç nesillerin yetiştirilmesine çaba harcamaktadır. İşletme bölümünde eğitim dili %70 Türkçe, %30 İngilizce’dir. Bölümün zorunlu İngilizce hazırlık programı bulunmaktadır. Öğrenciler, dört yıllık öğretim süresince Erasmus programı kapsamında AB ülkeleri üniversitelerinde öğrenim görebilmekte ve/veya her hangi bir özel ve resmi kurumda staj yapabilmektedir. Ayrıca

öğrencilerin öğrenimleri boyunca üniversitede girişimcilik yetenekleri Kariyer Günleri, Girişimcilik Haftası vb. etkinliklerle geliştirilmektedir. Mezunlarımız sanayi kuruluşlarının yanı sıra hizmet sektöründe bankacılık, turizm, danışmanlık kuruluşları, denetim şirketleri, sigorta şirketleri, dış ticaret şirketleri, ulaştırma şirketleri vb. özel sektör kuruluşlarında işe girebilirler. Özel sektörün yanı sıra Merkez Bankası, Hazine Müsteşarlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Devlet Planlama Teşkilatı, Sermaye Piyasası Kurulu, Sanayi ve Ticaret Odaları, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme Birimi gibi kamu kuruluşlarında da çalışma olanağı bulabilirler.

### **8. Kazanılan Derece**

Programdan mezun olan öğrencilere uluslararası geçerliliği olan bir İşletme Lisans Diploması ve “İşletmeci” unvanı verilmektedir.

### **9. Öğrencilerin Programı Seçerken Sahip Olması Gereken Yetkinlikler**

Öğrencilerin bir lise mezunu olması gerekliliğinin yanı sıra yeni ÖSYM sınav yönetmeliğine göre TYT ve AYT Eşit Ağırlık puan türlerinden en az 180,000 puan ve üzeri almış olmaları gerekir. Ayrıca analitik düşünebilme, sayısal yetkinlikler, bireysel ve çevresel farkındalık, empati, eksikleri fark edebilme ve sorunlara çözüm önerileri geliştirebilme, fikir ve proje geliştirebilme, girişkenlik ve girişimci ruha sahip olma, belirsizliklere katlanabilme, mücadeleci ruha sahip olma, okumaktan ve yeni şeyler öğrenmekten zevk alma, yeniliklere ve değişime açık olma, yenilikleri takip etme, günümüz dünyasında her sektördeki güncel ekonomik gelişmelere mikro ve makro düzeyde ilgi duyma gibi yetkinliklere sahip olmaları bu programda alacakları eğitim sürecinde onlara katkı sağlamaktadır.

### **10. Öğrencilerin Mezun Olduktan Sonra Sahip Olacağı Bilgi, Beceri ve Yetkinlikler**

Bölüm mezunlarının aşağıdaki bilgi ve becerilere sahip olması hedeflenmektedir:

- İşletmecilik alanındaki güncel bilgileri de içerecek şekilde ders kitapları ve diğer araç-gereçlerle ilgili teorik ve uygulamalı bilgilere sahip olma,
- Muhasebenin işletmeler açısından önemi, kapsamı, temel muhasebe kavramları, gerçekleşen işlemlerin muhasebeleştirilmesi, işletmelerin mali ve finansal durumunu analiz edebilme konusunda teorik bilgilere sahip olma ve bu bilgileri kullanabilme,
- Matematik, istatistik alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel çözümler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme, sebep-sonuç ilişkilerini göz önünde bulundurarak stratejik yaklaşımlar geliştirebilme,



- İşletmelerde finansal analiz ve planlama, işletme sermayesi yönetimi, sermaye bütçeleme, yatırım projelerinin değerlendirilmesi ve kısa ve uzun vadeli finansal kararlar hakkında bilgi sahibi olma ve bu bilgileri işletmeleri analiz etmede kullanabilme,
- Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri konusunda bağımsız bir çalışma yapacak kadar bilgi sahibi olma,
- Kalite bilincine sahip olma, kaliteli iş yapma ve sonuçlandırma,
- İşletmeciliğin temel kavramlarına hâkim olma, işletmenin yönetim, üretim, pazarlama, insan kaynakları, sayısal yöntemler, muhasebe ve finans gibi temel fonksiyonları hakkında bilgi sahibi olma ve bunları kullanabilme,
- Mesleki yabancı dil
- Mesleki alanda gerekli olan Ofis programlarının yanında CRM, ERP gibi paket programlarını kullanabilme
- Öğrencilerin profesyonel yaşamda sosyal davranış, nezaket, görgü ve protokol kurallarını bilerek uygun davranış biçimleri sergilemesi ve organizasyon yapma yeteneğini geliştirme,
- Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olabilme,
- İşletme yönetimindeki; planlama, örgütlenme, yürütme, koordinasyon ve kontrol işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama; İşletme yönetiminin stratejik, taktik ve operasyonel boyutlarına hâkim olma ve işletmeyi örgütsel düzeyde analiz edebilme, işletme yönetiminin ulusal ve uluslararası boyutlarındaki değişimi ve gelişmeleri izleme, analiz etme becerisini kazandırma, girişimcilik konusunda bilgi sahibi olma ve uygulayabilme.
- İşletme programından mezun olan öğrenciler başta yönetim olmak üzere kamu ve özel sektör işletmelerin tüm bölümlerinde (üretim, yönetim, halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, insan kaynakları, muhasebe, pazarlama, finansman, bankacılık, sigortacılık, mümessillik vb. gibi) çalışma olanaklarına sahiptirler.

