|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.SINIF** | **PAZARTESİ** | **SALI** | **ÇARŞAMBA** | **PERŞEMBE** | **CUMA** |
| **08:10****08:55** |  |  |  |  |  |
| **09:00****09:45** |  |  |  |  |  |
| **09:50****10:35** |  |  |  |  |  |
| **10:40****11:25** |  |  |  |  |  |
| **11:30****12:15** |  |  | DP-5002Bilimsel Araştırma Yöntemleri IIProf. Dr. Veli YILANCI |  |  |
| **12:20****13:05** |  |  | DP-5002Bilimsel Araştırma Yöntemleri IIProf. Dr. Veli YILANCI | DP-5006Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend İzleme AnaliziDoç. Dr. Hüsnü Levent DALYANCI |  |
| **13:10****13:55** |  | DP-5014Dijital İnovasyon ve GirişimcilikDoç. Dr. Erkan BİL | DP-5002Bilimsel Araştırma Yöntemleri IIProf. Dr. Veli YILANCI | DP-5006Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend İzleme AnaliziDoç. Dr. Hüsnü Levent DALYANCI | DP-5008Uygulamalı Pazarlama AnalitiğiDr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU YILDIRIM |
| **14:00****14:45** |  | DP-5014Dijital İnovasyon ve GirişimcilikDoç. Dr. Erkan BİL |  | DP-5006Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend İzleme AnaliziDoç. Dr. Hüsnü Levent DALYANCI | DP-5008Uygulamalı Pazarlama AnalitiğiDr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU YILDIRIM |
| **14:50****15:35** |  | DP-5014Dijital İnovasyon ve GirişimcilikDoç. Dr. Erkan BİL |  | LEE-SE5000Seminer | DP-5008Uygulamalı Pazarlama AnalitiğiDr. Öğr. Üyesi Filiz MUTLU YILDIRIM |
| **15:40****16:25** |  |  |  | LEE-SE5000Seminer |  |
| **16:30****17:15** |  |  |  | LEE-SE5000Seminer |  |
| **17:20****18:05** |  | DP-5012Markalama Strateji ve TaktikleriDr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN |  |  |  |
| **18:10****18:55** |  | DP-5012Markalama Strateji ve TaktikleriDr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN |  |  |  |
| **19:00****19:45** |  | DP-5012Markalama Strateji ve TaktikleriDr. Öğr. Üyesi Mustafa KAPLAN |  |  |  |
| **19:50****20:35** |  |  |  |  |  |
| **20:40****21:25** |  |  |  |  |  |
| **21:30****22:15** |  |  |  |  |  |