|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.SINIF** | **PAZARTESİ** | **SALI** | **ÇARŞAMBA** | **PERŞEMBE** | **CUMA** |
| **08:10**  **08:55** |  |  |  |  |  |
| **09:00**  **09:45** |  |  |  |  |  |
| **09:50**  **10:35** |  |  |  |  |  |
| **10:40**  **11:25** |  |  |  |  |  |
| **11:30**  **12:15** |  |  | DP-5002 Bilimsel Araştırma Yöntemleri II Prof. Dr. Veli YILANCI |  |  |
| **12:20**  **13:05** |  |  | DP-5002  Bilimsel Araştırma Yöntemleri II  Prof. Dr. Veli YILANCI | DP-5006 Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend İzleme Analizi Doç. Dr. Hüsnü Levent DALYANCI |  |
| **13:10**  **13:55** |  | DP-5014 Dijital İnovasyon ve Girişimcilik Doç. Dr. Erkan BİL | DP-5002 Bilimsel Araştırma Yöntemleri II Prof. Dr. Veli YILANCI | DP-5006  Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend İzleme Analizi  Doç. Dr. Hüsnü Levent DALYANCI | DP-5008  Uygulamalı Pazarlama Analitiği  Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU YILDIRIM |
| **14:00**  **14:45** |  | DP-5014  Dijital İnovasyon ve Girişimcilik Doç. Dr. Erkan BİL |  | DP-5006  Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend İzleme Analizi  Doç. Dr. Hüsnü Levent DALYANCI | DP-5008  Uygulamalı Pazarlama Analitiği  Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU YILDIRIM |
| **14:50**  **15:35** |  | DP-5014  Dijital İnovasyon ve Girişimcilik Doç. Dr. Erkan BİL |  | LEE-SE5000  Seminer | DP-5008  Uygulamalı Pazarlama Analitiği  Dr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU YILDIRIM |
| **15:40**  **16:25** |  |  |  | LEE-SE5000  Seminer |  |
| **16:30**  **17:15** |  |  |  | LEE-SE5000  Seminer |  |
| **17:20**  **18:05** |  | DP-5012 Markalama Strateji ve Taktikleri  Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN |  |  |  |
| **18:10**  **18:55** |  | DP-5012  Markalama Strateji ve Taktikleri  Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN |  |  |  |
| **19:00**  **19:45** |  | DP-5012  Markalama Strateji ve Taktikleri  Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN |  |  |  |
| **19:50**  **20:35** |  |  |  |  |  |
| **20:40**  **21:25** |  |  |  |  |  |
| **21:30**  **22:15** |  |  |  |  |  |