### **11. Mevcut Öğrenci Profili**

İşletme bölümü, işletme biliminin bütün alanlarını kapsayan kuramsal ve uygulamalı derslerden oluşan, disiplinlerarası bir yaklaşım sunan önemli ve değerli bir bölüm olduğundan, birçok alandan öğrencinin tercih ettiği bir lisans programıdır. Lise mezunu olup İşletme lisans programını tercih eden öğrenciler Çanakkale şehrinde yaşayanların yanı sıra yoğunlukla başta Marmara Bölgesindeki İstanbul, Bursa, Kocaeli, Sakarya, Tekirdağ gibi şehirler ile Ege ve İç Anadolu Bölgesinde yer alan şehirlerde yaşayan öğrenciler tarafından tercih edilmektedir.

### **12. Mezunların Mesleki Profili**

İşletme Bölümü mezunları aldıkları eğitim programının çerçevesi gereği, her türlü kamu ve özel sektör işletmesinde iş bulma olanağına sahiptirler. Mezunlar sanayi kuruluşlarının yanı sıra hizmet sektöründe bankacılık, turizm, danışmanlık kuruluşları, denetim şirketleri, sigorta şirketleri, dış ticaret şirketleri, ulaştırma şirketleri vb. özel sektör kuruluşlarında istihdam edilme şansına sahiptirler. Özel sektörün yanı sıra Merkez Bankası, Hazine Müsteşarlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Devlet Planlama Teşkilatı, Sermaye Piyasası Kurulu, Sanayi ve Ticaret Odaları, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme Birimi gibi kamu kuruluşlarında da mezunlar çalışma olanağı bulabilirler. Özel sektör ve kamu sektörü dışında da tüm işletme mezunları aldıkları eğitimden ötürü girişimcilik konusunda da bilgi sahibi olarak mezun olmaktadır. Dolayısıyla mezunlar, öğrencilik dönemlerinde aldıkları eğitimi girişimci olmak ve kendi işlerini kurmak yönünde de değerlendirebilirler.

### **13. Bölümün Paydaşları**

İşletme bölümünün gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu amaçla paydaşları belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Bu paydaşların birçoğu Üniversitemiz ve Biga 'nın ikili işbirliği ve protokolleri içerisinde bulunan kurumlardır. Bu kapsamda paydaşlarımız şu şekilde sıralanabilir:

- Valilik, Kaymakamlık ve diğer resmî kuruluşlar,
- Yüksek Öğretim Kurulu,
- Üniversitelerarası Kurul,
- Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları,

- Özel Sektör Kuruluşları ( İÇDAŞ, Doğtaş, Dardanel vb.),
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Bankalar (Ziraat Bankası)
- Akademik personelimiz ve aileleri,
- İdarî personelimiz ve aileleri,
- Öğrencilerimiz ve aileleri,
- Mezunlarımız.

#### 14. Merkezi Yerleştirme Puanlarımız, Kayıtlı ve Mezun Öğrenci Sayılarımız

İşletme bölümü, Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde örgün öğretime 2016-2017 yılında başlamış ve ilk mezunlarını 2019-2020 eğitim öğretim döneminde vermiştir. Eğitim öğretim faaliyetlerine başlanılan ilk günden bugüne kadar mezun olan öğrenciler, halen programa aktif bir şekilde kayıtlı öğrenciler ve bölümün merkezi yerleştirme puanlarıyla ilgili bilgiler aşağıdaki tablolarda belirtilmiştir.

**Tablo 1. Programa Kayıtlı Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler**

Kuruluşumuzdan Günümüze Kadar Kayıt Yaptıran Toplam Öğrenci Sayısı	644
Aktif Kayıtlı Öğrenci Sayısı	540

**Tablo 2. Programdan Mezun Olan Öğrenci Sayısına Yönelik İstatistikler**

İşletme I. Öğretim	40
İşletme II. Öğretim	-
<b>Genel Toplam</b>	<b>40</b>

**Tablo 3. Programa 2020 Yılında Merkezi Yerleştirme Sınavıyla Kayıt Olan Öğrenci Sayısı**

İşletme (N.Ö.)	74
İşletme (İ.Ö.)	57
<b>Toplam</b>	<b>131</b>

**Tablo 4. 2020 Girişli Öğrencilerin Derslere Devam Durumları**

İşletme (N.Ö.)	74
İşletme (İ.Ö.)	57
<b>Toplam</b>	<b>131</b>

**Tablo 5. 2020 Girişli Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı**

Derslere Sürekli Devam Eden Ortalama Öğrenci Sayısı	
İşletme (N.Ö.)	74
İşletme (İ.Ö.)	57
<b>Toplam</b>	<b>131</b>

**Tablo 6. 2020 Yılı Merkezi Yerleştirme Sınavı Puanlarımız**

Siyasal Bilgiler Fakültesi	Taban	Tavan
İşletme (N.Ö.)	259,49470	306,31355
İşletme (İ.Ö.)	242,29035	265,13196

**15. Programda Kadrosu Bulunan Öğretim Elemanlarının Dağılımı****Tablo 7. Programdaki Öğretim Elemanlarının Dağılımı**

Akademik Unvan	Yaş Grupları									
	<30		30-39		40-49		50-59		60+	
	K	E	K	E	K	E	K	E	K	E
Prof.Dr.			1				1			
Doç.Dr					1	2				
Dr. Öğr. Üy.				2		1				
Arş. Gör.		3	1							

