**Bildiri Başlığı (12 punto, büyük harf, kalın, tek aralık)**

**İngilizce Başlık (10 punto, büyük harf, kalın, tek aralık)**

**Yazar İsimleri (9 punto, ilk harfler büyük, kalın, calibri)**

Yazar 1. Kurum İsmi, posta adresi, şehir, ülke, e-mail. (8 punto calibri)

Yazar 2. Kurum İsmi, posta adresi, şehir, ülke, e-mail. (8 punto calibri)

Yazar 3. Kurum İsmi, posta adresi, şehir, ülke, e-mail. (8 punto calibri)

**ÖZET** (10 punto, calibri, tek satır, maximum 350 kelime)

**Anahtar Kelimeler:** 3-5 anahtar kelime, 8 punto, calibri

**JEL Kodları:** 3 JEL Kods, 8 punto, calibri

**Araştırmanın Amacı**

**Araştırmanın Kuramsal Çerçevesi**

**Araştırma Yöntemi**

**Sonuç**

**Kaynaklar**

Akerlof, G.A., (1970). The market for lemons: quality uncertainty and the market mechanism. Quarterly Journal of Economics, vol. 84, no. 3, p. 488-500.

Alessandri, T., Cerrato, D., Depperu, D. (2014). Organizational slack, experience and acquisition behavior across varying economic environments. Management Decision, vol. 56, no. 5, p. 967-982