## 16. Öğretim Kadrosunun Mevcut Durum Analizi

**Tablo 8. Öğretim Kadrosunun Analizi**

Öğretim Kadrosu			Deneyim Yılı			Etkinlik düzeyi (Yüksek, Orta, Düşük Yok)		
Akademik Unvan	Son Mezun Olduğu Kurum ve Yılı	Hala Öğretim Görüyorsa Hangi Aşamada Olduğu	Kamu, Özel sektör	Kaç yıldır bu kurumda	Öğretim Üyeliği Süresi	Meslek Kuruluşlarında	Kamu,Sanayi ve Özel Sektöre Verilen Bilimsel Danışmanlıkta	Araştırmada
Prof. Dr. Pelin KANTEN	Doktora, Süleyman Demirel Üniversitesi, SBE, İşletme, 2012		21 yıl	5 yıl	17 yıl	Yok	Orta	Yüksek
Prof. Dr. Gülten GÜMÜŞTEKİN	Doktora, Anadolu Üniversitesi, 1998		30 yıl	5 yıl	24 yıl	Yüksek	Yüksek	Yüksek
Doç. Dr. Ümran ŞENGÜL	Doktora, Atatürk Üniversitesi, SBE, Sayısal Yöntemler, 2010		18 yıl kamu	8 yıl	18 yıl	Yok	Yok	Yüksek
Doç. Dr. Ali Şahin ÖRNEK	Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, SBE, İşletme, 2004		1 yıl özel, 26 yıl kamu	20 yıl	16 yıl	Orta	Yüksek	Yüksek
Doç. Dr. İsmail ELAGÖZ	Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, SBE, İşletme, 2006		26 yıl	26 yıl	12 yıl	Yok	Orta	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Erkan BİL	Doktora, Bursa Uludağ Üniversitesi, SBE, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, 2018		18 yıl	11 yıl	11 yıl	Yüksek	Yüksek	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Abdullah KIRAY	Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 2018		12 yıl	12 yıl	12 yıl	Yok	Yok	Yüksek
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN	Doktora, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, SBE, İşletme, 2018		10 yıl	8 yıl	2 yıl	Yok	Yok	Yüksek

Arş. Gör. Dr. Güneş TOPÇU	Doktora, Marmara Üniversitesi, 2020		15 yıl	5 yıl	13 yıl	Yok	Yok	Yüksek
Arş. Gör. Hüseyin ORAK	Lisans, Marmara Üniversitesi, 2019	Yüksek Lisans (Tez Aşaması)	1 yıl	1 yıl	1 yıl	Yok	Yok	Yüksek
Arş. Gör. Mert İNAL	Yüksek Lisans, Sakarya Üniversitesi, İE, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, 2019	Doktora (Yeterlik Aşaması)	4 ay kamu	4 ay	4 ay	Yok	Yok	Yüksek
Arş. Gör. Murat ÖZKAYA	Yüksek Lisans, İstanbul Teknik Üniversitesi, Matematik Mühendisliği, 2018	Doktora (Ders Aşaması)	1 yıl kamu	4 ay	4 ay	Yok	Yok	Yüksek

**Tablo 9. Öğretim Kadrosunun Ders Yüğü Dağılımlarına Yönelik İstatistikler**

<b>Sözleşmeye Esas Görev Tanımı Kapsamında Akademik Ünvanlara Göre Olması Gereken Minimum Ders Yüğü ve Mevcut Ders Yüğü Dağılımları</b>				
<b>Akademik Unvan</b>	<b>Ad, Soyad</b>	<b>İdari Görev</b>	<b>En az</b>	<b>Mevcut ders yüğü</b>
Prof. Dr.	Pelin KANTEN	Var (Bölüm Başkanı, Dekan Yrd., Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürü)	5	25
Prof. Dr.	Gülten GÜMÜŞTEKİN	Var (Yönetim Organizasyon Anabilim Dalı Başkanı)	5	30
Doç.Dr.	Ümran ŞENGÜL	Var (Sayısal Yöntemler Anabilim Dalı Başkanı)	10	30
Doç. Dr.	Ali Şahin ÖRNEK	Var (Yönetim Bilimleri ABD Başkanı, Proje Koordinasyon)	10	42

		Merkezi Müdürü)		
Doç. Dr.	İsmail ELAGÖZ	Var (MYO Müdürü)	10	21
Dr. Öğr. Üyesi	Erkan BİL	Siyasal Bilgiler Fakültesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD Başkanı, Gökçeada MYO Müdürü, Çanakkale Teknopark Genel Müdürü	10	24
Dr. Öğr. Üyesi	Abdullah KIRAY	Var (Bölüm Başkan Yardımcısı)	10	25
Dr. Öğr. Üyesi	Mustafa KAPLAN	Var (Bölüm Başkan Yardımcısı)	10	34
Arş. Gör. Dr.	Güneş TOPÇU	Yok	-	12
Arş. Gör.	Hüseyin ORAK	Yok	-	-
Arş. Gör.	Mert İNAL	Yok	-	-
Arş. Gör.	Murat ÖZKAYA	Yok	-	-

**Tablo 10. 2021 Yılına Kadar Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikleri**

Akademik Ünvan, Ad, Soyad	2021 yılına kadar Öğretim Elemanlarının Akademik Yayınlarına Yönelik İstatistikleri				
	Uluslararası+Ulusal Hakemli Dergi, Yaymlanan Makale Sayısı	Uluslararası+Ulusal Kongre, Sempozyum, Konferans vb., Bildiri Sayısı	Toplam Atıf Sayısı 2013'ten bu yana	ISI Indexlerine Giren Dergilerde Aldıkları Atıf Sayısı	Akademik Ders Kitabı ve Kitap Bölümler
Prof. Dr. Pelin KANTEN	32	57	928	400	14
Prof. Dr. Gülten GÜMÜŞTEKİN	38	43	915	16	17
Doç. Dr. Ümran ŞENGÜL	20	17	552	320	4
Doç. Dr. Ali Şahin ÖRNEK	13	24	240	25	6
Doç. Dr. İsmail ELAGÖZ	5 + 14	5 + 1	220	-	5
Dr. Öğr. Üyesi Erkan BİL	4	6	4	-	1

Dr. Öğr. Üyesi Abdullah KIRAY	10	20	63	-	-
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN	9	3	29	5	1
Arş. Gör. Dr. Güneş TOPÇU	5	10	2	1	1
Arş. Gör. Hüseyin ORAK	-	1	-	-	-
Arş. Gör. Mert İNAL	2	1	-	-	1
Arş. Gör. Murat ÖZKAYA	4	1	4	1	-

## 17. Program Swot Analizi

Bölümümüzün eğitim, öğretim ve yönetim faaliyetleri değişik açılardan incelenerek üniversitenin kuvvetli yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirilmiştir.

Değerlendirme;

- Eğitim-öğretim,
- 8 yarıyıllık ders planı,
- Ders adları, içerikleri ve AKTS'lerin güncellenmesi,
- Ders yükleri,
- Etkin bir kariyer planlamasının yapılandırılması,
- Öğrencilerin DGS ile lisansa geçiş olanakları,
- Akademisyenlerin değerlendirilmesi,
- Öğrenci/akademisyen iletişimi,
- Destek birimleri kapsamında yapılmıştır.

### 17.1 Bölümün Güçlü Yönleri

- Çanakkale'nin merkezinde bulunmamız,
- Balıkesir, Tekirdağ, Edirne gibi çevre illere ve büyük sanayiye sahip Bandırma ilçesine yakınlığımız,
- Doğtaş, İÇDAŞ, Dardanel vb. markalara, sanayi ve ticaret ağlarına yakınlığımız,
- Alanında gerekli yetkinliğe sahip akademik kadronun varlığı,
- İngilizce eğitim veren İşletme bölümümüzün Türkiye'de sayılı bölümlerden birisi olması,
- Akademisyenlerimizin, konuları hakkında nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması,
- Akademik personelin öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması,



- Akademik personel öğrenci iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- Akademik personel idari personel iletişiminin istenilen düzeyde olması,
- İdari personel öğrenci iletişimin istenilen düzeyde olması,
- Bölümün fiziki konumu ve teknolojik alt yapı noktasında bilgi kaynaklarına erişimin uygun olması,
- Erasmus ve Mevlana programları ile anlaşma yapılmış bir çok üniversitede ve öğrencilerimizin eğitimlerinin bir kısmını yurt dışında alma imkanı
- Üniversitemizin bölgenin en büyük ve kapsamlı kütüphanelerinden birine sahip olması ve kampüs dışı erişim için öğrencilerimize verilen kullanıcı adı ve şifre ile online kaynaklara ve veri tabanlarına anında erişim sağlaması,
- Üniversitemizde ve Yüksekokulumuzda girişimcilik ve yenilik faaliyetleriyle ilgili gerekli organizasyonların yönetim tarafından desteklenmesi ve teşvik edilmesi,
- Konferans salonumuz ve bilgisayar laboratuvarına sahip olmamız,
- Her sınıfta beyaz tahta, projeksiyon bulunması,
- Kongre, toplantı, mezuniyet, konser, tiyatro vb. organizasyonlar için belediyenin, yeni yerleşkemizin ve üniversitemiz merkez kampüsünün yeterli fiziki imkânlarla sahip olması,
- Öğrencilerin istedikleri konularda öğrenci kulübü kurabilme ve organizasyon yapabilme imkanları,
- ÖSYM sınavları ile gelen öğrencilerin kavrama yeteneğinin eğitim ve öğretim düzeyi için yeterli olması,
- ÖSYM sınavları ile gelen öğrencilerin gerek teorik gerekse de pratik bilgi akışını sağlamada sınavsız geçişle kıyasla daha istekli olmaları.

## **17.2 Programın Zayıf Yönleri**

- Üniversitemizde yeni açılan birimlerin olması yada binalarının yenilenmesi sebebiyle, fakülte binamızın başka birimler tarafından kullanılmasından dolayı fiziki imkânların yetersizliği, öğretim üyelerinin oda sıkıntısının olması ve sınıfların düzenli dağıtılamaması,
- Ofis, demirbaş ve sarf malzemesi gibi donanımların etkin bir şekilde tahsis edilememesi,
- Bilimsel ya da sanayi odaklı proje gerçekleştirme ve bunlara öğrencileri dahil etme eksikliği,

- Öğrencilerin yeterli düzeyde yabancı dil bilmemesi ve bu nedenle bu zamana kadar Da Vinci, Fulbright, Erasmus gibi programlardan etkin bir şekilde yararlanamaması
- Ders kitapları dışında farklı sektörlerden güncel uygulamaya yönelik kaynakların her öğretim elemanı tarafından kullanılmaması,
- Genel olarak seçmeli derslerin azlığı (zorunlu seçmeli ders sistemi uygulanıyor olması),
- Bölümümüz bünyesinde herhangi bir kişilik veya kariyer geliştirme programının uygulanmaması,
- Uluslararası çalışmalarda, kongrelerde akademik personele yeterince ekonomik destek verilmemesi,
- Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik teknik gezi, kongre, sempozyum, fuar katılımlarının azlığı,
- Öğrencilere yönelik zorunlu staj uygulamasının bulunmaması ve mezun olduklarında iş tecrübeleri olmadığı için iş bulmakta zorlanmaları.

### **17.3 Fırsatlar**

- Fakültemizde bulunan bölümlerin yeni binalarına taşınması ile fiziki şartların daha iyi hale getirilecek olması,
- 18 Mart 2022 yılında tamamlanması planlanan boğaz köprüsü sayesinde mevcut ulaşım ağının gelişmesi,
- Bölümümüzün öğretim elemanlarının güncel mevzuata hakim olması ve üniversite-sanayi, üniversite- kamu ilişkilerinin geliştirebilme potansiyelinin var olması,
- Yeni yasal düzenlemeler
- Öğretim planlarının öğrencilerin öğrenme süreçlerine olumlu yansıtacak şekilde yüksek standartlarda yeni güncellenmiş olması,
- Bölümümüzün öğretim kadrosunun alanlarında yeterli bilgi ve donanıma sahip olması nedeniyle ulusal ve uluslararası akademik çevrede tanınmaları,
- Aktif öğretim elemanlarına sahip olunması,
- Bölümümüzün aktif, yönetime katılımı sağlayan, paylaşımcı, eleştiri ve yeniliklere açık her konuda çalışanına ve kuruma destek olmaya çalışan idari bir yapıya sahip olunması,
- Aktif idari personele sahip olunması,
- Bölüm ve diğer üniversite öğretim üyeleri arasındaki ilişkinin iyi bir düzeyde olması,

- Ulusal ve uluslararası projelerde çalışabilecek nitelikte yeterli akademik personele sahip olunması,
- Bölümümüz öğretim kadrosunun tecrübe, yetenek ve gelişme arzusunun yeterli olması.

#### **17.4 Tehditler**

- Tercih dönemlerinde il dışından gelen birçok üniversitenin il merkezinde ve ilimizin diğer bölgelerindeki liselerde ve meydanlarda tercih danışmanlığı ile tanıtım yapmaları nedeniyle puanları taban puanımızdan daha yüksek olmasına rağmen potansiyel öğrencilerimizin il dışındaki vakıf üniversitelerini tercih etmeleri,
- Öğrencilerin yeterli staj imkanlarına sahip olamamaları,
- Akademik personelin kaygılarının bilimsel çalışma trendine olumsuz etki yapması,
- Yardımcı akademik personel sayısının optimal seviyeden düşük olması,
- Üniversite sanayi işbirliğine yönelik ara kurumların her departmana yetişememesi,
- Özel ve kamu sektöründe İngilizce öğrenimine eğilimin artması nedeniyle öğrencilerin bilimsel bilgidan daha çok yabancı dile önem vermek istemesi fakat bu imkanları yeterli düzeyde elde edememeleri,
- Yukarıda bahsedilen konularda program danışmanı dışında öğrencilere psikolojik danışmanlık veya mentorluk yapabilecek bir departmanın olmayışı.

#### **18. Programımızın Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerinin Belirlenmesi**

**Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü Misyonu:** Özgürlükçü, yenilikçi ve girişimci yönüyle; kalite odaklı gelişmeyi hedefleyen ve araştırma temelli uluslararası alanda da kabul gören iyi bir işletme bölümü olmak. Öğrencilerimize lisans ve lisansüstü programlarıyla uluslararası düzeyde eğitim vermek, onları üniversite sonrası çalışma hayatına hazırlamak, araştırma şevk ve kapasitelerini yükseltmektir. Derslerin geniş bir yelpazede zorunlu ve seçmeli olarak AB Bologna Süreciyle uyumlu biçimde sunulduğu lisans programında öğrencilerimizin güçlü bir işletme bilimi bilgisi ile donatılmaları ve kendilerine ülke ve dünya genelinde ekonomik durumu algılama ve çözümlene yeteneğinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Çevresindeki ve dünyadaki ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel gelişmeleri yakından takip eden, sosyal yönü güçlü, en az bir yabancı dil öğrenmiş, işletme bilgisi güçlü, teknoloji ve iktisadi analiz araçlarını

kullanabilen ve işletme bilimi ile ilgili sentez yapma becerisi yüksek, her ülkede rahatlıkla çalışabilecek işletmecilerin yetiştirilmesi işletme bölümünün temel amacını oluşturmaktadır.

**Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü Vizyonu:** Alanında öncü ve girişimci bireyler yetiştiren; Ar-Ge odaklı, uygulamaya dönük, çok disiplinli ve proje tabanlı araştırmalar üreten; paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkiler geliştiren kalite odaklı ve yenilikçi bir işletme bölümü olmak; işletme bölümünün kalitesinin artmasıyla, yüksek standartlara sahip, çağdaş, çevreci, yenilikçi, paylaşımcı, ticaret dünyasının tercih ettiği nitelikli elemanlar yetiştiren ve mensubu olmaktan gurur duyulan Türkiye'nin en çok tercih edilen lisans programlarından biri haline gelmek bölümün vizyonunu oluşturmaktadır.

**Bölümümüzün Vizyon ve Misyonunu Oluşturan Temel Amaçlar;**

- Eğitim, öğretim ve araştırma kalitesi ile Türkiye ve dünyada tercih edilen;
- Teknolojik gelişmelere duyarlı, toplumun ve sektör temsilcilerinin beklentilerine uygun insan kaynağı yetiştiren;
- Uluslararası akademik çevrede bölümümüzü en etkin şekilde temsil eden;
- Öğretim elemanları ile sonuç odaklı bir eğitim profili oluşturan;
- Teknolojik yeniliklere göre kendini yenileyebilen bireyler yetiştiren;
- Ulusal ve uluslararası değerlere saygılı, toplam kalite anlayışını benimsemiş, kendini sürekli yenileyen bir program olmaktır.

**Bölümümüzün Vizyon ve Misyonunu Oluşturan Temel Değerler;**

- Atatürk ilke ve inkılâplarına bağlı olmak,
- Vatan sevgisiyle görevini anayasa, uluslararası hukuk ilkeleri, insan hakları ve yükseköğretim mevzuatıyla ilgili tüm yasal düzenlemelere uyarak yerine getirmek,
- Din, dil, ırk, milliyet, renk, düşünce farklılığı gözetmeksizin insanları sevmek ve saymak,
- Çalışmaktan, doğruluktan ve dürüstlükten taviz vermemek,
- Üniversitenin misyon ve vizyonuna bağlı olmak,
- Bilimin uluslararası kabul görmesine inanmak,
- Yenilikçi olmak, değişimi yönetmek ve gerçekleştirmek,
- Kurumsal bağlılığa, kurum içinde uyum ve dayanışmaya önem vermek,
- Zaman yönetimine özen göstererek sürekli mükemmelliği yakalamaya çalışmak,
- İşimizi sevmek ve özgün araştırmalar yapmak,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak.

- Adalet ve liyakat
- Aidiyet duygusu
- Düşünce ve ifade özgürlüğü
- Etik davranış ve evrensel değerlere saygı
- Girişimcilik, yenilikçilik ve yaratıcılık
- İş birliği, dayanışma ve paylaşma
- Kalite kültürü
- Kentle bütünleşme
- Tarihine ve coğrafyasına sahip çıkma
- Yaşam boyu öğrenme

### **19. Sorunlara Çözüm Önerileri Getirilmesi ve Uygun Stratejilerin Geliştirilmesi**

Bölümümüz tarafından yapılan SWOT analizleri neticesinde bölümümüzün zayıf/kuvvetli yönleri, önündeki fırsatlar/tehditler dikkate alınarak stratejiler değerlendirilmiştir. Bu kapsamda 2021-2025 Akademik Yılları arasında uygulanması düşünülen en temel çözüm önerileri ve stratejiler kısaca aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

**Strateji 1:** Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir bölüm olmak ve bu kapsamda öğretim üyesi sayısının nitelikli bir şekilde artırılması.

**Strateji 2:** 8 Yarıyıllık öğretim programının güncellenmesi. (Ders adı, içerik düzeltme, İngilizce yeni derslerin eklenmesi, Seçmeli ders sayısının artırılması). Bologna girişlerinin her dönem dersi veren ilgili öğretim elemanları tarafından güncellenmesinin sağlanması.

**Strateji 3:** Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak, bilimsel çalışma ve proje sayısının arttırılmasına yönelik ortak çalışmalar yapmak, eğiticinin eğitimi, mobbing ve empati konularında gerektiği ölçüde hizmet içi eğitimler vererek kurumsal bağlılığın ortak amaca hizmet eden faaliyetler ve etkinliklerle güçlendirilmesi ve kurumsal vizyonun sahiplenilmesi.

**Strateji 4:** Öğretim üyeleri ve öğretim elemanlarının uyumlu çalışabilmesi için etkin iletişim tekniklerinin kullanılması.

**Strateji 5:** Uluslararası yayınların daha yoğun desteklenmesi.

**Strateji 6:** Eğitimin kalitesinin yükselmesi ve öğrencilerimizin eğitimden daha fazla istifade edebilmeleri için akademik personelin kendi uzmanlık alanında ders vermesi sağlanarak adaletli bir ders paylaşımı yapılması.

**Strateji 7:** Demirbaş ve sarf malzeme konusunda çalışanlara yapılan katkının artırılması.

**Strateji 8:** Üniversite sanayi iş birliği protokolleri yapılması için çalışmalar yapılarak gerekli bağlantıların kurulması.

**Strateji 9:** Plan ve projelerin herkesçe sahiplenilerek sorumlulukların paylaşılması ve sorumluluk almayan öğrenci ve öğretim elemanlarının sürece dahil edilmesi.

**Strateji 10:** Öğretim elemanlarının ders anlatım tekniklerini geliştirerek uygulamaya ağırlık verilmesi.

**Strateji 11:** Rakip üniversitelerdeki işletme bölümleriyle gereken karşılaştırmaların yapılarak varsa yeni önerilerin getirilmesi.

**Strateji 12:** İnternet destekli öğretimin ve sanal gerçeklik uygulamalarının desteklenmesi.

**Strateji 13:** Bölgesel seminer, kongre, sempozyum ve fuarlarda öncü bölüm olarak yer almak için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

**Strateji 14:** Öğrencilerin, teknik gezi, kongre vb. etkinliklere katılımının daha fazla teşvik edilerek piyasaya uygulamalı eğitimin desteklenmesi.

**Strateji 15:** Bölümümüz öğretim elemanlarıyla üniversite yönetimi arasında işbirliğine dayalı olarak öğrencilere gerekli sanayici – öğrenci diyalogunun yaratılarak bu konuda gerekli kongre, seminer ve diğer çalışmalarda bölümümüze gereken desteğin sağlanması konusunda girişimlerde bulunulması.

**Strateji 16:** Bölümümüz öğrencilerine gereken alt yapı sağlanarak öğrencilerin sektörel çalışmalara katılımının sağlanması. Bölümümüz öğretim elemanları ve üniversitemiz nezdinde girişimlerde bulunarak başarılı öğrencilere işletmelerde çalışma karşılığında burs ve benzeri imkanların yaratılması ve bölümümüz öğrencilerine staj yapma imkânı sağlanabilmesi için girişimlerde bulunulması.

**Strateji 17:** Öğrencilere ve akademik personele yabancı dil öğreniminde gerekli kolaylığın sağlanması. Öğrenciler ve akademik personel için Fulbright, Erasmus, Farabi programları gibi değişim programları ile desteklenerek bu hususta gerekli imkanların sağlanması.

**Strateji 18:** Üniversitemiz mezunları ile ilişkileri düzenleyen “Mezun Yönetim Sistemi”nin daha etkin bir şekilde kullanılması. Üniversiteler öğrencilerini mezun ettikten sonra onlar ile ilişkilerini kesmektedirler. Yetiştirdikleri bireylerin, mezun olduktan sonra ne durumda olduklarını belirleme imkânları olmamaktadır. Mezunların üniversitenin imajına katkılarının önemini herkes bilmektedir. O nedenle bu ilişkinin sürekli olarak sürdürülmesi.

## 20. Mevcut 8 Yarıyıllık Öğretim Programı ve Ders İçerikleri

Aşağıda İşletme Bölümünün güncel 8 yarıyıllık öğretim programı bulunmaktadır.

Tablo 11: Öğretim Planı

1.SINIF							
1.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
ATA-1001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Z	2	0	0	2	1
BEH-1001	Behavioral Sciences	Z	3	0	0	3	5
İŞL-1011	İşletme Bilimi I	Z	3	0	0	3	5
İŞL-1013	Finansal Muhasebe I	Z	3	0	0	3	5
İŞL-1019	İşletme Matematiği I	Z	3	0	0	3	5
İŞL-1021	Hukukun Temel Kavramları	Z	2	0	0	2	1
MIC-1001	Microeconomics	Z	3	0	0	3	5
TDİ-1001	Türk Dili I	Z	2	0	0	2	1
YDİ-1001	Yabancı Dil I (İngilizce)	Z	2	0	0	2	2
<b>Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						30	
<b>Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						0	
<b>1. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						30	
2.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
ATA-1002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Z	2	0	0	2	1
İŞL-1014	İşletme Bilimi II	Z	3	0	0	3	4
İŞL-1016	Finansal Muhasebe II	Z	3	0	0	3	5
İŞL-1026	İşletme Matematiği II	Z	3	0	0	3	5
İŞL-1028	Pazarlama İlkeleri	Z	3	0	0	3	4
MAC-1002	Macroeconomics	Z	3	0	0	3	4
ORB-1002	Organizational Behavior	Z	3	0	0	3	4
TDİ-1002	Türk Dili II	Z	2	0	0	2	1
YDİ-1002	Yabancı Dil II (İngilizce)	Z	2	0	0	2	2
<b>Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						30	
<b>Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						0	
<b>2. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						30	
2.SINIF							
3.Yarıyıl							
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
İŞL-2027	Envanter ve Bilanço	Z	3	0	0	3	5
İŞL-2035	İstatistik I	Z	3	0	0	3	5

İŞL-2041	Borçlar Hukuku	Z	3	0	0	3	4
MAM-2001	Marketing Management	Z	3	0	0	3	5
MAN-2003	Management and Organization I	Z	3	0	0	3	5
<b>SEÇMELİ DERSLER</b>							
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı</b>	<b>Z/S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
<b>SEC-1001   3.y Mesleki Seçmeli Ders Grubu (YENİ)   BölümSeçmeli Havuzu</b>						6	
İŞL-2043	Türkiye Ekonomisi	S	3	0	0	3	3
İŞL-2045	Kurumsal İletişim Teknikleri	S	3	0	0	3	3
CUC-2001	Cultures,Civilization and Ideas	S	3	0	0	3	3
<b>Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						24	
<b>Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						6	
<b>3. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						30	
<b>4.Yarıyıl</b>							
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı</b>	<b>Z/S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
İŞL-2040	İnsan Kaynakları Yönetimi	Z	3	0	0	3	4
İŞL-2042	Finansal Tablolar Analizi	Z	3	0	0	3	5
İŞL-2044	İstatistik II	Z	3	0	0	3	5
İŞL-2046	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Z	3	0	0	3	5
MAN-2002	Management and Organization II	Z	3	0	0	3	5
<b>SEÇMELİ DERSLER</b>							
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı</b>	<b>Z/S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
<b>SEC-1001   4.y Mesleki Seçmeli Ders Grubu (YENİ)   BölümSeçmeli Havuzu</b>						6	
LEA-2002	Leadership and Motivation	S	3	0	0	3	3
İŞL-2048	İş Hukuku	S	3	0	0	3	3
INE-2002	International Economics	S	3	0	0	3	3
<b>Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						24	
<b>Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						6	
<b>4. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						30	
<b>3.SINIF</b>							
<b>5.Yarıyıl</b>							
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı</b>	<b>Z/S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
FIM-3001	Financial Management	Z	3	0	0	3	5
İŞL-3025	Uluslararası İşletmecilik	Z	3	0	0	3	5
İŞL-3027	Yöneylem Araştırması	Z	3	0	0	3	5
İŞL-3037	Hizmet Pazarlaması	Z	3	0	0	3	4
RES-3001	Research Methods	Z	3	0	0	3	5
<b>SEÇMELİ DERSLER</b>							
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı</b>	<b>Z/S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>



SEC-1001   5.y Mesleki Seçmeli Ders Grubu (YENİ)   BölümSeçmeli Havuzu							6	
İŞL- 3035	Muhasebe Bilgi Sistemi	S	3	0	0	3	3	
İŞL- 3041	Performans ve Kariyer Yönetimi	S	3	0	0	3	3	
İŞL- 3043	Kriz ve Stres Yönetimi	S	3	0	0	3	3	
<b>Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						24		
<b>Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						6		
<b>5. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						30		
6.Yarıyıl								
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS	
DGM- 3002	Digital Marketing Management and Social Media	Z	3	0	0	3	5	
İŞL-3030	Girişimcilik	Z	3	0	0	3	5	
İŞL-3046	Maliyet Muhasebesi	Z	3	0	0	3	5	
İŞL-3048	Ticaret Hukuku	Z	3	0	0	3	4	
STM- 3002	Strategic Management	Z	3	0	0	3	5	
SEÇMELİ DERSLER								
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS	
SEC-1001   6.y Mesleki Seçmeli Ders Grubu (YENİ)   BölümSeçmeli Havuzu							6	
CRF- 3002	Corporate Finance	S	3	0	0	3	3	
İŞL- 3050	Uygulamalı Yöneylem Araştırması	S	3	0	0	3	3	
İŞL- 3052	Satış Yönetimi	S	3	0	0	3	3	
<b>Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						24		
<b>Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						6		
<b>6. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						30		
4.SINIF								
7.Yarıyıl								
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS	
GLM- 4001	Global Marketing	Z	3	0	0	3	5	
IHR-4001	International Human Resource Management	Z	3	0	0	3	5	
İŞL-4031	Üretim Yönetimi	Z	3	0	0	3	5	
İŞL-4033	Örgüt Kuramı	Z	3	0	0	3	4	
İŞL-4035	Sermaye Piyasaları ve Menkul Değer Yönetimi	Z	3	0	0	3	5	
SEÇMELİ DERSLER								
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS	
SEC-1001   7.y Mesleki Seçmeli Ders Grubu (YENİ)   BölümSeçmeli Havuzu							6	
İŞL- 4037	Yönetim Muhasebesi	S	3	0	0	3	3	
İŞL- 4049	Yenilik Yönetimi	S	3	0	0	3	3	
İŞL- 4041	Müşteri İlişkileri Yönetimi	S	3	0	0	3	3	
<b>Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						24		
<b>Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						6		

<b>7. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						30	
<b>8.Yarıyıl</b>							
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
INM-4002	Investment Management	Z	3	0	0	3	2
İŞL-4028	İşletme Politikası	Z	3	0	0	3	2
İŞL-4036	Muhasebe Denetimi	Z	3	0	0	3	2
İŞL-4038	İş ve Meslek Ahlakı	Z	3	0	0	3	2
İŞL-4042	Bitirme Projesi (Business Capstone Project)	Z	3	0	0	3	4
İŞL-4052	Pazarlama Araştırmaları	Z	3	0	0	3	2
<b>SEÇMELİ DERSLER</b>							
Ders Kodu	Ders Adı	Z/S	T	U	L	Kredi	AKTS
<b>SEC-1001   8.y Mesleki Seçmeli Ders Grubu (YENİ)   BölümSeçmeli Havuzu</b>						16	
İŞL- 4044	Toplam Kalite Yönetimi	S	3	0	0	3	4
İŞL- 4046	İnsan ve Toplum	S	3	0	0	3	4
İŞL- 4048	Güncel Pazarlama Yaklaşımları	S	3	0	0	3	4
<b>Zorunlu Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>				14			
<b>Seçmeli Olarak Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>				16			
<b>8. Yarıyılıda Alınması Gereken AKTS Toplamı</b>						30	
<b>PROGRAM AKTS ÖZETİ</b>							
<b>Tüm yıllar için Zorunlu derslerden alınması gereken toplam AKTS kredisi</b>						<b>194</b>	
<b>Tüm yıllar için Seçmeli derslerden alınması gereken toplam AKTS kredisi</b>						<b>46</b>	
<b>Programdan mezuniyet için gerekli AKTS kredilerinin toplamı</b>						<b>240</b>	